

GISMONDI

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2022

**Crescita netta in doppia cifra dei ricavi (+52%).
Balzo percentuale in tripla cifra dei margini e dell'utile netto**

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 12 2022:

- Valore della produzione consolidato pari a Euro 15,2 milioni (+52% rispetto a Euro 10 milioni al 31.12.2021);
- Ebitda consolidato pari a Euro 3,0 milioni (+213% rispetto a 957 mila Euro del risultato al 31.12.2021);
- Utile netto consolidato pari a Euro 1,6 milioni (+364% rispetto a 351 mila Euro del risultato al 31.12.2021);
- Patrimonio netto consolidato pari a Euro 11,0 milioni (+20% rispetto a a Euro 9,2 milioni del risultato al 31.12.2021);
- Posizione finanziaria netta pari a euro 3,0 milioni (a debito rispetto a Euro 290 mila del risultato al 31.12.2021).

Genova, 27 marzo 2023 – Gismondi 1754 (Ticker GIS), Società genovese che produce gioielli di altissima gamma quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2022, redatto ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan. Non si segnalano variazioni nel perimetro di consolidamento rispetto all'esercizio precedente.

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, dichiara: "Il 2022 si chiude con una crescita straordinaria, che stiamo alimentando anche nell'inizio del 2023 attraverso una strategia di crescita trasversale, sia a livello dimensionale che di espansione commerciale. La costituzione della Gismondi USA, l'accordo con Restivo per nuove aperture in Italia e la partnership nei Paesi del Golfo sono solo alcuni step importanti messi a segno dall'inizio dell'anno e che vedranno protagonista il nostro brand nel mondo. Un'espansione che passa dalla crescita strutturale del Gruppo e che sta riguardando anche l'arricchimento del nostro team, con professionalità dalle comprovate capacità manageriali e di sviluppo del business nei singoli territori".

Analisi dei risultati consolidati dell'anno 2022

Al 31 dicembre 2022, Gismondi 1754 ha registrato un **Valore della Produzione** pari a euro 15.170.553, in crescita del +52% rispetto a euro 9.969.714 del 31 dicembre 2021. Si tratta di un delta positivo di euro 5.200.839 rispetto all'esercizio precedente, trainato da una crescita trasversale sui canali di vendita del Gruppo: il canale Wholesale europeo ha registrato un +1.107.446 euro rispetto al 2021, il canale Wholesale USA ha chiuso a +824.725 euro rispetto al 2021, mentre il canale Retail ha realizzato un +1.519.766 euro rispetto al 2021. Per quanto riguarda il canale Franchising, il 2022 si è chiuso in crescita del +35%, con vendite pari a euro 1.195.810.

L'**EBITDA** consolidato al 31 dicembre 2022 è pari a euro 3.000.326, in crescita di 2.043.350 rispetto a euro 956.976 del 2021. Il Gross Margin è incrementato di 2 punti percentuali, mentre il Margine di

Contribuzione è incrementato percentualmente di 8 punti, portando il Gruppo a generare un Ebitda pari al 20%.

L'**Utile netto** consolidato al 31 dicembre 2022 è positivo per euro 1.628.430, in aumento in tripla cifra di 1.277.150 rispetto ai 351.280 euro del 2021.

La **Posizione Finanziaria Netta**, a debito, è pari ad Euro 3.049.641 con un decremento rispetto al dato del 31 dicembre 2021 di Euro 3.340.049.

Le rimanenze di magazzino sono incrementate di un importo pari ad Euro 4.978.155 in conseguenza all'incremento di prodotto finito relativo alla realizzazione delle nuove collezioni e all'incremento dei canali di vendita. Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2022 è risultato pari euro 12.458.732, rispetto ad euro 7.288.779 del 2021, mentre i crediti verso clienti si attestano a 3.711.878 rispetto a euro 2.651.725 dell'esercizio precedente.

Di seguito si riporta il dettaglio della PFN

| PFN | 31.12.22 | 31.12.21 |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------|
| Titoli negoziabili | 1.010.883 | 1.517.963 |
| Depositi bancari | 1.478.916 | 1.324.031 |
| Cassa | 33.571 | 31.219 |
| Debiti verso banche | -2.839.702 | -748.327 |
| Mutui Passivi | -2.509.465 | -1.621.121 |
| Liquidità (PFN) verso banche | -2.825.797 | 503.765 |
| Debiti verso soci | -223.844 | -213.357 |
| Altri debiti finanziari | - | - |
| Liquidità (PFN) Totale | -3.049.641 | 290.408 |

I titoli negoziabili si riferiscono ad una polizza assicurativa a gestione separata sottoscritta per un importo pari ad Euro 1,01 milioni con Lombarda Vita S.p.A., società del gruppo Cattolica Assicurazioni iscritta all'Albo de gruppi assicurativi IVASS al n.019, a partire dal trentesimo giorno dalla sottoscrizione; l'importo risulta svincolabile in qualsiasi momento senza alcuna penale.

I debiti verso le banche afferiscono a finanziamenti Covid, ottenuti in parte per consolidare alcune posizioni riducendo gli oneri finanziari e in parte per finanziare nuovi investimenti. Al 31 dicembre 2022, il Gruppo non ha un ammontare significativo di scaduto da oltre 60 giorni.

Il Patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2022 si è attestato a euro 11.031.196, in crescita rispetto a 9.214.148 del 2021.

Risultati della Capogruppo Gismondi 1754 S.p.A

Al 31 dicembre 2022, la capogruppo Gismondi 1754 S.p.A ha registrato ricavi per 10,3 milioni di euro, contro i 6,4 milioni di euro del 2021, per un incremento complessivo anno su anno del +62%. Tale aumento è legato sia alla crescita del mercato Retail, sia a quella del mercato Wholesale.

I costi per servizi sono incrementati in valore assoluto per Euro 1.209.017; tale variazione risulta imputabile all'incremento delle spese pubblicitarie e di comunicazione, che sono aumentate di euro 494.500 rispetto al

2021, all'incremento dei costi di partecipazione a eventi fieristici per Euro 161.379, all'incremento dei costi di lavorazione, di trasporto e alle provvigioni, la cui variazione è legata all'incremento del fatturato.

L'Ebitda della Capogruppo al 31 dicembre 2022 si è attestato a euro 2.185.694, rispetto ai 241.372 euro del 2021, mentre il risultato d'esercizio complessivo della Capogruppo è stato positivo per euro 1.231.513, rispetto a euro 572 del 2021.

Destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto di portare a nuovo l'utile della Gismondi S.p.A, pari a 1.231.513 euro.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2022

Il **16 gennaio 2023**, nasce Gismondi Jewellery Qatar a seguito di un accordo quinquennale di franchising tra Gismondi 1754 e la famiglia Al Mana del Qatar per la distribuzione di gioielli nell'area del Gulf Cooperation Council (GCC), che oggi comprende Qatar, Bahrein, Kuwait, Arabia Saudita, Oman e gli Emirati Arabi Uniti.

Sempre a **gennaio 2023**, durante la fiera di VicenzaOro, la Società ha ricevuto ordini per il nuovo franchising nel Middle East, che si vanno ad affiancare ad altre vendite nel canale Wholesale, favorite sempre dal grande evento vicentino, per un totale di Euro 2.045.000. I nuovi ordini a VicenzaOro, se da un lato segnano l'espansione all'Area del Middle East, dall'altro aumenteranno la presenza Gismondi 1754 nel canale Wholesale europeo con l'acquisizione di nuovi concessionari (due in Germania, tre in Italia), che si andranno ad affiancare ai concessionari europei e italiani già aperti nel 2022.

Il **7 marzo 2023**, Gismondi 1754 ha siglato un accordo di distribuzione con Restivo Gioielli S.p.A., concessionario italiano delle più importanti case di gioielleria e orologeria con numerosi retailer strategici nel sud Italia.

In data **14 marzo 2023**, viene annunciata la costituzione della "Gismondi 1754 USA Inc." con sede a New York, con l'obiettivo di consolidare ed espandere, con un presidio più diretto, il mercato del Nord America, Sud America e Canada. La nuova società americana è guidata da Giovanni Mattera Vairo, manager di comprovata esperienza nel settore.

Sviluppo della domanda e andamento dei mercati in cui opera la Società

Il settore orafa italiano ha continuato a mostrare una buona dinamica sui mercati internazionali: nel periodo gennaio settembre 2022, ha realizzato 6 miliardi di esportazioni, con un incremento del 30,1% in valore e dell'11,4% in quantità. Anche nel confronto con il periodo pre-Covid il settore mostra il pieno recupero dei livelli, con una crescita del 40,2% in valore e del 15,8% in quantità. Il quadro macroeconomico a livello globale lascia presagire un rallentamento della crescita mondiale nel 2023, per cui la competitività delle imprese sarà sempre più condizionata dalla capacità di preservare la solidità economica e di accelerare gli investimenti volti all'efficientamento dei processi produttivi e al sostegno del presidio dei mercati internazionali.

Impatti derivanti dalla pandemia da COVID-19 e conflitto russo-ucraino

Nel 2023 l'emergenza sanitaria legata al COVID-19 ha avuto un impatto estremamente limitato, mentre gli eventi bellici in Ucraina hanno continuato a dispiegare effetti non solo politici, ma anche di natura socio-economica. Per la Società, grazie alla specializzazione del settore di appartenenza, non si riscontrano particolari criticità.

Evoluzione prevedibile della gestione

La persistente incertezza circa l'evoluzione del conflitto russo-ucraino, l'evoluzione macro economica e l'andamento dei prezzi delle materie prime rendono complicate le previsioni circa il 2023. Nonostante quanto sta avvenendo a livello mondiale, l'andamento molto positivo dei mesi di gennaio, febbraio e marzo, in crescita rispetto al primo trimestre del 2022, fornisce elementi di concreto ottimismo circa l'andamento dell'anno in corso.

Per quanto concerne la **strategia societaria** per il 2023, si prevede in particolare:

- la conferma della partecipazione a fiere internazionali di settore, come: Centurion USA, Couture Las Vegas, VicenzaOro, Innorghenta (Monaco di Baviera).
- il proseguimento delle politiche di branding internazionale con nuovi investimenti per consolidare l'immagine del marchio e della brand awareness, con l'obiettivo di creare il "desiderio del marchio" e generare traffico verso i negozi.
- la politica di espansione nei diversi canali di vendita, con una particolare attenzione al mercato americano, all'area del Golfo con l'apertura di un nuovo franchising in Qatar. Proseguirà, inoltre, la crescita sul mercato italiano attraverso l'apertura di almeno altri 5 concessionari nel corso dell'anno.
- l'acquisizione di un marchio operante nel settore del lusso, che andrà ad integrare la proposta commerciale di Gismondi 1754 e permetterà di rafforzare la presenza del Gruppo sia in Italia, che all'estero.

A livello di **prodotto**, nel primo trimestre del 2023 sono state inserite due linee nuove: la collezione di pezzi limited edition denominata *Marea*, che saranno presenti sia nel segmento retail che wholesale, e la collezione ad integrazione della collezione *Vela* per allargare l'accessibilità e la completezza dell'offerta in termini di collezioni iconiche.

Convocazione Assemblea dei Soci

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2022 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà in prima convocazione il 28 aprile 2023 e, occorrendo, in seconda convocazione il 9 maggio 2023.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.gismondi1754.com/ nei termini previsti dalla normativa vigente.

Si allegano di seguito i prospetti di conto economico e stato patrimoniale previsti dalla vigente normativa riferiti sia alla situazione civilistica che consolidata.

| Conto Economico Consolidato al 31.12.2022 | 31.12.2022 Consolidato | 31.12.2021 Consolidato | Variazioni | Variazioni % |
|--|---------------------------|---------------------------|------------|--------------|
| Valore della produzione | 15.170.553 | 9.969.714 | 5.200.839 | 52% |
| Costo del venduto | -4.930.638 | -3.533.274 | - | 40% |
| Gross Margin | 10.239.915 | 6.436.440 | 3.803.475 | |
| <i>GM %</i> | 67% | 65% | | |
| Servizi | -5.516.306 | -4.157.885 | - | 33% |
| Margine di contribuzione | 4.723.610 | 2.278.555 | 2.445.055 | >100% |
| <i>MdiC %</i> | 31% | 23% | | |
| Costi fissi operativi | -1.723.284 | -1.321.579 | -401.705 | 30% |
| EBITDA | 3.000.326 | 956.976 | 2.043.350 | >100% |
| <i>EBITDA %</i> | 20% | 10% | | |
| Ammortamenti e svalutazioni | -392.281 | -361.841 | -30.440 | 8% |
| EBIT | 2.608.045 | 595.135 | 2.012.910 | >100% |
| <i>EBIT %</i> | 17% | 6% | | |
| Saldo gestione finanziaria | -392.994 | -77.064 | -315.930 | >100% |
| Contributi c/esercizio e plusvalenze ordinarie | 0 | 0 | 0 | 0% |
| EBT | 2.215.052 | 518.071 | 1.696.981 | >100% |
| <i>EBT %</i> | 15% | 5% | | |
| Imposte d'esercizio | 586.622 | 166.791 | 419.831 | >100% |
| Risultato esercizio di terzi | 0 | 0 | 0 | |
| Risultato esercizio di Gruppo | 1.628.430 | 351.280 | 1.277.150 | >100% |
| Risultato d'esercizio complessivo | 1.628.430 | 351.280 | 1.277.150 | >100% |
| <i>Risultato d'esercizio %</i> | 11% | 4% | | |

| Stato Patrimoniale Consolidato al 31.12.2022 | 31.12.2022 Consolidato | 31.12.2021 Consolidato | Variazioni | Variazioni % |
|--|---------------------------|---------------------------|------------------|-----------------|
| Imm. Immateriali | 1.185.927 | 1.499.043 | -313.116 | -21% |
| Imm. Materiali | 555.088 | 234.133 | 320.955 | >100% |
| Imm. Finanziarie | 28.994 | 28.244 | 750 | 3% |
| Totale attivo fisso | 1.770.008 | 1.761.420 | 8.588 | 0% |
| Rimanenze | 11.566.403 | 6.588.248 | 4.978.155 | 76% |
| Crediti Commerciali BT | 3.711.878 | 2.651.725 | 1.060.153 | 40% |
| Crediti Commerciali LT | 0 | 0 | 0 | |
| Altre attività BT | 2.462.737 | 1.526.054 | 936.683 | 61% |
| Altre attività LT | 83.188 | 60.398 | 22.790 | <100% |
| Debiti Commerciali BT | -4.027.115 | -2.590.541 | 1.436.574 | 55% |
| Debiti Commerciali LT | -10.028 | 0 | -10.028 | 100% |
| Altre passività BT | -1.312.979 | -947.105 | -365.874 | 39% |
| Altre passività LT | -15.350 | 0 | -15.350 | 100% |
| Capitale circolante netto | 12.458.732 | 7.288.779 | 5.169.953 | 71% |
| Totale capitale impiegato | 14.228.741 | 9.050.199 | 5.178.542 | 57% |
| Patrimonio netto | 11.031.196 | 9.214.148 | 1.817.048 | 20% |
| <i>Patrimonio netto Terzi</i> | 0 | 0 | 0 | |
| Fondi rischi e oneri | 36.600 | 36.600 | 0 | 0% |
| TFR | 111.303 | 89.860 | 21.443 | 24% |
| Indebitamento finanziario netto | 3.049.641 | -290.408 | 3.340.049 | <100% |
| Totale Fonti | 14.228.741 | 9.050.200 | 5.178.540 | 57% |
| Titoli negoziabili | 1.010.883 | 1.517.963 | -507.080 | -33% |
| Depositi bancari | 1.478.916 | 1.324.031 | 154.885 | 12% |
| Cassa | 33.571 | 31.219 | 2.352 | 8% |
| Debiti verso banche | -2.839.702 | -748.327 | 2.091.375 | >100% |
| Mutui Passivi | -2.509.465 | -1.621.121 | -888.344 | 55% |
| Liquidità (PFN) verso banche | -2.825.797 | 503.765 | 3.329.562 | <100% |
| Debiti verso soci | -223.844 | -213.357 | -10.487 | 5% |
| Altri debiti finanziari | 0 | 0 | 0 | |
| Liquidità (PFN) Totale | -3.049.641 | 290.408 | 3.340.049 | <100% |

| Conto Economico Riclassificato al 31 dicembre 2022 | 31-dic-22 | 31-dic-21 | Variazioni | Variazioni % |
|--|------------|------------|------------|--------------|
| Valore della produzione | 10.342.868 | 6.399.125 | 3.943.743 | 62% |
| Costo del venduto | -2.855.285 | -2.214.372 | -640.913 | 29% |
| Gross Margin | 7.487.583 | 4.184.753 | 3.302.830 | 79% |
| <i>GM %</i> | 72% | 65% | | |
| Servizi | -4.849.669 | -3.640.652 | -1.209.017 | 33% |
| Margine di contribuzione | 2.637.914 | 544.101 | 2.093.813 | >100% |
| <i>MdiC %</i> | 26% | 9% | | |
| Costi fissi operativi | -452.220 | -302.729 | -149.491 | 49% |
| EBITDA | 2.185.694 | 241.372 | 1.944.322 | > 100% |
| <i>EBITDA %</i> | 21% | 4% | | |
| Ammortamenti e svalutazioni | -275.485 | -251.882 | -23.603 | 9% |
| EBIT | 1.910.209 | -10.510 | 1.920.719 | > 100% |
| <i>EBIT %</i> | 18% | 0% | | |
| Saldo gestione finanziaria | -217.168 | -28.632 | -188.536 | -46% |
| EBT | 1.693.041 | -39.142 | 1.732.183 | -90% |
| <i>EBT %</i> | 16% | -1% | | |
| Imposte d'esercizio | 461.528 | 39.714 | 501.242 | > 100% |
| Risultato d'esercizio complessivo | 1.231.513 | 572 | 1.230.941 | > 100% |
| <i>Risultato d'esercizio %</i> | 12% | 0% | | |

| Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 dicembre 2022 | 31-dic-22 | 31-dic-21 | Variazioni | Variazioni % |
|---|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| Imm. Immateriali | 1.088.423 | 1.321.905 | -233.482 | -18% |
| Imm. Materiali | 401.549 | 102.440 | 299.109 | >100% |
| Imm. Finanziarie | 543.009 | 542.259 | 750 | 0% |
| Totale attivo fisso | 2.032.981 | 1.966.604 | 66.377 | 3% |
| Rimanenze | 10.167.239 | 5.643.284 | 4.523.955 | 80% |
| Crediti Commerciali BT | 1.671.352 | 1.265.456 | 405.896 | 32% |
| Crediti Commerciali LT | 0 | 0 | 0 | |
| Altre attività BT | 3.844.414 | 1.884.707 | 1.959.707 | >100% |
| Altre attività LT | 0 | 0 | 0 | |
| Debiti Commerciali BT | -3.325.510 | -2.073.399 | -1.252.111 | 60% |
| Debiti Commerciali LT | 0 | 0 | 0 | |
| Altre passività BT | -2.529.812 | -1.726.365 | -803.447 | 47% |
| Altre passività LT | 0 | 0 | 0 | |
| Capitale circolante netto | 9.827.683 | 4.993.683 | 4.834.000 | 97% |
| Totale capitale impiegato | 11.860.664 | 6.960.287 | 4.900.377 | 70% |
| Patrimonio netto | 8.457.380 | 7.135.507 | 1.321.873 | 19% |
| <i>Patrimonio netto Terzi</i> | 0 | 0 | 0 | |
| Fondi rischi e oneri | 0 | 0 | 0 | |
| TFR | 26.433 | 23.576 | 2.857 | 12% |
| Indebitamento finanziario netto | 3.376.851 | -198.796 | 3.575.647 | <100% |
| Totale Fonti | 11.860.664 | 6.960.287 | 4.900.377 | 70% |
| Titoli negoziabili | 1.010.883 | 1.517.963 | -507.080 | -33% |
| Depositi bancari | 249.189 | 232.713 | 16.476 | 7% |
| Cassa | 1.076 | 1.823 | -747 | -41% |
| Debiti verso banche | -1.953.372 | -631.331 | -1.322.041 | >100% |
| Mutui Passivi | -2.684.627 | -922.372 | -1.762.255 | >100% |
| Liquidità (PFN) verso banche | -3.376.851 | 198.796 | -3.575.647 | >100% |
| Debiti verso soci | - | - | - | |
| Altri debiti finanziari | - | - | - | |
| Liquidità (PFN) Totale | -3.376.851 | 198.796 | -3.575.647 | >100% |

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 - 20122 Milano

alessio.muretti@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 8584808

Ufficio Stampa**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – ROMA – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com