



COMUNICATO STAMPA

**“WARRANT ACQUAZZURRA 2021-2024” – ISIN IT0005443087
CHIUSURA DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO (2-16 MAGGIO 2023)**

Milano, 17 maggio 2023 – **Acquazzurra S.p.A.** (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, comunica che nel corso del Secondo Periodo di esercizio dei **“Warrant Acquazzurra 2021-2024”** (**“Warrant”**), codice ISIN IT0005443087, conclusosi in data 16 maggio 2023 e ricompreso tra il 2 maggio e il 16 maggio 2023, termini iniziale e finale compresi (il **“Secondo Periodo di Esercizio”**), non sono stati esercitati Warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Acquazzurra S.p.A. di nuova emissione.

In conseguenza di quanto sopra riportato, alla data attuale, risultano in circolazione n. 583.500 Warrant che potranno essere esercitati nel successivo terzo e ultimo periodo di esercizio, tra il 2 maggio 2024 e il 16 maggio 2024 compresi (Terzo e Ultimo Periodo di Esercizio) nonché nel Periodo di Esercizio Addizionale, come previsto dal **“Regolamento dei Warrant Acquazzurra 2021-2024”**.

Per maggiori informazioni si rinvia al **“Regolamento dei Warrant Acquazzurra 2021-2024”**, disponibile sul sito della Società: www.acquazzurra.biz nella sezione Investor Relations/IPO.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito della Società www.acquazzurra.biz nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con quasi 20 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.



PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA
Investor Relations
Andrea Malinverno
investors@acquazzurra.biz

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
info@integraesim.it
+39 02 96846864

MEDIA RELATIONS
Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff
Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it +39 335 8484706
Elisa Gioia | elisa.gioia@closetomedia.it +39 349 2332555
Cecilia Isella | cecilia.isella@closetomedia.it +39 348 0990515