

ENERGY S.P.A: IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2022

FORTE CRESCITA DEI RICAVI E CONSOLIDAMENTO DEI MARGINI

PROSEGUE CON SUCCESSO L'ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- **Ricavi di vendita:** euro 53,3 milioni, in crescita del 204%, rispetto a euro 17,5 milioni del primo semestre 2021;
- **EBITDA:** euro 14,8 milioni, rispetto a euro 3,4 milioni del primo semestre 2021;
- **Backlog:** euro 43,8 milioni al 30 giugno 2022;
- **Prosegue il programma di investimenti per l'attuazione del piano strategico**

S. Angelo di Piove di Sacco (PD), 26 settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di [Energy S.p.A.](#), Società attiva nell'offerta di sistemi integrati di accumulo di energia, quotata dallo scorso 1 agosto sul mercato Euronext Growth Milan (EGM), sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., dedicato alle piccole e medie imprese ad elevato potenziale di crescita (Codice **ISIN IT0005500712**, Ticker **ENY**), ha esaminato e approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022, soggetta a revisione contabile limitata e redatta ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e in conformità ai principi contabili italiani.

I risultati del primo semestre 2022 rappresentano un andamento del business caratterizzato da forte crescita per Energy, che ha registrato risultati considerevoli in termini di fatturato e di redditività, raggiungendo, nella prima metà dell'anno, valori comparabili o anche superiori a quelli registrati nell'intero esercizio 2021.

Di seguito sono evidenziati i principali risultati economici e patrimoniali al 30 giugno 2022 confrontati con i dati relativi all'esercizio 2021 e con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

(Euro milioni)	30/06/2022	%	30/06/2021	%	31/12/2021	%
Ricavi	53,3	100,0%	17,5	100,0%	51,5	100,0%
EBITDA	14,8	27,7%	3,4	19,5%	10,4	20,2%
EBIT	14,6	27,5%	3,3	18,8%	10,1	19,7%
Utile netto	10,7	20,0%	2,4	13,7%	7,4	14,3%

(Euro milioni)	30/06/2022	31/12/2021
Immobilizzazioni	3,8	0,6
Capitale circolante netto	29,8	12,4
TFR e Fondi	(2,9)	(0,3)
Capitale investito netto	30,7	12,7
Patrimonio Netto	20,6	9,9
Posizione Finanziaria Netta	10,1	2,8
Totale Fonti	30,7	12,7

Al 30 giugno 2022, Energy registra **ricavi di vendita** pari a Euro 53,3 milioni, in crescita del 204% rispetto a euro 17,5 milioni del primo semestre 2021 e già in linea con il fatturato registrato nell'intero esercizio 2021. Questi risultati riflettono l'acquisizione di una crescente quota di mercato da parte della Società, in un mercato con tassi di crescita molto promettenti (CAGR 2021-2030 atteso pari a circa il 30%)¹, e si confermano in linea con gli obiettivi di Business Plan comunicati in sede di IPO, anche tenuto conto della stagionalità media osservata nel triennio precedente, seppur non consolidata, vista la continua evoluzione del business.

Al 30 giugno 2022, il **backlog** ammonta a euro 43,8 milioni e riflette positivamente l'intensa attività commerciale sviluppata dalla Società nel corso del primo semestre 2022, confermando la concreta realizzazione degli obiettivi del piano strategico comunicato al mercato in sede di quotazione.

RICAVI DI VENDITA SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA

(Euro milioni)	30/06/2022	%	30/06/2021	%	var.	var.%
Ricavi Italia	49,9	93%	13,9	80%	36,0	256%
Ricavi Eu	2,9	6%	3,3	19%	-0,4	-10%
Ricavi Extra EU	0,5	1%	0,3	1%	0,2	113%

Nel corso del primo semestre 2022, Energy ha generato ricavi prevalentemente in Italia (93%) e nel mercato residenziale, in conseguenza di scelte strategiche e anche dell'elevato backlog relativo al mercato italiano ereditato dal 2021. Tale tendenza si è ridimensionata al termine del primo semestre 2022 ed è ora in corso una maggiore azione commerciale verso l'estero, in particolare in Europa, che al 30 giugno rappresenta circa il 6% dei ricavi delle vendite. Ancora marginale, ma di interesse per i piani di sviluppo futuri, l'attività nei Paesi Extra EU. All'inizio del secondo semestre è già visibile una crescita relativa dell'attività commerciale verso l'estero, che si svilupperà ulteriormente nell'ultima parte dell'anno.

RICAVI DI VENDITA SUDDIVISI PER CATEGORIA DI PRODOTTO

(Euro milioni)	30/06/2022	%	30/06/2021	%	var.	var.%
Small&Large (<50 kW)	52,5	99%	17,5	100%	35,0	200%
Extra Large (>50 kW)	0,8	1%	0	-	0,8	0%

In termini di ricavi per categoria di prodotto, nel primo semestre 2022 le vendite sono state sostenute principalmente dalla categoria "Small&Large", mentre l'espansione commerciale del prodotto "Extra Large" (XL) vede una crescita più graduale, che riflette il processo di transizione dalle fonti fossili di energia alle rinnovabili, che sta attraendo sempre più consistenti investimenti sia pubblici, sia privati. A questo proposito, la partecipazione alle due più importanti fiere europee del settore, tenutesi lo scorso maggio a Monaco (Intersolar), e a Milano (MCE), ha generato molto interesse, confermando le promettenti aspettative sulla taglia XL.

¹ Dati Bloomberg NEF – Global Energy Storage Outlook 2021

RICAVI DI VENDITA SUDDIVISI PER CANALE DI VENDITA

(Euro milioni)	30/06/2022	%	30/06/2021	%	var.	var. %
Distributore specialista	15,6	29%	8,6	49%	7,0	81%
VAR	17,1	32%	5,6	32%	11,5	204%
Distributore generalista	18,3	35%	2,1	12%	16,2	778%
EPC / Altro	2,3	4%	1,2	7%	1,1	92%

In termini di canali di vendita, nel 2022 il peso relativo dei VAR (*Value-Added Reseller*) è rimasto invariato rispetto allo stesso periodo 2021, mentre lo spazio occupato in passato dai distributori specialisti di materiale fotovoltaico è ora a favore di distributori generalisti di materiale elettrico e di EPC (*Engineering Procurement & Construction*). Tale evoluzione del mix di canale è frutto di una strategia attiva già avviata nel corso del 2021 e stabilizzatasi nel 2022. Il peso relativo dei clienti EPC risulta ancora contenuto, mentre si osserva un interesse a sperimentare la vendita dei prodotti XL anche da parte delle altre tipologie di clienti, grazie alla modularità e alla flessibilità di applicazione.

Numero di sistemi di accumulo venduti e potenza complessiva:

	1H 2022	FY 2021
Numero di sistemi venduti	10.396	9.150
Potenza complessiva	58 MW	56 MW

Nel primo semestre 2022 la Società ha immesso sul mercato 1.246 sistemi di accumulo in più rispetto a tutto il 2021, per 58 MW di potenza complessiva, contro i 56 MW precedenti.

L'EBITDA nel primo semestre 2022 è pari a euro 14,8 milioni, in forte crescita rispetto a euro 3,4 milioni registrati nel primo semestre 2021, con un'incidenza del 27,7% sul fatturato (19,5% al 30 giugno 2021); un dato superiore alle attese dovuto ad un effetto temporaneo di incremento dei listini di vendita non compensato nel periodo dall'incremento dei costi delle materie prime. Il maggior margine è previsto in riallineamento verso valori più vicini al 2021 entro la fine dell'esercizio 2022.

L'EBIT al 30 giugno 2022 si attesta a euro 14,6 milioni rispetto a euro 3,3 milioni del primo semestre 2021, con un'incidenza del 27,5% sul fatturato (18,8% al 30 giugno 2021), e riflette le medesime dinamiche incidenti sull'EBITDA.

L'Utile netto al 30 giugno 2022 è pari a euro 10,7 milioni, rispetto a euro 2,4 milioni nel primo semestre 2021, con un'incidenza del 20,0% sul fatturato (13,7% al 30 giugno 2021).

La Posizione Finanziaria Netta nel primo semestre 2022 è positiva per euro 10,1 milioni, in aumento rispetto a euro 2,9 milioni al 30 giugno 2021.

La Società ha finanziato la crescita sia con i flussi di cassa operativi generati dalla gestione, sia attraverso l'indebitamento bancario con l'estensione di fidi e l'accensione di nuovi mutui con le banche con le quali intrattiene rapporti consolidati. I debiti verso banche pari a complessivi euro 13,3 milioni (euro 4,8 milioni al 30 giugno 2022) sono rappresentati da linee autoliquidanti e mutui, di cui la quota corrente ammonta a euro 11,2 milioni mentre la quota a medio-lungo termine ammonta a euro 2,1 milioni. Il ricorso al maggior indebitamento è stato necessario per finanziare gli investimenti in immobilizzazioni ed il capitale circolante.

Nel corso del primo semestre la Società ha avviato l'adeguamento della nuova sede di Sant'Angelo di Piove di Sacco. Gli investimenti effettuati nel primo semestre 2022 ammontano a euro 0,8 milioni e comprendono prevalentemente: i costi sostenuti in preparazione alla quotazione al mercato EGM, avvenuta il 1 agosto

2022, di competenza del primo semestre 2022 per circa euro 0,2 milioni; i costi per lo sviluppo di un nuovo accumulatore di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici/solari per circa euro 0,4 milioni; i depositi cauzionali versati per i due capannoni industriali per eur 0,2 milioni.

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2022 risulta di euro 29,8 milioni, rispetto a euro 12,4 milioni al 31 dicembre 2021.

Il capitale circolante commerciale si è movimentato nel corso del primo semestre dell'anno, presentando un valore al 30 giugno 2022 pari ad euro 30,7 milioni, costituito principalmente da rimanenze per euro 8,1 milioni, da crediti verso clienti per euro 24,9 milioni, e da debiti verso fornitori e acconti per euro 2,4 milioni. Il dato complessivo è in aumento rispetto ai 13,3 milioni dell'esercizio 2021, soprattutto per incremento di crediti commerciali (+15,3 milioni di euro) e delle rimanenze (+2,8 milioni di euro). L'aumento del valore dei crediti al 30 giugno 2022, pur essendo un effetto transitorio, è determinato dagli elevati volumi di vendita cresciuti significativamente rispetto all'anno precedente, in particolare da clienti strategici con dilazioni di pagamento più favorevoli. L'aumento del valore delle rimanenze è conseguente all'arrivo concentrato di una serie di container la cui consegna è avvenuta poco dopo il trasferimento nella nuova sede.

I flussi di cassa del semestre in esame sono caratterizzati dall'aumento del circolante commerciale dovuto alla espansione rapida dei volumi di business, che ha richiesto coperture in finanziamenti bancari aggiuntive rispetto al 2021.

Davide Tinazzi, Co-fondatore e Amministratore Delegato di Energy S.p.A., ha commentato: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati del primo semestre perché evidenziano una costante crescita per la Società in termini di fatturato e un consolidamento della redditività verso gli obiettivi previsti a fine anno. Dalla sua fondazione, Energy ha realizzato obiettivi di crescita ambiziosi e così continueremo ad agire nel rispetto del piano presentato agli investitori in sede di quotazione. Le linee direttrici del nostro piano triennale si basano in particolare sull'internalizzazione di alcune attività di produzione, sul consolidamento e l'espansione delle quote di mercato in Italia e all'estero, e sull'accrescimento della visibilità del nostro brand per generare una domanda qualificata. Ci troviamo al centro di una fase di transizione energetica mondiale che sta attraendo consistenti investimenti sia pubblici, sia privati; il nostro posizionamento strategico e il know-how tecnologico che siamo in grado di esprimere ci consentiranno di incrementare la crescita sui mercati internazionali, sia attraverso le esportazioni, sia attraverso la valutazione di possibili acquisizioni, e allo stesso tempo di sviluppare il business degli “Extra Large ESS” grazie anche all'investimento nel nuovo stabilimento produttivo che ospiterà in particolare i sistemi di accumulo di grande dimensione”.*

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PRIMO SEMESTRE 2022

Nel mese di maggio 2022, la Società si è trasferita nella nuova sede amministrativa e produttiva di Sant'Angelo di Piove di Sacco (PD). Questa nuova sede di 9.185 m² complessivi è vincolata con un contratto *rent-to-buy* fino al 2024, quando l'opzione d'acquisto potrà essere esercitata per euro 3,6 milioni. Successivamente è stato opzionato il terreno con immobile industriale adiacente (17.415 metri quadri totali, di cui 6.000 coperti) per supportare una ulteriore espansione degli spazi disponibili. L'acquisizione si è perfezionata nel mese di settembre 2022 con un investimento complessivo per euro 1,1 milioni.

AGGIORNAMENTO RISPETTO ALLA CONGIUNTURA ECONOMICA E ALLA SITUAZIONE COVID-19

Nel corso del 2021 e nella prima parte del 2022, con particolare effetto su maggio e giugno, si sono verificate alcune tensioni lungo la supply chain a monte della Società che hanno impattato temporaneamente sul *business*, specie in ricezione. In linea generale, le principali pressioni che la congiuntura economica e il COVID-19 hanno posto sulla attività di Energy sono: le variazioni di domanda esogena di componenti necessari ai propri prodotti, il rialzo dei prezzi di alcune materie prime, le parziali interruzioni di fornitura, gli *slow-down* nei trasporti marittimi, i generici effetti delle restrizioni legate alla pandemia, gli effetti inflattivi in genere. A fronte di questi elementi di pressione la Società ha saputo reagire puntualmente, mitigandone gli effetti, e sta mettendo in campo alcune misure di medio termine per contenerne l'impatto sulla *business continuity*.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La transizione energetica dalle fonti fossili di energia alle rinnovabili sta attraendo consistenti investimenti, sia pubblici, sia privati e Energy si pone come player di riferimento al centro di questa importante fase di cambiamento. Il mercato sta attraversando una fase di rapido sviluppo e ha un notevole potenziale a causa di numerosi fattori, come (i) gli aumenti dei prezzi energetici, che incrementeranno la domanda per sistemi di accumulo di energia, (ii) i rischi di black-out, (iii) il calo dei prezzi delle batterie a ioni di litio e di altre tecnologie chiave, (iv) la complementarietà con fonti di energia rinnovabile, come l'eolico e il fotovoltaico, che per natura sono intermittenti, (v) l'aumento nella domanda di veicoli elettrici, (vi) politiche pubbliche di incentivo per la transizione energetica (PNRR, DL 34/2020 cd "Superbonus 110%").

Alla luce degli sviluppi del mercato, del presumibile aumento della concorrenza e della particolarità della supply chain nel settore, Energy ritiene opportuno continuare a perseguire le linee strategiche delineate nel Piano Industriale 2022-2024 e supportate dalla raccolta di capitale realizzata attraverso la quotazione su Euronext Growth Milan secondo punti fermi, quali: (a) potenziare l'espansione all'estero; (b) sviluppare il business degli Extra Large ESS, pur mantenendo la quota di mercato nel segmento Small&Large ESS; (c) internalizzare e industrializzare le fasi produttive per aumentare il valore aggiunto e il consolidamento di know-how e innovazione; (d) perseguire attività di M&A strategiche allo sviluppo. A queste direttrici strategiche si accompagnerà una crescita organica graduale e funzionale al posizionamento del Gruppo come leader nel settore di riferimento in Italia.

Da un punto di vista macroeconomico, il recente periodo è caratterizzato da turbolenza nei trasporti marittimi, che comporta aumenti considerevoli dei costi di materie prime ed energia, oltre che da una continua instabilità politica internazionale. Questi fattori richiedono sempre maggiore attenzione nella gestione delle politiche di approvvigionamento per cercare di mantenere e assicurare nei contratti la disponibilità di prodotti e componenti, mitigando ulteriormente il rischio di stock-out, ritardando l'impatto economico degli aumenti, assicurando un vantaggio competitivo in sell-out; tale scelta dovrà essere attentamente valutata per mantenere un adeguato bilanciamento del circolante e delle coperture finanziarie, alla luce del relativamente basso indebitamento della Società.

Sulla base dell'andamento del primo semestre 2022 e del dato di backlog al 30 giugno 2022, pari a Euro 43,8 milioni, si ritiene di poter confermare gli obiettivi di ricavi e marginalità dichiarati in sede di quotazione.

Presentazione dei risultati

I risultati di Energy al 30 giugno 2022 saranno presentati alla comunità finanziaria il 27 settembre 2022 nel corso di un webinar fissato alle ore 10:00 a.m. CEST.

Per partecipare è necessario registrarsi preventivamente al seguente link:

https://b1c-co-uk.zoom.us/webinar/register/WN_Dy69WklfQASP8upY_Wi-xQ

Per informazioni rivolgersi ai contatti in calce al presente comunicato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Energy S.p.A. www.energysynt.com, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa e su www.emarketstorage.com.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022, approvata dal Consiglio di Amministrazione, è a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet di Energy S.p.A. www.energysynt.com, sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni Periodiche.

Conto Economico

(migliaia di Euro)	30/06/2022	%	30/06/2021	%	var.	var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	53.295	100%	17.510	100%	35.785	204%
Capitalizzazione lavori interni	-	0%	-	0%	0	0%
Altri ricavi	149	0%	126	1%	23	18%
Costi per materiali ⁽¹⁾	36.143	68%	12.973	74%	23.170	179%
Costi per servizi	1.702	3%	719	4%	983	137%
Costi del personale	739	1%	489	3%	250	51%
Altri costi ⁽²⁾	89	0%	41	0%	48	117%
Margine operativo lordo (EBITDA)	14.770	28%	3.415	20%	11.355	333%
Ammortamenti	139	0%	123	1%	16	13%
Svalutazioni	-	0%	-	0%	0	0%
Risultato operativo (EBIT)	14.632	27%	3.292	19%	11.340	345%
Proventi/(oneri) finanziari	-79	0%	-62	0%	-17	27%
Risultato ante imposte	14.553	27%	3.229	18%	11.324	351%
Imposte	3.898	7%	831	5%	3.067	369%
Utile netto	10.656	20%	2.399	14%	8.257	344%

(1) costo di acquisto materiali e delta rimanenze

(2) Godimento beni di terzi, oneri diversi di gestione e altri accantonamenti

Stato patrimoniale

(migliaia di Euro)	30/06/2022	31/12/2021	var.	var.%
Immobilizzazioni immateriali	3.344	549	2.795	509%
Immobilizzazioni materiali	248	39	209	536%
Immobilizzazioni finanziarie	228	58	170	293%
Totale immobilizzazioni	3.820	646	3.174	491%
Rimanenze	8.078	5.258	2.820	54%
Crediti verso clienti	24.995	9.729	15.266	157%
Debiti verso fornitori e acconti	-2.358	-1.708	-650	38%
Capitale circolante commerciale	30.714	13.279	17.436	131%
Altri crediti e ratei/risconti attivi	7.116	3.043	4.073	134%
Altri debiti e ratei/risconti passivi	-8.075	-3.931	-4.144	105%
Capitale circolante netto	29.756	12.391	17.365	140%
TFR e altri fondi	-2855	-305	-2.550	836%
Capitale investito	30.721	12.732	17.989	141%
Patrimonio netto	20.601	9.878	10.723	109%
Indebitamento finanziario netto	10.120	2.854	7.266	255%
Totale fonti	30.721	12.732	17.989	141%

Indebitamento Finanziario Netto

(migliaia di Euro)	30/06/2022	31/12/2021	var.	var.%
(Disponibilità liquide)	-3.209	-1.995	-1.214	61%
Debiti verso banche correnti	11.207	2.465	8742	355%
Debiti verso altri finanziatori correnti	0	0	0	0%
Indebitamento finanziario corrente	7.998	470	7528	1602%
Debiti verso banche non correnti	2.122	2.384	-262	-11%
Debiti verso altri finanziatori non correnti	0	0	0	0%
Indebitamento finanziario netto	10.120	2.854	7266	255%

Cash Flow Statement

(migliaia di Euro)	30/06/2022	31/12/2021	var.	var.%
Risultato operativo	14.632	10.132	4.500	44%
Imposte sul reddito	-3.898	-2.592	-1.306	50%
Ammortamenti e svalutazioni	139	299	-160	-54%
Variazione del capitale circolante commerciale	-17.435	-7.128	-10.307	145%
Variazione altri crediti/(altri debiti), TFR e altri fondi ⁽¹⁾	115	343	-228	-66%
Flusso di cassa operativo	-6.447	1.054	-7.501	-712%
Investimenti in immobilizzazioni materiali, immateriali e finanziarie	-808	-229	-579	253%
Flusso di cassa prima dell'attività di finanziamento	-7.255	825	-8.080	-979%
Variazione dei debiti verso banche e verso altri finanziatori	8.481	602	7.879	1309%
Interessi/(oneri) finanziari	-79	-173	94	-54%
Variazione del patrimonio netto	67	-42	109	-260%
Flusso di cassa netto	1.215	1.212	3	0%
Disponibilità liquide ad inizio esercizio	1.995	782	1.213	155%
Flusso di cassa netto	1.215	1.212	3	0%
Disponibilità liquide a fine esercizio	3.209	1.995	1.214	61%

Informazioni su Energy

Energy S.p.A, fondata nel 2013 da **Davide Tinazzi, Andrea Taffurelli e Massimiliano Ghirlanda**, è una Società con sede operativa in provincia di Padova che si pone come **leader di settore nell'offerta di sistemi di accumulo per l'energia**, sia per uso residenziale che per applicazioni su larga scala. Questi sistemi consentono di immagazzinare e, quindi, rilasciare energia in funzione del bisogno energetico dei clienti. Ad oggi, sono **oltre 45.000 gli impianti venduti da Energy e già installati sul territorio nazionale**, dedicati al mercato residenziale, commerciale, industriale, alle Utilities e alla mobilità elettrica. Tra i progetti realizzati più importanti ci sono il grande impianto a Comiso, in Sicilia, composto da un impianto agrivoltaico e un campo fotovoltaico; il grande impianto dedicato al CAAB di Bologna; le Smart Grids presso numerosi comuni in Sardegna e in Lombardia, una Comunità Energetica di Condominio in Svizzera dove i singoli snodi si scambiano energia secondo il fabbisogno. I canali di vendita di Energy comprendono sia distributori generalisti di materiale elettrico, che specialisti del fotovoltaico, e l'azienda lavora anche con grandi EPC europei. La vicinanza della logistica di Energy alle sedi dei principali distributori ha portato l'azienda ad avere solide partnership con gli attori del mercato italiano ed europeo. L'azienda si rifornisce di componenti dai principali fornitori internazionali, combinandoli con un **software proprietario** in sistemi conformi agli standard dell'Unione Europea.

Contatti:

<p><u>Energy S.p.A.</u> Sede operativa Via Zona Industriale, 10 Sant'Angelo di Piove di Sacco - PD Tel. +39 049 2701296 info@energysynt.com</p>	<p><u>Euronext Growth Advisor</u> STIFEL EUROPE BANK AG Via Ugo Foscolo, 8 Milano Tel. +39 02 85465774 SEBA.Milan.ECM@stifel.com</p>	<p><u>Ufficio Stampa</u> Spriano Communication&Partners Fiorella Girardo 348/8577766 fgirardo@sprianocommunication.com Cristina Tronconi 346/0477901 ctronconi@sprianocommunication.com</p>
--	--	--