

De' Longhi S.p.A.

Assemblea degli azionisti

L'Assemblea degli Azionisti, riunitasi in data odierna in sessione ordinaria:

(i) ha approvato il bilancio dell'esercizio 2021, come da proposta del Consiglio di Amministrazione approvata in data 10 marzo 2022:

Nei 12 mesi:

- **ricavi** in crescita del 37% a € 3.221,6 milioni (+24,3% a perimetro omogeneo¹);
- **adjusted¹ Ebitda** a € 515 milioni, in rialzo al 16% dei ricavi dal 15,6% (€ 456 milioni a perimetro omogeneo);
- **utile netto** a € 311,1 milioni, in crescita del 55,4%, e pari al 9,7% dei ricavi (€ 258,7 milioni, in crescita del 29,2%, a perimetro omogeneo);
- **posizione finanziaria netta** positiva per € 425,1 milioni, in miglioramento di € 197,1 milioni.

(ii) ha approvato un dividendo di € 0,83 per azione:

è stata approvata la distribuzione di un dividendo di € 0,83 per azione, per un importo totale di circa € 124 milioni (in base ai dati disponibili alla data odierna), pagabile a partire dal 25 maggio 2022, con stacco cedola il 23 maggio e con la c.d. record date ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/98 al 24 maggio, pari ad un pay-out ratio del 40% dell'utile netto per azione (con esclusione delle azioni proprie);

(iii) ha approvato la Politica di Remunerazione per l'esercizio 2022 ed espresso parere favorevole sui compensi corrisposti nell'esercizio 2021;

(iv) ha rinnovato l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie;

(v) ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale per il triennio 2022-2024.

¹ Per "adjusted" si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo figurativo dei piani di stock option. In alcuni casi vengono anche presentati dati "a perimetro omogeneo", ovvero esclusi Capital Brands ed Eversys dal perimetro di consolidamento.

Sintesi dei risultati e andamento della gestione ²

(Eur milioni)	2021	2020	var.	var. %	4° trimestre 2021	4° trimestre 2020	var.	var. %
ricavi	3.221,6	2.351,3	870,3	37,0%	1.072,1	878,0	194,1	22,1%
margine ind. netto	1.600,2	1.157,1	443,1	38,3%	520,4	435,4	85,0	19,5%
% dei ricavi	49,7%	49,2%			48,5%	49,6%		
Ebitda <i>adjusted</i>	515,0	366,5	148,5	40,5%	158,0	157,8	0,1	0,1%
% dei ricavi	16,0%	15,6%			14,7%	18,0%		
Ebitda	480,6	343,0	137,6	40,1%	126,5	142,6	-16,1	-11,3%
% dei ricavi	14,9%	14,6%			11,8%	16,2%		
Ebit	386,9	262,0	124,9	47,7%	95,0	119,5	-24,5	-20,5%
% dei ricavi	12,0%	11,1%			8,9%	13,6%		
Utile netto	311,1	200,1	111,0	55,4%	67,6	96,2	-28,5	-29,7%
% dei ricavi	9,7%	8,5%			6,3%	11,0%		

il quadro generale

Il 2021 è stato un anno ancora caratterizzato dalle complessità connesse ad una pandemia che a livello globale ha continuato a condizionare le dinamiche di consumo e soprattutto la struttura dei flussi commerciali, con seri impatti sul costo delle materie prime, sulla disponibilità di componenti e prodotti finiti e sui costi di trasporto.

Tuttavia mai come nel 2021 il Gruppo ha conseguito risultati così lusinghieri, varcando la soglia dei 3 miliardi di Euro di fatturato e dei 500 milioni di Ebitda *adjusted*, con una posizione finanziaria netta che, lasciatesi alle spalle le acquisizioni di Capital Brands e di Eversys, ha toccato i 425 milioni di Euro, fornendo così una base fondamentale per poter proseguire nella strategia di investimento per linee interne e, all'occorrenza, anche per linee esterne.

Le dinamiche dei trend strutturali dei principali segmenti core del Gruppo, nel caffè e nel *food*, sono risultate solide e reattive agli investimenti in comunicazione e marketing, cresciuti di oltre 100 M€ nell'anno, e culminati nella prima campagna globale con Brad Pitt nel ruolo di *Ambassador* del brand De'Longhi nel segmento caffè.

Inoltre la strategia di gestione dei prezzi, lanciata nel 2019, ha contribuito, insieme al mix, alla protezione del margine industriale, con un effetto positivo pari a € 121,4 milioni (considerando il solo perimetro omogeneo).

i ricavi

Nel 2021 i ricavi sono cresciuti del 37%, raggiungendo € 3.221,6 milioni.

A detta performance ha contribuito un quarto trimestre che è risultato, dal punto di vista dei trend sottostanti, in linea con il resto dell'anno, chiudendo in crescita del 22,1%.

² La Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2021 è stata redatta secondo il formato elettronico XHTML ai sensi del Regolamento Delegato (UE) 2019/815 (il c.d. Regolamento ESEF); con l'approvazione del bilancio consolidato, sono state approvate anche le relative marcature in XBRL.

A perimetro omogeneo la crescita si è attestata ad un tasso *double digit* sia nell'anno che nel trimestre, con ricavi di € 2.922,1 milioni (+24,3%) nei 12 mesi e di € 978,3 milioni (+11,4%) nel trimestre.

Le acquisite Capital Brands ed Eversys hanno contribuito alla crescita apportando ricavi di € 299,5 milioni nell'anno e € 93,8 milioni nel trimestre, in linea con le aspettative del management.

	2021	Perimetro omogeneo	Cambio di perimetro	2020
<i>(Eur milioni)</i>				
ricavi	3.221,6	2.922,1	299,5	2.351,3
var %	37,0%	24,3%		
Ebitda <i>adjusted</i>	515,0	456,0	59,0	366,5
% dei ricavi	16,0%	15,6%	19,7%	15,6%

Infine, la componente valutaria (comprensiva della gestione delle coperture) ha sottratto nell'anno circa 1,4 punti percentuali di crescita ai ricavi (con un effetto cambi e coperture negativo di circa € 31 milioni), ma con un impatto limitato sull'Ebitda *adjusted* (effetto negativo per € 2,3 milioni).

i mercati

Nei dodici mesi, tutte le macro-aree geografiche hanno evidenziato una crescita a doppia cifra.

<i>EUR milioni</i>	FY 2021 a perimetro omogeneo	var. %	var. % a cambi costanti	4° trim. 2021 a perimetro omogeneo	var. %	var. % a cambi costanti
Europa Sud-Occidentale	1.209,9	26,9%	27,0%	393,3	13,0%	13,0%
Europa Nord-Orientale	823,0	21,9%	23,7%	301,6	11,6%	10,3%
EUROPA	2.033,0	24,8%	25,6%	694,9	12,4%	11,8%
America	346,5	29,8%	33,3%	109,6	23,4%	19,1%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	175,0	42,9%	46,4%	34,4	-22,2%	-27,7%
Asia-Pacific	367,7	10,3%	9,2%	139,4	9,9%	7,1%
TOTALE RICAVI a perimetro omogeneo	2.922,1	24,3%	25,2%	978,3	11,4%	9,9%

A livello di perimetro omogeneo:

- L'**Europa sud-occidentale** ha conseguito una performance a doppia cifra sia nei dodici mesi che nel quarto trimestre, grazie ad un importante contributo dei principali paesi dell'area, come Germania, Francia, Italia e penisola Iberica;

- similmente l'area dell'**Europa nord-orientale** è cresciuta a doppia cifra nell'anno e nel trimestre. Nello specifico, si rileva che la quasi totalità dei paesi della regione ha conseguito una crescita a doppia cifra nei dodici mesi, mantenendo un significativo ritmo di espansione anche nel trimestre finale dell'anno. Nei 12 mesi il peso di **Russia ed Ucraina** sul totale dei ricavi è stato del 4,9% pari a € 159,1 milioni;
- l'area **MEIA** ha registrato un andamento in crescita nei dodici mesi pari al 42,9%, superiore alla media di Gruppo, grazie al contributo positivo di tutti i paesi dell'area, anche se in flessione nel quarto trimestre;
- l'area **America** ha continuato nel percorso di espansione, conseguendo un'importante crescita a doppia cifra - confermata anche dalla crescita del quarto trimestre - sostenuta da una significativa accelerazione del segmento del caffè;
- infine, la regione **Asia Pacific** ha conseguito una crescita del 10,3% nei 12 mesi, grazie all'espansione ad un tasso *double digit* nei principali mercati quali Cina ed Hong Kong, Australia e Nuova Zelanda e Corea del Sud. Segnaliamo in particolare come il ritmo di crescita a doppia cifra di Cina e Hong Kong abbia accelerato nel quarto trimestre, supportando così l'espansione dell'intera regione (cresciuta del 9,9% nel trimestre).

i segmenti di prodotto

Per quanto concerne i segmenti, a perimetro omogeneo, il 2021 ha visto una crescita sostenuta, *double digit*, sia del caffè che della *food preparation*, trainati dalle principali famiglie di prodotto: dalle macchine per il caffè espresso super-automatiche alle macchine manuali, dalle *kitchen machine* di Kenwood ai frullatori di Braun. Nel complesso i due citati segmenti hanno pesato per l'82% dei ricavi a perimetro omogeneo.

Il comparto del **caffè**, in particolare, ha confermato ancora una volta la forza del trend strutturale sottostante, forte anche dei lanci di nuovi prodotti e del successo della campagna globale di comunicazione, lanciata ai primi di settembre, che vede Brad Pitt come *ambassador* del brand De' Longhi.

Anche il comparto della *food preparation* ha confermato una buona tenuta, soprattutto delle categorie più rappresentative delle *kitchen machines* e degli *handblender*, mentre alcune categorie minori hanno mostrato nell'ultimo trimestre segnali di flessione.

Meno in evidenza sono risultati i segmenti del **comfort** (condizionamento e riscaldamento portatili), cresciuto *mid-single-digit* nell'anno, e dell'**home care** (pulizia e stiro), stabile nell'anno, entrambi in flessione nel quarto trimestre.

i margini operativi

Guardando ora all'evoluzione dei margini operativi nei 12 mesi:

- il **marginale industriale netto**, pari a € 1.600,2 milioni, è migliorato dal 49,2% al 49,7% dei ricavi, nonostante la pressione inflattiva su alcune importanti voci di costo il cui impatto è stato compensato dalle azioni di efficientamento produttivo e dal contributo positivo della componente prezzo-mix (pari a € 121,4 milioni a perimetro omogeneo);
- l'**Ebitda adjusted** si è attestato a € 515 milioni (+40,5%), pari al 16% dei ricavi (rispetto al 15,6% del 2020), risultato ancora più eloquente

considerando l'aumento degli investimenti in comunicazione e marketing che, per il perimetro omogeneo, sono passati da € 292,8 a € 395,1 milioni (dal 12,5% dei ricavi al 13,5%);

- l'**Ebitda** è stato pari a € 480,6 milioni (+40,1%), ovvero il 14,9% dei ricavi (14,6% nel precedente esercizio);
- il **risultato operativo (Ebit)** è risultato pari a € 386,9 milioni, in crescita del 47,7%;
- infine, l'**utile netto** è stato pari a € 311,1 milioni, pari al 9,7% dei ricavi e in crescita del 55,4%.

Nel **quarto trimestre** i margini, sostenuti dalla crescita *double digit* dei ricavi, hanno tuttavia dovuto assorbire una accelerazione del rialzo dei costi di trasporto ed una maggiore spinta nelle attività di comunicazione e marketing, tipica del quarto trimestre e dovuta anche al lancio della campagna globale *Ambassador* (pari al 16,6% dei ricavi, dal 14,6% nel 2020, a perimetro omogeneo). Nel trimestre, l'*Ebitda adjusted* è stato in linea con l'anno precedente in valore, ma in flessione come percentuale dei ricavi dal 18% al 14,7%.

oneri non ricorrenti

Segnaliamo la presenza, tra gli **oneri non ricorrenti**, dell'importo di € 11,2 milioni riconosciuto ai dipendenti del Gruppo a titolo di bonus straordinario a fronte dell'impegno e della straordinaria dedizione dimostrata in un anno di forti complessità. Inoltre viene ricompresa tra gli oneri non ricorrenti una revisione, in relazione alla recente crisi geopolitica in Ucraina, della valutazione di alcune attività correnti del capitale circolante detenute alla data di bilancio, per un importo negativo di circa € 10 milioni.

la situazione patrimoniale

EUR milioni	31.12.2021	31.12.2020	variazione 12 mesi
C.C.N. operativo	199,7	247,2	-47,5
Patrimonio Netto	1.570,6	1.267,4	303,2
Posizione Finanziaria Netta	425,1	228,0	197,1
Posizione Bancaria Netta	505,9	303,8	202,1
CCN operativo / Ricavi	6,2%	10,5%	-4,3%

EUR milioni	12 mesi 2021	12 mesi 2020
Flusso di cassa netto	197,1	-49,8
Dividendi distribuiti	-80,8	-80,8
Flusso da acquisizioni	-129,4	-333,3
<i>Free-Cash-Flow</i> prima dei dividendi e delle acquisizioni	407,4	364,3

La situazione patrimoniale del Gruppo De' Longhi al 31 dicembre 2021 include anche il totale consolidamento di Eversys, il cui controllo totale è stato acquisito nel corso dell'anno.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2021 con un miglioramento di € 197,1 milioni della **Posizione Finanziaria Netta**, che al 31.12 è risultata attiva per € 425,1 milioni.

La Posizione Netta nei confronti di banche ed altri finanziatori è risultata attiva per € 505,9 milioni (+202,1 milioni € rispetto a fine 2020).

Escludendo gli esborsi nell'anno per dividendi (€ 80,8 milioni) e per acquisizioni (€ 129,4 milioni), il Flusso di cassa ("**Free Cash Flow**") è stato particolarmente forte, pari a € 407,4 milioni.

Da segnalare anche che all'interno del dato citato di *Free-Cash-Flow* sono ricompresi:

- **investimenti** (in gran parte relativi ad attività materiali) per € 132,3 milioni (+42,8 milioni rispetto al 2020);
- un impatto del **capitale circolante netto** sulla generazione di cassa sostanzialmente neutrale (€ 5,8 milioni), in cui l'effetto di assorbimento derivante dall'aumento delle rimanenze finali (legato alla dinamica di crescita delle vendite e in parte anche all'attività di approvvigionamento precauzionale) è stato compensato dalla gestione delle altre voci di crediti e debiti.

In particolare, l'indice di rotazione del capitale circolante netto *operativo* sui ricavi è migliorato dal 10,5% di fine 2020 al 6,2% al 31.12.2021.

Dividendo

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato un dividendo di € 0,83 per azione, per un importo totale di circa € 124 milioni (in base ai dati disponibili alla data odierna), pagabile a partire dal 25 maggio 2022, con stacco cedola il 23 maggio e con la c.d. record date ex art. 83-terdecies del D. Lgs. n. 58/98 al 24 maggio, pari ad un pay-out ratio del 40% dell'utile netto per azione (con esclusione delle azioni proprie).

Altre deliberazioni dell'Assemblea degli Azionisti

RELAZIONE ANNUALE SULLA POLITICA IN MATERIA DI REMUNERAZIONE E SUI COMPENSI CORRISPOSTI

L'Assemblea degli Azionisti, esaminata la "Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione 2022 e sui compensi corrisposti 2021" predisposta ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e regolamentari e pubblicata sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2022"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it), ha: (i) approvato la "Politica in materia di Remunerazione per l'esercizio 2022" degli amministratori, compreso l'amministratore delegato e direttore generale, dei sindaci e dei

dirigenti con responsabilità strategiche contenuta nella Sezione I, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3-bis del D. Lgs. n. 58/98 e (ii) espresso voto consultivo favorevole sui "Compensi corrisposti nell'esercizio 2021" ai suddetti soggetti, indicati nella Sezione II, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6 del D. Lgs. n. 58/98.

AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

L'Assemblea ha poi deliberato il rinnovo – previa revoca della deliberazione assembleare adottata in data 21 aprile 2021 – dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie fino ad un massimo di 14,5 milioni di azioni ordinarie e, pertanto, in misura non eccedente il quinto del capitale sociale, tenuto conto anche delle azioni detenute dalla Società ed eventualmente dalle sue controllate. L'autorizzazione è stata approvata, in osservanza delle vigenti disposizioni di legge, per un periodo massimo di 18 mesi (e, pertanto, sino al 20 ottobre 2023) e secondo le modalità, i termini e le condizioni contenute nella relazione illustrativa sulle materie all'ordine del giorno dell'Assemblea presentata dal Consiglio di Amministrazione e disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2022"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it). Si precisa che alla data odierna la Società detiene direttamente n. 895.350 azioni De' Longhi mentre le sue controllate non ne detengono alcuna.

RINNOVO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DEL COLLEGIO SINDACALE

L'Assemblea degli Azionisti ha inoltre rinnovato il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale per il triennio 2022-2024. Entrambi gli organi nominati resteranno in carica sino alla data dell'assemblea che sarà chiamata ad approvare il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024.

Il nuovo **Consiglio di Amministrazione** è composto da 12 (dodici) membri di cui 5 (cinque) donne e 7 (sette) uomini, garantendo pertanto il rispetto dell'equilibrio tra i generi prescritto dalla normativa vigente e dallo statuto sociale di De' Longhi S.p.A.

I componenti sono:

1. Giuseppe de' Longhi
2. Micaela Le Divelec Lemmi
3. Fabio de' Longhi
4. Massimo Garavaglia
5. Silvia de' Longhi
6. Carlo Garavaglia
7. Carlo Grossi
8. Maria Cristina Pagni
9. Stefania Petruccioli
10. Luisa Maria Virginia Collina
11. Massimiliano Benedetti
12. Ferruccio Borsani

Di questi, gli amministratori Micaela Le Divelec Lemmi, Carlo Grossi, Luisa Maria Virginia Collina, Massimiliano Benedetti, e Ferruccio Borsani hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza di cui al combinato disposto degli articoli 147-ter co. 4° e 148, co. 3° del D. Lgs. n. 58/1998 (il "TUF") e all'art. 2, Raccomandazione n. 7 del Codice di Corporate Governance, mentre le consigliere Maria Cristina Pagni e Stefania Petruccioli hanno dichiarato il possesso dei soli requisiti di indipendenza previsti dalle succitate norme del TUF.

Il dott. Giuseppe de' Longhi è stato confermato dall'Assemblea quale Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Tutti i candidati, ad eccezione di Ferruccio Borsani, sono stati tratti dalla lista presentata dall'azionista di maggioranza De Longhi Industrial S.A. (titolare, anche alla data di presentazione della lista, di una partecipazione pari al 53,653% del capitale sociale di De' Longhi S.p.A. e al 66,711% dei diritti di voto complessivi) che ha conseguito voti favorevole pari al 86,772% dei voti presenti o rappresentati.

Il Consigliere Ferruccio Borsani è stato tratto dalla lista c.d. di minoranza presentata da un gruppo di società di gestione del risparmio e di intermediari finanziari (titolari congiuntamente, alla data di presentazione della lista, di una partecipazione pari al 3,14234% del capitale sociale di De' Longhi S.p.A.), che ha conseguito voti favorevole pari al 13,163% dei voti presenti o rappresentati.

L'Assemblea ha inoltre deliberato di fissare il compenso annuo spettante a ciascun membro del Consiglio di Amministrazione in Euro 50.000,00 ciascuno e di dare mandato al Consiglio di Amministrazione per la definizione di eventuali maggiori compensi spettanti agli amministratori investiti di particolari cariche in conformità all'atto costitutivo, ai sensi dell'art. 2389, comma 3° del Codice Civile.

Il nuovo **Collegio Sindacale** – che rispetta l'equilibrio tra i generi prescritto dalla normativa vigente e dallo statuto sociale di De' Longhi S.p.A. – è composto da:

- **Cesare Conti (Presidente)**
- **Alberto Villani (Sindaco effettivo)**
- **Alessandra Dalmonte (Sindaco effettivo)**
- **Alberta Gervasio (Sindaco supplente)**
- **Raffaella Annamaria Pagani (Sindaco supplente)**

Il Presidente del nuovo Collegio Sindacale, Cesare Conti e il sindaco supplente Alberta Gervasio sono stati tratti dalla lista c.d. di minoranza presentata da un gruppo di società di gestione del risparmio e di intermediari finanziari (titolari alla data di presentazione della lista, di una partecipazione complessiva pari al 3,14234% del capitale sottoscritto e versato di De' Longhi S.p.A.) che ha conseguito voti favorevole pari al 23,89% dei voti presenti o rappresentati, mentre gli altri componenti sono stati tratti dalla lista presentata dall'azionista di maggioranza De Longhi Industrial S.A. (titolare, anche alla data di presentazione della lista di una partecipazione pari al 53,653% del capitale sociale di De' Longhi S.p.A. e al 66,711% dei diritti di voto complessivi) che ha conseguito voti favorevole pari al 75,794% dei voti presenti o rappresentati.

L'Assemblea degli Azionisti ha altresì deliberato di stabilire in Euro 70.000 il compenso annuo da attribuire al Presidente del Collegio Sindacale ed in Euro 48.000 il compenso annuo da attribuire a ciascun Sindaco Effettivo.

I curricula vitae dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale sono disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2022").

Sulla base delle informazioni rese disponibili alla Società, tra i membri del Consiglio di Amministrazione nominati risultano possessori di azioni De' Longhi gli amministratori Giuseppe de' Longhi, Fabio de' Longhi e Massimo Garavaglia (tutti già facenti parte del precedente Consiglio di Amministrazione e riconfermati), i quali, alla data odierna, sono titolari di un quantitativo di azioni De' Longhi invariato rispetto a quanto indicato nella tabella riportata a pag. 45 della "Relazione annuale sulla politica in materia di remunerazione 2022 e sui compensi corrisposti 2021" disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2022").

Deliberazioni del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di De' Longhi, riunitosi subito dopo l'Assemblea sotto la presidenza di Giuseppe de' Longhi ha, tra l'altro:

(i) nominato Fabio de' Longhi Vice Presidente e Massimo Garavaglia Amministratore Delegato, conferendo ai medesimi e al Presidente i poteri delegati;

(ii) verificato la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo ai propri componenti ai sensi del combinato disposto degli articoli 147-ter co. 4° e 148, co. 3° del TUF, nonché ai sensi dell'art. 2, Raccomandazione n. 7 del Codice di Corporate Governance al quale la Società aderisce, tenendo conto, per questi ultimi, dei criteri di significatività relativi alle circostanze di cui alle lettere c) e d) della Raccomandazione n. 7 del Codice medesimo, adottati dal Consiglio di Amministrazione, così come esposti nella relazione illustrativa degli amministratori sulle materie all'ordine del giorno dell'odierna Assemblea, disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2022"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it). Il Consiglio ha inoltre verificato anche l'esecutività dei propri componenti ai sensi del Codice di Corporate Governance. Gli esiti di entrambe le suddette verifiche effettuate dal Consiglio di Amministrazione sono sintetizzati nella tabella riportata in calce;

(iii) costituito i seguenti Comitati interni al Consiglio:

- Comitato Controllo e Rischi, Corporate Governance e Sostenibilità nominando quali membri gli amministratori Luisa Maria Virginia Collina (Presidente), Micaela Le Divelec Lemmi, Stefania Petruccioli;
- Comitato Remunerazioni e Nomine nominando quali membri gli amministratori Carlo Grossi (Presidente), Ferruccio Borsani, Carlo Garavaglia;
- Comitato Indipendenti nominando quali membri gli amministratori Luisa Maria Virginia Collina (Presidente), Massimiliano Benedetti, Micaela Le Divelec Lemmi;

(iv) nominati, ai sensi del Codice di Corporate Governance, l'amministratrice indipendente Luisa Maria Virginia Collina, Lead Independent Director e l'Amministratore Delegato, Massimo Garavaglia, Chief Executive Officer incaricato dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi della Società e del Gruppo.

AMMINISTRATORE	CARICA	ESECUTIVITÀ	INDIPENDENZA EX TUF	INDIPENDENZA EX CODICE DI CORPORATE GOVERNANCE
GIUSEPPE DE' LONGHI	Presidente	Sì	No	No
FABIO DE' LONGHI	Vice Presidente	Sì	No	No
MASSIMO GARAVAGLIA	Amministratore Delegato e CEO	Sì	No	No
SILVIA DE' LONGHI	Consigliere	Sì	No	No
MASSIMILIANO BENEDETTI	Consigliere	No	Sì	Sì
FERRUCCIO BORSANI	Consigliere	No	Sì	Sì
LUISA MARIA VIRGINIA COLLINA	Consigliere	No	Sì	Sì
CARLO GARAVAGLIA	Consigliere	No	No	No

CARLO GROSSI	Consigliere	No	Sì	Sì
MICAELA LE DIVELEC LEMMI	Consigliere	No	Sì	Sì
MARIA CRISTINA PAGNI	Consigliere	No	Sì	No
STEFANIA PETRUCCIOLI	Consigliere	No	Sì	No

Deposito documentazione

Il rendiconto sintetico delle votazioni e il verbale dell'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico, entro i termini e nei modi di legge, presso la sede legale e sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Governance" – "Organi Sociali" – "Assemblea del 2022"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa. Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 10.000 dipendenti. Nel 2021 ha riportato ricavi pari a € 3.222 milioni, un EBITDA adjusted pari a € 515 milioni e un utile netto di € 311 milioni.

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA
al 31 dicembre 2021

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.2021	% sui ricavi	31.12.2021 a perimetro omogeneo	% sui ricavi	31.12.2020	% sui ricavi
Ricavi netti	3.221,6	100,0%	2.922,1	100,0%	2.351,3	100,0%
<i>Variazioni</i>	<i>870,3</i>	<i>37,0%</i>	<i>570,9</i>	<i>24,3%</i>		
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(1.621,4)	(50,3%)	(1.448,9)	(49,6%)	(1.194,2)	(50,8%)
Margine industriale netto	1.600,2	49,7%	1.473,2	50,4%	1.157,1	49,2%
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(845,9)	(26,3%)	(799,3)	(27,4%)	(597,2)	(25,4%)
Costo del lavoro (non industriale)	(239,3)	(7,4%)	(218,0)	(7,5%)	(193,4)	(8,2%)
EBITDA ante oneri non ricorrenti/stock option	515,0	16,0%	456,0	15,6%	366,5	15,6%
<i>Variazioni</i>	<i>148,5</i>	<i>40,5%</i>	<i>89,5</i>	<i>24,4%</i>		
Oneri non ricorrenti/oneri stock option	(34,3)	(1,1%)	(24,6)	(0,8%)	(23,5)	(1,0%)
EBITDA	480,6	14,9%	431,4	14,8%	343,0	14,6%
Ammortamenti	(93,7)	(2,9%)	(80,6)	(2,8%)	(81,0)	(3,4%)
Risultato operativo	386,9	12,0%	350,8	12,0%	262,0	11,1%
<i>Variazioni</i>	<i>124,9</i>	<i>47,7%</i>	<i>88,8</i>	<i>33,9%</i>		
Proventi (Oneri) finanziari netti	13,3	0,4%	(9,9)	(0,3%)	(5,7)	(0,2%)
Risultato ante imposte	400,3	12,4%	340,9	11,7%	256,3	10,9%
Imposte	(88,5)	(2,7%)	(82,2)	(2,8%)	(56,2)	(2,4%)
Risultato netto	311,7	9,7%	258,7	8,9%	200,1	8,5%
Risultato di pertinenza di terzi	0,7	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Risultato netto di competenza del Gruppo	311,1	9,7%	258,7	8,9%	200,1	8,5%

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	2021	%	2021	%	2020	%	Variazione	Variazione %	Variazione a cambi costanti %
			a perimetro omogeneo				a perimetro omogeneo	a perimetro omogeneo	a perimetro omogeneo
Europa	2.076,3	64,4%	2.033,0	69,6%	1.628,4	69,3%	404,5	24,8%	25,6%
America	562,8	17,5%	346,5	11,8%	266,9	11,3%	79,6	29,8%	33,3%
Asia Pacific	400,3	12,4%	367,7	12,6%	333,5	14,2%	34,2	10,3%	9,2%
MEIA	182,3	5,7%	175,0	6,0%	122,5	5,2%	52,5	42,9%	46,4%
Totale ricavi	3.221,6	100,0%	2.922,1	100,0%	2.351,3	100,0%	570,9	24,3%	25,2%

3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31.12.2021	31.12.2020 (*)
- Immobilizzazioni immateriali	867,9	686,8
- Immobilizzazioni materiali	389,5	323,7
- Immobilizzazioni finanziarie	11,9	34,6
- Attività per imposte anticipate	74,3	58,5
Attività non correnti	1.343,6	1.103,5
- Magazzino	769,3	432,1
- Crediti commerciali	366,7	397,3
- Debiti commerciali	(936,2)	(582,2)
- Altri debiti (al netto crediti)	(208,3)	(144,0)
Capitale circolante netto	(8,6)	103,2
Totale passività a lungo termine e fondi	(189,5)	(167,4)
Capitale investito netto	1.145,5	1.039,4
(Posizione finanziaria netta attiva)	(425,1)	(228,0)
Totale patrimonio netto	1.570,6	1.267,4
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.145,5	1.039,4

(*) I dati al 31 dicembre 2020 sono stati rideterminati, come previsto dall'IFRS 3, in conseguenza alla contabilizzazione definitiva dell'aggregazione aziendale relativa a Capital Brands.

4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	31.12.2021	31.12.2020 ^(*)
Liquidità	1.026,1	662,9
Attività finanziarie correnti	302,1	243,0
Indebitamento finanziario corrente	(292,6)	(240,6)
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	1.035,6	665,3
Attività finanziarie non correnti	70,5	70,0
Indebitamento finanziario non corrente	(681,0)	(507,3)
Indebitamento finanziario non corrente netto	(610,5)	(437,3)
Totale posizione finanziaria netta	425,1	228,0
<i>di cui:</i>		
- <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>	505,9	303,8
- <i>debiti per leasing</i>	(75,9)	(65,8)
- <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati, debiti finanziari per aggregazioni aziendali ed operazioni connesse a fondi pensione)</i>	(4,9)	(10,0)

^(*) I dati al 31 dicembre 2020 sono stati rideterminati, come previsto dall'IFRS 3, in conseguenza alla contabilizzazione definitiva dell'aggregazione aziendale relativa a Capital Brands.

5. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	2021	2020 ^(*)
Flusso finanziario da gestione corrente	496,9	352,9
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	5,8	114,5
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	502,6	467,4
Flusso finanziario da attività di investimento	(132,3)	(89,5)
Flusso netto operativo	370,3	377,9
Acquisizioni	(129,4)	(333,3)
Distribuzione dividendi	(80,8)	(80,8)
Flusso finanziario da acquisto di azioni proprie	-	(14,5)
Esercizio stock option	7,1	21,5
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	30,0	(20,5)
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	(43,7)	(94,4)
Flusso finanziario di periodo	197,1	(49,8)
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	228,0	277,8
Posizione finanziaria netta finale	425,1	228,0

^(*) I dati al 31 dicembre 2020 sono stati rideterminati, come previsto dall'IFRS 3, in conseguenza alla contabilizzazione definitiva dell'aggregazione aziendale relativa a Capital Brands.