

COMUNICATO STAMPA**Il Consiglio di Amministrazione prende atto dei dati preliminari consolidati relativi ai ricavi al 30 giugno 2022¹****Confermati gli importanti risultati di crescita in Italia e all'estero a seguito della strategia di internazionalizzazione avviata nel 2021**

Ricavi consolidati attesi a 6,7 mln di Euro in crescita del +23% (5,4 mln di Euro nel 1H 2021²)

Significativo progresso della Area AI per Data Monetization +38% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1,4 mln di Euro nel 1H 2021²), grazie all'acquisizione di nuovi clienti e alla crescita di quelli attualmente in portafoglio

31% dei ricavi totali realizzati all'estero (25% nel 1H 2021²) grazie al crescente contributo di Adapex (1,1 mln di Euro di ricavi attesi a giugno 2022)

73% di ricavi ricorrenti (67% nel 1H 2021²)

Milano, 27 luglio 2022 – Datrix S.p.A., società leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, con azioni quotate su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., codice ISIN IT000546837, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha preso atto dei dati preliminari consolidati relativi ai ricavi al 30 giugno 2022, non assoggettati a revisione contabile.

In particolare, il dato dei ricavi al 30 giugno 2022 si attesta a 6,7 mln di Euro in progresso del +23% rispetto al dato proforma del primo semestre del 2021, che include il consolidamento della società Adapex Inc. dal 1 gennaio 2021.

L'Area AI per Data Monetization registra ricavi per 1,9 mln di Euro in crescita del 38% rispetto al dato proforma al 30 giugno 2021 (1,4 mln di Euro).

Crescono inoltre nel semestre:

- la percentuale dei ricavi realizzati all'estero pari al 31% del totale dei ricavi consolidati (25% nel 1H 2021²), per un valore di 2,1 mln di Euro al 30 giugno 2022;
- il valore dei ricavi ricorrenti, che raggiungono il 73% sul totale dei ricavi realizzati dal Gruppo (67% nel 1H 2021²), per un valore di 4,9 mln di Euro al 30 giugno 2022.

¹ Risultati preliminari e non sottoposti a revisione contabile per il semestre concluso al 30.06.2022.

² Dati consolidati proforma al 30.06.2021 (inclusa dal 01.01.2021 Adapex Inc., società acquisita in data 08.11.2021).

“I risultati estremamente positivi del primo semestre dell’anno confermano la validità del nostro progetto strategico, industriale e di internazionalizzazione. L’acquisizione di Adapex negli Stati Uniti a fine 2021 e la successiva integrazione all’interno del Gruppo hanno supportato il significativo progresso della divisione AI per Data Monetization con un conseguente cross selling delle soluzioni proposte anche in Europa a supporto della crescita”. dichiara Fabrizio Milano d’Aragona, CEO di Datatrix. “Inoltre, l’integrazione tecnologica sull’area MarTech sta portando risultati importanti, creando un circolo virtuoso sul progresso dei ricavi ricorrenti che oggi rappresentano il 73% del totale del fatturato totale realizzato. Prosegue infine, in linea con la strategia di crescita comunicata al mercato al momento della quotazione, la ricerca di opportunità concrete di acquisizione di nuove realtà che, in modo sinergico, possano entrare a far parte del nostro Gruppo e al momento ci sono alcuni dossier in fase di valutazione”.

Il presente comunicato, così come tutti i comunicati stampa finanziari, sono caricati all’interno della sezione Investor Relations del sito Datatrix al link <https://datrixgroup.com/investor-relations/comunicati-finanziari/>.

Datatrix

Datatrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datatrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l’intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell’individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datatrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all’estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datatrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. e Adapex Inc.. Datatrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall’Unione Europea e dall’Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datatrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com



Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com