

Euronext Retail Partnership

Un nuovo format per coinvolgere gli investitori retail
in Italia



Perchè gli investitori retail sono così importanti?



Realizzare l'unione del mercato dei capitali

- La Commissione europea ha annunciato la sua intenzione di sviluppare una strategia europea per gli investimenti retail.
- Con l'annuncio del 2020 del nuovo **“Capital Markets Union action plan”**, la Commissione si pone l'obiettivo di aiutare gli investitori retail a raggiungere migliori risultati d'investimento.
- In particolare, la Commissione Europea ha identificato alcuni problemi che impediscono agli investitori retail di trarre vantaggio dai mercati di capitali:

INVESTITORI RETAIL

I clienti incontrano difficoltà nell'accedere a informazioni sui prodotti di investimento che siano pertinenti, comparabili e facilmente comprensibili, informazioni che potrebbero supportarli nel prendere decisioni di investimento più consapevoli.

Sono soggetti a comunicazioni fuorvianti tramite i canali digitali, nonché a pratiche di marketing potenzialmente ingannevoli, che potrebbero indurli a prendere decisioni di investimento inappropriate.

Cos'è la Retail Partnership?



Un nuovo format, un rinnovato impegno per gli investitori retail

Dopo 20 anni di successi con la TOL Expo, **Borsa Italiana** – ora parte del gruppo Euronext – è pronta a rinnovare il suo evento retail di punta, adattandolo alle nuove dinamiche e tendenze del settore.

- ✓ **Maggiore enfasi sulla comunicazione digitale**, mantenendo comunque il valore dell'interazione diretta e fisica.
- ✓ **Pubblico diversificato**: l'evento si rivolge non solo agli appassionati di trading online, ma anche ad un pubblico più ampio, che include le nuove generazioni di investitori e i promotori finanziari, con l'obiettivo di coinvolgere un panorama eterogeneo di partecipanti.

TOL Expo



“Retail Partnership”



L'AREA SCAVI
Scoperti durante la costruzione dell'edificio i resti di un antico teatro romano rappresentano uno degli aspetti culturali più rilevanti del complesso di Palazzo Madama. Unico luogo d'incontro tra il Medioevo, (Area Scazi) si presta ancora oggi ad ospitare mostre e conferenze.



IL PARTERRE SENZA TEMPO
La sala dei grandi operatori alle grida effettuavano fronteche asta aperte è stata adattata a spazio congressuale con 440 posti a sedere. Un grande spazio di 1000 metri quadrati e una grande balconata circondata per esposizioni e incontri.



LE MODERNE SALE CONFERENZE
Con 290 posti a sedere, distribuiti su 1000 metri quadrati e divisi in 3 sale, l'intero spazio è situato nell'underground del Palazzo Madama, dove sono ancora ammirate le ceramiche originali progettate nel 1931 dal famoso architetto e designer Gigi Rasetti.



Trading Online Expo diventa una “Retail Partnership”

Diventare parte della Retail Partnership offre l'opportunità di:

- Entrare a far parte di una **community** di intermediari focalizzati sul segmento retail, tra cui broker e emittenti.
- Trasformare un evento isolato in una partnership continuativa, che consente una maggiore flessibilità e opportunità di collaborazione a lungo termine.

Overall Highlights

Target esteso

- Spostarsi da un focus "pure trading" a un focus più ampio sugli investimenti
- Importanza di manutenere il focus sul consumatore finale

Format flessibile (in presenza, digitale o ibrido)

- Nonostante la perdita dell'attrattività dell'evento Expo in presenza a fini educativi, la **presenza fisica** rimane essenziale
- Flessibilità massima nel formato dell'evento (digitale, in presenza o ibrido) in base alle esigenze di ciascun Partner

Insegnamento Face-to-face

- Possibilità di organizzare un seminario presso la sede di Borsa Italiana, con l'obiettivo di incontrare personalmente clienti e prospect retail.
- Evento conclusivo annuale, riservato a tutti i partner, aperto a un pubblico retail.

Sfruttare i siti web di Borsa Italiana/ENXT

- Possibilità di sfruttare i siti web di Borsa Italiana /Euronext Group
- Mini siti brandizzati totalmente dedicati ai Partners sui nostri siti web

Retail partnership: una panoramica

Retail Partnership

1

Formazione ed Educazione

Seminari tematici organizzati dai Partners e supportati da Borsa Italiana

2

Visibilità attraverso i nostri siti web

Minisiti brandizzati totalmente dedicati ai clienti sui nostri siti web

3

Networking

Evento conclusivo annuale con tutti i Partners, aperto a un pubblico retail

4

Target esteso

Da un focus di "puro trading" a un focus più ampio sugli investimenti

5

Retail Partner Label

I Partners possono usare il logo per promuovere la loro partecipazione alla partnership e il loro impegno verso il pubblico retail



I pilastri della Retail Partnership



Retail Partnership: i principali pilastri

La Partnership sfrutterà 3 pilastri:



Digitale (adv / website)
+ Web streaming



Digitale (adv) + Web
streaming + Seminario



Digitale (adv) + Seminario
a Palazzo Mezzanotte*



Questi tre pilastri saranno offerti sia come pacchetti che come singoli moduli, in modo che ogni partecipante possa costruire un servizio "ad hoc" che soddisfi il proprio budget e le proprie esigenze

Digitale (adv / sito)

Visibilità tramite i siti web

▪ Minisito Co-Branding

Creazione di un minisito dedicato esclusivamente al partner, ottimizzato per l'indicizzazione sui motori di ricerca dei nostri siti web. Il minisito include contenuti editoriali, streaming, video e altre risorse multimediali.

▪ Pubblicità Nativa (Native Advertising)

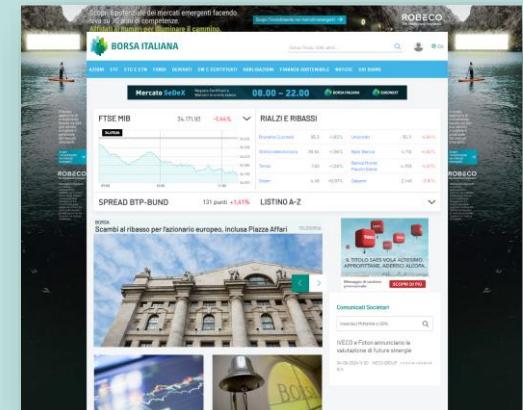
La pubblicità nativa si integra in modo naturale con i contenuti editoriali, sia dal punto di vista visivo che tematico. L'esperienza dell'utente è al centro dell'interazione, garantendo un impatto più autentico e meno invasivo.

▪ Banner Pubblicitari

Sponsorizzazione di eventi o promozione di prodotti tramite banner a rotazione, visibili sulle principali pagine del sito, per aumentare la visibilità del partner.

▪ Direct Email Marketing (DEM)

Invio di una DEM a 200.000 utenti registrati sul sito di Borsa Italiana, per raggiungere un ampio pubblico di investitori retail e professionisti del settore.



In presenza (seminario a palazzo Mezzanotte*)

Seminario presso la sede di Borsa Italiana (Palazzo Mezzanotte)*:
educazione/formazione in presenza per il target retail



Il Partner avrà l'opportunità di organizzare un seminario dedicato agli investitori retail nella sede di Borsa Italiana*.



L'evento sarà interamente organizzato dal Partner, che ne definisce contenuti, relatori e format (previo accordo con Borsa Italiana sui contenuti).

Web streaming



Streaming da
Palazzo Mezzanotte



Streaming da remoto



Streaming dagli studi di
Milano

Tutti gli eventi trasmessi dal Webcast della società includeranno:

- Numero massimo di partecipanti: fino a 1.000
- Registrazione dei partecipanti (nome, azienda, e-mail, ecc.)
- Landing page e/o codice iframe da incorporare in altri siti web
- Super accessibile: visualizzazione su qualsiasi dispositivo
- DVR: riavvolgimento e pausa durante la trasmissione in diretta
- Replay istantaneo: webcast disponibile on-demand immediatamente
- Webcast archiviato online per 1 anno - con indicizzazione/divisione in capitoli
- Registrazione di file MP4
- Project manager dedicato - TEST e supporto in loco
- Management report & analisi

Retail Partner Label



Label

Il Label viene assegnato ai partecipanti alla Retail Partnership - Gruppo Euronext.

I partner possono utilizzare il marchio per promuovere la loro partecipazione alla partnership e il loro impegno nel retail.



Questa pubblicazione è fornita unicamente a titolo informativo e non costituisce una raccomandazione d'investimento. Questa pubblicazione viene fornita nello stato in cui si trova ("as is") senza rappresentazioni o garanzie di alcun tipo. Pur avendo utilizzato tutta l'attenzione necessaria al fine di assicurare l'esattezza del contenuto, Euronext non ne garantisce l'accuratezza, né la completezza. Euronext non può essere ritenuta responsabile per eventuali perdite o danni di qualsiasi natura derivanti dall'utilizzo diretto o indiretto delle informazioni contenute in questa pubblicazione, dalla fiducia accordata al suo contenuto o da condotte fondate sulla medesima. Nessuna informazione contenuta o a cui si fa riferimento in questa pubblicazione può essere considerata come costitutiva di diritti o obblighi a carico di Euronext o potrà costituire il fondamento di un contratto. La costituzione di diritti e di obblighi relativi a strumenti finanziari negoziati sui mercati organizzati dalle società del gruppo Euronext deriva esclusivamente dalle regole del gestore del mercato interessato. Tutti i diritti di proprietà e gli interessi relativi o connessi a questa pubblicazione sono di proprietà esclusiva di Euronext. Nessuna parte di questa pubblicazione potrà essere ridistribuita o riprodotta senza il previo consenso scritto di Euronext.

Euronext indica Euronext N.V. e le sue consociate. Per qualsiasi informazione relativa ai marchi e ai diritti di proprietà intellettuale di Euronext, si prega di consultare il seguente sito Internet <https://www.euronext.com/terms-use>

© 2023, Euronext N.V. – Tutti i diritti riservati.