

COMUNICATO STAMPA**GIGLIO.COM: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021**

***Forte crescita del business nel 2021: Ricavi +55%, Nuovi clienti +61%, superati
i 100.000 clienti attivi***

Vendite più che raddoppiate rispetto al 2019

***Accelerazione dello sviluppo internazionale con crescita delle vendite a tripla
cifra in US (+130%), UK (+111%) e Francia (+132%). Fra i nuovi mercati, focus
in Cina che quadruplica i volumi (+323%)***

***Ebitda adjusted -1,3 milioni Euro influenzato da investimenti a supporto di
internazionalizzazione, capacità logistica e struttura manageriale ma con
incidenza sui ricavi pari a -3,5% in netto miglioramento rispetto al -8,9%
comunicato nel primo semestre***

***Nei primi mesi del 2022 la Società conferma il trend positivo, con una crescita del
GMV pari al +38% rispetto allo stesso periodo del 2021.***

Principali risultati dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** 37,9 milioni di Euro in crescita del +55% rispetto a 24,5 milioni di Euro del 2020;
- **Clienti attivi:** oltre 100.000, +60% rispetto al 2020;
- **Ebitda adjusted¹:** -1,3 milioni di Euro, con incidenza sui ricavi pari a -3,5% e in netto miglioramento rispetto al -8,9% comunicato nel primo semestre;
- **Risultato Netto:** pari a -2,9 milioni di Euro rispetto a -0,6 milioni di Euro del 2020;
- **Posizione Finanziaria Netta:** *cash positive* e pari a 12,1 milioni di Euro rispetto a 1,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2020.

¹ **EBITDA adjusted** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation), rappresenta una misura di margine operativo lordo ed indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, escluse le componenti straordinarie (non ricorrenti), queste ultime pari a €0,5 milioni quali i costi di estinzione anticipata del bond di Zenith, alcune premialità di quotazione e la rideterminazione della contabilizzazione di imposte indirette relative alle vendite nei paesi della UE (escluso Italia) alla luce dell'entrata in vigore, a partire dal 1° luglio 2021, del nuovo regime OSS *One Stop Shop*.

GIGLIO.COM

Palermo, 24 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di GIGLIO.COM S.p.A. ("**Società**" o "**GIGLIO.COM**"), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

"Siamo entusiasti dei risultati raggiunti nel 2021 che confermano le nostre previsioni, valicando tutti gli obiettivi che ci eravamo fissati. Abbiamo registrato crescite significative nei nostri mercati principali, Stati Uniti ed Europa, e continuiamo a scalare in regioni strategicamente fondamentali come l'APAC. Raddoppiare le vendite rispetto al 2019, superare i 100 mila clienti attivi, sono evidenze di quanto, ancora una volta, il nostro modello di business sostenibile sia stato apprezzato e premiato dai clienti in tutto il mondo e dai numerosi partner che continuano ad aggiungersi al nostro Community Store, fornendo un prezioso apporto all'ampliamento del nostro catalogo, nonché dai diversi brand con cui abbiamo realizzato degli importanti accordi di e-concession. " **Ha commentato Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

Nel 2021 GIGLIO.COM ha realizzato **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a 37,9 milioni di Euro, in crescita del +55% rispetto ai 24,5 milioni di Euro registrati nel 2020, a conferma della validità del modello di business dell'azienda che consolida l'offerta di oltre 200 partner nel settore della moda di alta gamma. Il secondo semestre 2021, durante il quale il GMV² (Gross Merchandise Value) è cresciuto del +53% rispetto allo stesso periodo del 2020 e del 127% rispetto al 2019, confermando così la stabilità del percorso di crescita indipendentemente dai fattori esogeni legati alla pandemia.

Tale risultato, è frutto di una solida e rinnovata progressione del processo di internazionalizzazione dell'azienda. Gli Stati Uniti, ormai secondo mercato dopo quello italiano, crescono del +130% rispetto al 2020 in termini di gross merchandising value, raddoppiando di fatto lo share sulle vendite registrate nel 2019. Continua anche l'espansione del business in Asia, dove la Società continua a sviluppare i propri piani di marketing ed ha aggiunto al portale anche le traduzioni in lingua coreana e quella giapponese; qui la Società ha quadruplicato le vendite in Cina e registrato crescite del +144% in Taiwan, +69% in Giappone, +65% in Sud Corea. Infine, in Europa brillano le vendite in Gran Bretagna (+70%), nonostante la Brexit, e Francia (+132%).

La Società ha superato i 100.000 clienti attivi, grazie a un **forte incremento del tasso di acquisizione dei clienti, +61%** rispetto al 2020. L'importante espansione della base clienti è stata ottenuta senza tuttavia perdere di efficienza nell'allocazione del budget di marketing. Al contrario, il già competitivo CAC (costo di acquisizione dei clienti) è infatti migliorato (-5%) e risulta adesso inferiore ai 22€. Nonostante la forte acquisizione di nuovi clienti, GIGLIO.COM

² **Gross Merchandise Value:** indica il valore delle transazioni effettuate, non comprensive di IVA, al lordo dei resi.

GIGLIO.COM

registra anche **un notevole incremento del tasso di retention**, anche grazie ad un'esperienza d'acquisto impeccabile che mantiene il **tasso di reso prossimo al 10%**.

Ruolo fondamentale ha giocato anche il community store, ossia la comunità di **oltre 180 boutique attive** che compone l'assortimento della Società, con l'ingresso di numerose nuove boutique, garantendo così una forte crescita dell'offerta di brand del lusso a disposizione del consumatore finale con un particolare focus sulla Gen Z (+200 brand). Il valore della stagione Autunno-Inverno 2022 disponibile nello store è addirittura raddoppiato rispetto a quello della stagione Autunno-Inverno 2021. In aggiunta alle boutique sopra menzionate, GIGLIO.COM ha inoltre consolidato un **modello di e-concession** con oltre 15 brand del lusso già attivi nella piattaforma.

Prosegue inoltre il percorso di crescita della marginalità della Società. Il **Primo Margine registra un +62%** rispetto al 2020 grazie a un incremento del primo margine percentuale di 1,3 punti.

Il **Trading Profit** al 31 dicembre 2021 cresce a 3,1 milioni di Euro rispetto a 2,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 (+32%), penalizzato da una maggiore incidenza percentuale dei costi di trasporti, logistica e dazi. Ad incidere sul confronto rispetto al 2020 sono i maggiori costi di trasporto, logistica e dazi legati alla forte accelerazione che la Società ha voluto imprimere all'espansione internazionale e a talune contingenze dei vettori, come quelle legate a Brexit e COVID19.

L'**EBITDA adjusted** al 31 dicembre 2021 è -1,3 milioni di Euro (in pareggio al 31 dicembre 2020). L'incidenza sui ricavi (-3,5%) è in netto miglioramento rispetto al primo semestre, quando la Società aveva registrato un -8,9%. Ad incidere rispetto al 2020 è principalmente il maggior impatto di altri costi fissi come le spese per il personale, volti proprio a strutturare la squadra di talenti del futuro, nonché la realizzazione dei nuovi hub logistici e operativi a Palermo e Milano.

L'**EBIT³** è pari a -2,7 milioni di Euro rispetto a -0,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. Tale valore risente, oltre a quanto finora riportato, del maggior impatto degli ammortamenti legati alla rivalutazione del marchio (operata nel bilancio 2020 ma i cui effetti sul conto economico decorrono a partire dal 2021), dell'ammortamento delle spese sostenute per la quotazione e dell'ammortamento relativo alla capitalizzazione nel 2021 di ulteriori quattro progetti di Ricerca e Sviluppo.

Il **Risultato Netto** è pari a -2,9 milioni di Euro rispetto a -0,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2020.

Il **Patrimonio netto** ammonta a 13,4 milioni di Euro (5,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2020).

³ **EBIT**: Earnings Before Interest and Taxes, indica il risultato prima degli oneri finanziari e delle imposte del periodo.

GIGLIO.COM

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2021 è pari a 12,1 milioni di Euro rispetto a 1,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. La variazione è riconducibile al combinato effetto dell'incremento di liquidità derivante dalla quotazione avvenuta a luglio 2021 e del decremento delle disponibilità a seguito dei maggiori costi sostenuti, come sopra descritti.

L'**attivo fisso**, pari a 7,1 milioni di Euro, registra un aumento netto di 0,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020 principalmente per effetto della capitalizzazione dei costi sostenuti in fase di quotazione e dei costi di personale e consulenze relativi ai progetti di Ricerca e Sviluppo, nonché investimenti del periodo in macchinari, attrezzature e migliorie su beni di terzi.

Anche al 31 dicembre 2021 si evidenzia un **capitale circolante netto** negativo, pari a 5,6 milioni di Euro (2,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), derivante dal *business model* della piattaforma, che consente di mantenere una forte generazione di cassa.

Fatti di rilievo al 31 dicembre 2021

- In data 28 aprile 2021, la Società ha rimborsato anticipatamente il prestito obbligazionario "GIGLIO.COM BOND 6,25% 2018-2024";
- la Società ha siglato un accordo ponte con il sindacato al fine di aderire al c.d. Contratto Collettivo "Terziario Avanzato", entrato in vigore a partire dal 1° luglio 2021;
- a luglio 2021 GIGLIO.COM ha ottenuto lo status di PMI Innovativa, grazie al lavoro sulla piattaforma proprietaria e al codice del Community Store che è stato depositato alla SIAE;
- il 23 luglio 2021 si è concluso positivamente il processo di quotazione sul mercato EGM (Euronext Growth Milan);
- in data 12 agosto 2021 la Società ha emesso n. 164.500 azioni ordinarie GIGLIO.COM S.p.A., pari al 1,33% del capitale sociale, al fine di attuare un piano di incentivazione riservato ad alcuni dipendenti della Società;
- ad ottobre 2021 è stato inaugurato il nuovo polo logistico di Palermo, dedicato alla preparazione e all'evasione degli ordini quotidiani.

Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2021

- A marzo 2022 la Società ha inaugurato il nuovo polo logistico di Vimodrone al fine di rafforzare la propria presenza a livello internazionale, moltiplicando i processi di evasione per raggiungere ancora più velocemente i suoi clienti internazionali.

Evoluzione prevedibile della gestione

Coerentemente con il proprio piano industriale, la Società continuerà a perseguire lo sviluppo internazionale, la profondità e ampiezza di catalogo (grazie nuovi brand e categorie di prodotto garantiti dall'evoluzione del community store) e lo sviluppo tecnologico a supporto di marketing e operations. Ciò al fine di continuare ad acquisire quote di mercato e crescere anche nell'esercizio 2022.

GIGLIO.COM

In riferimento ai tragici eventi in corso in Ucraina, la Società non ha fornitori di beni né di servizi nelle tre nazioni - Ucraina, Russia e Bielorussia - teatro del conflitto. Inoltre, avendo registrato nel 2021 un fatturato complessivo nelle tre citate nazioni inferiore al 1%, mostra un'esposizione del tutto marginale e dunque ragionevolmente al riparo da tali fattori esogeni.

Destinazione del risultato d'esercizio

Con riferimento al bilancio d'esercizio della Giglio.com S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea, di portare a nuovo il risultato d'esercizio pari a 2.866.531 di Euro.

Convocazione dell'Assemblea degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti in seduta ordinaria, in un'unica convocazione, per il giorno 28 aprile 2022, per l'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 e per la destinazione del risultato d'esercizio.

L'avviso di convocazione, con le dettagliate modalità di partecipazione, nonché la documentazione relativa all'Assemblea prevista dalla normativa vigente saranno pubblicati sul sito internet della Società www.giglio.com (sezione "Corporate Governance" – "Assemblee degli Azionisti") nei termini di legge.

La deliberazione dell'odierno Consiglio di Amministrazione relativa all'approvazione del progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge e regolamentari applicabili, sul sito internet www.giglio.com sezione "Corporate Governance / Assemblee degli Azionisti".

Deposito della documentazione

La documentazione relativa bilancio al 31 dicembre 2021, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.giglio.com, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" nei termini di legge.

Il comunicato è disponibile nella sezione *Investors/comunicati stampa* del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

giglio.com@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com

GIGLIO.COM

Si segnala che il conto economico e lo stato patrimoniale riclassificati, allegati al presente comunicato, non sono stati oggetto di verifica da parte della Società di revisione e del Collegio sindacale.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	2021	%	2020	%	Variazione	%
Ricavi netti di vendita	37.923		24.540		13.383	55%
Costo del venduto	(27.777)	(73,2)	(18.292)	(74,5)	(9.485)	52%
Primo margine	10.146	26,8	6.248	25,5	3.898	62%
Costi di marketing	(1.856)	(4,9)	(1.218)	(5,0)	(638)	52%
Costi di trasporto, imballaggi e logistica	(3.472)	(9,2)	(2.033)	(8,3)	(1.439)	71%
Dazi e oneri	(843)	(2,2)	(86)	(0,3)	(757)	885%
Commissioni pagamenti	(867)	(2,3)	(563)	(2,3)	(304)	54%
Trading Profit	3.108	8,2	2.348	9,6	760	32%
Costi del personale	(3.059)	(8,1)	(1.568)	(6,4)	(1.491)	95%
Costi di amministrazione e generali	(2.767)	(7,3)	(1.531)	(6,2)	(1.236)	81%
Altri ricavi e contributi	911	2,4	763	3,1	148	19%
EBITDA	(1.807)	(4,8)	12	0,1	(1.819)	
Proventi e oneri non ricorrenti	469	1,2	0	0,0	469	
EBITDA ADJ	(1.338)	(3,5)	12	0,1	(1.350)	
Ammortamenti	(914)	(2,4)	(417)	(1,7)	(497)	
EBIT	(2.721)	(7,2)	(405)	(1,6)	(2.316)	
Proventi e oneri finanziari	(146)	(0,4)	(208)	(0,8)	62	
Risultato netto	(2.867)	(7,6)	(613)	(2,5)	(2.254)	

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Dati in migliaia di €	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	%
Immobilizzazioni immateriali	6.814	6.153	661	11%
Immobilizzazioni materiali	304	209	95	45%
Attivo fisso netto	7.117	6.362	755	12%
Rimanenze	36	39	(3)	-7%
Crediti commerciali	430	1.161	(731)	-63%
Debiti commerciali	(7.707)	(4.307)	(3.400)	79%
Capitale circolante operativo (CCO)	(7.242)	(3.108)	(4.134)	133%
Altre attività	3.138	1.892	1.246	66%
Altre passività	(1.450)	(849)	(601)	71%
Capitale circolante netto (CCN)	(5.554)	(2.065)	(3.489)	169%
Fondo rischi e oneri	(73)	0	(73)	
Trattamento di fine rapporto	(168)	(182)	15	-8%
Capitale investito netto (CIN)	1.323	4.115	(2.791)	-68%
Attività finanziarie a breve	14.650	4.605	10.045	218%
Passività finanziarie a breve	(389)	(492)	103	-21%
Passività finanziarie a medio/lungo	(2.199)	(2.536)	337	-13%
Posizione finanziaria netta (PFN)	12.062	1.578	10.485	665%
Patrimonio netto	13.386	5.693	7.693	135%

GIGLIO.COM

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO	31/12/2021	31/12/2020
A. Flussi finanziari derivanti dell'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.866.531)	(612.885)
Interessi passivi/(interessi attivi)	138.975	205.015
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(2.727.557)	(407.870)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	81.900	-
Ammortamenti delle immobilizzazioni	913.717	417.089
Altre rettifiche per elementi non monetari	205.306	71.715
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	(1.526.634)	80.934
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	2.880	3.656
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	731.360	(467.618)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	3.318.224	2.340.105
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(69.273)	36.090
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	60.236	(9.985)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(547.099)	(65.184)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	1.969.695	1.917.997
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(134.275)	(126.818)
(Utilizzo dei fondi)	(9.338)	-
Altri incassi/pagamenti	(138.134)	(12.525)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	1.687.949	1.778.655
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(143.824)	(74.972)
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(1.525.281)	(568.536)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(1.669.105)	(643.507)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(15.743)	-
Accensione finanziamenti	1.482.161	1.000.000
(Rimborso finanziamenti)	(2.000.000)	-
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento	10.560.000	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	10.026.418	1.000.000
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	10.045.262	2.135.147
Effetto cambi sulle disponibilità liquide		
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	4.604.773	2.469.625
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	4.601.922	2.467.222
denaro e valori in cassa	2.851	2.403
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	14.650.035	4.604.773
<i>di cui:</i>		
depositi bancari e postali	14.648.149	4.601.922
denaro e valori in cassa	1.886	2.851