

COMUNICATO STAMPA**IL CDA DI DATRIX S.P.A. APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021: I RICAVI CONSOLIDATI CRESCONO DEL 28% E I RICAVI CONSOLIDATI PRO-FORMA DEL 47%**

Prosegue l'incremento dei Ricavi consolidati a 11,5 mln di Euro (+28% rispetto al 2020), guidato dalla crescita organica per 2,1 mln di Euro (+23% rispetto al 2020) e dal contributo dell'acquisizione di Adapex¹ per 0,4 mln di Euro

360 clienti serviti nell'esercizio, di cui il 34% esteri, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente

85% dei ricavi realizzati in Italia, 15% all'estero

60% di ricavi ricorrenti

Ricavi 2021 consolidati proforma a 13,2 mln di Euro² (+47% rispetto al 2020), incremento guidato dalla crescita organica per 2,1 mln di Euro (+23% rispetto al 2020) e dal contributo dell'acquisizione di Adapex per 2,1 mln di Euro

74% dei ricavi proforma realizzati in Italia, 26% all'estero

66% di ricavi proforma ricorrenti

EBITDA consolidato normalizzato³ a -1,1 mln di Euro (-0,7 mln di Euro nel 2020)

EBITDA consolidato normalizzato pro-forma a - 0,6 mln di Euro

Posizione finanziaria netta consolidata attesa a +10,4 (-0,2 mln di Euro nel 2020)

Proposta all'assemblea per il conferimento di un'autorizzazione a procedere con operazioni di acquisto e disposizioni di azioni proprie

Milano, 29 aprile 2022 – Datrix S.p.A., “**Datrix**” o la “**Società**”- Ticker DATA, leader nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende, quotata su Euronext Growth Milan, codice ISIN IT000546837, comunica, che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio (redatto secondo i principi contabili italiani) e il bilancio consolidato relativi all'esercizio al 31 dicembre 2021.

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi da vendita di soluzioni e servizi del Gruppo al 31 dicembre 2021:

- la divisione **AI per Marketing & Sales**, che rappresenta l'82% del totale del fatturato, ha registrato ricavi pari a 9,0 mln di Euro, +21% rispetto al 2020;
- la divisione **AI per Data Monetization**, che rappresenta il 13% del totale del fatturato, ha registrato ricavi pari a 1,5 mln di Euro, +77% rispetto al 2020;

¹ Adapex, società la cui acquisizione è stata completata in data 08.11.2021

² Incluso Adapex dal 01.01.2021

³ L'EBITDA è stato normalizzato per tenere conto di costi non ricorrenti e di contributi di natura straordinaria

- la divisione **Machine Learning Model Serving**, che rappresenta il 3% del totale del fatturato, ha registrato ricavi pari a 0,3 mln di Euro, +24% rispetto al 2020;
- la divisione **AI per Fintech**, che rappresenta il 2% del totale del fatturato, ha registrato ricavi pari a 0,2 mln di Euro, +197% rispetto al 2020.

Gli **Altri Ricavi** consolidati attesi ammontano a 0,5 mln di Euro, +20% rispetto al 2020.

I Costi Operativi consolidati del 2021, pari a circa 14,5 mln di Euro, mostrano un incremento di 3,4 mln di Euro rispetto al 2020 (+30%). Tale variazione è attribuibile principalmente: i) alla crescita dei costi variabili collegata all'incremento del volume di business; ii) agli investimenti effettuati per il rafforzamento dell'organico del Gruppo; iii) alla crescita degli investimenti di marketing; iv) all'attivazione di consulenze specialistiche a supporto della costruzione della struttura organizzativa di Gruppo.

L'**EBITDA** consolidato normalizzato⁴ è negativo per 1,1 mln di Euro (-0,7 mln di Euro nel 2020).

Il **risultato netto** consolidato è negativo per 2,4 mln di Euro (-1,4 mln di Euro nel 2020).

I **dati consolidati economici pro-forma**, riportati nella relazione sulla gestione e non sottoposti a revisione contabile, mostrano:

▪ Ricavi:	13,2 mln di Euro
▪ Costi operativi:	15,7 mln di Euro
▪ EBITDA normalizzato:	-0,6 mln di Euro
▪ risultato netto:	-2,1 mln di Euro

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata attesa si attesta a +10,4 mln di Euro (cassa disponibile) contro un indebitamento netto per 0,2 mln di Euro nel 2020, per effetto dei capitali raccolti nell'ambito dell'operazione di IPO completata nel mese di dicembre 2021. A fronte di un flusso dall'attività di finanziamento positivo per 18 mln di Euro, la Società ha registrato assorbimenti di liquidità: per investimenti per 4,4 mln di Euro e per il sostegno dell'attività operativa per 1,9 mln di Euro.

Investimenti consolidati in ricerca e sviluppo a supporto della crescita per 2 mln di Euro (1,5 mln di Euro nel 2020).

Fabrizio Milano d'Aragona, CEO di Datrix, commenta: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2021, sia in termini di fatturato che di dinamica dell'EBITDA, e i numeri pro-forma mostrano la nostra capacità di estrarre sinergie dalle acquisizioni unendo competenze tecnologiche e capacità di presidio di mercato. Nel 2021 abbiamo rafforzato la nostra struttura, investito in marketing e siamo oggi affiancati da professionisti di rilievo a supporto della crescita sia organica, che attraverso acquisizioni”.*

⁴ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti delle Attività materiali ed immateriali e normalizzato per tenere conto dei costi non ricorrenti e dei contributi straordinari. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, non è identificata come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione della performance economica del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Fatti rilevanti al 31 dicembre 2021 e successivi alla chiusura dell'esercizio

8 novembre 2021 - Il gruppo Datrix, tramite la neocostituita Datrix US, ha acquisito il 100% della statunitense Adapex, tech company che aiuta gli Editori e, più in generale, i produttori di contenuti a massimizzare i ricavi da attività di Data Monetization.

Il mercato globale della Data Monetization (inclusa quella pubblicitaria) nel 2020 ha raggiunto 170 miliardi di dollari, e nel 2023 si stimano 371 miliardi grazie all'accelerazione digitale impressa dal Covid, alla crescita vertiginosa della quantità di dati disponibili (negli ultimi 2 anni i dati sono cresciuti del 100% anno su anno) e al rapido sviluppo dei sistemi di analisi e attivazione dati basati su Intelligenza Artificiale.

A seguito dell'acquisizione, Debra Fleenor, Founder & President di Adapex, è entrata a far parte dell'Executive Management Team di Datrix.

Le soluzioni e i servizi di Adapex comprendono la gestione completa dello stack pubblicitario, la strategia di monetizzazione, l'ottimizzazione della redditività, il controllo della qualità e della conformità regolamentare (inclusa quella importantissima a protezione della privacy degli utenti online)

3 dicembre 2021 – Datrix S.p.A. ha iniziato le negoziazioni delle proprie azioni ordinarie su Euronext Growth Milan. Alle azioni ordinarie è stato attribuito il codice ISIN IT0005468357, mentre il ticker è DATA. Il lotto minimo di negoziazione è di 500 azioni.

L'ammissione alle negoziazioni è avvenuta a seguito del collocamento rivolto a investitori qualificati, italiani e esteri, di complessive n. 3.659.000 azioni ordinarie di nuova emissione al prezzo di Euro 4,10 ciascuna. Le azioni collocate sono tutte rivenienti dall'aumento di capitale deliberato in data 12 ottobre 2021 e per effetto dell'operazione sono state raccolte risorse per un controvalore complessivo pari a circa Euro 15 milioni.

4 gennaio 2022 – Datrix S.p.A. ha reso noto che con riferimento agli SFP Datrix 2019 e agli SFP Datrix 2021 sono stati convertiti complessivamente n. 477.313 strumenti finanziari partecipativi e per l'effetto sono state emesse n. 477.313 azioni ordinarie per un controvalore complessivo pari a Euro 57.666,95.

25 gennaio 2022 – Datrix S.p.A. ha comunicato la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) in virtù del deposito presso il Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi delle attestazioni, ai sensi dell'art. 2444 del Codice Civile, di avvenuta esecuzione parziale dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrix 2019, di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale a servizio della conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati SFP Datrix 2021 e di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale riservato in sottoscrizione alla sig.ra Debra Fleenor (quest'ultimo eseguito in data 5 gennaio 2022). A seguito dell'esecuzione dei predetti aumenti di capitale sono state emesse n. 623.656 azioni ordinarie Datrix di nuova emissione, per un controvalore complessivo pari a Euro 657.665,05.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea di riportare a nuovo la perdita registrata nell'esercizio 2021, pari a 1.443.500 Euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

Con riferimento alla situazione del conflitto tra Russia ed Ucraina si segnala che la Società non risulta esposta verso controparti russe e ucraine né direttamente né indirettamente. Tale situazione, tuttavia, sta accentuando le tensioni geopolitiche e influenzando sulla fiducia dei clienti e delle imprese a livello globale.

I primi mesi del 2022 mostrano continuità di crescita rispetto all'anno precedente e la società prosegue con il suo piano di investimenti e con lo scouting di nuove opportunità in termini di M&A a supporto dello sviluppo del business.

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 30 maggio 2022 per l'approvazione del bilancio di esercizio e per il conferimento di un'autorizzazione per l'acquisto e disposizione di azioni proprie. L'autorizzazione sarà richiesta per l'acquisto di azioni fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie della Società di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società, non sia complessivamente superiore al 5% del capitale sociale rappresentato dalle azioni ordinarie in circolazione, in conformità con quanto previsto all'articolo 2357, comma 3, del Codice Civile e comunque per un controvalore massimo di Euro 2.000.000,00. Alla data del presente comunicato l'emittente non detiene azioni proprie.

Deposito della documentazione

La documentazione relativa al Bilancio al 31 dicembre 2021, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Foro Buonaparte, n. 71, 20121, Milano) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società datrixgroup.com, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" nei termini di legge.

Si segnala infine che gli allegati al presente comunicato rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori contabili. Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società.

Datatrix

Datatrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datatrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. AI per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. AI per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. AI per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datatrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datatrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. e Adapex Inc.. Datatrix, tramite la controllata 3rdPlace, è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti [progetti di Ricerca & Sviluppo](#) in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence. Datatrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com



Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Schemi di bilancio consolidati riclassificati (non assoggettati a revisione legale)

	31/12/2021 Pro-forma	31/12/2021 Reported	31/12/2020
Ricavi vendita	12.702.291	10.995.985	8.577.133
Contributi R&D	498.458	498.458	416.758
Totale ricavi gestione caratteristica	13.200.750	11.494.443	8.993.891
Incrementi di immob. per lavori interni	1.786.192	1.786.192	1.420.088
Altri ricavi e proventi	83.855	83.855	-
Totale Valore della Produzione	15.070.796	13.364.490	10.413.979
Costi per materie prime sussid. di consumo e merci	- 20.890	- 20.890	18.854
Costi per servizi	- 9.759.668	- 8.915.456	6.170.714
Costi per godimento di beni di terzi	- 319.590	- 298.342	270.606
Costi per il personale	- 5.345.763	- 5.099.803	4.624.261
Oneri diversi di gestione	- 190.285	- 134.109	-
Totale costi operativi	- 15.636.196	- 14.468.600	- 11.084.435
EBITDA normalizzato	- 565.400	- 1.104.110	- 670.456
% sui ricavi	-4,3%	-9,6%	-7,5%
Componenti economiche straordinarie	33.681	33.681	-
Ammortamenti e svalutazioni	- 2.102.504	- 2.100.206	1.054.678
Differenza tra valore e costi della produzione	- 2.634.223	- 3.170.635	- 1.855.591
% sui ricavi	-20,0%	-27,6%	-17,8%
Proventi e oneri finanziari	- 49.713	- 49.910	1.079
Totale proventi ed oneri finanziari	- 49.713	- 49.910	1.592
Risultato prima delle imposte	- 2.683.936	- 3.220.545	- 1.857.183
% sui ricavi	-20,3%	-28,0%	-20,6%
Imposte di esercizio, correnti, differite e anticipate	586.444	805.083	495.601
Utile (perdita d'esercizio)	- 2.097.492	- 2.415.462	- 1.361.582
% sui ricavi	-15,9%	-21,0%	-15,1%
Risultato di pertinenza di terzi	-	-	77.186
Risultato consolidato	- 2.097.492	- 2.415.462	- 1.438.768

STATO PATRIMONIALE	31/12/2021	31/12/2020
Immobilizzazioni immateriali	10.853.461	4.458.924
Immobilizzazioni materiali	79.076	127.585
Immobilizzazioni finanziarie	262.539	280.962
Totale Immobilizzazioni	11.195.076	4.867.471
Crediti v/clienti	6.351.010	3.009.049
Crediti tributari	952.624	470.190
Imposte anticipate	1.976.010	1.171.624
Crediti v/altri	64.288	50.650
Totale crediti	9.343.932	4.701.513
Depositi bancari e postali	14.008.919	1.967.368
Danaro e valori in cassa	537	1.592
Totale disponibilità liquide	14.009.456	1.968.960
Totale Attivo Circolante	23.353.388	6.670.473
Ratei e risconti	156.991	96.504
TOTALE ATTIVO	34.705.455	11.634.448
Capitale	163.674	115.127
Riserve	23.377.033	5.850.780
Utili (perdite) portati a nuovo	- 1.645.855	- 207.088
Utile (perdita) dell'esercizio	- 2.415.462	- 1.438.768
Patrimonio netto di Terzi	-	151.042
Totale Patrimonio Netto consolidato	19.479.390	4.471.093
Fondo imposte, anche differite	384.559	83.690
Strumenti finanziari derivati passivi	626	1.674
Altri fondi	529.755	-
Totale fondi per rischi e oneri	914.940	85.364
Fondo TFR	566.708	528.274
Debiti v/banche	2.759.610	1.588.467
Debiti v/fornitori	5.777.407	1.681.643
Debiti tributari	720.608	983.003
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza	354.005	236.924
Altri debiti	3.106.986	1.090.493
Totale debiti	12.718.616	5.755.268
Ratei e risconti	1.025.801	794.449
TOTALE PASSIVO	34.705.455	11.634.448

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2021	31/12/2020
Risultato ante imposte	- 3.220.545	- 1.856.104
Poste non monetarie	2.172.355	1.211.678
Variazioni del Capitale Circolante Netto	- 665.007	319.787
Altre rettifiche	- 198.930	1.079
Flusso finanziario dell'attività operativa	- 1.912.127	- 325.718
Flusso finanziario dell'attività di investimento	- 4.441.604	- 1.673.830
Aumenti di capitale	17.559.567	1.918.497
Accensione / Rimborso finanziamenti	971.834	1.056.877
Acquisto patrimonio netto di terzi	- 137.174	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	18.394.227	2.975.374
Incremento delle disponibilità liquide	12.040.496	975.826
Disponibilità liquide iniziali	1.968.960	993.134
Disponibilità liquide finali	14.009.456	1.968.960

PRESS RELEASE

The Datrix S.p.A. Board of Directors approves the consolidated results as at 31 December 2021: consolidated revenues increased by 28% and proforma consolidated revenues by 47%.

The increase in consolidated revenues to 11.5 million euro (+28% compared to 2020) continues, led by organic growth for 2.1 million euro (+23% compared to 2020), and by the 0.4 million euro contribution from the Adapex⁵ acquisition.

360 customers served in the year, of which 34% abroad, up 20% compared to the previous year

85% of revenues earned in Italy, 15% abroad

60% recurrent revenues

Consolidated proforma 2021 revenues at 13.2 million euro⁶ (+47% compared to 2020), an increase led by organic growth for 2.1 million euro (+23% compared to 2020), and by the 2.1 million euro contribution from the Adapex acquisition

74% of proforma revenues earned in Italy, 26% abroad

66% recurrent proforma revenues

The normalised consolidated EBITDA⁷ is -1,1 million euro (-0,7 million euro in 2020)

Normalised consolidated proforma EBITDA at -0.6 million euro

Expected consolidated Net Financial Position + 10.4 (-0.2 million euro in 2020)

Proposal to the Shareholders' Meeting to grant an authorisation to proceed with the purchase and disposal of own shares

Milan, 29 April 2022 – Datrix S.p.A. “**Datrix**” or the “**Company**”-ticker DATA-, leader in the development of Augmented Analytics solutions and services based on Artificial Intelligence and Machine Learning Models for the data-driven growth of businesses, company listed on Euronext Growth Milan, ISIN code IT000546837, herewith notifies that the Board of Directors, meeting today, approved the Draft financial statements – drafted pursuant to national accounting standards– and the consolidated financial statements for the financial year as at 31 December 2021.

In terms of trend and revenue breakdown from the sale of Group solutions and services as at 31 December 2021:

- the **AI business area for Marketing & Sales**, 82% of the total turnover, recorded revenues for 9.0 million euro, +21% compared to 2020;
- the **AI business area for Data Monetization**, 13% of the total turnover, recorded revenues for 1.5 million euro, +77% compared to 2020;

⁵ Adapex, for which acquisition was finalised on 08.11.2021

⁶ Including Adapex since 01.01.2021

⁷ The EBITDA was normalised to reflect the non-recurrent costs and extraordinary contributions

- the **Machine Learning Model Serving** business area, 3% of the total turnover, recorded revenues for 0.3 million euro, +24% compared to 2020;
- the **AI business area for Fintech**, 2% of the total turnover, recorded revenues for 0.2 million euro +197% compared to 2020.

The **Other consolidated Revenues** expected amount to 0.5 million euro, +20% compared to 2020.

Operating consolidated Costs for 2021, about 14.5 million euro, show a 3.4 million euro increase compared to 2020 (+30%). That change is mainly due to: i) the higher variable costs attributable to increased business volumes; ii) investments made to strengthen the Group workforce; iii) increased marketing investments; iv) the involvement of external professional parties to support the construction of the Group's organisational structure.

The normalised consolidated **EBITDA** is negative⁸ for 1.1 million euro (-0.7 million euro in 2020).

The net consolidated result is negative for 2.4 million euro (-1.4 million euro in 2020).

The unaudited **proforma consolidated economic data** in the Director's report show:

▪ Revenues:	13,2 million euro
▪ Operating costs:	15,7 million euro
▪ Normalised EBITDA:	-0,6 million euro
▪ net profit:	-2,1 million euro

The expected consolidated **Net Financial Position** is +10.4 million euro (available cash) against net debt for 0.2 million euro in 2020, due to capital collected in the IPO transaction finalised in December 2021. In view of a positive flow from financing activities of 18 million euro, the Company recorded absorption of liquidity: for investments amounting to 4.4 million euro and for the support of operational activities amounting to 1.9 million euro.

Consolidated **investments** in research and development to support growth were for 2 million euro

Fabrizio Milano d'Aragona, CEO at Datrix, comments: *"We are delighted with the results achieved in 2021, both in terms of turnover and EBITDA dynamics, and the proforma figures show our ability to pull out synergies from acquisitions by combining technological expertise and market presence skills. In 2021 we have strengthened our structure, invested in marketing and are now assisted by top professionals to support growth both organically and through acquisitions".*

Significant facts as at 31 December 2021 and after closure of the financial year

8 November 2021 - Through its newly-incorporated Datrix US, the Datrix Group acquired 100% of the American Adapex, a tech company that helps Publishers and, more generally, content producers to maximise revenues through Data Monetization activities.

The global Data Monetization market (including advertising) reached 170 billion dollars in 2020 and is expected to reach 371 billion in 2023. Thanks to the digital acceleration brought on by Covid, the staggering growth in the quantity of data available (in the last 2 years, data have shown 100% year-on-year growth) and to the fast development of analysis and activation systems based on Artificial Intelligence.

⁸ EBITDA is the operating result before Amortisation of tangible and intangible assets and normalised considering non-recurring costs and extraordinary contributions. Thus defined the EBITDA is a measure used by the Company's management to monitor and assess its operating performance. It is not recognised as an accounting measure under Italian accounting standards and, therefore is not to be considered an alternative measurement for assessing the Group's operating income Group's economic performance. As the composition of EBITDA is not regulated by the reference accounting standards, the criteria for determination applied by the Group may not be in line with those adopted by others and therefore not comparable.

Following that acquisition, Debra Fleenor, Founder & President of Adapex, joined the Executive Management Team of Datrix.

Adapex solutions and services include full management of the advertising stack, the monetization strategy, optimisation of profitability, control of quality and regulatory compliance (including the really important protection of online user privacy)

3 December 2021 – Datrix S.p.A. began trading its ordinary shares on Euronext Growth Milan. The ordinary shares have been given the ISIN code IT0005468357 and the ticker is DATA. The minimum trading lot is 500 shares.

Admission to trading came after placement with qualified investors, both Italian and foreign, for a total of 3,659,000 newly issued ordinary shares at 4.10 euros each. The shares placed are all the result of the increase in capital decided on 12 October 2021 and, due to that transaction, the company collected resources for a total value of about 15 million euros.

4 January 2022 – Datrix S.p.A. made it known that with reference to the SFP Datrix 2019 and the SFP Datrix 2021, 477,313 participatory financial instruments have been converted and because of this, 477,313 ordinary shares have been issued for a total value of € 57,666.95.

25 January 2022 – Datrix S.p.A. announced the new composition of its share capital (fully subscribed and paid-up) following the filing with the Business Register of Milan, Monza, Brianza and Lodi of the following certifications, pursuant to Article 2444 of the Italian Civil Code, of the partial execution of the capital increase for the conversion of the SFP Datrix 2019 participatory financial instruments, of the execution of the capital increase for the conversion of the SFP Datrix 2021 participatory financial instruments and of the execution of the capital increase reserved for subscription to Ms. Debra Fleenor (the latter executed on 5 January 2022). Following the execution of the aforementioned capital increases, 623,656 newly issued Datrix ordinary shares were issued for a total value of € 657,665.05.

The Board of Directors has resolved to propose to the Shareholders' Meeting to carry forward the loss recorded in the 2021 financial year, amounting to € 1,443,500.

Foreseeable business evolution

With reference to the conflict between Russia and Ukraine, please note that the Company is neither directly nor indirectly exposed with Russian and Ukrainian counterparts. However, that situation is intensifying the geopolitical tensions and influencing the trust of customers and firms at global level.

The first months of 2022 show continuity of growth compared to the previous year and the company is continuing its investment plan and scouting for new M&A opportunities to support business growth.

The Board of Directors also resolved to convene the shareholders' meeting for 30 May 2022 for the approval of the financial statements and for the granting of authorisation to purchase and dispose of own shares. The authorisation shall be requested for the purchase of shares up to a maximum number which, taking into account the ordinary shares of the Company from time to time held in the Company's portfolio, does not exceed in total 5% of the share capital represented by the ordinary shares in circulation, in accordance with the provisions of Article 2357, paragraph 3, of the Italian Civil Code and in any case for a counter-value of maximum € 2,000,000.00. At the date of this press release, the issuer does not hold any own shares.

Filing of documentation

The Financial Statements documentation as at 31 December 2021, as required by current legislation, will be made available to the public at the Company's registered office (Foro Buonaparte, n. 71, Milan) as well as on its website datrixgroup.com, section "Investor Relations/Financial Statements and Reports" within terms established by law.

Finally, it should be noted that the annexes to this press release represent reclassified statements and as such are not subject to audit. This press release is available in the Investor Relations section of the Company website www.datrrix.com

	31/12/2021 Pro-forma	31/12/2021 Reported	31/12/2020
Revenues from sales and services	12.702.291	10.995.985	8.577.133
R&D Grants	498.458	498.458	416.758
Total operating revenues	13.200.750	11.494.443	8.993.891
Increases in fixed assets	1.786.192	1.786.192	1.420.088
Other revenues	83.855	83.855	-
Total value of production	15.070.796	13.364.490	10.413.979
For raw, subsidiary materials, consumables and goods	20.890	20.890	18.854
For services	9.759.668	8.915.456	6.170.714
Rent and leased goods	319.590	298.342	270.606
Personnel costs	5.345.763	5.099.803	4.624.261
Other costs and operating charges	190.285	134.109	-
Total operating costs	15.636.196	14.468.600	11.084.435
EBITDA Adjusted	565.400	1.104.110	670.456
% on revenues	-4,3%	-9,6%	-7,5%
Extraordinary items	33.681	33.681	-
Amortizations and depreciations	2.102.504	2.100.206	1.054.678
Difference between production value and costs	2.634.223	3.170.635	1.855.591
% on revenues	-20,0%	-27,6%	-17,8%
Financial Income (Expenses)	49.713	49.910	1.592
Pre-tax profit (loss)	2.683.936	3.220.545	1.857.183
% on revenues	-20,3%	-28,0%	-20,6%
Income taxes, current, deferred and prepaid	586.444	805.083	495.601
Profit (loss) for the year	2.097.492	2.415.462	1.361.582
% on revenues	-15,9%	-21,0%	-15,1%
Minorities result	-	-	77.186
Consolidated profit (loss)	2.097.492	2.415.462	1.438.768

BALANCE SHEET	31/12/2021	31/12/2020
Intangible Assets	10.853.461	4.458.924
Tangible Assets	79.076	127.585
Financial Assets	262.539	280.962
Total Fixed Assets	11.195.076	4.867.471
Trade Receivables	6.351.010	3.009.049
Tax Receivables	952.624	470.190
Deferred and prepaid Taxes	1.976.010	1.171.624
Other receivables	64.288	50.650
Total Receivables	9.343.932	4.701.513
Bank and postal deposit	14.008.919	1.967.368
Cash and cash equivalent	537	1.592
Total cash and cash equivalent	14.009.456	1.968.960
Total Current Assets	23.353.388	6.670.473
Accruals and Deferrals	156.991	96.504
TOTAL ASSETS	34.705.455	11.634.448
Capital	163.674	115.127
Reserves	23.377.033	5.850.780
Retained earnings (losses)	- 1.645.855	- 207.088
Profit (Loss) for the year	- 2.415.462	- 1.438.768
Minorities	-	151.042
Total consolidated net equity	19.479.390	4.471.093
Provision for taxes, even deferred	384.559	83.690
Financial derivative liabilities	626	1.674
Other provisions	529.755	-
Total provisions	914.940	85.364
Employees severance indemnity	566.708	528.274
Financial liabilities	2.759.610	1.588.467
Trade Payables	5.777.407	1.681.643
Tax Payables	720.608	983.003
Payables to pension and social security institutions	354.005	236.924
Other payables	3.106.986	1.090.493
Total Payables	12.718.616	5.755.268
Accruals and Deferrals	1.025.801	794.449
TOTAL LIABILITIES	34.705.455	11.634.448

CASH FLOW STATEMENT	31/12/2021	31/12/2020
Pre-tax profit (loss)	- 3.220.545	- 1.856.104
Non cash items	2.172.355	1.211.678
Change in working capital	- 665.007	319.787
Other changes	- 198.930	- 1.079
Cash flow from operating activities	- 1.912.127	- 325.718
Cash flow from investing activities	- 4.441.604	- 1.673.830
Capital increases	17.559.567	1.918.497
Change in financial liabilities	971.834	1.056.877
Equity investments	- 137.174	-
Cash flow from financial activities	18.394.227	2.975.374
Cash flow of the year	12.040.496	975.826
Initial available cash	1.968.960	993.134
Year end available cash	14.009.456	1.968.960

Datatrix

Datatrix is a group of tech companies which develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for the data-driven growth of businesses. Datatrix solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate them, search for correlations, discover insights and precious operational information, and suggest actions. The Group is active in four business areas:

1. *AI for Marketing & Sales:* develops artificial intelligence solutions to augment the Marketing and Sales department performances in companies,
2. *AI for Data Monetization:* applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning them into an economic value for their businesses,
3. *Machine Learning Model Serving:* develops transparent, scalable analysis models based on an algorithmic machine learning framework to support organisations and open up new business frontiers;
4. *AI for FinTech:* develops solutions that use non-conventional, alternative data to improve the performance of institutional and private investors when selecting shares, for the identification of innovative thematic investing and in ESG scoring.

Since 2019, Datatrix has also speeded up its growth through acquisitions in Italy and abroad. The following companies are part of the Datatrix SpA Group: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. and Adapex Inc.. Through its subsidiary 3rdPlace, Datatrix is the technological partner of international consortia for important [Research & Development projects](#) in the financial, biomedical and cyber security areas, financed by the European Union and by Italy based on Artificial Intelligence algorithms. Datatrix operates through four offices in Italy (Milan, Roma, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. More information on datatrixgroup.com



For more information:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com