

**COMUNICATO STAMPA****APPROVATI I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2020: RISULTATI IN DECISO MIGLIORAMENTO****PROSEGUE POSITIVAMENTE IL PERCORSO DI RILANCIO DEL GRUPPO****SUPERATI I TARGET 2020 DEL PIANO INDUSTRIALE**

- **Fatturato netto 2020 del Gruppo pari a 11,35 Euro milioni (vs 7,77 Euro milioni nel 2019 + 46,1%)**
- **EBITDA negativo per 0,03 Euro milioni (vs 5,99 Euro milioni negativo nel 2019 + 99.5%)**
- **Risultato netto di gruppo negativo per 2,81 Euro milioni (vs 14,31 Euro milioni negativo nel 2019 +80.3%)**
- **Posizione finanziaria netta negativa per 15,55 Euro milioni (vs 12,65 Euro milioni negativo nel 2019 -2.9%)**

*Venaria Reale, 31 marzo 2021* – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha esaminato e approvato il **progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020** da sottoporre all’Assemblea degli Azionisti.

Nonostante un anno di estrema difficoltà dovuta alla crisi provocata dalla pandemia Covid-19 e il conseguente lockdown, che ha comportato a livello globale una negativa ricaduta su ordini, vendite e consegne, **il risultato del Gruppo nel 2020 segna una decisa inversione di tendenza rispetto al 2019 e si allinea al percorso tracciato dal management per raggiungere gli obiettivi di Piano attesi.**

In particolare **nel confronto rispetto al 2019, la Società controllata Italia Independent S.p.A. ha fatto registrare il ritorno all’utile operativo con un EBITDA pari a 0,78 Euro milioni** (rispetto a un negativo di 5,3 Euro milioni del 2019) con un incidenza del 6,9% sul fatturato netto, **che si riflette in un EBITDA consolidato di Gruppo che sfiora il break even point operativo con un valore pari a negativi 0,03 Euro milioni** rispetto al negativo di 5,99 Euro milioni registrato nel 2019, **con un miglioramento a livello consolidato del 99,5% .**

**Rispetto poi al Piano Industriale 2020-2024**, presentato in occasione del recentissimo aumento di capitale, **il valore di EBITDA di Gruppo di negativi 0,03 milioni** si confronta con un negativo di 0,99 Euro milioni **evidenziando un miglioramento del 96,8%** rispetto alle previsioni di Piano.

Infine il risultato netto consolidato di Gruppo **risulta negativo per Euro 2.809 migliaia, a fronte di un risultato negativo di Euro 14.310 migliaia al 31 dicembre 2019, registrando una differenza positiva di Euro 11.501 migliaia pari all’ 80.3%.**

Questi **positivi risultati** si devono principalmente allo sviluppo di tutte le azioni previste a Piano e quindi il lancio dei nuovi brand CR7 e Laps, la focalizzazione sui brand storici I-I e Hublot, la ristrutturazione dei processi e della struttura aziendale, le nuove politiche commerciali, la digitalizzazione e l'avvio del piano di sviluppo vendite internazionali.

Lapo Elkann, Founder and Creative Chairman della Società, ha commentato: *“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati ottenuti nel corso del 2020, che dimostrano il grande lavoro di squadra svolto in un contesto reso particolarmente sfidante dalla pandemia. L'anno che archiviamo testimonia il valore della nostra azienda e dei brand nel nostro portafoglio quali CR7 Eyewear, Hublot, Italia Independent e Laps. Nell'anno in corso vogliamo continuare sulla direzione intrapresa per soddisfare ancora di più le attese del mercato e le esigenze dei nostri clienti. I risultati raggiunti in tempi molto brevi e in uno scenario complesso - ha concluso Lapo - ci danno ulteriore energia nel percorso di rilancio intrapreso e ottimismo per il raggiungimento dei target previsti dal piano”.*

Marco Cordeddu, Chief Executive Officer, ha dichiarato: *“Sono molto contento di poter consegnare al Mercato e agli Azionisti questo primo risultato del grande ed impegnativo lavoro svolto dal management e da tutti i dipendenti della Società che desidero ringraziare per la disponibilità al cambiamento che hanno dimostrato. Considerato il complicatissimo contesto esterno provocato dal lockdown con il quale ci siamo confrontati, e continuiamo ancora oggi a confrontarci, **giudico questo risultato come di assoluto rilievo. C'è ancora moltissimo da fare, parafrasando il calcio potremmo dire di “non avere ancora vinto niente”, ma abbiamo certamente lavorato bene e siamo oggi pronti alle nuove sfide che ci attendono in termini di sviluppo del nostro Piano e confronto competitivo sui mercati globali. Mi piace anche sottolineare come sia stato raggiunto e superato il primo traguardo del nostro Piano 2020-2024 e la recente positiva conclusione dell'aumento di capitale in opzione che ha registrato una sottoscrizione pari al 99,99% dell'Aumento di Capitale, per un controvalore complessivo pari a Euro 7.779.843,63 dimostra come il Mercato abbia già colto questi segnali forti che rappresentano una vera inversione di tendenza per il Gruppo Italia Independent.”***

### **Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2020 confrontati con l'anno precedente**

Al 31 dicembre 2020 si registrano vendite pari a Euro 11.346 migliaia, in aumento del 46,1% rispetto a Euro 7.768 migliaia rilevati al 31 dicembre 2019.

La differenza positiva, pari a Euro 3.578 migliaia, è da imputare principalmente alle nuove politiche commerciali dirette alla costruzione di una più fisiologica relazione con la filiera distributiva che ha generato, tra l'altro, una più corretta gestione della rotazione e sostituzione del prodotto all'interno dei punti vendita. La riduzione causata dalle vendite dirette retail (dovute alla dismissione di attività non performanti) e dalle vendite su mercati quali APAC e MEA sono state largamente compensate dalla proventizzazione del fondo svalutazione magazzino che è stato oggetto di vendite speciali a valori più prossimi alle quotazioni di mercato.

Di seguito si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato relativo al 2020 per area di business, confrontato con il 2019.

Euro/000	31 Dicembre 2020	31 Dicembre 2019	Δ assoluto	Δ %
<b>EYEWEAR</b>	7.096	6.035	1.061	17,6%
% on total sales	62,5%	77,7%		
<b>WEB</b>	195	166	29	17,5%
% on total sales	1,7%	2,1%		
<b>RETAIL</b>	54	828	(774)	-93,5%
% on total sales	0,5%	10,7%		
<b>OTHER</b>	4.001	739	3.262	441,4%
% on total sales	35,3%	9,5%		
<b>Total</b>	<b>11.346</b>	<b>7.768</b>	<b>3.578</b>	<b>46,1%</b>
<b>% on total sales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

Il settore di riferimento del Gruppo è quello *Eyewear*, che nel 2020 ha generato un fatturato di Euro **7.096 migliaia**, pari al **62,5% del fatturato totale** e in aumento del 17,6% rispetto ai volumi registrati al 31 dicembre 2019 (Euro 6.035 migliaia).

Di seguito si riporta la suddivisione per area geografica dei ricavi relativi al 2020 in comparazione con i ricavi al 31 dicembre 2019 per il solo settore eyewear:

Euro/000	31.12.2020	31.12.2019	Δ assoluto	Δ %
ITALY	4.097	3.312	785	23,7%
% on total sales	57,7%	54,9%		
RESTO EUROPA	2.403	1.414	989	69,9%
% on total sales	33,9%	23,4%		
APAC	43	532	(489)	-91,9%
% on total sales	0,6%	8,8%		
MEA	31	79	(48)	-60,8%
% on total sales	0,4%	1,3%		
REST OF THE WORLD	522	698	(176)	-25,2%
% on total sales	7,4%	11,6%		
<b>Total Gross revenue Eyewear</b>	<b>7.096</b>	<b>6.035</b>	<b>1.061</b>	<b>17,6%</b>
<b>% on total sales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

A livello distributivo, nel corso dell'esercizio 2020, il marchio Italia Independent è stato distribuito in 43 paesi ed ha raggiunto circa 1.400 clienti principalmente in Italia, Spagna e Grecia.

Il Margine Lordo, pari a Euro 6.759 migliaia aumenta sia in valori assoluti di Euro 2.276 migliaia che in valori percentuali, raggiungendo il 59,6% di incidenza sul fatturato netto. Lo scorso anno il Margine Lordo registrava un valore pari a Euro 4.483 migliaia con un'incidenza del 57,7% sul fatturato netto.

I costi operativi hanno segnato un forte miglioramento attestandosi a Euro 6.791 migliaia contro Euro 10.473 migliaia rilevati al 31 dicembre 2019. Questa importante differenza pari a Euro 3.682 migliaia è generata principalmente da ottimizzazione dei costi di marketing per Euro 1.489 migliaia, risparmi sul compenso provvigionale alla rete vendita per Euro 473 migliaia, riduzione del costo del personale per Euro 1.072 migliaia dovuto sia al ricorso agli strumenti governativi di sostegno sia ad una riduzione del numero degli addetti passati dai 63,2 medi nel 2019 ai 47,8 medi nel 2020 (-24.3 %).

Il netto miglioramento sia del Margine Lordo sia dei costi di struttura sopra descritti, come già anticipato, consente al risultato dell'EBITDA di avvicinarsi al break even point operativo. Si rileva infatti un risultato negativo pari a Euro 32 migliaia contro i negativi Euro 5.990 migliaia dell'anno precedente, evidenziando una differenza positiva di Euro 5.958 migliaia.

A livello di EBIT, il valore al 31 dicembre 2020 è negativo per Euro 2.052 migliaia, a fronte di un dato negativo per 13.977 migliaia di Euro nel 2019. La differenza positiva di Euro 11.925 migliaia è la somma del beneficio derivante dall'EBITDA, dai minori accantonamenti e svalutazioni per un totale di Euro 5.407 migliaia (di cui l'accantonamento al fondo svalutazione magazzino per Euro 4.462 migliaia) e dal minor ammortamento per Euro 560 migliaia.

Alla luce di quanto sopra riportato, il risultato netto consolidato 2020 risulta negativo per Euro 2.809 migliaia, a fronte di un risultato negativo di Euro 14.310 migliaia al 31 dicembre 2019, registrando una differenza positiva di Euro 11.501 migliaia.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, il capitale investito netto è pari a Euro 14.916 migliaia al 31 dicembre 2020 verso Euro 11.906 migliaia al 31 dicembre 2019, registrando una crescita pari a Euro 3.010 migliaia dovuta principalmente all'incremento del capitale circolante netto, che è passato da Euro 10.224 migliaia al 31 dicembre 2019 a 13.568 migliaia di Euro nell'esercizio 2020 per effetto dei risconti attivi sulla società operativa Italia Independent S.p.A..

Il capitale immobilizzato si attesta a Euro 3.137 migliaia nel 2020 contro Euro 3.487 migliaia al 31 dicembre 2019 risentendo della diversa valutazione dei fabbricati assegnata con l'adozione nello scorso esercizio del nuovo principio IFRS 16 ha determinato un decremento delle immobilizzazioni materiali per 972 migliaia di Euro.

Il Trattamento di fine rapporto aumenta di Euro 44 migliaia per effetto dell'accantonamento del periodo pari a Euro 126 migliaia compensata parzialmente con la riduzione del numero dei dipendenti, mentre gli Altri fondi si riducono di Euro 60 migliaia sostanzialmente per effetto dell'utilizzo totale del fondo di Trattamento di Fine Mandato.

Al 31 dicembre 2020 le rimanenze di magazzino si attestano a Euro 7.248 migliaia rispetto a Euro 6.459 migliaia del 31 dicembre 2019 con una differenza pari a Euro 789 migliaia.

Questa differenza è imputabile esclusivamente alla proventizzazione del fondo svalutazione magazzino che si è resa necessaria per poter ripristinare il valore dei prodotti in stock al valore di mercato, ripristinando il costo medio ponderato per un importo complessivo di Euro 3.379 migliaia, compensate parzialmente dalle operazioni di vendita delle rimanenze di stock effettuate nel corso dell'esercizio per un valore a costo medio ponderato complessivo pari a Euro 2.535 migliaia.

I crediti commerciali si incrementano di Euro 620 migliaia riportando un valore al 31 dicembre 2020 pari a Euro 6.188 migliaia contro Euro 5.568 migliaia del 31 dicembre 2019, dovuto esclusivamente allo sbilanciamento stagionale del fatturato che, causa lockdown da pandemia, si è concentrato al nell'ultimo trimestre dell'anno. L'attività di sollecito e recupero del credito, esternalizzata e affidata ad uno Studio legale esterno nel mese di dicembre 2019, continua a confermare la bontà della scelta fatta con un totale recuperato di circa Euro 800 migliaia pari ad oltre 35% del montante crediti affidato.

I debiti commerciali al 31 dicembre 2020 sono rimasti pressoché invariati attestandosi a Euro 6.241 migliaia contro i Euro 6.427 migliaia del 31 dicembre 2019 con un divario di Euro 186 migliaia. L'impennata delle attività e passività nette (differenza di Euro 1.749 migliaia) è dovuta essenzialmente alla registrazione nei risconti attivi delle spese di marketing e dei minimi garantiti di royalties a favore dei nostri licenziati.

Da segnalare che nel corso dell'anno 2020, sempre i soci Lapo Edovard Elkann e Creative Ventures S.r.l. avevano versato in conto futuro aumento di capitale l'importo di Euro 2.963 migliaia. Pertanto, alla luce di quanto sopra riportato, il patrimonio netto registra al 31 dicembre 2020 una variazione positiva di Euro 115 migliaia conseguente all'effetto di:

- Versamento soci c/aumento di capitale per Euro 2.963 migliaia
- Perdita consolidata conseguita nell'esercizio 2020 (Euro 2.809 migliaia);
- Utili iscritti in OCI Other Comprehensive Income - Euro 4 migliaia;
- Altre movimentazioni di patrimonio netto (Variazione area consolidamento esclusione della società Miami LLC effetto negativo di Euro 43 migliaia).

La descritta dinamica registrata dal Patrimonio Netto, con particolare riguardo al versamento dell'aumento di capitale, ha determinato, unitamente all'incremento dell'indebitamento bancario a medio lungo termine dovuto all'accesso alle forme di sostegno previste dai decreti governativi "Cura italia" e "Rilancio Italia", un peggioramento della Posizione Finanziaria Netta, che è passata a negativi Euro 15.548 migliaia al 31 dicembre 2020 rispetto a negativi Euro 12.653 migliaia al 31 dicembre 2019.

Da segnalare che l'impatto negativo verso altri finanziatori a seguito del principio IFRS 16 ammonta a Euro 617 migliaia.

### **Principali risultati economico-patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2020 confrontati con il Piano**

Rispetto al Piano pubblicato in occasione dell'avvio dell'aumento di capitale, il livello dei ricavi mostra un differenziale positivo pari a Euro 1.829 migliaia derivanti dalla conclusione di operazioni di vendita finalizzate nelle ultime due settimane dell'anno 2020. Queste vendite hanno contribuito a determinare un incremento del margine lordo pari a Euro 513 migliaia rispetto i dati preventivati di chiusura, ai quali si aggiunge una maggior efficienza dei costi operativi, per Euro 449 migliaia, esclusivamente imputabili al costo delle provvigioni per il mancato raggiungimento degli obiettivi da parte della rete agenti.

Questi due fattori hanno condotto ad un EBITDA consuntivato in miglioramento rispetto le previsioni del Piano per Euro 962 migliaia. Da ultimo, si segnala che la posizione finanziaria netta consuntivata al 31 dicembre 2020 risulta in netto miglioramento rispetto le previsioni del Piano in quanto il fabbisogno finanziario è inferiore di Euro 3.146 migliaia.

### **Fatti di rilievo successivi al 31 dicembre 2020**

In data 12 marzo 2021 si è concluso il processo con la sottoscrizione del 99,99% dell'Aumento di Capitale offerto, pari a n. 4.658.589 Nuove Azioni, per un controvalore complessivo pari a Euro 7.779.843,63 modificando il capitale sociale della Capogruppo in Euro 14.693.851,00 suddiviso in 14.693.851 azioni ordinarie.

Oltre alla conclusione dell'aumento di capitale sopra descritto, in continuità con quanto già iniziato durante il 2020, in data 8 febbraio 2021 la Società ha concluso un accordo di licenza della durata di due anni con Enea Bastianini, giovane e talentuoso pilota Campione del Mondo in carica di Moto2 che è approdato nell'anno in corso alla classe regina MOTO GP in sella alla Ducati vestendo i colori dell'Esponsorama Racing Team. L'accordo di sponsorizzazione si concretizzerà anche nel lancio di una linea di occhiali "targati" Enea Bastianini, al cui design sta lavorando direttamente Lapo Elkann, che verrà presentata al mercato nelle prossime settimane e la cui commercializzazione dovrebbe cominciare nella seconda metà del 2021.

\*\*\*

.....

### **Convocazione dell'Assemblea e relativa documentazione.**

Il consiglio di amministrazione, nel rispetto delle disposizioni statutarie e normative vigenti, ha infine deliberato di convocare l'assemblea dei soci per il giorno 30 aprile 2021 alle ore 15, in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 3 maggio 2021 alla medesima ora, in seconda convocazione *(i)* in via ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e la destinazione del risultato di esercizio, nonché *(ii)* in via straordinaria per l'approvazione delle modifiche allo statuto sociale rese necessarie in conseguenza delle modifiche apportate al Regolamento Emittenti AIM.

L'avviso di convocazione dell'assemblea dei soci verrà pubblicato, entro i termini sul sito della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)) e sul quotidiano "Milano Finanza" o "La Stampa".

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti, unitamente al bilancio consolidato 2020, verrà depositata presso la sede sociale e sarà resa disponibile sul sito della Società ([www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)), sezione *Investor Relations*, nei termini di legge e di regolamento.

Si riportano di seguito i principali prospetti (in migliaia di Euro) elaborati secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS):

- conto economico consolidato gestionale al 31 dicembre 2020;
- situazione patrimoniale-finanziaria consolidata gestionale al 31 dicembre 2020;
- posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2020;

Conto Economico Consolidato GESTIONALE	31 Dicembre 2020		31 Dicembre 2019		Differenze		Piano 2020 - 2024 Draft 2020		Diff vs Piano	
<b>Ricavi</b>										
Ricavi delle vendite	7.630	67,2%	10.959	141,1%	(3.329)	(30,4)%				
Resi e abbuoni	(264)	(2,3)%	(3.894)	(50,1)%	3.630	(93,2)%				
<b>Totale Ricavi</b>	<b>7.366</b>	<b>64,9%</b>	<b>7.065</b>	<b>91,0%</b>	<b>301</b>	<b>4,3%</b>				
Altri proventi - royalties	3.980	35,1%	703	9,0%	3.277	466,1%				
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>11.346</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.768</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.578</b>	<b>46,1%</b>	<b>9.517</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.829</b>	<b>19,2%</b>
Costo del venduto	(4.587)	(40,4)%	(3.285)	(42,3)%	(1.302)	39,6%	(3.271)	(34,4)%	(1.316)	40,2%
<b>Margine Lordo</b>	<b>6.759</b>	<b>59,6%</b>	<b>4.483</b>	<b>57,7%</b>	<b>2.276</b>	<b>50,8%</b>	<b>6.246</b>	<b>65,6%</b>	<b>513</b>	<b>8,2%</b>
<b>Costi operativi</b>										
Costi di vendita e distribuzione	(2.975)	(26,2)%	(5.071)	(65,3)%	2.096	(41,3)%	(3.495)	(36,7)%	520	(14,9)%
Costi di viaggio	(53)	(0,5)%	(123)	(1,6)%	70	(56,9)%	(30)	(0,3)%	(23)	76,7%
Godimento beni di terzi	(185)	(1,6)%	(267)	(3,4)%	82	(30,7)%	(90)	(0,9)%	(95)	105,6%
Costi del personale	(2.328)	(20,5)%	(3.400)	(43,8)%	1.072	(31,5)%	(2.425)	(25,5)%	97	(4,0)%
Costi generali e amministrativi	(1.040)	(9,2)%	(1.363)	(17,5)%	323	(23,7)%	(1.050)	(11,0)%	10	(1,0)%
Altre spese operative	(210)	(1,9)%	(249)	(3,2)%	39	(15,7)%	(150)	(1,6)%	(60)	40,0%
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(6.791)</b>	<b>(59,9)%</b>	<b>(10.473)</b>	<b>(134,8)%</b>	<b>3.682</b>	<b>(35,2)%</b>	<b>(7.240)</b>	<b>(76,1)%</b>	<b>449</b>	<b>(6,2)%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(32)</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>(5.990)</b>	<b>(77,1)%</b>	<b>5.958</b>	<b>(99,5)%</b>	<b>(994)</b>	<b>(10,4)%</b>	<b>962</b>	<b>(96,8)%</b>
Ammortamenti	(1.163)	(10,3)%	(1.723)	(22,2)%	560	(32,5)%	(1.458)	(15,3)%	295	(20,2)%
Accantonamenti e Svalutazioni	(857)	(7,6)%	(6.264)	(80,6)%	5.407	(86,3)%	(512)	(5,4)%	(345)	67,4%
<b>EBIT</b>	<b>(2.052)</b>	<b>(18,1)%</b>	<b>(13.977)</b>	<b>(179,9)%</b>	<b>11.925</b>	<b>(85,3)%</b>	<b>(2.964)</b>	<b>(31,1)%</b>	<b>912</b>	<b>(30,8)%</b>
Proventi / (Oneri) finanziari netti	(358)	(3,2)%	(469)	(6,0)%	111	(23,7)%	(500)	(5,3)%	142	(28,4)%
Proventi / (Oneri) Straordinari	(142)	(1,3)%	(931)	(12,0)%	789	(84,7)%	370	3,9%	(512)	(138,4)%
<b>EBT</b>	<b>(2.552)</b>	<b>(22,5)%</b>	<b>(15.377)</b>	<b>(198,0)%</b>	<b>12.825</b>	<b>(83,4)%</b>	<b>(3.094)</b>	<b>(32,5)%</b>	<b>542</b>	<b>(17,5)%</b>
Imposte	(257)	(2,3)%	1.067	13,7%	(1.324)	(124,1)%		0,0%	(257)	#DIV/0!
<b>Risultato netto</b>	<b>(2.809)</b>	<b>(24,8)%</b>	<b>(14.310)</b>	<b>(126,1)%</b>	<b>11.501</b>	<b>(80,4)%</b>	<b>(3.094)</b>	<b>(27,3)%</b>	<b>285</b>	<b>(9,2)%</b>

Stato Patrimoniale Consolidato GESTIONALE	31 dicembre 2020	31 dicembre 2019	Differenze	Piano 2020 - 2024 Draft 2020	Differenze
<b>IMPIEGHI</b>					
<b>Immobilizzazioni</b>					
Immobilizzazioni immateriali	1.796	1.717	79	1.903	(107)
Immobilizzazioni materiali	1.286	1.715	(429)	1.431	(145)
Immobilizzazioni finanziarie	55	55	0	55	0
<b>A. Totale Immobilizzazioni</b>	<b>3.137</b>	<b>3.487</b>	<b>(350)</b>	<b>3.389</b>	<b>(252)</b>
<b>Capitale circolante netto</b>					
Rimanenze di magazzino	7.248	6.459	789	9.000	(1.752)
Crediti commerciali	6.188	5.568	620	10.090	(3.902)
Debiti commerciali	(6.241)	(6.427)	186	(6.707)	466
Altre attività/passività nette	6.373	4.624	1.749	4.000	2.373
<b>B. Capitale circolante netto</b>	<b>13.568</b>	<b>10.224</b>	<b>3.344</b>	<b>16.383</b>	<b>(2.815)</b>
<b>C. Capitale investito (A + B)</b>	<b>16.705</b>	<b>13.711</b>	<b>2.994</b>	<b>19.772</b>	<b>(3.067)</b>
<b>D. Fondi e trattamento fine rapporto di lavoro</b>	<b>(1.789)</b>	<b>(1.805)</b>	<b>16</b>	<b>(1.957)</b>	<b>168</b>
<b>Capit. Invest. netto (C + D)</b>	<b>14.916</b>	<b>11.906</b>	<b>3.010</b>	<b>17.815</b>	<b>(2.899)</b>
<b>FONTI</b>					
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>(632)</b>	<b>(747)</b>	<b>115</b>	<b>(879)</b>	<b>247</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>					
Debiti finanziari	16.815	14.010	2.805	20.194	(3.379)
Finanziamenti soci	0	0	0	0	0
Liquidità	(1.267)	(1.357)	90	(1.500)	233
<b>Totale Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>15.548</b>	<b>12.653</b>	<b>2.895</b>	<b>18.694</b>	<b>(3.146)</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>14.916</b>	<b>11.906</b>	<b>3.010</b>	<b>17.815</b>	<b>(2.899)</b>

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>31 dicembre 2020</b>	<b>31 dicembre 2019</b>
<b>Cassa e strumenti equivalenti</b>	<b>1.267</b>	<b>1.357</b>
Altre attività finanziarie correnti		
Quote correnti di finanziamenti a medio-lungo termine	(1.844)	(981)
IFRS 16 – Quota corrente	(211)	(238)
Altre passività finanziarie	(2.496)	(3.624)
<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>(4.551)</b>	<b>(4.843)</b>
<b>Posizione finanziaria corrente netta</b>	<b>(3.284)</b>	<b>(3.486)</b>
Passività finanziarie non correnti	(11.858)	(8.480)
IFRS 16 – Quota non corrente	(406)	(687)
Attività finanziarie non correnti	-	-
<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>(12.264)</b>	<b>(9.167)</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(15.548)</b>	<b>(12.653)</b>

\*\*\*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili di riferimento (e.g. EBITDA, EBIT, posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2020.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del Gruppo.

\*\*\*

A proposito di Italia Independent Group

*Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle attraverso il proprio brand Italia Independent. Grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo di prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent.*

**Italia Independent Group S.p.A.**

Investor relations  
Massimo Cavigioli  
Tel.: +39 011 2635612  
Fax: +39 011 2635601  
Email: [massimo.cavigioli@italiaindependent.com](mailto:massimo.cavigioli@italiaindependent.com)  
[www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)

**Nomad**

Bestinver S.V.  
Galleria del Corso n. 1  
20122 - Milano  
Tel.: +39 02 30462219  
Antonio Boccia  
[aboccia.ext@bestinver.es](mailto:aboccia.ext@bestinver.es)

**Ufficio Stampa Corporate**

Beatrice Gandolfi  
Email: [beatrice.gandolfi@italiaindependent.com](mailto:beatrice.gandolfi@italiaindependent.com)

**AD HOC COMMUNICATION**

Tel.: +39 02 7606741  
Pietro Cavalletti – Alessandro Michielli  
Email: [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it); [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it)