



#### **COMUNICATO STAMPA**

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

# PRENDE VISIONE DI TALUNI DATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2022

RICAVI CONSOLIDATI PER C. 2,8 MLN (+4% YoY)

EBITDA ADJUSTED PER C. 1,1 MLN

EBITDA MARGIN PARI A C. IL 39%

PFN ADJUSTED CASH POSITIVE PARI A 2,5 MLN

# PROSEGUE LA CRESCITA DEI CENTRI DIRETTI E IN FRANCHISING 120 CENTRI ENTRO SETTEMBRE, + 10 DA INIZIO ANNO 5 NUOVE APERTURE NEL CORSO DEL SEMESTRE F ALTRE 5 ENTRO IL TERZO TRIMESTRE

Villafranca Tirrena (ME), 15 settembre 2022

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. ("Erfo" o la "Società"), PMI Innovativa e società benefit operante nel settore nutraceutico e quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: ERFO), comunica che, in data odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 giugno 2022, non sottoposti a revisione contabile.

Alessandro Cutè, Presidente e Amministratore Delegato di Erfo: "I risultati preconsuntivi del primo semestre 2022 ci rendono particolarmente fiduciosi sulle nostre prospettive di crescita, che verrà ulteriormente sospinta con i proceeds raccolti in IPO. Le aperture avvenute nel corso dei primi nove mesi rappresentano la premessa per l'affermazione del marchio Diétnatural su tutto il territorio italiano. A tal fine abbiamo avviato, fra le altre cose, un'importante campagna pubblicitaria sulle principali reti televisive nazionali. Nel corso del semestre è proseguita la fase di startup della Medical Division ed è stato contestualmente avviato lo scouting finalizzato al processo di internazionalizzazione del modello Diétnatural anche per linee esterne. Il sentiero di sviluppo del Gruppo è ben delineato e i proventi dell'IPO, insieme allo status di società quotata, contribuiranno ad accelerare l'evoluzione della Società."

#### Analisi dei ricavi

I **ricavi consolidati** del gruppo al **30 giugno 2022** sono pari a circa **2,8 milioni di euro**, in crescita del 4,0% rispetto ai 2,7 milioni di euro al 30 giugno 2021.













Il numero di **centri in Franchising Diètnatural attivi** al 30 giugno 2022 è **107**. Le aperture nette in franchising del semestre sono state **4**, mentre nel primo semestre dell'esercizio precedente non erano state registrate nuove aperture. Nello stesso periodo è stato aperto un nuovo centro diretto a Modena.

Al 30 giugno 2022 il numero di centri diretti è dunque pari a 8, oltre a 1 centro diretto in Spagna.

Successivamente alla chiusura del semestre sono stati siglati accordi per l'apertura di 5 nuovi centri Dietnatural dislocati in Lombardia, Marche, Toscana, Sicilia e Piemonte. A valle delle nuove aperture, molte delle quali in programma nel mese di settembre, la società sarà presente su tutto il territorio nazionale con una rete di 120 centri di cui 12 gestiti direttamente e 108 in franchising, oltre alla presenza in Spagna con 1 centro diretto.

#### Analisi dell'EBITDA

Nel corso del primo semestre 2022 l'**EBITDA Adjusted** generato dalla società, alla luce dei costi di startup della Medical Division e per la campagna pubblicitaria condotta sulle principali reti televisive nazionali, è pari **1,1 milioni di euro**, in linea rispetto allo stesso periodo del 2021 e con una marginalità pari al **39% sul valore della produzione**.

#### Analisi della PFN

La **PFN Adjusted** è **cash positive** e pari a c. **2,5 milioni di euro** (comprensivi dei *proceeds* rinvenienti dalla IPO dello scorso giugno). L'aggiustamento della PFN è dato da titoli/polizze immediatamente liquidabili per c. **0,4 milioni di euro.** 

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società <u>www.erfo.it</u>, Sezione *Investor Relations* e su <u>www.emarketstorage.it</u> .













#### **CODICI IDENTIFICATIVI**

Azioni Ordinarie | ISIN IT0005497885 | Ticker: ERFO

Warrant Erfo 2022-2025 | ISIN IT0005497836 | Ticker: WERFO

#### LA SOCIETÀ

Laboratorio Farmaceutico Erfo S.p.A. è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici, che derivano da una continua attività di Ricerca e Sviluppo che fino ad oggi ha generato oltre 60 prodotti.

La commercializzazione e distribuzione avviene tramite due linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a due specifiche aree terapeutiche (gastroenterologia e urologia) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica.

La strategia della società è quella di investire nello sviluppo di entrambe le linee di business, ed in particolare attraverso: nuove aperture di centri terapeutici Diètnatural sul territorio nazionale ed europeo (i.e., Francia e Spagna), sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e., R&D) che in termini di rete commerciale, investimenti in marketing, digitalizzazione e miglioramento della user experience relativa all'app «Dietplan».

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### EMITTENTE Erfo

Viale Geki Russo Lo. Pontegallo, 98049 Villafranca T. (Me) Tel. +39 090 914 6125 Alessandro Cutè: <u>ir@erfo.it</u>

## **EURONEXT GROWTH ADVISOR** illimity Bank

Via Soperga, 9 - 20124 Milano Tel. +39 02 82849699 Mail: erfo@illimity.com

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR IR Top Consulting

Via Bigli, 19 - 20121 Milano Tel. +39 02 45473883 Domenico Gentile,

Ivana Quartarone: ufficiostampa@irtop.com







