

COMUNICATO STAMPA

Leonardo confermata nel Gender-Equality Index 2023 di Bloomberg

Massimo punteggio per trasparenza nella comunicazione e posizionamento sopra la media per parità salariale, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del brand come marchio a favore delle donne

Roma, 31/01/2023 – Leonardo è stata inclusa per il terzo anno consecutivo nel Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), un indice ponderato sulla capitalizzazione di mercato che valuta la performance delle società quotate nella comunicazione dei dati sull'equità di genere. La valutazione si basa su cinque pilastri: leadership femminile e pipeline dei talenti interni, parità salariale, cultura di inclusione, politiche contro le molestie sessuali e "brand" a favore delle donne. Il GEI 2023 è costituito da 484 aziende che operano in 45 paesi e undici settori diversi, per una capitalizzazione di mercato pari a 16 trilioni di dollari.

Leonardo, che rientra nel settore "Industrials", è tra le poche società dell'Aerospazio e Difesa incluse nel GEI 2023. La Società si è distinta per la trasparenza nella comunicazione delle informazioni richieste ottenendo il massimo punteggio, e si è posizionata al di sopra della media settoriale e globale per parità salariale tra i generi, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del brand come "brand" a favore delle donne.

Alessandro Profumo, CEO di Leonardo, ha commentato: "La conferma di Leonardo nel Gender-Equality Index di Bloomberg per il terzo anno consecutivo è un ulteriore importante riconoscimento del nostro impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo. Uguaglianza di genere ed *empowerment* femminile sono fattori cruciali per la capacità di competere, attrarre talenti e valorizzare le persone. Per questo, rappresentano obiettivi prioritari e sono parte integrante della visione strategica di Leonardo".

L'impegno aziendale verso la parità di genere e la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo è attestato da specifici obiettivi che la società si è impegnata a raggiungere entro il 2025:

- almeno il **32% di donne** sul totale **assunzioni**;
- **30% di donne** sul totale **assunzioni in aree STEM** (*Science, Technology, Engineering & Mathematics*);
- **20% di donne** sul totale dei **dipendenti**;
- **20% di donne** nei livelli **dirigenziali**;
- **27% di donne** nei piani di **successione**.

Leonardo, inoltre, persegue e supporta la parità di genere mettendo in campo azioni concrete come l'adozione di una **politica di remunerazione** legata anche al raggiungimento di **obiettivi ESG**, tra cui l'assunzione di donne con profili STEM, e iniziative di ascolto, orientamento e *mentoring* per favorire le donne nei percorsi di crescita professionale, oltre che programmi di formazione sui *gender bias* e programmi di sviluppo per diffondere modelli di leadership inclusiva.

L'inclusione nel GEI 2023 arricchisce ulteriormente i riconoscimenti ESG ottenuti da Leonardo: l'inclusione nei Dow Jones Sustainability Indices, il rating A da parte di MSCI, il posizionamento nella fascia A del *Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency* (DCI) elaborato da Transparency International, la conferma della leadership nel contrasto al *climate change* nella valutazione di CDP (*ex Carbon Disclosure Project*), nonché un migliore posizionamento nei principali rating ESG.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber & Security Solutions e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2021 Leonardo ha registrato ricavi consolidati pari a 14,1 miliardi di euro e ha investito 1,8 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. L'azienda dal 2010 è all'interno dei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), confermandosi anche nel 2021 tra le aziende leader globali nella sostenibilità. Leonardo è inoltre inclusa nell'indice MIB ESG.

Ufficio stampa
Tel +39 0632473313
leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations
Tel +39 0632473512
ir@leonardo.com

leonardo.com

PRESS RELEASE

Leonardo confirmed in 2023 Bloomberg Gender-Equality Index

Achieved the maximum score for transparency in communication and an above-average ranking for equal pay & gender pay parity, anti-sexual harassment policies and pro-women brand

Rome, 31/01/2023 – Leonardo for the third year in a row has been included in the Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), a market capitalization-weighted index assessing the performance of listed companies in reporting gender-related data. The assessment is based on five pillars: leadership & talent pipeline, equal pay & gender pay parity, inclusive culture, anti-sexual harassment policies and pro-women brand. The GEI 2023 is composed of 484 companies operating in 45 countries and 11 different sectors with a total market capitalization of US\$ 16 trillion.

Leonardo, evaluated within the “Industrials” sector, is among the few companies in the Aerospace and Defence sector to be included in the GEI 2023. The Company stood out being highly ranked for the transparency in the disclosure of required information, obtaining the highest score, and ranking above the industry and global averages for equal pay & gender pay parity, anti-sexual harassment policies, and pro-women brand.

Alessandro Profumo, Leonardo CEO, stated: “Our confirmation in the Bloomberg Gender-Equality Index for the third consecutive year is yet another major acknowledgement of our commitment to promoting an inclusive work environment. Gender equality and women empowerment are key factors in industrial competitiveness, attraction of talent and valorisation of people. This is why they are key priorities and they are fully embedded in Leonardo’s strategic vision”.

Leonardo’s commitment to gender equality and creating an inclusive work environment is attested by specific targets set by the company to be achieved in 2025:

- at least **32% of new hires** are **women**;
- **30% of new hires** in **STEM** (Science, Technology, Engineering & Mathematics) areas are women;
- **20% of total employees** are **women**;
- **20% female** representation at **management** levels;
- **27% of women** in **succession** plans.

Furthermore, Leonardo pursues and supports gender equality by taking concrete actions such as the adoption of a **remuneration policy** which is also linked to achieving **ESG targets**, including the recruitment of women in STEM areas, and listening initiatives, mentorship and coaching to foster women in their professional growth paths, as well as education in gender bias, and development programmes to disseminate inclusive leadership models.

The inclusion in the GEI 2023 further enriches the company’s ESG achievements over the last years: the inclusion in the Dow Jones Sustainability Indexes, the A rating provided by MSCI, the position in band A in the Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency (DCI) by Transparency International, the confirmation among CDP’s (former Carbon Disclosure Project) leading companies for measures against climate change, and an improved position in the main ESG ratings.

Leonardo, a global high-technology company, is among the top world players in Aerospace, Defense and Security and Italy’s main industrial company. Organized into five business divisions, Leonardo has a significant industrial presence in Italy, the United Kingdom, Poland and the USA, where it also operates through subsidiaries that include Leonardo DRS (defense electronics), and joint ventures and partnerships: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space and Avio. Leonardo competes in the most important international markets by leveraging its areas of technological and product leadership (Helicopters, Aircraft, Aerostructures, Electronics, Cyber & Security Solutions and Space). Listed on the Milan Stock Exchange (LDO), in 2021 Leonardo recorded consolidated revenues of €14.1 billion and invested €1.8 billion in Research and Development. The company has been part of the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) since 2010 and has been confirmed among the global sustainability leaders in 2021. Leonardo is also included in the MIB ESG index.

Press Office
Ph +39 0632473313
leonardopressoffice@leonardo.com

Investor Relations
Ph +39 0632473512
ir@leonardo.com

leonardo.com