


FENIX ENTERTAINMENT S.p.A.
**ESAMINATI I PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE DEL GRUPPO
 NEL PRIMO SEMESTRE 2022**

- Valore della Produzione Gruppo Fenix Entertainment 10.995 migliaia di euro al 30/06/2022
- PFN Gruppo Fenix Entertainment -15.289 migliaia di euro al 30/06/2022

Roma, 28 luglio 2022 –Fenix Entertainment S.p.A (“Fenix”), (Ticker FNX) società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan e attiva nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, nonché nel campo musicale e in quello del Marketing e Pubblicità, rende noto che in data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione per esaminare taluni dati gestionali economico finanziari, non assoggettati a revisione contabile, al 30 giugno 2022.

Il Valore della Produzione consolidato al 30 giugno 2022 si è attestato a 10.995 migliaia di euro. Tale dato è composto dal Valore della produzione delle società partecipate per 5,759 migliaia di euro e per 5.235 migliaia di euro dai risultati della capogruppo come riportato nella tabella successiva.

Il Valore della Produzione consolidato comprende il riconoscimento di Tax Credit di produzione e distribuzione di opere cinematografiche per 2.464 migliaia di euro, il contributo ministeriale per il lungometraggio “I Nostri Fantasmi” per 350 migliaia di euro, gli incrementi delle immobilizzazioni in corso di lavorazione per 1.069 migliaia di euro e i ricavi delle prestazioni dell’intero Gruppo per 7.111 migliaia di euro.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2022 è pari a -15.289 migliaia di euro peggiorata del 8,67% rispetto a -14.069 migliaia del 31 dicembre 2021.

Tale valore comprende -11.311 migliaia di euro relativi a Fenix di cui -2.000 migliaia di euro da ricondursi al debito verso Andrea di Nardo. -3.978 migliaia sono invece relative alla posizione finanziaria netta delle società partecipate del gruppo Laser.

Al netto dell’acquisizione di Laser S Film s.r.l. e Laser Digital Film s.r.l., il Valore della Produzione e la posizione finanziaria netta di Fenix al 1° Semestre 2022 risultano essere pari a:

	31/12/2021	30/06/2022	VAR%
PFN	-11.226.912 €	-11.311.162 €	-0,75%
	30/06/2021	30/06/2022	VAR%
Valore della Produzione	13.337.345 €	5.235.793 €	-165%



Il Valore della Produzione di Fenix al 1° Semestre 2022 è così composto:

- 1.352 migliaia di euro da ricavi delle prestazioni
- 2.814 migliaia di euro da ricavi da tax credit e contributi ministeriali
- 1.069 migliaia di euro da incrementi delle immobilizzazioni in corso di lavorazione

Il Valore della Produzione di Fenix al 1° Semestre 2021 era invece formato da:

- 10.000 migliaia di euro da ricavi delle prestazioni
- 3.326 migliaia di euro da incrementi delle immobilizzazioni in corso di lavorazione

Il primo Semestre 2022 è stato caratterizzato dall'impegno della capogruppo nel consolidare la nuova struttura manageriale dell'intera compagine societaria. Coerentemente a quanto comunicato nel comunicato stampa del 4 maggio 2022, alla fine del semestre non erano partite nuove produzioni dato il numero di progetti iniziati nel 2021 che era ancora in fase di delivery al 30 giugno. Infatti, il secondo Semestre è iniziato con la commercializzazione dell'opera cinematografica "Toilet" di Gabriele Pignotta in data 16 luglio; mentre il 4 agosto uscirà al cinema "Sposa in Rosso" di Gianni Costantino. Sempre a luglio, sono iniziate le riprese del programma "SEX" che andrà in onda su Rai 3 e su Rai Play a partire dal 7 agosto.

«Siamo in un periodo di gestione del gruppo – commenta Riccardo Di Pasquale amministratore delegato del Gruppo Fenix Entertainment - per poter mitigare le variabili dell'attività di produzione con i flussi della post produzione. Nei prossimi mesi ci concentreremo su produzioni cinematografiche e di Entertainment che siano in linea con gli obiettivi strategici del gruppo».

Riguardo Fenix Entertainment:

Giovane ma già affermata nel settore audiovisivo avendo vinto numerosi premi nazionali, Fenix Entertainment è una società di produzione, distribuzione e post produzione di contenuti cinematografici, televisivi e musicali, che si caratterizza per essere presente in tutta la catena del valore: dalla scelta dei soggetti, alla sceneggiatura, alla produzione/co-produzione/post-produzione, alla distribuzione. Lo sfruttamento delle opere successivo alla post-produzione avviene attraverso i tradizionali canali (cinema, free TV, Home Video) e si estende alle più innovative piattaforme di Video On Demand.

Fenix Entertainment S.p.A.

Paolo Grippo – Investor Relations: + 39 0677610950 investorrelations@fenixent.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Matteo Russo: Mob: +39 347 9834 881 mrusso@sprianocommunication.com

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 fgirardo@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: lperconti@enventcapitalmarkets.uk