



TAKE OFF GROUP: NEL 1H 2022 RICAVI CONSOLIDATI PARI A 12,9 MLN DI EURO, IN CRESCITA DEL 12% RISPETTO AL 1H 2021

Milano, 25 luglio 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, comunica i KPI consolidati gestionali al 30 giugno 2022, non sottoposti a revisione contabile.

Il Gruppo chiude il primo semestre 2022 con Ricavi caratteristici pari a circa 12,9 milioni di euro, in crescita dell'11,9% rispetto a 11,5 milioni di euro al 30 giugno 2021.

La capogruppo **Take Off S.p.A.**, principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi, registra ricavi pari a 10,2 milioni di euro, +18,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (8,6 milioni di euro), mentre **Over S.p.A.**, specializzata nella realizzazione di prodotti a brand Overkids per bambini sino ai 14 anni, registra ricavi pari a 2,7 milioni di euro, in diminuzione del 6,9% rispetto al 30 giugno 2021 (2,9 milioni di euro).

Il prezzo medio di vendita del Gruppo è pari a 16,20 euro (15,55 euro nel primo semestre 2021). Nello specifico, per Take Off si attesta a 24,03 euro (24,69 euro nel primo semestre 2021), mentre per Over passa da 7,44 euro nel primo semestre 2021 a 7,29 euro nel primo semestre 2022.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *“I risultati del primo semestre evidenziano una graduale ripresa dei consumi rispetto all'anno precedente, nonostante la delicata situazione politico-economica che stiamo attraversando. La crescita del 12% dei ricavi consolidati ci rende ottimisti e dimostra l'importanza che la clientela attribuisce al nostro marchio quale espressione di qualità, fashion experience e impegno verso la sostenibilità, così come avvalorato all'interno del primo Report di Sostenibilità del Gruppo.”*

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 170 negozi, di cui 39 gestiti direttamente e 131 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 46 punti vendita, di cui 39 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 162k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 124 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 306k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
 T +39 329 3397423
 Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
 T +390245473884
 Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
 Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
 Luca Perconti, lperconti@eventcapitalmarkets.uk