



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A. esamina i risultati consolidati al 31 dicembre 2020 ed approva il progetto di bilancio dell'emittente al 31 dicembre 2020.

Highlights di Gruppo 2020

Ricavi netti di vendita: 12.443 mila euro (-21% rispetto al 31 dicembre 2019)

Significativa crescita dei ricavi da attività di digital web: da 375 mila euro del 2019 a 649 mila euro nel 2020 (+73%)

EBITDA: 2.990 mila euro (-38% rispetto al 31 dicembre 2019)

EBITDA Margin: 23% (29% nel 2019)

Risultato netto di esercizio: -1.770 mila euro (+580 mila euro al 31 dicembre 2019)

Patrimonio Netto: 10.006 mila euro (11.783 mila euro al 31 dicembre 2019)

Investimenti: 2.264 mila euro, al netto degli effetti IFRS 16 (2.858 mila euro al 31 dicembre 2019, al netto dell'IFRS 16)

PFN Adj: 14.930 mila euro (13.991 mila euro al 31 dicembre 2019)

Highlights dell'Emittente 2020

Ricavi netti di vendita: 11.060 mila euro (-16% rispetto al 31 dicembre 2019)

EBITDA: 2.635 mila euro (-42% rispetto al 31 dicembre 2019)

EBITDA Margin: 23% (33% nel 2019)

Risultato netto di esercizio: -1.281 mila euro (+5.501 mila euro al 31 dicembre 2019); il risultato netto 2019 rifletteva gli effetti dell'operazione di conferimento del ramo d'azienda nella società Gambero Rosso Brands & Contents S.r.l., che aveva generato una plusvalenza pari a 4.608 mila euro.

Roma, 24 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso S.p.A., holding del Gruppo Gambero Rosso, leader nel settore *wine travel food* e quotata sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia/Mercato Alternativo del capitale, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Paolo Cuccia, ha esaminato il bilancio consolidato del Gruppo al 31 Dicembre 2020 ed ha approvato il progetto di bilancio di esercizio della capogruppo Gambero Rosso S.p.A., redatti ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Eventi di rilievo dell'esercizio 2020

L'esercizio 2020 ha visto la diffusione su scala mondiale della pandemia Covid-19 che ha severamente influenzato l'andamento macroeconomico globale producendo, anche in conseguenza

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



delle misure restrittive adottate dalle diverse autorità governative, una contrazione della domanda in tutte le principali aree geografiche. La crisi sanitaria globale ha portato i Governi e le autorità locali dei vari Paesi ad introdurre misure progressivamente sempre più restrittive in merito alla circolazione delle persone, che prevedevano la limitazione degli spostamenti e l'isolamento sociale, nonché la sospensione delle attività industriali e di servizio, considerate non essenziali, con l'obiettivo primario di contrastare e contenere la diffusione del virus e salvaguardare la salute dei popoli. Tali eccezionali misure hanno provocato impatti sociali ed economici significativi.

Il Gruppo, sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, ha sviluppato un piano di gestione dell'emergenza adottando adeguate e rigorose misure a tutti i livelli dell'organizzazione, necessarie per ridurre al minimo i rischi di contagio, quali il ricorso al lavoro da remoto, blocco delle trasferte, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, l'adozione di dispositivi di protezione individuale e procedure di igienizzazione dei locali, garantendo, allo stesso tempo la salvaguardia della salute e la sicurezza dei propri dipendenti, clienti e fornitori ma anche la continuità operativa ed osservando le disposizioni di legge straordinarie imposte nelle diverse giurisdizioni. Gli effetti della pandemia sulla performance economica del Gruppo hanno iniziato a manifestarsi già dai primi mesi dell'esercizio 2020, ma si sono acuiti nell'ultima parte dell'anno, per effetto delle misure restrittive e dei prolungati e alterni periodi di restrizione delle attività, nonché la cancellazione di eventi, fiere, ed in generale di tutte le attività in presenza.

Va sottolineato che le restrizioni alla circolazione delle persone e alla apertura degli esercizi della ristorazione, della ospitalità e del turismo hanno particolarmente e drammaticamente colpito, a livello nazionale, uno dei segmenti principali dell'economia italiana nel quale Gambero Rosso ha sviluppato una presenza distintiva e di successo. Come pure l'impossibilità degli spostamenti internazionali ha fortemente ridotto, per la prima volta, la forte connotazione e la grande rilevanza di supporto all'export in cui il Gruppo primeggia.

In risposta alla situazione emergenziale che ha causato una congiuntura negativa per tutto il 2020, il Gruppo aveva adottato, già a partire dal mese di marzo, un piano d'azione volto a mitigare, nella misura del possibile, l'impatto della crisi e della conseguente contrazione delle vendite sui risultati e sulla situazione finanziaria. Una serie di interventi di riorganizzazione e di ulteriore razionalizzazione e riduzione dei costi volti a contenere gli effetti economici e finanziari derivanti dal drastico calo della raccolta pubblicitaria dovuto al crollo dei consumi e dal conseguente arresto delle pianificazioni oltre che dalla cancellazione di alcune campagne nazionali e locali già precedentemente prenotate e dall'annullamento di eventi e corsi pianificati che prevedevano la presenza fisica, continuando però nel contempo ad investire secondo le linee strategiche individuate e sviluppando la linea delle attività digitali. Tali misure hanno consentito di flessibilizzare buona parte dei costi fissi riducendoli proporzionalmente al calo del fatturato. Nel perdurare della pandemia le misure inizialmente di natura temporanea sono state successivamente declinate in un attento piano di riduzione dei costi anche di natura strutturale, che ha iniziato a produrre i primi effetti verso la fine del primo semestre, contenendo l'impatto delle inefficienze produttive legate alla discontinuità dell'attività e ai bassi volumi.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Complessivamente, nel corso dell'esercizio 2020, gli effetti del COVID-19 hanno comportato la riduzione, di circa euro 3,2 milioni, dei ricavi netti del Gruppo - rispetto all'esercizio precedente, con un conseguente impatto negativo in termini di EBITDA, diminuito di circa euro 1,8 milioni. Il Gruppo continua a mostrare una solida struttura patrimoniale e finanziaria, che ha consentito, anche nel 2020, di non sacrificare gli investimenti nelle attività strategiche e nello sviluppo dei prodotti, che si mantengono in linea con quelli pre-Covid.

Promozione internazionale ed organizzazione di eventi: Nel corso del 2020, le attività internazionali hanno subito una netta contrazione data l'impossibilità, da marzo in poi, di svolgere manifestazioni in presenza per effetto del *lockdown* e per quanto successivamente disposto dalle autorità locali e internazionali, che hanno portato alla cancellazione della maggior parte delle manifestazioni e fiere. Per sopperire parzialmente al mancato ricavo da eventi in presenza, sono stati lanciati nuovi format a distanza, come "*Web Show*" e *webinar*.

Contenuti e big data: Nel corso dei primi mesi dell'esercizio 2020, gli effetti del Covid-19 e delle misure restrittive introdotte hanno impattato negativamente sull'andamento delle vendite sia in edicola che in libreria. Nel corso dell'anno il Gruppo ha provveduto ad aggiornare le guide: "Gelaterie d'Italia" presentata nel mese di gennaio, "Oli d'Italia", "Enoteche d'Italia" e "Premiate Trattorie italiane" presentate nel mese di giugno, "Street Food", "Pane e panettieri" presentate nel mese di luglio, mentre nell'ultimo trimestre dell'anno sono stati presentati gli annuari "Roma e il meglio del Lazio", "Vini d'Italia", "Pizzerie d'Italia" e "Bar d'Italia" (nel mese di ottobre), "Berebene", "Pasticceri & Pasticcerie", "Lombardia e il meglio di Milano e delle altre province", "Ristoranti d'Italia" (nel mese di novembre), nonché il libro "Le ricette di casa mia" del talent *Peppe Guida*.

Il 2020 ha visto l'inizio dello sviluppo commerciale degli abbonamenti digitali, sotto il nome di *Premium*: il servizio di abbonamento che permette di accedere al *database* di tutti i contenuti prodotti da Gambero Rosso e pubblicati sulle tradizionali guide (Vini d'Italia, Ristoranti d'Italia, Bar d'Italia, ecc.) e alla versione digitale della rivista mensile. L'abbonamento è venduto nella formula mensile con rinnovo automatico, meccanismo che ha permesso la fidelizzazione dei clienti verso i servizi e i contenuti sulle piattaforme digitali.

Televisione: Nel corso del 2020 è stato rinnovato per un ulteriore triennio il contratto con Sky. Le attività in campo televisivo sono state di grande importanza soprattutto per l'utilizzo dei contenuti della *library* televisiva su *broadcaster* sia nazionali che internazionali. È continuata la collaborazione con SKY per la fornitura dei contenuti video per il *Fluid content*, una tecnologia attraverso la quale è possibile visualizzare via web contenuti video attraverso un *network* unico, grazie alla correlazione semantica, che è in grado di offrire sempre contenuti in linea con le tematiche degli stessi. L'esercizio 2020 è stato caratterizzato da una modesta riduzione della

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



raccolta pubblicitaria derivante dal crollo dei consumi e dal conseguente arresto delle pianificazioni oltre che dalla cancellazione di alcune campagne nazionali, che conferma il posizionamento strategico della nostra presenza televisiva premiata da Sky con l'offerta di un ulteriore canale sulla piattaforma (Canale Sky132, oltre allo storico Sky412).

Formazione: Nell'ambito della formazione, nonostante i periodi di interruzione delle attività formative in presenza sono proseguite le attività relative alla formazione a distanza erogate tramite aule virtuali, come Master in collaborazione con le Università Italiane Iulm, Luiss, Ca' Foscari e Suor Orsola Benincasa. La formazione digitale ha visto il lancio di webinar dedicati al canale Ho.re.ca. su tematiche di attualità (es. Procedure di distanziamento sociale e sanificazione, Food delivery).

Dalla collaborazione tra Gambero Rosso Academy e Università Mercatorum, l'Università Telematica, di Unipegaso e delle Camere di Commercio, è nato il progetto di *Digital Education* nel settore *Food&Wine*. Una nuova piattaforma digitale che eroga percorsi formativi in modalità *e-learning* rivolti ad aziende, professionisti e appassionati del settore che intendono migliorare le proprie competenze avvalendosi delle migliori tecnologie della formazione a distanza e di consulenze personalizzate. Il progetto di *Digital Education* è partito con il lancio del primo corso on line "Le Sfide e l'Esperienza per l'Ospitalità e la Ristorazione di Successo".

Partnership: nel corso del 2020, Gambero Rosso ha rinnovato alcuni importanti accordi con rilevanti partner commerciali, mentre, causa Covid-19, altre attività di partnership sono state riprogrammate nei periodi successivi.

Investimenti: Nel corso del 2020 sono proseguiti gli investimenti riguardanti l'implementazione e lo sviluppo di soluzioni digital e IT già avviati nel corso degli esercizi precedenti; nel solo 2020 sono stati realizzati investimenti per complessivi 2.471 mila euro, principalmente attraverso i progetti "Next Generation Academy" e Infrastruttura *Digital Transformation* nonché degli investimenti effettuati per la produzione delle library televisive ed editoriali ed acquisto dei beni strumentali.

Andamento della gestione dell'esercizio 2020 – bilancio consolidato

I **Ricavi netti di vendita** 2020 hanno raggiunto 12.443 mila euro rispetto a 15.694 mila euro del 2019 (-21%). La variazione è da riferirsi all'impatto sul business generato dai prolungati *lockdown* conseguenti l'emergenza sanitaria Covid-19, sia sul mercato italiano, sia sui mercati esteri.

I ricavi 2020 mostrano una riduzione rispetto ai valori conseguiti nel 2019 in particolare nelle seguenti aree di attività aziendali: promozione internazionale ed organizzazione di eventi nazionali ed internazionali -34%, dovuto all'impossibilità di svolgere gli eventi in presenza sia in Italia che all'estero; i ricavi del settore della formazione mostrano una flessione del 32% rispetto all'esercizio

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



2019 per effetto dell'impossibilità di poter svolgere i corsi in presenza, nonostante il progressivo orientamento verso l'*on-line* in conseguenza alla partnership con Mercatorum; Partnership e consulenze -22%; i ricavi del settore Content si dimostrano sostanzialmente in linea ai valori dell'anno precedente, mostrando un lieve calo del 4%; i ricavi TV&Digital hanno mostrato un lieve calo del 3%, mitigato dalle performance positive dei ricavi derivanti dalle attività digital web, che sono cresciuti nel corso del 2020 del 73% rispetto all'esercizio precedente.

L'**Ebitda consolidato** ammonta a 2.990 mila euro (4.811 mila euro nel 2019), pari al 23% del valore della produzione. La marginalità delle vendite, la gestione e il contenimento dei costi, soprattutto nelle fasi di *lockdown*, hanno consentito di mantenere comunque un elevato livello di redditività.

L'**Ebit consolidato** risulta negativo –per 967 mila euro (+1.706 mila euro nel 2019) e recepisce l'effetto degli ammortamenti e delle svalutazioni sostenuti nell'anno.

Il **risultato netto consolidato** di esercizio risulta negativo per 1.770 mila euro (+580 mila euro nel 2019).

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 dicembre 2020 è pari a 9.370 mila euro (7.063 mila euro al 31 dicembre 2019).

PFN (in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19	delta dic20/dic19
Cassa e mezzi equivalenti	487	115	371
Liquidità	487	115	371
A. Crediti finanziari correnti	487	115	371
Debiti finanziari a breve termine	(1.962)	(3.417)	1.455
Debiti finanziari a breve per diritti d'uso su terreni e fabbricati	(626)	(673)	47
Debiti finanziari a breve per diritti d'uso su altri beni in leasing	(45)	(13)	(31)
B. Indebitamento finanziario corrente	(2.633)	(4.103)	1.470
C. Indebitamento finanziario netto corrente (A - B)	(2.146)	(3.988)	1.842
Debiti finanziari a medio e lungo termine	(5.765)	(929)	(4.836)
Debiti finanziari a lungo per diritti d'uso su terreni e fabbricati	(1.324)	(2.146)	823
Debiti finanziari a lungo per diritti d'uso su altri beni in leasing	(136)	(0)	(136)
D. Indebitamento finanziario netto non corrente	(7.224)	(3.075)	(4.149)
PFN	(9.370)	(7.063)	(2.307)

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



L'indebitamento finanziario netto consolidato adjusted, così come definito nel Documento di Ammissione del 19 novembre 2015, che come noto comprende sia i debiti tributari che i debiti commerciali scaduti da oltre 60 giorni, è pari a 14.930 mila euro rispetto a 13.991 mila euro al 31 dicembre 2019.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo è pari a 10.006 mila euro in diminuzione di 1.777 mila euro rispetto al 31 dicembre 2019, quasi unicamente per il risultato d'esercizio.

Andamento della gestione anno 2020 – bilancio emittente

La capogruppo Gambero Rosso S.p.A. ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2020 con un risultato netto di esercizio negativo pari a 1.281 mila euro rispetto ad un utile netto del 2019 di 5.501 mila euro. Si ricorda che il risultato netto 2019 rifletteva gli effetti dell'operazione di conferimento del ramo d'azienda nella società Gambero Rosso Brands & Contents Srl, che aveva generato una plusvalenza pari a 4.608 mila euro.

I ricavi netti di vendita e l'EBITDA dell'Emittente sono diminuiti rispetto all'anno precedente principalmente per effetto della pandemia Covid-19, rispettivamente di 2.042 mila euro e 1.933 mila euro.

Evoluzione prevedibile della gestione

La crisi sanitaria innescata dalla pandemia Covid-19 è ancora in corso e si sta assistendo ad un nuovo picco di contagi in tutto il mondo con un sempre maggiore ricorso a *lockdown* totali o parziali. L'emergenza sanitaria e i conseguenti effetti negativi sull'economia e sul settore di appartenenza della Società non si sono ancora esauriti. Alcuni mercati stanno gradualmente tornando a condizioni di normalità operativa, mentre altri sono ancora condizionati dagli effetti del Covid-19 con le chiusure degli esercizi e limitazioni agli spostamenti. Secondo le previsioni degli analisti la prima metà del 2021 sarà simile al 2020, caratterizzata, cioè, ancora da una forte recessione globale per poi, gradualmente, ritornare verso una situazione di normalità.

L'elemento di incertezza sui tempi di effettiva ripresa dei mercati non consente di sciogliere tutte le riserve rispetto alle condizioni straordinarie del contesto e sviluppare puntuali stime sui volumi di vendita per l'anno in corso. Pertanto, al momento, non risulta possibile effettuare una previsione sulla durata di queste problematiche né, tantomeno, sul loro effetto economico e finanziario sul Gruppo nel prossimo futuro. Tuttavia, i risultati conseguiti nel corso dell'anno 2020 hanno ampiamente dimostrato in modo chiaro la capacità di resilienza e di incisività del Gruppo nella risposta alla crisi che ha colpito l'economia mondiale e si ritiene che le campagne vaccinali da un lato, la gestione di nuove ondate pandemiche con misure restrittive più localizzate, nonché i provvedimenti a sostegno dell'economia e dello sviluppo da parte dei Governi dall'altra, stiano

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



ponendo le basi per l'inizio di una moderata ripresa economica, pur permanendo un contesto di elevata incertezza.

Alla data di redazione della presente Relazione il Gruppo opera in condizioni di continuità produttiva con continua ripianificazione delle attività e risorse produttive al fine di minimizzare possibili inefficienze.

Di particolare rilievo, l'evoluzione della joint-venture con il Gruppo UniPegaso-Mercatorum con il lancio della Gambero Rosso University, che vede una prima massiccia offerta formativa composta da 4 nuovi corsi di Alta Formazione, 2 nuovi Master e la collaborazione su 6 corsi di laurea che verranno offerti in digitale, promossi da Gambero Rosso, e venduti dalla potente organizzazione di agenti di UniPegaso e altri agenti selezionati.

Sono inoltre in corso di sviluppo nuovi progetti e nuove partnership che vedono la partecipazione di primari attori economici anche di settori non riconducibili al segmento agroalimentare.

Proposta di destinazione del risultato d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di portare a nuovo la perdita d'esercizio e di utilizzare la riserva a copertura della stessa.

Convocazione dell'Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti per il prossimo 29 aprile 2021. In sede ordinaria l'Assemblea sarà chiamata per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e sul rinnovo degli organi di controllo, mentre in sede straordinaria l'Assemblea sarà chiamata a deliberare sull'adeguamento dell'art. 12 dello Statuto sociale, come da Regolamento emittenti del mercato AIM Italia.

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea (che indicherà altresì le modalità di partecipazione attese dalle esigenze dettate dall'attuale situazione emergenziale) nonché la documentazione relativa agli argomenti posti all'ordine del giorno, sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede legale della Società nonché reso disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.gamberorosso.it.

Si allegano gli schemi di stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario d'esercizio dell'emittente e consolidati ricordando che la società di revisione BDO Italia non ha ancora emesso la propria relazione.

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Gambero Rosso, unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky canale 412 e 132) e web OTT con la quale raggiunge appassionati, professionisti, canali commerciali distributivi in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 4 strutture operative in Italia e joint ventures con academy anche in importanti paesi esteri. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale.

Contatti:

GAMBERO ROSSO

Tel. 06. 55112300

Mail investorrelator@gamberorosso.it

NOMAD: BANCA AKROS

Tel. 02. 434441

Mail ecm@bancaakros.it

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



DATI CONSOLIDATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19	Var.	Var. %
Ricavi netti di vendita	12.443	15.694	(3.251)	-21%
Variazioni rimanenze	3	14	(11)	-78%
Altri ricavi e proventi	312	892	(580)	-65%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	12.758	16.600	(3.842)	-23%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	214	497	(283)	-57%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	102	(56)	158	-283%
Per servizi e per godimento di beni di terzi	5.771	7.503	(1.732)	-23%
Altri costi operativi	324	426	(103)	-24%
VALORE AGGIUNTO	6.347	8.229	(1.883)	-23%
Costi per il personale	3.357	3.419	(62)	-2%
EBITDA	2.990	4.811	(1.821)	-38%
	% fatturato	23,44%	28,98%	
Ammortamenti	3.357	3.002	356	12%
Svalutazioni	600	103	497	480%
EBIT	(967)	1.706	(2.673)	-157%
	% fatturato	-7,58%	10,28%	
Oneri non ricorrenti	(358)	(261)	(97)	37%
Risultato della gestione finanziaria	(414)	(439)	25	-6%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	-0	(3)	3	-100%
EBT	(1.739)	1.002	(2.741)	-274%
	% fatturato	-13,63%	6,04%	
Imposte sul reddito	31	422	(391)	-93%
RISULTATO NETTO	(1.770)	580	(2.350)	-405%
	% fatturato	-13,87%	3,49%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19	Var.	Var. %
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	18.104	18.078	27	-
(+) Immobilizzazioni materiali nette	2.672	3.617	(945)	-26%
(+) Partecipazioni in società collegate	292	260	32	12%
(+) Attività per imposte anticipate	2.064	2.109	(44)	-2%
(+) Altre attività non correnti	120	120	-	-
Capitale immobilizzato (A)	23.253	24.184	(931)	-4%
(+) Rimanenze	1.099	1.199	(99)	-8%
(+) Crediti verso clienti	6.157	7.304	(1.146)	-16%
(+) Crediti tributari	231	870	(640)	-74%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	329	419	(90)	-21%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	7.816	9.791	(1.975)	-20%
(-) Debiti commerciali	4.117	4.888	(771)	-16%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.584	4.056	(471)	-12%
(-) Altri debiti	2.015	2.286	(271)	-12%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	9.716	11.229	(1.513)	-13%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	(1.901)	(1.438)	(463)	32%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	704	724	(21)	-3%
(-) Altre passività non correnti	1.260	3.160	(1.901)	-60%
Passività a medio lungo termine (E)	(1.964)	(3.885)	1.921	-49%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	19.389	18.861	528	3%
(-) Patrimonio netto	10.018	11.798	(1.780)	-15%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	7.224	3.075	4.149	135%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	2.146	3.988	(1.842)	-46%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	19.389	18.861	528	3%

Gambero Rosso S.p.A.

 Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	(1.770)	580
Ammortamenti	3.357	3.005
Variazione passività per benefici a dipendenti	(21)	61
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	3.336	3.066
Crediti commerciali	1.146	347
Altre attività	774	68
Rimanenze	99	(69)
Debiti commerciali	(771)	(79)
Altre passività	(2.643)	(883)
Variazioni nelle attività e passività	(1.395)	(616)
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	172	3.030
Incrementi immobilizzazioni materiali	(15)	(3.553)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(2.424)	(2.773)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(32)	(29)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(2.471)	(6.355)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(1.470)	306
Variazione debiti finanziari	4.149	3.015
Altri movimenti di patrimonio netto	(9)	(38)
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	2.670	3.283
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	371	(42)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	115	158
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	487	115

Gambero Rosso S.p.A.

 Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



DATI EMITTENTE

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19	delta	%
Ricavi netti di vendita	11.060	13.102	(2.042)	-16%
Variazioni rimanenze	(3)	(9)	7	-71%
Altri ricavi e proventi	254	761	(507)	-67%
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	11.311	13.854	(2.543)	-18%
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	49	134	(85)	-64%
Variazioni delle rimanenze di materie prime	-	-	-	-
Per servizi e per godimento di beni di terzi	5.547	5.971	(423)	-7%
Altri costi operativi	255	265	(10)	-4%
VALORE AGGIUNTO	5.460	7.484	(2.025)	-27%
Costi per il personale	2.825	2.917	(92)	-3%
EBITDA	2.635	4.567	(1.933)	-42%
	% fatturato	23,29%	32,97%	
Ammortamenti	2.543	2.382	161	7%
Svalutazioni	580	100	480	480%
EBIT	(488)	2.085	(2.573)	-123%
	% fatturato	-4,32%	15,05%	
Oneri non ricorrenti	(461)	4.285	(4.746)	-111%
Risultato della gestione finanziaria	(394)	(404)	10	-2%
Utili/(Perdite) da valutazione delle partecipazioni ad Equity	-	-	-	-
EBT	(1.343)	5.967	(7.310)	-123%
	% fatturato	-11,88%	43,07%	
Imposte sul reddito	(62)	466	(528)	-113%
RISULTATO NETTO	(1.281)	5.501	(6.782)	-123%
	% fatturato	-11,33%	39,71%	

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 - Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19	delta	%
(+) Immobilizzazioni immateriali nette	1.290	2.248	(958)	-43%
(+) Immobilizzazioni materiali nette	2.172	2.642	(470)	-18%
(+) Partecipazioni in società controllate/collegate	23.332	23.300	32	-
(+) Attività per imposte anticipate	1.914	1.850	64	3%
(+) Altre attività non correnti	113	113	-	-
Capitale immobilizzato (A)	28.822	30.154	(1.332)	-4%
(+) Rimanenze	359	362	(3)	-1%
(+) Crediti verso clienti	5.838	6.689	(851)	-13%
(+) Crediti verso imprese controllate/collegate	8.393	6.069	2.324	38%
(+) Crediti tributari	135	760	(625)	-82%
(+) Altri crediti e altre attività correnti	211	369	(158)	-43%
Attività d'esercizio a breve termine (B)	14.936	14.249	687	5%
(-) Debiti commerciali	3.150	3.702	(552)	-15%
(-) Debiti verso imprese controllate/collegate	906	517	389	75%
(-) Debiti tributari e previdenziali	3.433	3.665	(232)	-6%
(-) Altri debiti	1.661	1.884	(223)	-12%
Passività d'esercizio a breve termine (C)	9.150	9.768	(619)	-6%
Capitale d'esercizio netto (D)= (B)-(C)	5.786	4.480	1.306	29%
(-) Passività per benefici ai dipendenti	578	606	(28)	-5%
(-) Altre passività non correnti	1.350	2.817	(1.467)	-52%
Passività a medio lungo termine (E)	(1.928)	(3.423)	1.495	-44%
Capitale investito (A)+(D)+(E)	32.680	31.211	1.469	5%
(-) Patrimonio netto	23.176	24.466	(1.290)	-5%
(-) Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	7.224	2.879	4.346	151%
(-) Posizione finanziaria netta a breve termine	2.279	3.866	(1.587)	-41%
Mezzi propri e indebitamento finanziario netto	32.680	31.211	1.469	5%

Gambero Rosso S.p.A.

 Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato



RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSI)

(in migliaia di Euro)	31-dic-20	31-dic-19
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	(1.281)	5.501
Ammortamenti	2.543	2.382
Variazione passività per benefici a dipendenti	(28)	225
Rettifiche relative alle voci che non hanno effetto sulla liquidità	2.515	2.607
Crediti commerciali	(1.473)	396
Altre attività	719	(282)
Rimanenze	3	9
Debiti commerciali	(163)	159
Altre passività	(1.923)	664
Variazioni nelle attività e passività	(2.837)	947
FLUSSI DI CASSA GENERATI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(1.603)	9.054
Incrementi immobilizzazioni materiali	(232)	(3.280)
Incrementi nelle immobilizzazioni immateriali	(882)	(2.258)
(incremento) decremento nelle partecipazioni	(32)	(13.689)
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(1.147)	(19.227)
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(1.251)	803
Variazione debiti finanziari	4.346	1.320
Altri movimenti di patrimonio netto	(9)	8.041
Aumento di capitale	-	-
FLUSSI DI CASSA DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	3.086	10.164
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE	336	(8)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL' INIZIO DELL'ESERCIZIO	44	52
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	380	44

Gambero Rosso S.p.A.

Sede: Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma - Tel. +39 06 551121 - www.gamberorosso.it

C.F./P.IVA 06051141007 - CCIAA/REA: RM/948646 – Codice Destinatario RWB54P8

Capitale Sociale Euro 10.322.155,00 int. versato