

**NEL TERZO TRIMESTRE DEL 2022, RICAVI IN AUMENTO DEL 12%, GRAZIE AD UNA FORTE CRESCITA ORGANICA, ED ECCELLENTE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ
NEI NOVE MESI, RICAVI A OLTRE 1,5 MILIARDI DI EURO (+11,6%) E UTILE NETTO RICORRENTE A 120 MILIONI DI EURO (+13,7%)**

FORTE AUMENTO DEI RICAVI NEL TRIMESTRE, TRAINATI DA UNA SOLIDA CRESCITA ORGANICA SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO, NONOSTANTE UN PERIODO DI CONFRONTO ESTREMAMENTE SFIDANTE (+19% NEL TERZO TRIMESTRE DEL 2021 RISPETTO AL TERZO TRIMESTRE DEL 2019)

ECCELLENTE INCREMENTO DELLA REDDITIVITÀ CON IL MARGINE EBITDA RICORRENTE IN MIGLIORAMENTO DI 50 PUNTI BASE RISPETTO AL TERZO TRIMESTRE DEL 2021, GRAZIE A TEMPESTIVE ED EFFICACI MISURE DI CONTENIMENTO DEI COSTI E DOPO SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI NEL BUSINESS

SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA CON *FREE CASH FLOW* PARI A 143,0 MILIONI DI EURO NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A 882,1 MILIONI DI EURO DOPO CIRCA 230 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER CAPEX, ACQUISIZIONI, RIACQUISTO DI AZIONI PROPRIE E DIVIDENDI

LA SOCIETÀ PREVEDE UN 2022 IN CRESCITA: RICAVI NELL'ORDINE DI 2.150 MILIONI DI EURO E UN MARGINE EBITDA SU BASE RICORRENTE NELL'ORDINE DEL 25%

I PRINCIPALI RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2022¹

- **Ricavi** consolidati pari a 502,5 milioni di euro, in crescita del 12,1% a cambi correnti e dell'8,5% a cambi costanti rispetto al terzo trimestre del 2021
- **EBITDA** ricorrente pari a 109,4 milioni di euro, in aumento del 14,6% rispetto allo stesso periodo del 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 21,8%, in aumento di 50 punti base
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 29,7 milioni di euro, in crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2021

I PRINCIPALI RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2022¹

- **Ricavi** consolidati pari a 1.539,7 milioni di euro, in crescita dell'11,6% a cambi correnti e del 9,0% a cambi costanti rispetto ai primi nove mesi del 2021
- **EBITDA** ricorrente pari a 369,5 milioni di euro, in aumento del 13,3% rispetto ai primi nove mesi del 2021 con un'incidenza sui ricavi pari al 24,0%, in aumento di 40 punti base rispetto allo stesso periodo del 2021 grazie a tempestive ed efficaci misure di contenimento dei costi, anche dopo significativi investimenti nel business
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 119,6 milioni di euro, in aumento del 13,7% rispetto ai primi nove mesi del 2021
- **Free cash flow** pari a 143,0 milioni di euro, in diminuzione principalmente per maggiori investimenti rispetto all'eccezionale dato di 160,9 milioni di euro riportato nei primi nove mesi del 2021
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 882,1 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto a 871,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, dopo Capex per 75,4 milioni di euro, investimenti netti per M&A per 52,2 milioni di euro, distribuzione di dividendi per 58,2 milioni di euro e acquisto di azioni proprie per 42,9 milioni di euro, con leva finanziaria al 30 settembre 2022 in riduzione a 1,61x

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente. Si segnala, inoltre, che a seguito del perfezionamento della cessazione delle attività del business *wholesale* di Elite negli Stati Uniti nel quarto trimestre del 2021 e coerentemente con il principio contabile IFRS 5, i dati di conto economico per il terzo trimestre e per i primi nove mesi del 2021 sono stati rielaborati escludendo i dati del business discontinuato fino alla riga "Utile da attività operative in esercizio".

Milano, 26 ottobre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg ticker: AMP IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2022.

ENRICO VITA, CEO

“I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2022 mostrano ancora una volta la nostra capacità di crescere più del mercato di riferimento e in tutte le principali aree geografiche, consolidando la leadership globale di Amplifon nei servizi e nelle soluzioni per la cura dell'udito.

Abbiamo oggi un posizionamento ideale in termini di quote di mercato, qualità del servizio, capacità di innovazione e competenze per poter competere in un contesto macroeconomico e geopolitico incerto come quello attuale e continuare a crescere e generare valore per i nostri stakeholder”.

RISULTATI ECONOMICI DEL TERZO TRIMESTRE 2022

(milioni di Euro)	III Trimestre 2022				III Trimestre 2021				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	502,5	-	502,5	100,0%	448,1	-	448,1	100,0%	12,1%
EBITDA	109,4	(0,7)	108,8	21,8%	95,5	(1,2)	94,3	21,3%	14,6%
EBIT	49,1	(0,7)	48,4	9,8%	42,9	(2,8)	40,1	9,5%	14,3%
Risultato netto del Gruppo	29,7	(0,5)	29,2	5,9%	26,5	(2,9)	23,6	5,9%	12,1%
EPS adjusted (* , in Euro)	0.172				0.144				19,4%

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel terzo trimestre del 2022 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 502,5 milioni di euro, in crescita del 12,1% a cambi correnti e dell'8,5% a cambi costanti rispetto al terzo trimestre del 2021. Tale performance, sensibilmente superiore al mercato di riferimento, è stata determinata per il 3,5% da crescita organica e per il 5,0% dal contributo delle acquisizioni, mentre il cambio ha avuto un impatto positivo per il 3,6%. Il risultato del trimestre è stato conseguito nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, considerando l'eccezionale crescita dei ricavi (+19%) del terzo trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo del 2019. Inoltre, tale risultato ha risentito del previsto calo del mercato francese (il secondo a livello mondiale) a seguito del forte incremento per la riforma normativa del 2021, del perdurare degli effetti della pandemia nell'area Asia Pacific nel corso del mese di luglio fino a metà agosto e dell'intensa ondata di calore registrata in Europa nello stesso periodo.

Nel terzo trimestre l'area **Europa e Medio Oriente (EMEA)** ha riportato ricavi in crescita rispetto allo stesso periodo del 2021, nonostante il previsto calo del mercato francese, e un forte miglioramento della redditività; l'area **AMERICA** ha registrato un'eccellente performance dei ricavi trainata da una crescita organica a doppia cifra, nettamente superiore al mercato di riferimento, nonostante la base di confronto eccezionale del terzo trimestre del 2021; ottima la performance dell'**Asia Pacifico (APAC)**, supportata da una forte crescita organica e dal contributo dell'australiana Bay Audio, nonostante l'impatto da elevati contagi Covid tra luglio e metà agosto principalmente in Australia e Nuova Zelanda.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 109,4 milioni di euro, in crescita del 14,6% rispetto al terzo trimestre del 2021. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 21,8%, in aumento di 50 punti base rispetto al terzo trimestre del 2021. Tale miglioramento della redditività è stato conseguito grazie al tempestivo ed efficace contenimento dei costi, anche a fronte di significativi investimenti nel business. L'**EBITDA as reported** si attesta a 108,8 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 0,7 milioni di euro.

L'**EBIT** si attesta a 49,1 milioni di euro su base ricorrente, in aumento del 14,3% rispetto a 42,9 milioni di euro registrati nel terzo trimestre del 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 9,8%. Tale progresso è attribuibile al significativo miglioramento dell'EBITDA, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network, all'innovazione e all'infrastruttura IT, nonché all'impatto degli ammortamenti per le acquisizioni (inclusa Bay

Audio) secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*. L'EBIT *as reported* è stato pari a 48,4 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 29,7 milioni di euro, in crescita del 12,1% rispetto a 26,5 milioni di euro del terzo trimestre del 2021. Il risultato netto *as reported*, che riflette oneri non ricorrenti per 0,5 milioni di euro, è di 29,2 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta al 27,1% in lieve miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2021. L'utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) ammonta a 17,2 centesimi di euro in aumento del 19,4% rispetto ai 14,4 centesimi di euro riportati nel terzo trimestre del 2021.

RISULTATI ECONOMICI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2022

(milioni di Euro)	Primi nove mesi 2022				Primi nove mesi 2021				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.539,7	-	1.539,7	100,0%	1.379,9	-	1.379,9	100,0%	11,6%
EBITDA	369,5	(5,7)	363,8	24,0%	326,2	(5,4)	320,7	23,6%	13,3%
EBIT	191,3	(5,7)	185,6	12,4%	166,8	(7,1)	159,7	12,1%	14,6%
Risultato netto del Gruppo	119,6	(4,1)	115,5	7,8%	105,1	(4,4)	100,7	7,6%	13,7%
EPS adjusted (* in Euro)	0,650				0,564				15,3%
Free cash flow		143,0				160,9			-11,2%
		30/09/2022				31/12/2021			Variazione %
Indebitamento finanziario netto		882,1				871,2			1,2%

(*) Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel primi nove mesi del 2022 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 1.539,7 milioni di euro, in crescita dell'11,6% a cambi correnti e del 9,0% a cambi costanti rispetto ai primi nove mesi del 2021. La performance è stata trainata da una crescita organica pari al 4,1%, superiore al mercato, e dalle acquisizioni per il 4,9%, principalmente per Bay Audio. L'impatto del cambio è stato positivo per il 2,6%, principalmente per l'apprezzamento del dollaro americano rispetto all'euro.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 369,5 milioni di euro, in crescita del 13,3% rispetto ai primi nove mesi del 2021. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 24,0%, in aumento di 40 punti base rispetto ai primi nove mesi del 2021 grazie all'efficace controllo sui costi. L'EBITDA *as reported* si attesta a 363,8 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 5,7 milioni di euro.

L'**EBIT** si attesta a 191,3 milioni di euro su base ricorrente, in aumento del 14,6% rispetto a 166,8 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2021 e l'incidenza sui ricavi è stata pari al 12,4%. L'EBIT *as reported* è stato pari a 185,6 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 119,6 milioni di euro, in aumento del 13,7% rispetto a 105,1 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2021, grazie alla maggiore performance operativa e nonostante maggiori oneri relativi alla gestione finanziaria, pur essendo la quasi totalità del debito finanziario a tasso fisso. Infatti, mentre i primi nove mesi del 2021 avevano beneficiato di un provento per la cessione della controllata irlandese, lo stesso periodo del 2022 ha risentito dell'effetto negativo dell'*inflation accounting* sulla consociata argentina, dell'impatto negativo per la modifica del *fair value* del finanziamento per l'acquisizione di Gaes, che aveva portato un provento di 4,6 milioni di euro a dicembre 2021 e dell'effetto dell'incremento dei tassi di interesse sui "*leases*". Il risultato netto *as reported* è di 115,5 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta al 27,7%, in diminuzione rispetto al 28,0% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) ammonta a 65,0 centesimi di euro in aumento del 15,3% rispetto ai 56,4 centesimi di euro riportati nei primi nove mesi del 2021.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Crescita organica positiva, nonostante l'attesa base di confronto molto sfidante in Francia e l'ondata di calore in Europa, ed eccellente aumento della redditività

(milioni di Euro)	III Trimestre 2022	III Trimestre 2021	Δ% 22/21
Ricavi	314,6	310,2	+1,4%
Crescita organica			+0,2%
Acquisizioni			+0,7%
Effetto cambio			+0,5%
EBITDA ricorrente	82,0	79,1	+3,7%
<i>Margine %</i>	26,1%	25,5%	+60 bps

I ricavi dell'area **EMEA** sono cresciuti, a tassi di cambio costanti e correnti, rispetto al terzo trimestre del 2021 nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, considerando un tasso di crescita dei ricavi di circa il 15% nel terzo trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo pre-pandemia del 2019, e l'ondata di calore che ha colpito l'Europa tra luglio e metà agosto. Inoltre, la crescita organica è stata positiva in tutti i principali mercati ad eccezione della Francia, dove l'andamento dei ricavi ha risentito del previsto calo del mercato a seguito dell'importante crescita strutturale riportata nel 2021 per il cambiamento normativo.

La redditività dell'area ha registrato una eccellente espansione, con il margine EBITDA che si attesta al 26,1%, in aumento di 60 punti base rispetto allo stesso periodo del 2021, grazie alla forte efficienza operativa e al tempestivo ed efficace contenimento dei costi.

AMERICAS: Un'altra performance nettamente superiore al mercato, trainata da una crescita organica a doppia cifra rispetto a un terzo trimestre del 2021 già eccezionale

(milioni di Euro)	III Trimestre 2022	III Trimestre 2021	Δ% 22/21
Ricavi	101,3	79,7	+27,1%
Crescita organica			+11,8%
Acquisizioni			+2,5%
Effetto cambio			+12,8%
EBITDA ricorrente	24,9	20,1	+23,9%
<i>Margine %</i>	24,6%	25,2%	-60 bps

Continua la straordinaria performance dei ricavi trainata da una crescita organica dell'11,8% nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, considerando una crescita eccezionale del 46% nel terzo trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo pre-pandemia del 2019. Ottima la performance negli **Stati Uniti**, nettamente superiore al mercato grazie ad un significativo guadagno di quota, trainata da Miracle-Ear e, in particolare, dal business Direct Retail. Eccellente anche la performance organica dell'**America Latina**. Le acquisizioni *bolt-on* negli **Stati Uniti** e **Canada** hanno contribuito per il 2,5%, mentre l'impatto del cambio è stato positivo per il 12,8% per il forte apprezzamento del dollaro americano rispetto all'euro.

L'EBITDA si attesta a 24,9 milioni di euro, in aumento del 23,9% rispetto allo stesso periodo del 2021, con un margine sui ricavi pari al 24,6% a fronte di significativi investimenti nel business.

ASIA-PACIFIC: Eccellente performance dei ricavi, trainata da una crescita organica in accelerazione nel corso del trimestre e dal contributo di Bay Audio

(milioni di Euro)	III Trimestre 2022	III Trimestre 2021	Δ% 22/21
Ricavi	86,5	58,2	+48,5%
Crescita organica			+9,9%
Acquisizioni			+30,7%
Effetto cambio			+7,9%
EBITDA ricorrente	22,8	15,7	+45,1%
<i>Margine %</i>	26,4%	27,0%	-60 bps

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'eccellente crescita dei ricavi pari al 40,6% a cambi costanti, trainati da una crescita organica del 10% circa, nonostante l'ancora elevato livello di contagi Covid tra luglio e metà agosto principalmente in Australia e Nuova Zelanda, e dal significativo contributo M&A, relativo soprattutto a Bay Audio.

L'EBITDA si attesta a 22,8 milioni di euro, in aumento del 45,1% rispetto allo stesso periodo del 2021, con un margine sui ricavi pari al 26,4%, in contrazione rispetto al terzo trimestre del 2021, ma in misura inferiore rispetto ai trimestri precedenti, per i significativi investimenti in marketing principalmente in Australia.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 30 SETTEMBRE 2022

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Nei primi nove mesi del 2022 la società ha generato un *free cash flow* pari a 143,0 milioni di euro e l'indebitamento finanziario netto si attesta a 882,1 milioni di euro.

Il patrimonio netto totale al 30 settembre 2022 è pari a 1.025,4 milioni di euro, in aumento rispetto a 927,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 298,5 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 80,1 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 218,3 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto ai 219,4 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2021. A seguito di maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 75,4 milioni di euro rispetto a 58,4 milioni di euro dei primi nove mesi del 2021, il *free cash flow* si attesta a 143,0 milioni di euro in diminuzione rispetto al dato eccezionale di 160,9 milioni di euro riportato nei primi nove mesi del 2021. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 52,2 milioni di euro rispetto a 63,5 milioni dei primi nove mesi del 2021), unitamente agli esborsi per dividendi (58,2 milioni di euro) e a quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (42,9 milioni di euro) portano il flusso di cassa del periodo a negativi 10,1 milioni di euro rispetto a positivi 18,8 milioni di euro dei primi nove mesi del 2021.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 882,1 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto a 871,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, con leva finanziaria in riduzione a 1,61x rispetto al 31 dicembre 2021.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La società ha chiuso i primi nove mesi del 2022 con ottimi risultati, nonostante una base di confronto estremamente sfidante e un contesto macroeconomico globale caratterizzato da volatilità e incertezza in costante aumento.

Per il quarto trimestre del 2022, si segnala:

- Uno scenario macroeconomico globale atteso non in miglioramento;
- Una crescita organica attesa superiore a quella del mercato di riferimento;
- Una contribuzione delle acquisizioni alla crescita dei ricavi proveniente dalle sole acquisizioni *bolt-on* (a tal proposito si ricorda che il consolidamento di Bay Audio è avvenuto a partire dal 1° ottobre 2021).

Alla luce di quanto sopra e con riferimento a quanto precedentemente comunicato², con l'avvicinarsi della fine dell'esercizio, il Gruppo si attende un 2022 in crescita rispetto al 2021, e in particolare:

- Ricavi nell'ordine di 2.150 milioni di euro³;
- Margine dell'EBITDA su base ricorrente nell'ordine del 25%.

La società, inoltre, conferma di essere nella posizione ideale per rafforzare ulteriormente la propria leadership a livello mondiale in qualsiasi possibile scenario.

Tali aspettative per il 2022 assumono che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'attuale situazione geopolitica, all'andamento dell'inflazione e all'emergenza sanitaria.

ASSEGNAZIONE BENEFICIARI STOCK GRANT PLAN 2019-2025

Nell'ambito del suddetto piano, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, di assegnare in data 26 ottobre 2022 n. 97.100 diritti a target quale seconda tranche del Ciclo di stock grant 2022-2024.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. I, Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società <https://corporate.amplifon.com>.

Il Documento informativo relativo al nuovo Stock Grant Plan 2019-2025, contenente tutte le informazioni di dettaglio in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

Si rende noto che, il Rendiconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2022 sarà messo a disposizione del pubblico a partire dal 7 novembre 2022 presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del terzo trimestre del 2022 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=eOwhOqJP>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 29 ottobre 2022, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 914# - codice guest: 700914#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/results-presentation-q3-2022>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

² Si veda comunicato stampa del 3 marzo 2022

³ Tassi di cambio per il 2022: €/USD a 1,04 e €/AUD a 1,51

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 18.600 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di circa 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.200 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Massimo Gaia / Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – PRIMI NOVE MESI 2022 VS PRIMI NOVE MESI 2021

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2022	%	Primi nove mesi 2021	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	1.019.254	66,2%	984.146	71,3%	35.108	3,6%	4.460	3,1%	2,4%
Totale America	282.043	18,3%	224.259	16,3%	57.784	25,8%	23.681	15,2%	12,6%
Totale Asia e Oceania	237.986	15,5%	171.467	12,4%	66.519	38,8%	8.321	34,0%	2,3%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	412	0,0%	-	-	412	-	-	-	-
Totale	1.539.695	100,0%	1.379.872	100,0%	159.823	11,6%	36.462	9,0%	4,1%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – III TRIMESTRE 2022 VS III TRIMESTRE 2021

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2022	%	III Trimestre 2021	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	314.605	62,6%	310.192	69,2%	4.413	1,4%	1.560	0,9%	0,2%
Totale America	101.254	20,2%	79.667	17,8%	21.587	27,1%	10.168	14,3%	11,8%
Totale Asia e Oceania	86.493	17,2%	58.227	13,0%	28.266	48,5%	4.612	40,6%	9,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	137	0,0%	-	-	137	-	-	-	-
Totale	502.489	100,0%	448.086	100,0%	54.403	12,1%	16.340	8,5%	3,5%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – PRIMI NOVE MESI 2022 VS PRIMI NOVE MESI 2021

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2022					Primi nove mesi 2021				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	1.019.254	282.043	237.986	412	1.539.695	984.146	224.259	171.467	-	1.379.872
EBITDA	289.847	73.456	60.016	(59.470)	363.849	270.934	57.995	49.383	(57.564)	320.748
% sui ricavi	28,4%	26,0%	25,2%	-3,9%	23,6%	27,5%	25,9%	28,8%	-4,2%	23,2%
EBITDA ricorrente	291.873	73.456	62.671	(58.470)	369.530	274.416	57.995	49.383	(55.598)	326.196
% sui ricavi	28,6%	26,0%	26,3%	-3,8%	24,0%	27,9%	25,9%	28,8%	-4,0%	23,6%
EBIT	180.357	56.626	23.813	(75.225)	185.571	159.772	42.959	26.312	(69.365)	159.678
% sui ricavi	17,7%	20,1%	10,0%	-4,9%	12,1%	16,2%	19,2%	15,3%	-5,0%	11,6%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – III TRIMESTRE 2022 VS III TRIMESTRE 2021

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2022					III Trimestre 2021				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	314.605	101.254	86.493	137	502.489	310.192	79.667	58.227	-	448.086
EBITDA	81.676	24.910	22.495	(20.319)	108.762	78.499	20.097	15.717	(20.014)	94.299
% sui ricavi	26,0%	24,6%	26,0%	-4,0%	21,6%	25,3%	25,2%	27,0%	-4,5%	21,0%
EBITDA ricorrente	82.020	24.910	22.803	(20.319)	109.414	79.118	20.097	15.717	(19.477)	95.455
% sui ricavi	26,1%	24,6%	26,4%	-4,0%	21,8%	25,5%	25,2%	27,0%	-4,3%	21,3%
EBIT	45.067	18.884	10.252	(25.799)	48.404	41.539	15.446	7.386	(24.293)	40.078
% sui ricavi	14,3%	18,7%	11,9%	-5,1%	9,6%	13,4%	19,4%	12,7%	-5,4%	8,9%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – PRIMI NOVE MESI 2022 VS PRIMI NOVE MESI 2021

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2022				Primi nove mesi 2021				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.539.695	-	1.539.695	100,0%	1.379.872	-	1.379.872	100,0%	11,6%
Costi operativi	(1.175.114)	(5.630)	(1.180.744)	-76,3%	(1.057.374)	(5.183)	(1.062.557)	-76,7%	-11,1%
Altri proventi e costi	4.949	(51)	4.898	0,3%	3.698	(265)	3.433	0,3%	33,8%
Margine operativo lordo (EBITDA)	369.530	(5.681)	363.849	24,0%	326.196	(5.448)	320.748	23,6%	13,3%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(62.026)	-	(62.026)	-4,0%	(56.269)	(1.693)	(57.962)	-4,2%	-10,2%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(81.057)	-	(81.057)	-5,3%	(71.196)	-	(71.196)	-5,2%	-13,9%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	226.447	(5.681)	220.766	14,7%	198.731	(7.141)	191.590	14,2%	13,9%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(35.195)	-	(35.195)	-2,3%	(31.912)	-	(31.912)	-2,1%	-10,3%
Risultato operativo (EBIT)	191.252	(5.681)	185.571	12,4%	166.819	(7.141)	159.678	12,1%	14,6%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	323	-	323	0,0%	931	-	931	0,1%	-65,3%
Oneri finanziari netti	(23.983)	-	(23.983)	-1,6%	(21.801)	-	(21.801)	-1,6%	-10,0%
Differenze cambio, inflazione e valutazione a <i>Fair Value</i>	(1.912)	-	(1.912)	0,0%	38	-	38	0,0%	-5131,6%
Utile (perdita) prima delle imposte	165.680	(5.681)	159.999	10,8%	145.987	(7.141)	138.846	10,6%	13,5%
Imposte	(45.877)	1.588	(44.289)	-3,0%	(40.826)	1.882	(38.944)	-3,0%	-12,4%
Utile da attività operative in esercizio	119.803	(4.093)	115.710	7,8%	105.161	(5.259)	99.902	7,6%	13,9%
Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	-	0,0%	-	873	873	0,0%	-
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	119.803	(4.093)	115.710	7,8%	105.161	(4.386)	100.775	7,6%	13,9%
Utile (perdita) di terzi	226	-	226	0,0%	32	-	32	0,0%	606,3%
Utile (perdita) del Gruppo	119.577	(4.093)	115.484	7,8%	105.129	(4.386)	100.743	7,6%	13,7%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – III TRIMESTRE 2022 VS III TRIMESTRE 2021

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2022				III Trimestre 2021				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	502.489	-	502.489	100,0%	448.086	-	448.086	100,0%	12,1%
Costi operativi	(394.350)	(652)	(395.002)	-78,5%	(353.096)	(1.027)	(354.123)	-78,8%	-11,7%
Altri proventi e costi	1.275	-	1.275	0,3%	465	(129)	336	0,1%	174,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	109.414	(652)	108.762	21,8%	95.455	(1.156)	94.299	21,3%	14,6%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(21.015)	-	(21.015)	-4,2%	(17.334)	(1.693)	(19.027)	-3,8%	-21,2%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(27.383)	-	(27.383)	-5,4%	(24.499)	-	(24.499)	-5,5%	-11,8%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	61.016	(652)	60.364	12,2%	53.622	(2.849)	50.773	12,0%	13,8%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(11.960)	-	(11.960)	-2,4%	(10.695)	-	(10.695)	-2,5%	-11,8%
Risultato operativo (EBIT)	49.056	(652)	48.404	9,8%	42.927	(2.849)	40.078	9,5%	14,3%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	56	-	56	0,0%	102	-	102	0,0%	-45,1%
Oneri finanziari netti	(7.960)	-	(7.960)	-1,5%	(7.312)	-	(7.312)	-1,6%	-8,9%
Differenze cambio, inflazione e valutazione a Fair Value	(368)	-	(368)	-0,1%	720	-	720	0,2%	-151,1%
Utile (perdita) prima delle imposte	40.784	(652)	40.132	8,2%	36.437	(2.849)	33.588	8,1%	11,9%
Imposte	(11.061)	177	(10.884)	-2,3%	(9.916)	773	(9.143)	-2,2%	-11,5%
Utile da attività operative in esercizio	29.723	(475)	29.248	5,9%	26.521	(2.076)	24.445	5,9%	12,1%
Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	-	0,0%	-	(845)	(845)	0,0%	-
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	29.723	(475)	29.248	5,9%	26.521	(2.921)	23.600	5,9%	12,1%
Utile (perdita) di terzi	-	-	-	0,0%	1	-	1	0,0%	-100,0%
Utile (perdita) del Gruppo	29.723	(475)	29.248	5,9%	26.520	(2.921)	23.599	5,9%	12,1%

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – PRIMI NOVE MESI 2022

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2022	Primi nove mesi 2021
Costi relativi all'integrazione di GAES	(2.026)	(3.196)
Costi relativi a donazioni benefiche	(1.000)	-
Costi relativi all'acquisizione ed integrazione di Bay Audio	(2.655)	(456)
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	-	(1.796)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(5.681)	(5.448)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(5.681)	(7.141)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(5.681)	(7.141)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.588	1.882
Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio	(4.093)	(5.259)
Risultato netto delle attività in dismissione	-	873
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(4.093)	(4.386)

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – III TRIMESTRE 2022

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2022	III Trimestre 2021
Costi relativi all'integrazione di GAES	(344)	(530)
Costi relativi a donazioni benefiche	-	-
Costi relativi all'acquisizione ed integrazione di Bay Audio	(308)	(456)
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	-	(170)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(652)	(1.156)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(652)	(2.849)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(652)	(2.849)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	177	773
Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio	475	(2.076)
Risultato netto delle attività in dismissione	-	(845)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	475	(2.921)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/09/2022	31/12/2021	Variazione
Avviamento	1.769.010	1.681.470	87.540
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	273.145	284.592	(11.447)
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	143.811	129.938	13.873
Immobilizzazioni materiali	196.542	186.845	9.697
Attività per diritti d'uso	454.893	437.377	17.516
Immobilizzazioni finanziarie	7.200	11.923	(4.723)
Altre attività finanziarie non correnti	42.225	40.436	1.789
Capitale immobilizzato	2.886.826	2.772.581	114.245
Rimanenze di magazzino	70.150	62.570	7.580
Crediti commerciali	176.885	168.680	8.205
Altri crediti	80.819	96.761	(15.942)
Attività di esercizio a breve (A)	327.854	328.011	(157)
Attività dell'esercizio	3.214.680	3.100.592	114.088
Debiti commerciali	(283.085)	(242.507)	(40.578)
Altri debiti	(357.614)	(377.394)	19.780
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.797)	(3.282)	1.485
Passività di esercizio a breve (B)	(642.496)	(623.183)	(19.313)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(314.642)	(295.172)	(19.470)
Strumenti derivati	20.294	(3.447)	23.741
Attività per imposte differite	104.052	85.185	18.867
Passività per Imposte differite	(123.062)	(105.191)	(17.871)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(20.019)	(29.079)	9.060
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(11.317)	(20.763)	9.446
Commissioni su finanziamenti	5.642	7.017	(1.375)
Altri debiti a medio-lungo termine	(168.734)	(160.733)	(8.001)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.379.040	2.250.398	128.642
Patrimonio netto del Gruppo	1.023.171	925.178	97.993
Patrimonio netto di terzi	2.267	2.103	164
Totale patrimonio netto	1.025.438	927.281	98.157
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	903.031	1.023.780	(120.749)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(20.966)	(152.594)	131.628
Totale indebitamento finanziario netto	882.065	871.186	10.879
Passività per <i>leasing</i>	471.537	451.931	19.606
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.353.602	1.323.117	30.485
MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	2.379.040	2.250.398	128.642

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2022	2023	2024	2025	2026 ed oltre	Totale
Private placement	-	(46,6)	-	(38,8)	-	(85,4)
Eurobond	-	-	-	-	(350,0)	(350,0)
Finanziamenti bancari	(39,8)	(116,8)	(225,0)	(122,1)	(105,0)	(608,7)
Finanziamento per acquisizione GAES	-	-	-	-	-	-
C/C bancari	(27,3)	-	-	-	-	(27,3)
Altri	(2,7)	(21,4)	(1,8)	(2,7)	-	(28,6)
Investimenti a breve termine	49,4	-	-	-	-	49,4
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	168,5	-	-	-	-	168,5
Totale	148,1	(184,8)	(226,8)	(163,6)	(455,0)	(882,1)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2022 (*)	Primi nove mesi 2021 (**)
Risultato operativo (EBIT)	185.571	160.324
Ammortamenti e svalutazioni	178.278	161.085
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	15.826	12.727
Oneri finanziari netti	(22.842)	(19.531)
Imposte pagate	(33.048)	(42.825)
Variazioni del capitale circolante	(25.329)	16.911
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i>	298.456	288.691
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(80.125)	(69.326)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	218.331	219.365
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(75.363)	(58.424)
Free cash flow (A+B)	142.968	160.941
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(52.243)	(67.204)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni, titoli e rami di azienda (D)	-	3.753
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(127.606)	(121.875)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	90.725	97.490
Dividendi	(58.237)	(49.356)
Acquisto azioni proprie	(42.872)	(31.085)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(608)	440
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	904	1.303
Flusso monetario netto di periodo	(10.088)	18.792
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(871.186)	(633.665)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(791)	(1.918)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	-	(52)
Variazione della posizione finanziaria netta	(10.088)	18.792
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(882.065)	(616.843)

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 4.629 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 5.112 migliaia di euro.