

4AIM SICAF: IL CDA APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO 2020

- **Valore unitario delle azioni (NAV): Euro 405,899 (Euro 443,014 al 31 dicembre 2019)**
- **Strumenti finanziari quotati: Euro 18.165.340 (Euro 14.668.982 al 31 dicembre 2019)**
- **Utili da Realizzi: Euro 1.841.038 (Euro 413.105 al 31 dicembre 2019)**
- **Risultato della Gestione Investimenti: Euro -115.551 (Euro 539.381 al 31 dicembre 2019)**
- **Risultato dell'esercizio: Euro -1.844.528 (Euro -434.734 al 31 dicembre 2019)**
- **In Corso aumento del Capitale Sociale per Euro 100 milioni e costituzione del cd. "Comparto 2 Crowdfunding"**

Milano, 23 febbraio 2020

Il Consiglio di Amministrazione di 4AIM SICAF (4AIM:IM), prima SICAF focalizzata su investimenti in società quotate e quotande su AIM Italia, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020, redatto secondo il Regolamento di Banca d'Italia del 19 gennaio 2015.

"L'anno è stato caratterizzato dalla forte volatilità dei mercati, a causa dell'emergenza epidemiologica" – Ha dichiarato Giovanni Natali, Amministratore Delegato e Direttore Generale di 4AIM SICAF – *"Complessivamente, tuttavia, il risultato della gestione investimenti, per quanto negativo per effetto delle minusvalenze latenti sui titoli in portafoglio, ha registrato utili da realizzo per Euro 1.841.038"*.

Dal punto di vista Patrimoniale, l'aumento di Capitale Sociale per 18.450.000 Euro, conclusosi nel corso del 2019, ha consentito alla Sicaf di dotarsi di un patrimonio investibile adeguato alle possibilità offerte dal mercato AIM di riferimento.

Si riporta di seguito il risultato della gestione finanziaria rispetto al NAV per il 2020:

NAV AL 31/12/2019 (mln di Euro) 21,996

**dati espressi in milioni di Euro*

Dividendi 2020	€ 0,109
Utili/perdite da vendite 2020	€ 1,841
Plusvalenze/minusvalenze 2020	(€ 2,006)
Risultato gestione degli strumenti finanziari 2020	(€ 0,116)

Risultato della gestione finanziaria rispetto al NAV per il 2020

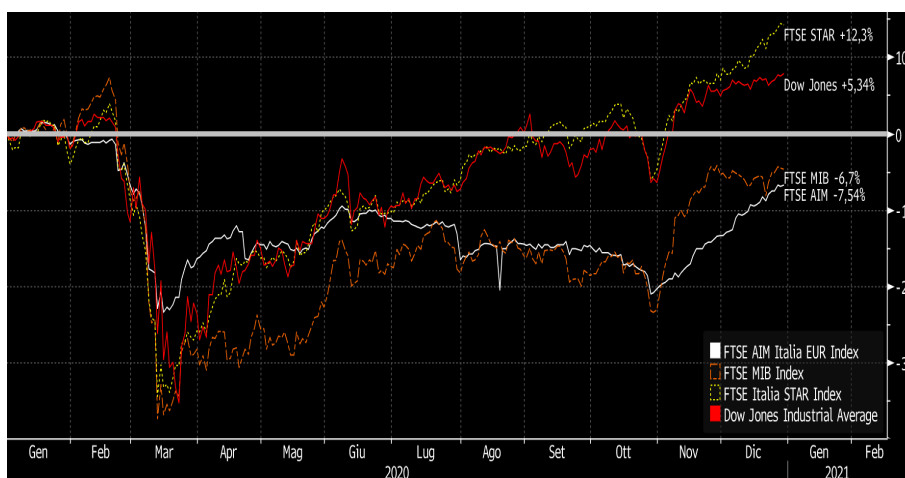
-0,53%

**dati espressi in milioni di Euro*

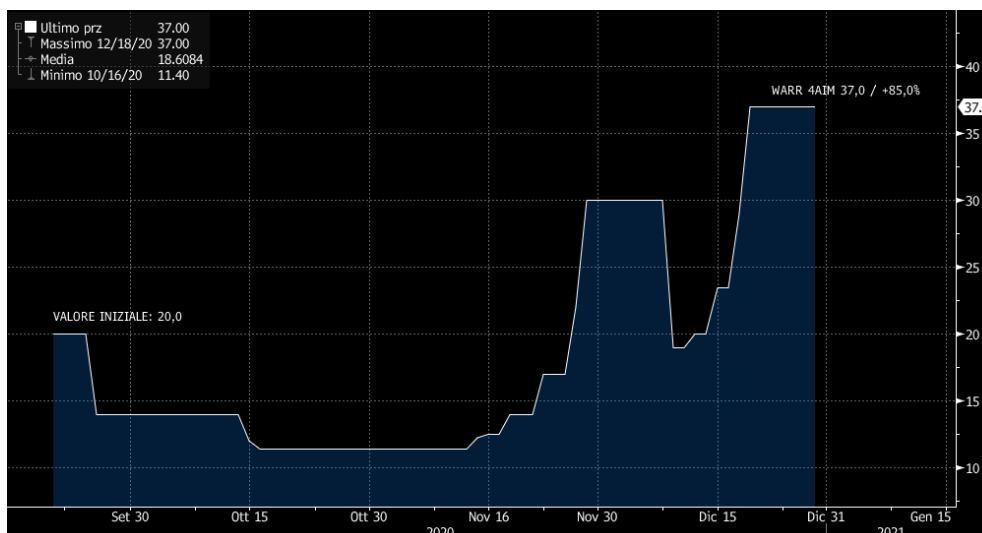
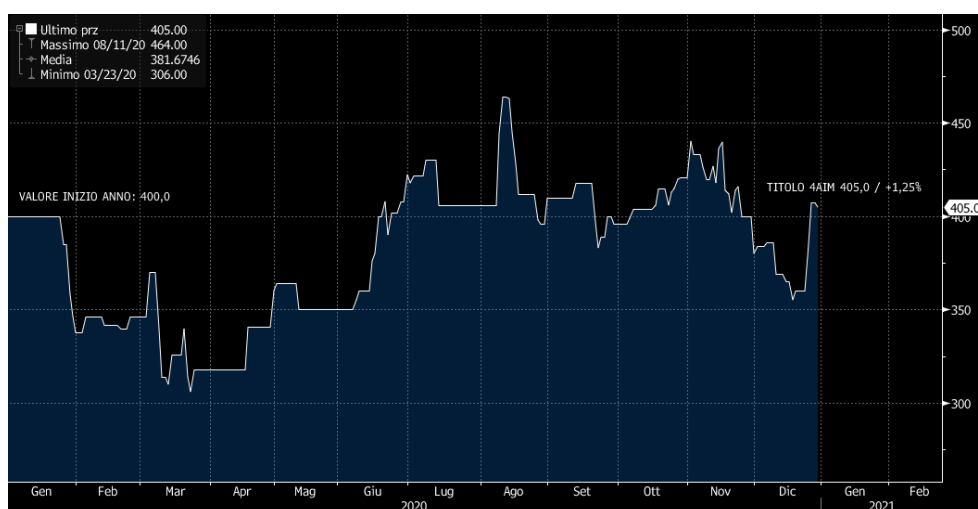
Disponibilità liquide	€ 1,03
Obbligazioni	€ 0,91
Totale Cash Equivalent	€ 1,94

Si precisa che il dato relativo al "risultato gestione degli strumenti finanziari" si riferisce solo agli strumenti finanziari quotati.

Di seguito viene fornito un grafico riportante l'andamento dell'indice AIM, confrontato con il FTSE MIB e il Dow Jones, dove si evidenzia il diverso effetto che l'emergenza Covid19 ha provocato sui tre rispettivi mercati, dal quale si evince che l'indice FTSE AIM, nell'esercizio 2020, ha registrato una performance negativa del 7,5% circa:



Si riporta, di seguito, l'andamento del titolo 4AIM SICAF dal 01/01/2020 al 31/12/2020. Lo stesso ha registrato al 31/12/2020 una *performance* positiva pari a 1,25%. Si riporta, altresì, l'andamento del Warrant che dal 21/09/2020, data di inizio delle negoziazioni sul mercato, ha realizzato una *performance* positiva pari all'85% (in valore assoluto pari a 17 Euro).



Strumento	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020	Variazione	Variazione %
Azione 4AIM SICAF	400 €	405 €	5 €	1,25%
Warrant 4AIM SICAF	-	37 €	37 €	(85%*)
Totale	400 €	442 €	42 €	10,5%

(*) Variazione dal 21/09/2020; il prezzo dei Warrant alla data di inizio delle negoziazioni era pari a Euro 20.

Principali risultati al 31 dicembre 2020

Il 23 febbraio 2016 Banca d'Italia ha autorizzato la costituzione di 4AIM SICAF per l'esercizio del servizio di gestione collettiva del risparmio ex art. 35-bis TUF; in seguito al rilascio dell'autorizzazione da parte di Banca d'Italia, 4AIM SICAF è stata costituita in data 16 marzo 2016; la quotazione sul mercato AIM Italia è avvenuta in data 27 luglio 2016 con inizio delle negoziazioni a far data dal 29 luglio 2016.

La situazione patrimoniale e reddituale di 4AIM SICAF al 31 dicembre 2020, esposta in maniera sintetica, risulta essere la seguente:

Situazione Patrimoniale

Le attività sono rappresentate dalle seguenti voci:

- Euro 18.165.340 relativi a strumenti finanziari quotati (Euro 14.668.982 al 31 dicembre 2019);
- Euro 147 relativi a strumenti finanziari non quotati (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 1.027.764 relativi alla posizione netta di liquidità (Euro 6.106.531 al 31 dicembre 2019);
- Euro 245.599 relativi a crediti verso clienti (Euro 271.700 al 31 dicembre 2019);
- Euro 1.730 relativi a fatture da emettere (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 3.954 relativi a anticipi a fornitori (Euro 8.320 al 31 dicembre 2019);
- Euro 933 per crediti v/Erario per ritenute IRPEF (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 405 relativi a crediti diversi (Euro 5.743 al 31 dicembre 2019);
- Euro 989.838 relativi alle Immobilizzazioni immateriali (Euro 951.298 al 31 dicembre 2019);
- Euro 13.065 relativi a ratei e risconti attivi (Euro 48.127 al 31 dicembre 2019).

Le passività sono rappresentate dalle seguenti voci:

- Euro 16.592 relativi a debiti di imposta (Euro 27.490 al 31 dicembre 2019);
- Euro 31.785 relativi a debiti verso fornitori (Euro 8.667 al 31 dicembre 2019);
- Euro 149.992 relativi a fatture da ricevere (Euro 184.400 al 31 dicembre 2019);
- Euro 71.515 relativi a debiti verso amministratori (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 490 relativi a debiti verso INAIL (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 4.867 relativi al Trattamento di Fine Rapporto (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 1.236 relativi a debiti verso altre controparti (non presenti al 31 dicembre 2019);
- Euro 1.018 relativi a ratei passivi (Euro 2.039 al 31 dicembre 2019).

Il Patrimonio netto è rappresentato dalle seguenti voci:

- Euro 24.845.025 relativi al Capitale sociale (Euro 24.825.000 al 31 dicembre 2019);
- Euro -2.829.364 per Perdite riportate a nuovo (Euro -2.394.630 al 31 dicembre 2019);
- Euro -1.844.528 per Perdita d'esercizio (Euro -434.734 al 31 dicembre 2019).

Situazione Reddituale

La situazione reddituale al 31 dicembre 2020 chiude con una perdita di Euro 1.844.528, confrontata con una perdita di Euro 434.734 dell'esercizio 2019.

Il Risultato della Gestione Investimenti, negativo per complessivi Euro (115.551), evidenzia utili netti da realizzi derivanti da strumenti finanziari quotati per Euro 1.841.038, minusvalenze nette da valutazione per Euro (2.066.947), dividendi e altri proventi per Euro 109.025 e interessi attivi su depositi bancari per Euro 1.333.

Il risultato della gestione in strumenti finanziari quotati è ovviamente influenzato dall'andamento dei titoli in portafoglio nel corso dell'esercizio.

Si evidenzia al merito che non sempre si tratta di perdite realizzate, quanto di minusvalenze da valutazioni ai corsi dell'ultimo giorno di Borsa aperta del 2020.

Per meglio comprendere la velocità e l'impatto dell'andamento dei prezzi di Borsa sul portafoglio della società si riporta la seguente tabella, che, consente di analizzare l'andamento trimestrale della *performance* della gestione.

	31/03/2020*	30/06/2020	30/09/2020*	31/12/2020
A.3.1 interessi, dividendi e altri proventi	€ 33.426,00	€ 78.000,00	€ 84.938,00	€ 109.025,00
A.3.2 utile/ perdite da realizzi	€ 519.265,00	€ 1.096.580,00	€ 1.230.415,00	€ 1.841.038,00
A3.3. plus/minusvalenze	(€ 2.769.153,00)	(€ 1.836.055,00)	(€ 2.834.370,00)	(€2.066.947,00)
Totale	(€ 2.216.462,00)	(€ 661.475,00)	(€ 1.519.017,00)	(€ 116.884,00)

*dati al 31.03.2020 e al 30.09.2020 non soggetti a confort di revisione

Al netto di Altri Oneri Finanziari per Euro 14.435, il Risultato netto della Gestione Caratteristica è pari a Euro (129.986).

La ripresa dei valori di borsa del mercato AIM, fa registrare al 31 dicembre 2020, i seguenti risultati economici:

- Utili da realizzi al netto delle perdite per Euro 1.841.038;
- Minusvalenze al netto delle plusvalenze per Euro (2.066.947).

Come viene evidenziato nella seguente tabella, gli utili realizzati dalla SICAF hanno coperto ampiamente tutti i costi sostenuti dalla Società:

	31/12/2020	31/12/2019
Utili realizzati nel periodo	1.841.038	413.105
Oneri di gestione sostenuti dalla SICAF	1.575.725	1.245.737
Utili al netto degli oneri di gestione	265.313	- 832.632

Si segnala che la Società ha realizzato, nel corso del 2020, Ricavi derivanti dall'attività di *advisory* esercitata per Euro 20.000.

Il Risultato Operativo è negativo per Euro (1.705.711).

Come evidenziato nella nota integrativa, la Società ha usufruito della deroga prevista dall'art. 60, comma 7-bis, del Decreto Legge 104/2020 e non ha quindi proceduto con lo stanziamento di ammortamenti nel bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020.

Il Risultato della gestione prima delle imposte è negativo per Euro (1.844.528). Non sono state stanziare imposte (IRAP) di competenza dell'esercizio.

La perdita di esercizio è dunque pari a Euro (1.844.528).

Proposta di copertura della perdita di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione propone ai Soci di riportare a nuovo la perdita dell'esercizio.

Principali investimenti effettuati, composizione del portafoglio e fatti di rilievo

Le partecipazioni in portafoglio al 31 dicembre 2020, tutte al di sotto della soglia del 5%, conformemente alle proprie politiche di mitigazione del rischio, sono:

- **Aleph Finance Group PLC** è una holding quotata su Euronext Parigi e con sede a Londra che offre servizi di investimento e *financial advisory* a favore degli "high net worth individuals".
- **Alkemy S.p.A.** nasce nel maggio del 2012 con l'obiettivo di supportare aziende italiane e straniere di medio-grandi dimensioni nei processi di trasformazione digitale dell'impresa, dei relativi modelli di business e di interazione con i consumatori, attraverso l'ideazione, la pianificazione e l'implementazione di soluzioni innovative e progetti funzionali allo sviluppo e al rinnovamento del loro business.
- **Amm S.p.A** è un provider di servizi di marketing cloud e di web marketing. Attraverso piattaforme proprietarie consente alle aziende di comunicare con i propri clienti attraverso SMS, e-mail ed altri canali, e fornisce consulenza per le campagne su web. Al gruppo AMM appartengono i seguenti brand: SMSHosting.it, piattaforma di marketing automation per l'invio di messaggi; Futureland.it, piattaforma e gateway per l'invio di SMS; SMSMobile.it, piattaforma di invio SMS. Le soluzioni AMM sono utilizzate da migliaia di aziende sia nel segmento small business che enterprise.
- **Borgosesia S.p.A.** è una società specializzata nell'investimento in c.d. "situazioni speciali", ovvero nell'investimento in società che attraversano momenti di crisi. Borgosesia nasce come società industriale del settore tessile e tramite una serie di acquisizioni e costituzioni di nuove società, si converte in una holding di partecipazioni. Le azioni Borgosesia S.p.A. sono state acquisite dalla SICAF per assegnazione, a seguito del perfezionamento dell'operazione di scissione, parziale e proporzionale, di CdR Advance Capital S.p.A., con effetto 23 dicembre 2019.
- **CdR Advance Capital S.p.A.** nasce allo scopo di capitalizzare le esperienze professionali ed imprenditoriali, messe a punto dai suoi fondatori, nel settore delle cosiddette "special situation", situazioni aziendali di crisi, sfociate o destinate a sfociare in procedure concorsuali "classiche", quali il fallimento o l'amministrazione straordinaria, o "minori" tipo il concordato preventivo, gli accordi di ristrutturazione o i piani di risanamento.
- **Clabo S.p.A.** è leader nella produzione di vetrine refrigerate e arredamenti per il food retail. Clabo progetta, produce e distribuisce sui mercati internazionali attraverso diversi brand commerciali radicati in più di cento Paesi. Clabo è punto di riferimento in Italia e in Europa nella produzione di soluzioni tecnologiche e di arredo per il settore dell'HoReCa. Nello stabilimento di Jesi (AN), quartier generale di Clabo, vengono prodotti centinaia di arredamenti per bar, pasticcerie, caffetterie e gastronomia.
- **CleanBnB S.p.A.** è una società che, attraverso strumenti e processi innovativi, offre servizi di gestione degli immobili in affitto breve, valorizzando la visibilità degli annunci e massimizzando gli incassi sulle piattaforme online come Airbnb, Booking.com, Homeaway, Expedia. CleanBnB si rivolge principalmente a privati o società immobiliari che intendono affittare i propri appartamenti per brevi periodi e non sono nelle condizioni di farlo in autonomia e con i desiderati livelli di redditività.
- **COMAL S.p.A.** opera nel settore dell'impiantistica per la produzione di energia da fonte solare ed è tra i principali operatori italiani specializzati nella realizzazione di impianti fotovoltaici di grande potenza installati a terra, con capacità di produzione energetica da 1MW fino a oltre 80 MW (per impianto).
- **Costamp Group S.p.A.** opera nella progettazione, produzione e vendita di stampi per la componentistica nel settore automotive. È partner di riferimento e fornitore strategico, tramite le fonderie, delle principali case automobilistiche, grazie alla completezza dell'offerta in termini di processi (HPDC, LPDC & Gravity, Plastic) e prodotti (alluminio, magnesio, ghisa, plastica).
- **Cover 50 S.p.A.** è specializzata nella creazione e commercializzazione di pantaloni di alta gamma con il proprio brand PT - Pantaloni Torino. L'idea imprenditoriale è quella di trasformare il pantalone da prodotto di necessità e di servizio a prodotto emozionale. I pantaloni PT- Pantaloni Torino sono realizzati

con materie prime pregiate, prevalentemente italiane. La società commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi. I mercati esteri rappresentano circa il 60% delle vendite totali.

- **Culti Milano S.p.A.** è una società operante nel settore delle fragranze per ambiente con un target di lusso. Opera attraverso canali distributivi monomarca e tramite vendita online ed è particolarmente attiva in Europa ed Asia. La società ha sede a Milano, dove è stata fondata nel 1988.
- **Cyberoo S.p.A.** è una società operante nel settore della sicurezza e controllata da SEDOC Srl. Costituita nel 2008 come distributore di dispositivi elettronici, la società si è evoluta, entrando prima nel settore dei servizi di sicurezza e poi in quello della cybersecurity. Infine, nel 2019, Cyberoo ha lanciato tre software per la sicurezza sviluppati internamente.
- **DBA Group S.p.A.** è una società italiana di consulenza tecnologica, specializzata nella connettività delle reti e nelle soluzioni a supporto del ciclo di vita delle infrastrutture a rete. Progetta infrastrutture fisiche e sviluppa piattaforme telematiche che, attraverso l'InformationTechnology e l'Intelligenza Artificiale, dialogano in tempo reale con i loro gestori e utenti per renderne più efficiente l'esercizio e la manutenzione.
- **Digital360 S.p.A.** è attiva nell'offerta B2B di contenuti editoriali, servizi di comunicazione e marketing, lead generation, eventi, advisory e coaching nell'ambito della trasformazione digitale e dell'innovazione imprenditoriale. Si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.
- **Digital Value S.p.A.** è a capo di un Gruppo che costituisce uno degli operatori di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi IT. Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi IT per la digitalizzazione di clienti large account operanti nei settori strategici dell'economia del Paese (Telecomunicazioni, Trasporti, Utilities, Finance, Industria e Pubblica Amministrazione).
- **Digitouch S.p.A.** è una Full Digital Platform Company. Nata nel 2007, è oggi a capo di diverse realtà operanti, tra l'altro, nel digital marketing, social e creatività, SEO e content marketing, software development per e-commerce e progettazione e realizzazione di soluzioni informatiche.
- **Dominion Hosting Holding S.p.A.** è un'impresa che fornisce "l'infrastruttura virtuale" per gestire siti web, app, e-commerce e applicazioni SaaS (software-as-a-service) a oltre 100.000 clienti in tutto il Sud Est Europa (la cosiddetta "regione del mar Adriatico"), un'area geografica in cui i tassi di crescita previsti sono più elevati grazie all'attuale minor diffusione digitale.
- **Eles Semiconductor Equipment S.p.A.** opera nel settore capital goods, rivolgendosi principalmente al mercato dei semiconduttori, per il quale fornisce soluzioni proprietarie per il test affidabilistico dei dispositivi a semiconduttore, e Industria e Difesa, per i quali produce sistemi elettronici (come moduli di potenza).
- **Esautomotion S.p.A.** è uno dei principali produttori italiani operanti nel settore dell'automazione industriale. Esautomotion copre un segmento di nicchia, il cosiddetto Controllo Numerico (comunemente denominato CNC) di fascia medio-alta e tailor made. Si tratta di dispositivi software e hardware che costituiscono il core di soluzioni mecatroniche per l'automazione di macchine per la produzione industriale nei mercati delle lamiera (pressatura, piegatura, taglio), della lavorazione legno, marmo, vetro e robotica.
- **Eurocosmetic S.p.A.** svolge attività di formulazione e fabbricazione di prodotti per l'igiene, il benessere e la profumazione della persona, destinati a operatori del private label, della grande distribuzione organizzata, della cosmetica, del settore farmaceutico e della cura dei capelli.

- **eVISO S.p.A.** è una società che ha sviluppato, quale asset proprietario principale, una piattaforma di intelligenza artificiale (denominata Nestore) che crea valore nel mercato delle commodities fisiche con consegna reale, caratterizzate da una data di consegna certa e inderogabile.
- **Fenix Entertainment S.p.A.** è una società di produzione, co-produzione e distribuzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali.
- **Fervi S.p.A.** è attiva nel settore della fornitura di attrezzature professionali per manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre anche il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.
- **Finlogic S.p.A.** è la holding operativa del gruppo Finlogic attivo nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). È partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario, dalla moda al calzaturiero.
- **FOS S.p.A.** è un Gruppo che opera nel settore ICT ed è attivo nella progettazione e nello sviluppo di servizi e prodotti digitali per grandi gruppi industriali e per la pubblica amministrazione.
- **Gibus S.p.A.** opera del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier. Gibus progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore.
- **Gismondi 1754 S.p.A.** è una società operante nel settore della gioielleria, situata nel distretto orafa di Valenza. Nata nel 1754 è attualmente gestita dalla settima generazione di orafi della famiglia Gismondi. La società è specializzata nella produzione artigiana di gioielli preziosi ed opera attraverso punti vendita monomarca in Italia e Svizzera e attraverso store partner in altri Paesi europei e negli USA.
- **Grifal S.p.A.** è un'azienda che dal 1969 opera nel mercato del packaging industriale e sviluppa e produce materiali per l'imballaggio innovativi ed eco-compatibili. Grifal è attiva nella progettazione e commercializzazione di soluzioni d'imballo dalle elevate performance tecniche.
- **H-Farm S.p.A.** adotta un modello di business in grado di costituire e/o sviluppare società attraverso attività di incubazione e accelerazione. H-Farm guida il processo di trasformazione delle aziende in una prospettiva di digitalizzazione e fornisce formazione in ambito digitale a studenti e manager attraverso la propria digital transformation school.
- **Health Italia S.p.A.** offre soluzioni di sanità integrativa e sostitutiva ed eroga servizi amministrativi, liquidativi, informatici e consulenziali a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto a società di Mutuo Soccorso. Il Gruppo opera attraverso tre aree di business: Promozione, Servizi, Prestazioni.
- **Illa S.p.A.** è attiva nella produzione e commercializzazione di utensili da cucina, principalmente pentole, padelle, casseruole e tegami in alluminio rivestito di antiaderente, oltre che nella produzione di caffettiere in acciaio e distribuzione di articoli per la cucina e la tavola.
- **Ilpra S.p.A.** è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

- **Kolinpharma S.p.A.** è una società operante nel mercato nutraceutico ed è molto attiva nell'attività di ricerca e sviluppo, realizzata internamente e in collaborazione con le maggiori università italiane. I prodotti della Società sono realizzati con materie innovative e naturali, e hanno lo scopo di supportare i trattamenti farmacologici principalmente per le patologie nei campi ortopedico, fisiatrico e ginecologico.
- **Labomar S.p.A.** è una società specializzata nello sviluppo e produzione conto terzi di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali, cosmetici funzionali e cosmetici non funzionali, rientranti nel più ampio settore della nutraceutica.
- **Lucisano Media Group S.p.A.** è una società di produzione e distribuzione cinematografica fondata da Fulvio Lucisano. Il core business è gestito attraverso la controllata Italiana International Film ("IIF"). Durante la sua storia, IFF ha prodotto circa 150 film e distribuito circa 500 film stranieri.
- **Mailup S.p.A.** è una società attiva nel settore del Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 115 paesi.
- **Maps S.p.A.** è una PMI Innovativa operante nel settore della digital transformation. Produce e distribuisce software per l'analisi dei big data che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business.
- **Marzocchi Pompe S.p.A.** è un'azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed automotive.
- **Masi Agricola S.p.A.** è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio del territorio delle Venezie. Il Gruppo è presente in oltre 100 Paesi con una quota di esportazione di oltre l'80% del fatturato complessivo.
- **Neodecortech S.p.A.** è leader in Italia nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. L'attività del Gruppo si concretizza nella produzione di soluzioni complete e tecnologicamente all'avanguardia per la realizzazione di progetti di interior design, coprendo tutte le fasi del processo produttivo per la produzione della carta decorativa: dalla gestione delle materie prime, passando per la finitura superficiale e l'impregnazione, fino al prodotto finito e alla gestione della logistica di fine linea.
- **Neosperience S.p.A.** è una PMI innovativa italiana che opera come "software vendor". La società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con Neosperience Cloud, la piattaforma software che grazie all'Intelligenza Artificiale permette alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza digitale personalizzata ed empatica, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, della GDO e dei servizi finanziari.
- **Notorious Pictures S.p.A.** è una società italiana che si occupa della produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di film attraverso tutti i canali di distribuzione: cinema, tv, home video e new media. La società si occupa anche della gestione di sale cinematografiche.
- **Officina Stellare S.p.A.** è una PMI innovativa attiva nel settore aerospaziale mediante la progettazione, produzione e commercializzazione di strumentazione ottico-meccanica (o telescopi), sia ground-based (ovvero installazioni a terra) sia space-based (ovvero applicazioni destinate all'uso spaziale o dell'alta atmosfera).

- **OSAI Automation Systems S.p.A.** è uno dei principali operatori attivo a livello internazionale per la progettazione e realizzazione di macchine e sistemi per assemblaggio automatico e *testing*, in ottica "solutions provider".
- **Powersoft S.p.A.** è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energeticamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si basa prevalentemente su sistemi audio innovativi ad alta efficienza e qualità che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. Nel corso degli anni, il Gruppo ha conseguito numerosi brevetti e ha ricevuto svariati riconoscimenti che hanno premiato le soluzioni tecnologiche impiegate nei propri prodotti.
- **Prismi S.p.A.** è un'azienda leader nel settore del digital marketing. Offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, offrendo servizi customizzati e integrati.
- **Promotica S.p.A.** è una società operante nel settore dei *loyalty program* che gestisce tutte le fasi delle campagne di fidelizzazione e di incentivazione, fornendo tipicamente anche i beni a supporto delle campagne (quali premi e materiale promozionale).
- **Radici Pietro I&B** è una società che opera nel mercato della pavimentazione tessile, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. L'offerta del Gruppo è costituita da rivestimenti tessili: Moquette Tufting e Weaving, Erba artificiale, Agugliati.
- **Relatech S.p.A.** è una PMI innovativa con sede a Milano che si propone al mercato come Digital Solution company offrendo soluzioni, progetti e servizi innovativi in ambito Digital Customer Experience, Big Data, Artificial Intelligence, BlockChain e IoT tramite la propria Piattaforma Digitale RePlatform.
- **Renergetica S.p.A.** è un'azienda specializzata nello sviluppo di grandi impianti a fonte rinnovabile, in particolare fotovoltaici ed eolici, e di soluzioni per l'integrazione e il controllo delle reti ibride. Renergetica segue il progetto in tutte le sue fasi: identificazione del terreno, autorizzazione, progettazione, realizzazione e gestione dell'impianto.
- **SEC Newgate S.p.A.** è una società quotata su AIM Londra che offre ad aziende, enti ed istituzioni servizi di comunicazione strategica su diversi canali: social, eventi e relazioni con media e istituzioni.
- **SEIF S.p.A.** è un editore multimediale italiano indipendente nato nell'aprile del 2009. La società opera sul mercato attraverso due linee di business: la linea publishing, composta dal quotidiano cartaceo e digitale «Il Fatto Quotidiano», dalla testata online ilfattoquotidiano.it, dal mensile FQ Millennium e dalla casa editrice Paper First; la linea Media Content, dedicata alla produzione di contenuti televisivi (Loft Produzioni), produzione spettacoli e organizzazione eventi. Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di diventare una Media Company a 360 gradi.
- **SG Company S.p.A.** è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital con una specializzazione nei grandi eventi B2B e viaggi incentive. Negli anni, ha ideato, promosso e realizzato diversi format tra cui Milano Food Week e Milano Wine Week.
- **Shedir Pharma S.p.A.** è un'azienda multinazionale specializzata nella produzione e nella commercializzazione di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici.

- **Sostravel.com S.p.A.** è una società che opera nel mercato dei servizi di assistenza al viaggiatore. La società si propone quale aggregatore di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare un importante punto di riferimento prima, durante e dopo il viaggio.
- **Telesia S.p.A.** è una società specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi di audio-video informazione per ambienti pubblici ad alta frequentazione e per i mezzi del trasporto pubblico locale. I servizi in ambito advertising si dividono in 4 classi: Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Highway. I suoi principali clienti sono gruppi industriali nazionali ed internazionali ed enti pubblici.
- **TraWell Co. S.p.A.** è una delle aziende di riferimento nella prestazione dei servizi per i passeggeri aeroportuali. Le soluzioni offerte vanno dall'avvolgimento del bagaglio, fino alla rintracciabilità e alla garanzia di rimborso in caso di smarrimento o danno.
- **Tenax International S.p.A.** è specializzata nell'attività di produzione di macchine per la pulizia e l'igiene stradale, e in particolare spazzatrici e lavastrade, al 100% elettriche.
- **Trendevice S.p.A.** è una PMI innovativa che applica i principi dell'economia circolare al settore della commercializzazione di smartphone e dispositivi elettronici di alta gamma, quali ad esempio computer, tablet e smartwatch, al fine di estenderne il ciclo di vita.
- **UCapital24 S.p.A.** è il primo social network economico finanziario che aggrega e offre gratuitamente l'insieme dei tools tecnici necessari ad operare sui mercati. UCapital24 si rivolge ad una clientela sia retail che istituzionale. Ucapital 24 consente una costante iterazione tra i players, funge da market place per quanto riguarda la fornitura di servizi inerenti ai mercati finanziari (Trading online, asset management, M&A, real estate, coaching). Tali servizi sono forniti direttamente da UCapital24 oppure venduti per conto di terzi (fornitori/partner). Infine, fornisce strumenti di analisi per ogni tipologia di investimento.
- **Unidata S.p.A.** è un Internet Service Provider le cui offerte sono oggi legate alla migliore connettività ad Internet in fibra ottica, alla telefonia VoIP e a soluzioni Cloud rese disponibili grazie ai propri data center. Fondata nel 1985, Unidata è stata per molto tempo azienda pionieristica nell'ambito della microelettronica, ha proposto in Italia i primi personal computer e le prime reti, con l'utilizzo intensivo di microprocessori e lo sviluppo competitivo di piattaforme server.
- **Vetrya S.p.A.** è un gruppo internazionale attivo nello sviluppo di servizi digital, applicazioni, soluzioni e modelli di business abilitati dalla tecnologia della rete internet e delle reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband. Favorisce il successo dei clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di servizi e soluzioni basate su piattaforme in cloud computing. I clienti di Vetrya sono rappresentati da alcuni dei principali gruppi operatori tlc, media company, broadcaster, editori, content provider, utilities, consumer vendor italiani e internazionali.

Personale

Alla data del 31 dicembre 2020, così come alla data della presente relazione, la Società ha tre dipendenti (1 dirigente e 2 impiegati).

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio 2020

Ai sensi dell'art. 2427 del Codice Civile, n. 22-quater), si segnala che non sono intervenuti fatti di rilievo dopo il 31 dicembre 2020.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società nel corso dell'esercizio 2020 ha proseguito nella propria attività di investimento sul mercato AIM Italia. Per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale fino a Euro 24.845.025 e relativa disponibilità dei fondi da destinare all'attività istituzionale di investimento, la Società ha visto un significativo sviluppo delle

attività di investimento sul mercato AIM Italia già a partire dall'ultimo trimestre 2019, che è proseguito nel corso del 2020, nonostante l'impatto della pandemia sui mercati finanziari.

La previsione dell'andamento dei mercati finanziari è di difficile formulazione in quanto condizionata da una serie di variabili di carattere macro e micro-economico, le quali condizionano nel tempo le decisioni degli operatori e le prospettive del mercato.

Ad oggi, l'outlook riguardante il mercato AIM Italia per il 2021 è sostanzialmente positivo.

Si evidenzia che, con riferimento ad un eventuale, c.d. "Effetto PIR" (Piani Individuali di Risparmio), il Decreto Fiscale 2020 articolo 13-bis, modifica le disposizioni in materia di asset allocation di cui alla precedente normativa PIR 2.0 (2019), eliminando i vincoli di investimento in Venture Capital ivi previsti. In tale modo viene ripristinata la regolamentazione originaria (PIR 1.0), che nel 2017 garantì un'ingente raccolta di capitali, con un conseguente impatto positivo sulla liquidità e sull'andamento di gran parte dei titoli di società a media e bassa capitalizzazione. Sulla base della nuova normativa, un portafoglio PIR Compliant, dovrà destinare il 3,5% del capitale a strumenti finanziari ammessi agli scambi sui sistemi multilaterali di negoziazione emessi da PMI. Ad oggi, tutti i titoli quotati sul Mercato AIM Italia sono PIR Compliant e quindi potenzialmente acquistabili dai fondi PIR.

La Società proseguirà l'attività di investimento orientata verso imprese operanti in qualsivoglia settore merceologico con sede nell'Unione Europea ammesse alle negoziazioni o che abbiano presentato una richiesta di ammissione alle negoziazioni su mercati non regolamentati dell'Unione Europea, ad esclusione di: (i) imprese di investimento, (ii) società di gestione del risparmio, (iii) altri organismi di investimento collettivo del risparmio e (iv) imprese soggette a ristrutturazione o turnaround (per tali intendendosi operazioni consistenti nell'acquisizione di partecipazioni in imprese in dissesto finanziario finalizzate al recupero della loro redditività), così come previsto nello Statuto. Non verranno quindi più applicate le ulteriori restrizioni che erano state previste nel documento di ammissione per la quotazione in Borsa dove venivano incluse anche società finanziarie, banche e compagnie di assicurazione, che dunque possono rappresentare target di investimento per la SICAF.

La Società perfezionerà la costituzione del Comparto 2 Crowdfunding - e successivamente avvierà la relativa attività di investimento - che permetterà di poter ampliare la politica di investimento della Società al fine di estenderla anche agli investimenti in *start-up* o PMI che avviano il processo di raccolta di capitale di rischio mediante offerte al pubblico avente ad oggetto la sottoscrizione dei propri strumenti finanziari condotti attraverso portali *on line* per la raccolta di capitali.

La Società conta di incrementare significativamente le proprie disponibilità, grazie all'operazione di aumento del capitale sociale, come deliberata in data 15 maggio 2020 per complessivi Euro 100 Milioni, in data 2 luglio 2020 e in data 29 dicembre 2020 per Euro 5 Milioni, destinati al comparto di nuova costituzione Crowdfunding, rivolgendosi prevalentemente ad investitori istituzionali che avranno valutato positivamente la progettualità di 4AIM SICAF e la sua natura di innovativo strumento d'investimento.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet della Società www.4aim.it (sezione Press Room/ Comunicati Stampa).

4AIM SICAF (4AIM:IM) è un «Organismo di Investimento Collettivo del Risparmio» (OICR), autorizzato da Banca d'Italia il 23 Febbraio 2016 e costituito su iniziativa del socio promotore Ambromobiliare al fine di favorire un punto di incontro tra investitori professionali e PMI alla ricerca di capitali per finanziare la propria crescita. La politica di investimento prevede un orizzonte di medio-lungo termine con focus su operazioni nel mercato primario. È previsto un limite di investimento pari al 4,99% del capitale sociale di ciascuna target in fase di IPO. La diversificazione del rischio è assicurata da specifici limiti di concentrazione. Target di investimento sono PMI - prioritariamente italiane - ad alto potenziale di crescita e caratterizzate da solidi fondamentali e da un management qualificato, quotande o già quotate su AIM Italia.

ISIN azioni ordinarie IT0005204729 – ISIN Warrant IT0005421745 – NomAd: Envent Capital Markets. Specialist: MIT SIM S.p.A.

Contatti



COMUNICATO STAMPA

4AIM SICAF
Dante Ravagnan
d.ravagnan@4aim.it
T +390287399069
C. Venezia, 16 – 20121 Milano
www.4aim.it

EnVent Capital Markets Ltd.
NomAd
42 Berkeley Square
London W1J 54W (UK)
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

STATO PATRIMONIALE

	Situazione al 31.12.2020		Situazione al 31.12.2019	
	Valore complessivo	In percentuale dell'attivo	Valore complessivo	In percentuale dell'attivo
A.STRUMENTI FINANZIARI	18.165.340	88,84	14.668.982	66,02
Strumenti finanziari non quotati	147	0,01		
A1. Partecipazioni di controllo				
A2. Partecipazioni non di controllo				
A3. Altri titoli di capitale	147	0,01		
A4. Titoli di debito				
A5. Parti di O.I.C.R.				
Strumenti finanziari quotati	18.165.193	88,83	14.668.982	66,02
A6. Titoli di capitale	18.074.293	88,39	14.340.467	64,54
A7. Titoli di debito	90.900	0,44	328.515	1,48
A8. Parti di O.I.C.R.				
Strumenti finanziari derivati				
A9. Margini presso organismi di compensazione e garanzia				
A10. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati quotati				
A11. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati non quotati				
B. IMMOBILI E DIRITTI REALI IMMOBILIARI				
B1. Immobili dati in locazione				
B2. Immobili dati in locazione finanziaria				
B3. Altri immobili				
B4. Diritti reali immobiliari				
C. CREDITI				
C1. Crediti acquistati per operazioni di cartolarizzazione				
C2. Altri				
D.DEPOSITI BANCARI				
D1. A vista				
D2. Altri				
E. ALTRI BENI				
F. POSIZIONE NETTA DI LIQUIDITA'	1.027.764	5,03	6.106.531	27,48
F1. Liquidità disponibile	1.104.391	5,40	6.106.531	27,48
F2. Liquidità da ricevere per operazioni da regolare				
F3. Liquidità impegnata per operazioni da regolare	(76.627)	(0,37)		

G. ALTRE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI				
H. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	989.838	4,84	951.298	4,28
I. ALTRE ATTIVITA'	265.686	1,29	491.868	2,22
I1. Crediti per p.c.t. attivi e operazioni assimilate				
I2. Ratei e risconti attivi	13.065	0,06	48.127	0,22
I3. Risparmio di imposta				
I4. Altre	252.621	1,23	443.741	2,00
TOTALE ATTIVITA'	20.448.628	100,00	22.218.679	100,00

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	Situazione al 31.12.2020	Situazione al 31.12.2019
L. FINANZIAMENTI RICEVUTI		
L1. Finanziamenti ipotecari		
L2. Pronti contro termine passivi e operazioni assimilate		
L3. Altri		
M. STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI		
M1. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati quotati		
M2. Opzioni, premi o altri strumenti finanziari derivati non quotati		
N. DEBITI VERSO I PARTECIPANTI		
N1. Proventi da distribuire		
O. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	4.867	446
P. ALTRE PASSIVITA'	272.628	222.597
P1. Provvigioni ed oneri maturati e non liquidati		
P2. Debiti di imposta	16.592	27.490
P3. Ratei e risconti passivi	1.018	2.039
P4. Altre	255.018	193.068
TOTALE PASSIVITA'	277.495	223.043
Capitale Sociale		
<i>Quote A</i>	50.000,00	50.000,00
<i>Quote ordinarie</i>	24.795.025,00	24.775.000,00
Sovraprezzi di emissione		

Riserve:		
<i>a) Utile</i>	(2.829.364)	(2.394.630)
<i>b) Altre</i>		
Strumenti finanziari partecipativi		
Azioni proprie (-)		
Utile (perdita) d'esercizio	(1.844.528)	(434.734)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	20.171.133	21.995.636
Numero delle azioni in circolazione	49.695	49.650
<i>Quote A</i>	100	100
<i>Quote ordinarie</i>	49.595	49.550
Numero degli strumenti finanziari partecipativi	0	0
Valore unitario delle azioni		
<i>Quote A</i>	405,899	443,014
<i>Quote ordinarie</i>	405,899	443,014
Valore degli strumenti finanziari partecipativi	0	0
Rimborsi o dividendi distribuiti	0	0

CONTO ECONOMICO

	Relazione al 31/12/2020		Relazione al 31/12/2019	
A. STRUMENTI FINANZIARI				
Strumenti finanziari non quotati				
A1. PARTECIPAZIONI				
A1.1. dividendi e altri proventi				
A1.2. utili/perdite da realizzi				
A1.3. plus/minusvalenze				
A2. ALTRI STRUMENTI FINANZIARI NON QUOTATI				
A2.1. interessi, dividendi e altri proventi				
A2.2. utili/perdite da realizzi				
A2.3. plus/minusvalenze				
Strumenti finanziari quotati				
A3. STRUMENTI FINANZIARI QUOTATI				
A3.1 interessi, dividendi e altri proventi	109.025		14.485	
A3.2 utili/perdite da realizzi	1.841.038		413.105	
A3.3 plus/minusvalenze	(2.066.947)		111.791	
Strumenti finanziari derivati				
A4. STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI				
A4.1 di copertura				
A4.2 non di copertura				
Risultato gestione strumenti finanziari		(116.884)		539.381
B. IMMOBILI E DIRITTI REALI IMMOBILIARI				
B1. CANONI DI LOCAZIONE E ALTRI PROVENTI				
B2. UTILI/PERDITE DA REALIZZI				
B3. PLUS/MINUSVALENZE				
B4. ONERI PER LA GESTIONE DI BENI IMMOBILI				
B5. AMMORTAMENTI				
Risultato gestione beni immobili				
C. CREDITI				
C1. interessi attivi e proventi assimilati				
C2. incrementi/decrementi di valore				

Risultato gestione crediti				
D. DEPOSITI BANCARI				
D1. interessi attivi e proventi assimilati	1.333			
E. ALTRI BENI				
E1. Proventi				
E2. Utile/Perdita da realizzi				
E3. Plusvalenze/minusvalenze				
RISULTATO GESTIONE INVESTIMENTI		(115.551)		539.381
F. RISULTATO DELLA GESTIONE CAMBI				
F1. OPERAZIONI DI COPERTURA				
F1.1 Risultati realizzati				
F1.2 Risultati non realizzati				
F2. OPERAZIONI NON DI COPERTURA				
F2.1 Risultati realizzati				
F2.2 Risultati non realizzati				
F3. LIQUIDITA'				
F3.1 Risultati realizzati				
F3.2 Risultati non realizzati				
G. ALTRE OPERAZIONI DI GESTIONE				
G1. PROVENTI DELLE OPERAZIONI DI PRONTI CONTRO TERMINE E ASSIMILATE				
G2. PROVENTI DELLE OPERAZIONI DI PRESTITO TITOLI				
Risultato lordo della gestione caratteristica		(115.551)		539.381
H. ONERI FINANZIARI				
H1. INTERESSI PASSIVI SU FINANZIAMENTI RICEVUTI				
H1.1 su finanziamenti ipotecari				
H1.2 su altri finanziamenti				
H2. ALTRI ONERI FINANZIARI	(14.435)		(52.615)	
Risultato netto della gestione caratteristica		(129.986)		486.766
I. ONERI DI GESTIONE				
I1. Provvigione di gestione				
I3. Costo per il calcolo del valore dell'azione				
I3. Commissioni depositario	(35.000)		(35.000)	
I4. Oneri per esperti indipendenti				

I5. Spese pubblicazione prospetti e informativa al pubblico				
I6. Spese per consulenza e pubblicità	(589.684)		(592.700)	
I7. Spese per il personale				
I7.1 Salari e stipendi	(84.519)		(6.526)	
I7.2 Oneri sociali	(46.536)		(3.286)	
I7.3 Trattamento di fine rapporto	(6.556)		(446)	
I8. Compensi ad amministratori e sindaci	(476.304)		(310.269)	
I9. Costi per servizi ed elaborazioni dati				
I10. Canoni di locazione immobile				
I11. Interessi passivi su debiti per acquisto immobili				
I12. Altri oneri di gestione	(337.126)		(297.510)	
RISULTATO OPERATIVO		(1.705.711)		(758.971)
L. RETTIFICHE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI IMMATERIALI	-		(422.428)	
M. ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI				
N. ALTRI RICAVI ED ONERI				
N1. Interessi attivi su disponibilità liquide				
N2. Altri ricavi	87.223		801.490	
N3. Altri oneri	(226.040)		(54.825)	
Risultato della gestione prima delle imposte		(1.844.528)		(434.734)
O. IMPOSTE				
O1. Imposta sostitutiva a carico dell'esercizio				
O2. Risparmio di imposta				
O3. Altre imposte				
Utile/Perdita dell'esercizio		(1.844.528)		(434.734)
<i>Quote A</i>		(3.712)		(876)
<i>Quote Ordinarie</i>		(1.840.816)		(433.858)