

DOXEE: CONTINUA LA CRESCITA DEI RICAVI INVESTIMENTI IN AUMENTO IN LINEA CON LA STRATEGIA DI SVILUPPO

- **Ricavi delle vendite: 11,1 €M, +21% (H1 2021: 9,1 €M)**
- **Valore della Produzione: 14,7 €M, +27% (H1 2021: 11,6 €M)**
- **EBITDA: 1,6 €M (H1 2021: 1,5 €M), EBITDA MARGIN: 10,9%**
- **Risultato Netto di Gruppo: 0,1 €M (H1 2021: 0,3 €M)**
- **Indebitamento Finanziario Netto: 1,9 €M (FY 2021: 1,6 €M)**

Modena, 26 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **Doxee** (DOX:IM), PMI innovativa, multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management, Digital Customer Experience e Paperless, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Sergio Muratori Casali, Amministratore Delegato di **Doxee**, ha commentato: *“Nel primo semestre del 2022, Doxee ha continuato ad operare come player di riferimento nei processi di digitalizzazione per aziende e pubbliche amministrazioni, acquisendo nuovi clienti e conducendo con successo iniziative di upselling che le hanno consentito di incrementare il valore della produzione di oltre il 25% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Forti dei risultati ottenuti in questi primi sei mesi dell’esercizio, abbiamo ulteriormente incrementato gli investimenti strategici in R&D e HR, ambiti che riteniamo chiave – in particolar modo considerando il mercato altamente innovativo in cui operiamo – per il rafforzamento della struttura organizzativa e l’efficientamento dei processi interni. In termini di R&D, nel corso del primo semestre 2022, l’attività si è focalizzata sul prosieguo del percorso di sviluppo, coerentemente con la roadmap definita, della terza release della Doxee Platform®, l’asset tecnologico che abilita l’intera offerta dei nostri prodotti. Abbiamo inoltre sostenuto ulteriori investimenti per l’integrazione dei sistemi interni e per il rafforzamento del team Sales. Grazie a queste attività proseguiamo il nostro percorso di crescita, coerentemente con la strategia di sviluppo, sia tramite crescita organica sia attraverso M&A, con l’obiettivo di diventare uno dei player di riferimento europei nella digitalizzazione in ambito CCM. Nei prossimi mesi saremo inoltre impegnati, dopo avere finalizzato l’operazione relativa all’acquisizione del 90% di Infinica GmbH (società austriaca attiva nel CCM), nella relativa integrazione tecnologica e nello sviluppo del mercato DACH e CEE, con la convinzione del valore accrescitivo su Doxee di tale operazione, grazie alle molteplici e rilevanti sinergie individuate”.*

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2022

I **Ricavi delle vendite** risultano pari a Euro 11,1 milioni, in crescita del 21% rispetto a Euro 9,1 milioni al 30 giugno 2021.



Le **linee di prodotto** che maggiormente hanno contribuito all'incremento dei ricavi delle vendite sono state la **document experience**, con ricavi che si attestano a Euro 7,2 milioni, in crescita del 20,4% rispetto a Euro 6,0 milioni al 30 giugno 2021, e l'**interactive experience** con ricavi pari a Euro 1,8 milioni, in crescita del 36,9% rispetto a Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2021. La linea **paperless experience** ha registrato ricavi per Euro 2,0 milioni, in miglioramento (+11,2%) rispetto al dato dell'esercizio precedente (Euro 1,8 milioni al 30 giugno 2021).

Inoltre, si segnala che grazie ad un modello di business incentrato sulle attività erogate in modalità SaaS, la quota dei **Ricavi ricorrenti** si conferma pari a circa il 70%.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 14,7 milioni, in aumento del 27% rispetto a Euro 11,6 milioni al 30 giugno 2021.

Il **Margine di Contribuzione** si attesta a Euro 8,4 milioni, in crescita del 31,4% rispetto a Euro 6,4 milioni al 30 giugno 2021, con un'incidenza sul valore della produzione del 57,1% (55,2% al 30 giugno 2021), anche grazie al progressivo efficientamento dei processi interni.

I cospicui investimenti relativi al rafforzamento della struttura organizzativa, all'efficientamento dei processi interni e alla R&D effettuati nel corso del semestre, si sono riflessi in un incremento dei costi indiretti e di R&D rispetto al primo semestre 2021 (Euro 6,8 milioni al 30 giugno 2022 rispetto a Euro 4,9 milioni al 30 giugno 2021); pertanto l'**EBITDA** si attesta a Euro 1,6 milioni, rispetto a Euro 1,5 milioni registrato al 30 giugno 2021. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione al 30 giugno 2022 risulta pari al 10,9%.

In particolare, gli investimenti in R&D risultano pari a Euro 3,0 milioni (Euro 1,9 milioni al 30 giugno 2021) e corrispondono a circa il 20,5% del valore della produzione nel primo semestre 2022 (16,4% al 30 giugno 2021), coerentemente con gli obiettivi strategici del Gruppo in materia di innovazione di prodotto e di processo.

Nel corso dei primi sei mesi dell'anno sono state avviate diverse attività nell'area R&D, finalizzate ad accelerare il consolidamento e l'implementazione della terza release della Doxee Platform[®], ponendo particolare focus agli investimenti che consentono una sempre più ampia e completa gestione del dato, maggiore flessibilità di elaborazione e trasformazione per offrire servizi innovativi tecnologici che rappresentano tasselli importanti e differenzianti dell'offerta Doxee. A questo si aggiunge l'impegno nel sostenere l'evoluzione già in atto della Doxee Platform[®] verso un ecosistema che integra nuove funzioni derivanti dallo sviluppo di partnership tecnologiche, come l'attuale sistema di Authoring già a bordo, per poter rispondere alle esigenze delle aziende con offerte più complete e competitive. Prosegue infine la roadmap di sviluppo delle funzionalità che si prevede permetteranno di raggiungere l'obiettivo "*Digital Experience Platform*" per la Doxee Platform[®] nel corso del secondo semestre 2022, consentendo di cogliere le opportunità derivanti da un mercato in forte crescita grazie ad una proposizione ancora più ampia e sofisticata.

Dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti per Euro 1,7 milioni, (Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2021), principalmente legati in gran parte agli investimenti in sviluppo tecnologico, l'**EBIT** risulta negativo per Euro -0,1 milioni (Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2021).



L'**EBT** si attesta a Euro 0,1 milioni (Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2021), mentre il **Risultato Netto di Gruppo** è pari a Euro 0,1 milioni (Euro 0,3 milioni al 30 giugno 2021).

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a Euro 1,9 milioni (Euro 1,6 milioni al 31 dicembre 2021); la variazione deriva principalmente dagli investimenti effettuati nel periodo in progetti R&D che hanno comportato un assorbimento di liquidità.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** è pari a Euro 10,0 milioni (Euro 10,4 milioni al 31 dicembre 2021).

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO NEL CORSO DEL PERIODO

In data **10 gennaio 2022**, Doxee ha ottenuto le agevolazioni previste dal Bando “Attrazione degli investimenti in Emilia-Romagna. Accordi regionali di insediamento e sviluppo - Bando 2021” in forma di un contributo a fondo perduto per un ammontare pari a circa Euro 0,84 milioni, a fronte di una spesa della Società di circa Euro 2,1 milioni.

In data **19 gennaio 2022**, Doxee ha ottenuto le agevolazioni previste dal Bando di Simest “Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (E-commerce)”, al fine di realizzare un progetto che preveda l’implementazione di una piattaforma e-commerce per la commercializzazione di video personalizzati all’estero, per un ammontare complessivo pari a circa Euro 0,3 milioni, di cui Euro 0,1 milioni a fondo perduto e Euro 0,2 milioni quale quota di finanziamento.

In data **4 marzo 2022** la società Eiffel Investment Group ha comunicato di essere titolare di n. 400.100 azioni ordinarie di Doxee, corrispondenti ad una partecipazione pari al 5,02% nel capitale sociale della Società.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data **12 luglio 2022**, Doxee ha ottenuto la qualifica di “impresa innovativa” da parte di BPI France (Banque Publique d’Investissement), banca pubblica d’investimenti francese nata da una joint venture tra Caisse des dépôts et consignations e EPIC BPI-Groupe. La qualifica di “impresa innovativa” è uno strumento approvato dalla francese AMF (Autorité des marchés financiers) volto a consentire l’investimento da parte di un fondo FCPI (Fonds Commun de Placement dans l’Innovation) nelle piccole e medie imprese che pongono l’innovazione al centro della propria strategia di sviluppo.

In data **13 settembre 2022**, Doxee ha siglato un accordo vincolante per l’acquisizione del 90% di Infinica GmbH (“Infinica”), azienda specializzata nello sviluppo di software nel settore del Customer Communications Management, con opzione sul restante 10%. Il closing dell’operazione è previsto entro il mese di ottobre 2022. L’operazione rappresenta un altro passo importante nel complessivo disegno strategico di Doxee di affermarsi come uno dei principali vendor tecnologici europei nell’ambito della digital customer experience e del Customer Communications Management (“CCM”).



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del primo semestre del 2022 sono proseguiti gli importanti investimenti a supporto della strategia di crescita del Gruppo. La crescita registrata nel corso del 2021 sta proseguendo anche in questo primo semestre del 2022. Digitalizzazione, personalizzazione e attenzione ai processi di comunicazione rimangono centrali nella domanda di mercato nei settori dove il Gruppo opera maggiormente quali Utilities, Telco, Finance e, sempre di più, Pubblica Amministrazione sia centrale che locale, anche grazie alla spinta del PNRR.

In questo primo semestre sono state vinte alcune gare importanti sia nell'ambito della Pubblica Amministrazione, anche attraverso i partner di Doxee, sia in ambito Finance ed Utilities.

L'attenzione ai temi ESG rappresenta un ulteriore tassello importante sia in termini di consapevolezza del ruolo che il Gruppo Doxee può avere nei processi di digitalizzazione, attraverso la facilitazione della comunicazione e il miglioramento della customer experience, sia, in generale, nell'orientare verso queste tematiche le scelte degli interlocutori interni ed esterni al Gruppo stesso. In quest'ottica si informa che la Capogruppo Doxee ha proceduto con il presentare la domanda ai fini dell'ottenimento della certificazione di B-Corp.

Si dà evidenza delle iniziative aziendali a cui si darà seguito nei prossimi mesi:

- Consolidamento della struttura commerciale finalizzato all'estensione della copertura nei mercati di riferimento al fine di continuare il percorso di crescita.
- Rafforzamento della struttura di Partner Tecnologici per estendere il canale indiretto e utilizzare al meglio i connettori verso i sistemi a monte sulle 3 linee di prodotto (dx, px, ix).
- Supporto alla strategia commerciale su Babelee S.r.l. con forte focalizzazione verso i Settori Publishing e Digital Agency.
- Sviluppo degli investimenti su Sales e Marketing con contenuti premium e partecipazione a webinar/eventi.
- Prosecuzione del processo di scouting per target M&A su IBERIA.
- Crescita e rafforzamento del team di Technology&Research per garantire un'ulteriore accelerazione sulle milestone della roadmap per il 2022.
- Sostegno agli investimenti dell'area HR con attenzione soprattutto all'acquisizione di talenti ed allo sviluppo di attività ai fini dell'Employee Engagement.
- Consolidamento ed estensione dei sistemi interni gestionali in ottica di applicabilità nelle potenziali società oggetto del processo di M&A.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda Hi-Tech multinazionale leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), del Paperless e della Digital Customer Experience Digital. Trasformiamo la Customer Experience attraverso l'impiego di



tecnologie digitali che abilitano le aziende a comunicare con i loro clienti in modo innovativo e coinvolgente. Grazie al prodotto Doxee Pvideo® è possibile creare video personalizzati ed interattivi, per offrire ai clienti esperienze digitali e altamente coinvolgenti. Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di assicurare eccellenza tecnologica e affidabilità. Oltre al costante impegno in ricerca e sviluppo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro in cui le persone sono la chiave per innescare l'innovazione, favorita nella maggioranza dei casi da profili altamente scolarizzati e giovani. Doxee è una PMI innovativa e Società Benefit con sede legale e amministrativa a Modena, e con uffici a Milano, Roma e Catanzaro, in Italia. È presente inoltre in Repubblica Ceca, Slovacchia e Stati Uniti. Per saperne di più www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T +39 059 88680
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Maria Elisa Biolo | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

CDR COMMUNICATION | T +39 02 8404 1412
INVESTOR RELATIONS
Vincenza Colucci, vincenza.colucci@cdr-communication.it
Eleonora Nicolini, eleonora.nicolini@cdr-communication.it

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com
Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com

INTEGRAE SIM | T +39 02 96846864
Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it
Piazza Castello 24 - 20121 Milano

ALLEGATI

- **Conto economico consolidato**
- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni consolidati**
- **Stato patrimoniale consolidato**
- **Indebitamento Finanziario Netto Consolidato**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>in migliaia di Euro</i>	Per l'esercizio chiuso al		Variazione	
	30-giu 2022	30-giu 2021	2022 vs 2021	2022 vs 2021 %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.055	9.135	1.920	21,0%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	3.279	2.316	962	41,5%
Altri ricavi e proventi	359	117	241	205,4%
Valore della produzione	14.692	11.569	3.123	27,0%
Servizi e lavorazioni esterne	-2.187	-1.677	-511	30,5%
Costi diretti <i>laaS</i>	-551	-636	86	-13,5%
Costo del personale diretto (escluso ricerca e sviluppo)	-2.030	-1.936	-94	4,9%
Prestazioni professionali (escluso ricerca e sviluppo)	-1.530	-934	-596	63,8%
Costi diretti di produzione	-6.298	-5.183	-1.116	21,5%
Margine di contribuzione	8.394	6.386	2.008	31,4%
Costi di vendita e di <i>marketing</i>	-485	-424	-61	14,5%
Spese generali e amministrative	-1.314	-1.024	-290	28,3%
Costo del personale indiretto	-1.979	-1.503	-476	31,7%
Costi di ricerca e sviluppo	-3.018	-1.898	-1.119	59,0%
Costi indiretti e di ricerca e sviluppo	-6.796	-4.849	-1.947	40,2%
EBITDA	1.598	1.537	61	4,0%
Ammortamenti	-1.518	-1.248	-270	21,6%
Accantonamenti e svalutazioni	-225	-37	-188	507,9%
EBIT	-146	252	-398	-158,0%
Proventi e oneri finanziari	247	28	219	780,5%
Utile prima delle imposte	101	280	-179	-64,0%
Imposte sul reddito	37	-29	65	-228,2%
Utile dell'esercizio	137	251	-114	-45,2%
Utile di terzi	-2	-11	9	84,2%
Utile di gruppo	139	262	-123	-46,9%

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI CONSOLIDATI

<i>in migliaia di Euro</i>	Per l'esercizio chiuso al		Variazione	
	2022	2021	2022 vs 2021	2022 vs 2021 %
Paperless Experience	2.001	1.800	201	11,2%
Document Experience	7.218	5.995	1.223	20,4%
Interactive Experience	1.835	1.340	495	36,9%
Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.054	9.135	1.919	21,0%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>in migliaia di Euro</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre	Variazione	
	2022	2021	2022 vs 2021	2022 vs 2021 %
IMPIEGHI				
Capitale Circolante Netto Commerciale	1.434	2.930	-1.496	-51,0%
Altre attività correnti	3.262	3.052	210	6,9%
Altre passività correnti	-5.089	-4.713	-376	8,0%
Fondi per rischi e oneri (*)	-225	-2	-223	10938,0%
Capitale netto di funzionamento	-618	1.267	-1.885	-148,8%
Immobilizzazioni Immateriali	13.473	11.433	2.040	17,8%
Immobilizzazioni Materiali	589	663	-74	-11,2%
Immobilizzazioni Finanziarie	169	156	12	8,0%
Capitale Immobilizzato	14.230	12.252	1.978	16,1%
Passività per benefici ai dipendenti	-1.663	-1.523	-141	9,2%
Capitale Investito Netto	11.949	11.997	-48	-0,4%
FONTI				
Patrimonio netto	10.036	10.397	-361	-3,5%
Patrimonio netto di terzi	1	2	-2	-73,9%
Indebitamento Finanziario Netto (*)	1.912	1.597	315	19,7%
Totale fonti	11.949	11.997	-48	-0,4%

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>in migliaia di Euro</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre	Variazione	
	2022	2021	2022 vs 2021	2022 vs 2021 %
A. Disponibilità liquide	-4.872	-5.848	976	-16,7%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	n.a.
C. Altre attività finanziarie correnti	-	-	-	n.a.
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	-4.872	-5.848	976	-16,7%
E. Debito finanziario corrente	637	612	25	4,1%
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente (*)	2.050	1.845	205	11,1%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	2.687	2.458	230	9,3%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) – (D)	-2.185	-3.390	1.206	-35,5%
I. Debito finanziario non corrente (*)	4.097	4.989	-892	-17,9%
J. Strumenti di debito	-	-	-	n.a.
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	n.a.
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	4.097	4.989	-892	-17,9%
M. Totale Indebitamento Finanziario del Gruppo (H) + (L)	1.912	1.599	313	19,6%

(*) sono compresi i debiti finanziari per leasing