



IL GRUPPO TAKE OFF CHIUDE IL 2022 CON RICAVI CONSOLIDATI PARI A 29,8 MLN DI EURO IN CRESCITA DEL +13%

Milano, 16 gennaio 2023

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 31 dicembre 2022, non sottoposti a revisione contabile.

Il Gruppo chiude il 2022 con Ricavi caratteristici pari a 29,8 milioni di euro, in crescita del 13,0% rispetto a 26,4 milioni di euro nel 2021.

La capogruppo Take Off S.p.A., principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi, registra ricavi pari a 23,7 milioni di euro, +19,2% rispetto al 2021 (19,9 milioni di euro), mentre Over S.p.A., specializzata nella realizzazione di prodotti a brand Overkids per bambini sino ai 14 anni, registra ricavi pari a 6,1 milioni di euro, in diminuzione del 5,8% rispetto al 2021 (6,5 milioni di euro).

Il prezzo medio di vendita del Gruppo è pari a 18,42 euro (15,11 euro nel 2021). Nello specifico, per Take Off S.p.A. si attesta a 27,22 euro (23,97 euro nel 2021), mentre per Over S.p.A. passa da 7,09 euro nel 2021 a 8,18 euro nel 2022.

Relativamente al **quarto trimestre 2022**, i Ricavi caratteristici si attestano a 10,3 milioni di euro, +19,3% rispetto a 8,6 milioni di euro nel quarto trimestre 2021 (Take Off S.p.A. 8,3 milioni di euro, +25,6% e Over S.p.A. 2,0 milioni di euro, -1,0%). Il prezzo medio di vendita del Gruppo è pari a 26,33 euro, rispetto a 20,54 euro nel quarto trimestre 2021 (Take Off S.p.A. 38,32 euro rispetto a 37,34 euro nel quarto trimestre 2021, Over S.p.A. 11,56 euro rispetto a 8,39 euro nel quarto trimestre 2021).

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“I risultati registrati nel 2022 evidenziano la resilienza del modello di business del Gruppo, in grado di agire in un contesto di mercato globale molto mutevole, fortemente condizionato anche dall’inflazione. L’incremento dei ricavi contestualmente all’aumento del prezzo medio di vendita, rappresentano un valore significativo delle potenzialità del Gruppo. L’impegno profuso sinora e i risultati conseguiti sono una spinta per il management al miglioramento continuo.”*

Il Gruppo TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull’espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un’ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com



IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk