



RISULTATI RECORD NEL 2022 CON UNA DOMANDA IN ESPANSIONE. IL PORTAFOGLIO ORDINI SOSTIENE UN 2023 ANCORA PIU' FORTE

- Consegne totali pari a 13.221 unità, in aumento del 18,5% rispetto al 2021
- Ricavi netti pari a Euro 5.095 milioni, in aumento del 19,3% rispetto all'anno precedente
- EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 1.773 milioni, in crescita del 15,8% rispetto all'anno precedente
- EBIT pari a Euro 1.227 milioni, in aumento del 14,1% rispetto all'anno precedente
- Margine dell'EBITDA⁽¹⁾ pari al 34,8% e margine dell'EBIT pari al 24,1% nel 2022
- Utile netto pari a Euro 939 milioni e utile diluito per azione⁽¹⁾ pari a Euro 5,09
- Generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾ pari a Euro 758 milioni

“Lo scorso anno si è concluso con risultati finanziari eccezionali che hanno raggiunto e superato la nostra guidance stabilendo nuovi record in tutte le metriche, come un utile netto di 939 milioni di Euro e una generazione di free cash flow industriale di 758 milioni di Euro. Questi dati pongono le basi per un 2023 ancora più forte, alimentato da una persistente domanda elevata dei nostri prodotti in tutto il mondo” - ha commentato Benedetto Vigna, Amministratore Delegato di Ferrari. “Nonostante il complesso scenario macroeconomico globale, guardiamo avanti con grande fiducia, incoraggiati dai numerosi segnali e risultati di un'azienda in evoluzione. Stiamo innovando costantemente i nostri prodotti e processi, avvicinandoci ai nostri obiettivi di decarbonizzazione. Tutto questo è possibile grazie alla collaborazione, alla volontà di progresso, all'apprendimento continuo, al focus e alla fiducia che contraddistinguono le nostre persone”.

Trimestre chiuso al				(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Dodici mesi chiusi al			
31 dicembre,					31 dicembre,			
2022	2021	Variazione			2022	2021	Variazione	
3.327	2.949	378	13%	Consegne (unità)	13.221	11.155	2.066	19%
1.368	1.172	196	17%	Ricavi netti	5.095	4.271	824	19%
469	398	71	18%	EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	1.773	1.531	242	16%
34,3%	33,9%	40 bps		Margine EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾	34,8%	35,9%	(110 bps)	
298	265	33	13%	EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	1.227	1.075	152	14%
21,8%	22,6%	(80 bps)		Margine EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾	24,1%	25,2%	(110 bps)	
221	214	7	3%	Utile netto / Utile netto adjusted ⁽¹⁾	939	833	106	13%
1,21	1,16	0,05	4%	Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	5,11	4,50	0,61	14%
1,21	1,16	0,05	4%	Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro)	5,09	4,50	0,59	13%

¹ Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP



Maranello (Italia), 2 febbraio 2023 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) ha annunciato oggi i risultati preliminari consolidati⁽²⁾ relativi al quarto trimestre e ai dodici mesi conclusi il 31 dicembre 2022.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

Trimestre chiuso al				Consegne (unità)	Dodici mesi chiusi al			
31 dicembre,					31 dicembre,			
2022	2021	Variazione			2022	2021	Variazione	
1.527	1.388	139	10%	EMEA	5.958	5.492	466	8%
831	721	110	15%	Americhe	3.447	2.831	616	22%
478	290	188	65%	Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan	1.552	899	653	73%
491	550	(59)	(11%)	Resto dell'APAC	2.264	1.933	331	17%
3.327	2.949	378	13%	Totale Consegne	13.221	11.155	2.066	19%

Nel 2022 le vetture consegnate hanno raggiunto le 13.221 unità, con un incremento di 2.066 unità o del 18,5% rispetto all'anno precedente.

Nel portafoglio prodotti dell'esercizio sono compresi nove modelli con motore a combustione interna (ICE)⁽⁵⁾ e tre modelli a motore ibrido, che hanno rappresentato rispettivamente il 78% e il 22% delle consegne totali.

L'aumento delle consegne nel corso dell'anno è stato trainato dalla Ferrari Portofino M e dalla famiglia SF90, nonché dalla fase di accelerazione della 296 GTB e della 812 Competizione. Le consegne delle Ferrari Monza SP1 e SP2 sono diminuite rispetto all'anno precedente e sono terminate nel primo trimestre 2022. Nel quarto trimestre 2022 sono iniziate le consegne delle prime Daytona SP3.

Tutte le aree geografiche hanno contribuito positivamente. La regione EMEA⁽⁴⁾ ha registrato un aumento dell'8,5%, le Americhe⁽⁴⁾ sono cresciute del 21,8%, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan hanno riportato un incremento del 72,6% e la regione Resto dell'APAC⁽⁴⁾ è cresciuta del 17,1%. Le scelte di allocazione geografica hanno seguito il ritmo di introduzione dei nuovi modelli.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea

³ Esclusi il Programma XX, auto da gara, auto one-off e pre-owned

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprensivo Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia

⁵ Include un modello ICE da pista



Totale ricavi netti

Trimestre chiuso al 31 dicembre,				Trimestre chiuso al 31 dicembre,				Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2022	2021	Variazione a cambi costanti						2022	2021	Variazione a cambi costanti	
1.172	954	23%	18%	Automobili e parti di ricambio ⁽⁶⁾				4.341	3.573	22%	18%
36	44	(19%)	(19%)	Motori ⁽⁷⁾				155	189	(18%)	(18%)
130	154	(16%)	(19%)	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁸⁾				479	431	11%	7%
30	20	54%	42%	Altro ⁽⁹⁾				120	78	54%	44%
1.368	1.172	17%	12%	Totale ricavi netti				5.095	4.271	19%	16%

Nel 2022 i ricavi netti si sono attestati a Euro 5.095 milioni, in crescita del 19,3% o del 15,5% a cambi costanti⁽¹⁾.

I ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁶⁾ sono stati pari a Euro 4.341 milioni (in crescita del 21,5% o 17,8% a cambi costanti⁽¹⁾), grazie all'aumento dei volumi e al contributo delle personalizzazioni.

La contrazione dei ricavi dei Motori⁽⁷⁾ (Euro 155 milioni, -18,0% anche a cambi costanti⁽¹⁾) riflette la diminuzione delle consegne a Maserati, con l'approssimarsi della scadenza del contratto nel 2023.

L'aumento dei ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽⁸⁾ a Euro 479 milioni, +11,1% o +6,5% a cambi costanti⁽¹⁾, è attribuibile principalmente al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente e al contributo delle attività lifestyle, in parte compensato dalle minori sponsorizzazioni.

Gli Altri ricavi⁽⁹⁾ sono aumentati a Euro 120 milioni (+54,2% o +44,4% a cambi costanti⁽¹⁾), un risultato riconducibile in particolare alle altre attività di supporto.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto positivo per Euro 161 milioni, in particolare il Dollaro Statunitense e lo Yuan Cinese.

⁶ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁷ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati utilizzati nelle loro vetture e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1

⁸ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dalla Scuderia di Formula 1 tramite accordi di sponsorizzazione e la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalla collezione fashion, concessione di licenze e royalties

⁹ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive



EBITDA⁽⁴⁾ e EBIT

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)			Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,			
2022	2021	Variazione a cambi costanti			2022	2021	Variazione a cambi costanti	
469	398	18%	6%	EBITDA ⁽⁴⁾	1.773	1.531	16%	8%
298	265	13%	(5%)	EBIT	1.227	1.075	14%	3%

L'EBITDA⁽⁴⁾ 2022 si è attestato a Euro 1.773 milioni, in crescita del 15,8% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'EBITDA⁽⁴⁾ del 34,8%.

Nel 2022 l'EBIT è stato pari a Euro 1.227 milioni, con un aumento del 14,1% rispetto all'anno precedente e un margine dell'EBIT del 24,1%.

I volumi hanno avuto un impatto fortemente positivo (Euro 261 milioni), che riflette l'aumento delle consegne rispetto all'anno precedente.

La variazione negativa del mix / prezzo (Euro 16 milioni) è dovuta principalmente al calo delle consegne delle Ferrari Monza SP1 e SP2, giunte a fine del ciclo di vita nel primo trimestre 2022, in parte controbilanciato dall'aumento del contributo delle personalizzazioni, del mix geografico e del mix prodotti.

I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un incremento (Euro 116 milioni) dovuto principalmente all'aumento degli ammortamenti e all'inflazione dei costi dell'energia e delle materie prime.

L'aumento di Euro 47 milioni della voce SG&A riflette principalmente le attività di comunicazione e marketing, gli eventi lifestyle e societari e il supporto allo sviluppo organizzativo della Società.

Gli altri contributi sono stati negativi (Euro 49 milioni) riflettendo principalmente la varianza di contribuzione delle attività racing e voci non ricorrenti accompagnata dalla diminuzione delle consegne di motori a Maserati, in parte compensate dal maggiore apporto delle attività lifestyle.



Nel corso dell'anno gli oneri finanziari netti si sono attestati a Euro 49 milioni rispetto a Euro 33 milioni dell'anno precedente, un rialzo riconducibile sia ai costi delle operazioni di copertura cambi, sia alla rivalutazione al fair value di alcuni investimenti detenuti dal Gruppo.

L'aliquota fiscale nel corso dell'esercizio è stata pari al 20%, riflesso della stima dei benefici attribuibili principalmente al Patent Box, all'Allowance for Corporate Equity (ACE)⁽⁴⁰⁾ e agli incentivi fiscali per le spese agevolate relative a ricerca e sviluppo e investimenti.

Di conseguenza, l'utile netto⁽⁴¹⁾ del periodo è stato pari a Euro 939 milioni, in aumento del 12,7% rispetto all'anno precedente, e l'utile diluito⁽⁴¹⁾ per azione dell'esercizio si è attestato a Euro 5,09 rispetto a Euro 4,50 nel 2021.

Il robusto free cash flow industriale⁽⁴¹⁾, pari a Euro 758 milioni, è stato trainato dal forte EBITDA⁽⁴¹⁾ e dall'incasso degli anticipi sulla Daytona SP3 e sulla 812 Competizione A, controbilanciati principalmente da spese in conto capitale⁽⁴¹⁾ per Euro 806 milioni e dalle imposte.

L'indebitamento industriale netto⁽⁴¹⁾ al 31 dicembre 2022, pari a Euro 207 milioni rispetto a Euro 297 milioni al 31 dicembre 2021, riflette anche il riacquisto di azioni proprie per Euro 397 milioni e la distribuzione di dividendi per Euro 252 milioni. Al 31 dicembre 2022 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 2.058 milioni (Euro 2.020 milioni al 31 dicembre 2021), incluse linee di credito committed inutilizzate per Euro 669 milioni.

⁴⁰ Nota anche come deduzione degli interessi nozionali - NID

⁴¹ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases



Guidance 2023, sulla base delle seguenti ipotesi:

- Mix molto positivo sostenuto da un ricco portafoglio prodotti, dalla Ferrari Daytona SP3 e dalle personalizzazioni
- Aumento dei prezzi per controbilanciare l'attuale inflazione dei costi
- Aumento degli ammortamenti legato all'avvio della produzione di nuovi modelli
- Contenuto miglioramento dei ricavi da attività racing e lifestyle
- Generazione di free cash flow industriale sostenuta da una forte profittabilità, parzialmente compensata da spese in conto capitale disciplinate per sostenere lo sviluppo a lungo termine e da un capitale circolante netto negativo

<i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i>	2022A	2023 GUIDANCE
RICAVI NETTI	5,1	~5,7
ADJ. EBITDA (margine %)	1,77 34,8%	2,13-2,18 ~38%
ADJ. EBIT (margine %)	1,23 24,1%	1,45-1,50 ~26%
UTILE DILUITO ADJ. PER AZIONE (€)	5,09 ⁽¹²⁾	6,00-6,20 ⁽¹²⁾
FCF INDUSTRIALE	0,76	Fino a 0,90

Eventi salienti del quarto trimestre 2022

Nasce Bosco Ferrari: 30 ettari di nuova forestazione nella provincia di Modena.

Il progetto di tutela ambientale parte da Maranello, dove verrà realizzato anche un nuovo parco cittadino. Il 12 ottobre 2022 ha preso il via Bosco Ferrari con un intervento di forestazione nel Comune di Maranello, realizzato in collaborazione con l'impresa sociale no profit Rete Clima.

Ferrari 499P Le Mans Hypercar, il ritorno nella top class del WEC

Il 29 ottobre 2022 è stata presentata la Ferrari 499P, la nuova Le Mans Hypercar con cui Ferrari affronterà il mondiale endurance FIA WEC nella classe regina a partire dal 2023: un nome che evoca la storia della Casa del Cavallino Rampante.

Ferrari Vision Gran Turismo: la prima *concept car* di Maranello dedicata al mondo del *motorsport* virtuale

Il 27 novembre 2022 è stata svelata la Ferrari Vision Gran Turismo, la prima *concept car* della Casa di Maranello dedicata esclusivamente al mondo del *motorsport* virtuale. La vettura rappresenta un importante passo di Ferrari nell'arena virtuale, che emozionerà le nuove generazioni di appassionati di motorsport, oltre a ridefinire il linguaggio stilistico dell'azienda.

¹² Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2022 (183.072 migliaia)



Completamento della prima tranche e annuncio della seconda tranche del programma pluriennale di acquisto di azioni proprie

Il 1° dicembre 2022 Ferrari ha comunicato di avere completato la prima tranche del programma annunciato dalla Società il 30 giugno 2022. La Società intende proseguire nell'annunciato programma pluriennale di acquisto di azioni proprie con una seconda tranche di valore fino a Euro 200 milioni con inizio dal 2 dicembre 2022 (la "Seconda Tranche") e termine entro il 26 giugno 2023.

Ferrari sostiene il restauro della Maestà di Assisi nella Basilica di San Francesco

Il 6 dicembre 2022 Ferrari ha annunciato di voler sostenere l'intervento di restauro di un'opera di immenso valore storico e artistico per l'Italia e per tutto il mondo: l'affresco "Madonna col bambino, angeli e San Francesco" del Cimabue, noto anche come "Maestà di Assisi".

Fred Vasseur nominato Team Principal di Scuderia Ferrari

Il 13 dicembre 2022 Ferrari ha annunciato che Fred Vasseur è entrato a far parte della Scuderia Ferrari il 9 gennaio come Team Principal e General Manager.

Ferrari estende la partnership con EssilorLuxottica

Il 15 dicembre 2022 Ferrari ha annunciato che Ferrari S.p.A. ha rinnovato e ampliato la partnership con EssilorLuxottica, avviata nel 2016. EssilorLuxottica continuerà a disegnare, produrre e commercializzare dei prodotti eyewear con i marchi di Scuderia Ferrari e Ray-Ban. Il logo di Ray-Ban, oltre a continuare a essere presente sulle monoposto di Formula 1, comparirà per la prima volta sulle vetture e sull'abbigliamento dei piloti ufficiali di Competizioni GT, impegnati nel campionato del mondo endurance con la Le Mans Hypercar e in un campionato Gran Turismo con le vetture GT3.

Eventi successivi

Ferrari sigla un accordo di partnership con Asahi Europe & International

Il 16 gennaio 2023 Ferrari ha annunciato che Ferrari S.p.A., società italiana interamente controllata da Ferrari N.V., ha sottoscritto un accordo pluriennale di partnership con Asahi Europe & International, Ltd ai sensi del quale, a partire dal 1° gennaio 2024, uno dei loro brand non alcolici sarà presente sulle monoposto di Formula 1 della Scuderia Ferrari e sulle vetture che competono nel campionato Ferrari Challenge.

Programma di acquisto di azioni

Nell'ambito della seconda tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie ordinarie annunciato il 30 giugno 2022, dal 1° gennaio 2023 al 31 gennaio 2023 la Società ha acquistato 123.760 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 26,8 milioni. Al 31 gennaio 2023 la Società deteneva in portafoglio un totale di 12.093.761 azioni ordinarie. Alla stessa data, la Società deteneva il 4,71% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 242 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2023", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team di Formula 1 del Gruppo e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, l'incertezza dei ricavi da sponsorizzazioni e proventi commerciali che il Gruppo genera dalla sua partecipazione al Campionato del Mondo di Formula 1 e la popolarità della Formula 1 più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione delle tecnologie avanzate, compresa la tecnologia ibrida ed elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; i cambiamenti nelle condizioni economiche globali o nelle condizioni dei mercati in cui opera il Gruppo, inclusi i cambiamenti nella domanda dei beni di lusso o di autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; eventi macro, conflitti e crisi geopolitiche e pandemie, inclusi gli effetti dell'evoluzione e della risposta alla pandemia da Covid-19; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materiali e materie prime; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di crescita controllata e, in particolare, la capacità del Gruppo di aumentare la propria presenza in paesi con mercati in crescita; la strategia del Gruppo di produrre limitate quantità di autovetture; l'impatto degli standard sempre più rigidi in materia di consumo di carburante, emissioni e sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti o eventuali futuri divieti alle automobili con motori a combustione nelle città; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo dipende per vendite e servizi; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e a Modena; il rendimento delle licenze del Gruppo per i prodotti Ferrari; la



capacità di Maserati, il cliente dei motori del Gruppo, di vendere le proprie quantità programmate di autovetture; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; campagne di richiamo dei prodotti, azioni di responsabilità e garanzie sul prodotto; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici, anche alla propria tecnologia di bordo; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi d'interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; cambiamenti nelle politiche fiscali o tariffarie e nelle condizioni regolamentari, politiche e occupazionali nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; relazioni sindacali e accordi collettivi; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:
Media Relations
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 949695
Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2022	2021		2022	2021
310	231	Spese in conto capitale ⁽¹⁴⁾	806	737
128	99	di cui costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹⁴⁾ (A)	416	363
131	172	Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B)	518	574
259	271	Totale ricerca e sviluppo (A+B)	934	937
82	57	Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C)	258	194
213	229	Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C)	776	768

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹⁴ Capitalizzati come attività immateriali



Il totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, l'EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2022	2022 a cambi costanti		2022	2022 a cambi costanti
1.172	1.136	Automobili e parti di ricambio	4.341	4.202
36	36	Motori	155	155
130	127	Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio	479	459
30	27	Altro	120	112
1.368	1.326	Totale ricavi netti	5.095	4.928

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2022			2022	
	298	EBIT		1.227
	(36)	Cambi (incluse coperture)		(125)
	262	EBIT a cambi costanti		1.102

Trimestre chiuso al 31 dicembre,		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,	
2022			2022	
	469	EBITDA		1.773
	(36)	Cambi (incluse coperture)		(125)
	433	EBITDA a cambi costanti		1.648



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2022	2021	Variazione		2022	2021	Variazione
221	214	7	Utile netto	939	833	106
60	47	13	Oneri per imposte sul reddito	239	209	30
17	4	13	Oneri finanziari netti	49	33	16
171	133	38	Ammortamenti	546	456	90
469	398	71	EBITDA	1.773	1.531	242

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2022	2021	Variazione		2022	2021	Variazione
469	398	71	EBITDA	1.773	1.531	242
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
469	398	71	Adjusted EBITDA	1.773	1.531	242

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes ("**Adjusted EBIT**") rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2022	2021	Variazione		2022	2021	Variazione
298	265	33	EBIT	1.227	1.075	152
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
298	265	33	Adjusted EBIT	1.227	1.075	152

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2022	2021	Variazione		2022	2021	Variazione
221	214	7	Utile netto	939	833	106
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
221	214	7	Utile netto adjusted	939	833	106



L'utile per azione adjusted rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(Euro per common share)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2022	2021	Variazione		2022	2021	Variazione
1,21	1,16	0,05	Utile netto per azione base	5,11	4,50	0,61
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
1,21	1,16	0,05	Utile base adjusted per azione	5,11	4,50	0,61
1,21	1,16	0,05	Utile netto per azione diluito	5,09	4,50	0,59
-	-	-	Oneri / (proventi) non ricorrenti	-	-	-
1,21	1,16	0,05	Utile diluito adjusted per azione	5,09	4,50	0,59

Utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito⁽¹⁴⁾

Trimestre chiuso al 31 dicembre,			(In milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Dodici mesi chiusi al 31 dicembre,		
2022	2021	Variazione		2022	2021	Variazione
220	214	6	Utile netto attribuibile ai soci della controllante	933	831	102
182.149	183.989		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia)	182.836	184.446	
1,21	1,16	0,05	Utile netto per azione base (in Euro)	5,11	4,50	0,61
182.385	184.264		Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia)	183.072	184.722	
1,21	1,16	0,05	Utile netto per azione diluito (in Euro)	5,09	4,50	0,59

¹⁴ Nel trimestre e nei dodici mesi chiusi il 31 dicembre 2022 e 2021 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie emesse nell'ambito dei piani di incentivazione con azioni della Società



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno liquidità ed equivalenti (indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e liquidità ed equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di Financial Services).

(In milioni di Euro)	Dic. 31, 2022	Sett. 30, 2022	Giu. 30, 2022	Mar. 31, 2022	Dic. 31, 2021
Debiti finanziari	(2.812)	(2.905)	(2.765)	(2.655)	(2.630)
di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato)	(57)	(60)	(61)	(59)	(56)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.389	1.363	1.206	1.494	1.344
Indebitamento netto	(1.423)	(1.542)	(1.559)	(1.161)	(1.286)
Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari	(1.216)	(1.286)	(1.172)	(1.025)	(989)
Indebitamento netto industriale	(207)	(256)	(387)	(136)	(297)

Il **free cash flow** e il **free cash flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il free cash flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases) e beni immateriali. Il free cash flow da attività industriali è definito come Free cash flow adjusted per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free cash flow da attività di Financial Services).

Trimestre chiuso al		(In milioni di Euro)	Dodici mesi chiusi al	
31 dicembre,			31 dicembre,	
2022	2021		2022	2021
430	356	Flussi di cassa generati dalle attività operative	1.403	1.283
(310)	(231)	Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali ⁽¹¹⁾	(806)	(737)
120	125	Free Cash Flow	597	546
(41)	(15)	Free Cash Flow da attività di servizi finanziari	(161)	(96)
161	140	Free Cash Flow da attività industriali	758	642



Il 2 febbraio 2023 alle 14:00 CET il management terrà una conference call per presentare i risultati del 2022 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.