



Euronext Retail Partnership

Un nuovo format per coinvolgere gli investitori retail
in Italia



EURONEXT

Perché gli investitori retail sono così importanti?



Realizzare l'unione del mercato dei capitali

- La Commissione europea ha annunciato la sua intenzione di sviluppare una strategia europea per gli investimenti retail.
- Con l'annuncio del 2020 del nuovo «**Capital Markets Union action plan**», la Commissione si pone l'obiettivo di aiutare gli investitori retail a raggiungere migliori risultati d'investimento.
- In particolare, la Commissione Europea ha identificato alcuni problemi che impediscono agli investitori retail di trarre vantaggio dai mercati di capitali:

INVESTITORI RETAIL



I clienti incontrano difficoltà nell'accedere a informazioni sui prodotti di investimento che siano pertinenti, comparabili e facilmente comprensibili, informazioni che potrebbero supportarli nel prendere decisioni di investimento più consapevoli.



Sono soggetti a comunicazioni fuorvianti tramite i canali digitali, nonché a pratiche di marketing potenzialmente ingannevoli, che potrebbero indurli a prendere decisioni di investimento inappropriate.

Cos'è la Retail Partnership?



Un nuovo format, un rinnovato impegno per gli investitori retail

Dopo 20 anni di successi con la TOL Expo, **Borsa Italiana** – ora parte del gruppo Euronext – è pronta a rinnovare il suo evento retail di punta, adattandolo alle nuove dinamiche e tendenze del settore.

- ✓ **Maggiore enfasi sulla comunicazione digitale**, mantenendo comunque il valore dell'interazione diretta e fisica.
- ✓ **Pubblico diversificato**: l'evento si rivolge non solo agli appassionati di trading online, ma anche a un pubblico più ampio, che include le nuove generazioni di investitori e i promotori finanziari con l'obiettivo di coinvolgere un panorama eterogeneo di partecipanti.



Trading Online Expo diventa una «Retail Partnership»

Diventare parte della Retail Partnership offre l'opportunità di:

- Entrare a far parte di una **community** di intermediari focalizzati sul segmento retail, tra cui broker e emittenti.
- Trasformare un evento isolato in una partnership continuativa, che consente una maggiore flessibilità e opportunità di collaborazione a lungo termine.

Overall Highlights

Target esteso

- Spostarsi da un focus «pure trading» a un focus più ampio sugli investimenti
- Importanza di mantenere il focus sul consumatore finale

Format flessibile (in presenza, digitale o ibrido)

- Nonostante la perdita dell'attrattività dell'evento Expo in presenza a fini educativi, la **presenza fisica** rimane essenziale
- Flessibilità massima nel formato dell'evento (digitale, in presenza o ibrido) in base alle esigenze di ciascun Partner

Insegnamento Face-to-face

- Possibilità di organizzare un seminario presso la sede di Borsa Italiana, con l'obiettivo di incontrare personalmente clienti e prospect retail.
- Evento conclusivo annuale, riservato a tutti i partner, aperto a un pubblico retail

Sfuttare i siti web di Borsa Italiana/ENXT

- Possibilità di sfruttare i siti web di Borsa Italiana/Euronext Group
- Minisiti brandizzati totalmente dedicati ai Partners sui nostri siti web

Retail Partnership: una panoramica

01

Formazione ed Educazione

Seminari tematici organizzati dai Partners e supportati da Borsa Italiana

02

Visibilità attraverso i nostri siti web

Minisiti brandizzati totalmente dedicati ai clienti sui nostri siti web

03

Networking

Evento conclusivo annuale con tutti i Partners, aperto a un pubblico retail

04

Target esteso

Da un focus di «puro trading» a un focus più ampio sugli investimenti

05

Retail Partner Label

I Partners possono usare il logo per promuovere la loro partecipazione alla partnership e il loro impegno verso il pubblico retail

I pilastri della Retail Partnership



Retail Partnership: i principali pilastri

La Partnership sfrutterà 3 pilastri:



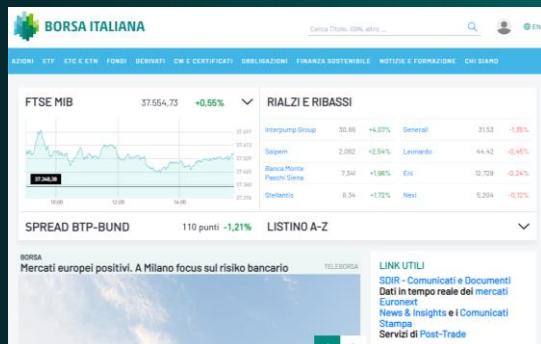
Digital (adv/website)
+
Web Streaming



Digital (adv)
+ Web Streaming
+ Seminario



Digital (adv) + Seminario a
Palazzo Mezzanotte*



Questi tre pilastri saranno offerti sia come pacchetti che come singoli moduli, in modo che ogni partecipante possa costruire un servizio «ad hoc» che soddisfi il proprio budget e le proprie esigenze

Digital (adv / sito)

Visibilità tramite i siti web

- **Minisito Co-Branding**

Creazione di un minisito dedicato esclusivamente al partner, ottimizzato per l'indicizzazione sui motori di ricerca dei nostri siti web. Il minisito include contenuti editoriali, streaming, video e altre risorse multimediali.

- **Pubblicità Nativa (Native Advertising)**

La pubblicità nativa si integra in modo naturale con i contenuti editoriali, sia dal punto di vista visivo che tematico. L'esperienza dell'utente è al centro dell'interazione, garantendo un impatto più autentico e meno invasivo.

- **Banner Pubblicitari**

Sponsorizzazione di eventi o promozione di prodotti tramite banner a rotazione, visibili sulle principali pagine del sito, per aumentare la visibilità dei partner.

- **Direct Email Marketing (DEM)**

Invio di una DEM a 200.000 utenti registrati sul sito di Borsa Italiana, per raggiungere un ampio pubblico di investitori retail e professionisti del settore.



In presenza (Seminario a Palazzo Mezzanotte*)

Seminario presso la sede di Borsa Italiana (Palazzo Mezzanotte)*:
educazione/formazione in presenza per il target retail



Il Partner avrà l'opportunità di organizzare un seminario dedicato agli investitori retail nella sede di Borsa Italiana*.



L'evento sarà interamente organizzato dal Partner, che ne definisce contenuti, relatori e format (previo accordo con borsa italiana sui contenuti).

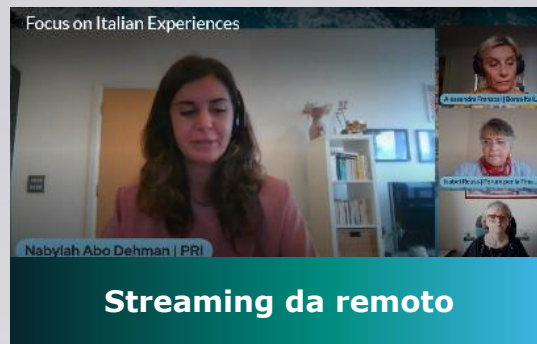
Inside the markets by Euronext Academy*

I partner che organizzeranno il seminario in presenza, avranno l'opportunità di aderire a "*Inside the markets*", **l'iniziativa proposta da Academy**, centro di formazione di Borsa Italiana, finalizzata alla divulgazione e alla conoscenza di Borsa Italiana che comprende:

- una **sessione formativa** focalizzata sull'illustrazione del ruolo di Borsa Italiana e del funzionamento dei suoi mercati
- e/o una **visita di Palazzo Mezzanotte** che consisterà nell'illustrazione della storia dell'edificio e nella sua descrizione artistica partendo da Piazza degli Affari per poi proseguire all'interno della sede di Borsa Italiana.



Web Streaming



Tutti gli eventi trasmessi dal Webcast della società includeranno:

- Numero massimo di partecipanti: fino a 1.000
- Registrazione dei partecipanti (nome, azienda, e-mail, ecc.)
- Landing page e/o codice iframe da incorporare in altri siti web
- Super accessibile: visualizzazione su qualsiasi dispositivo
- DVR: riavvolgimento e pausa durante la trasmissione in diretta
- Replay istantaneo: webcast disponibile on-demand immediatamente
- Webcast archiviato online per 1 anno – con indicizzazione/divisione in capitoli
- Registrazione di file MP4
- Project manager dedicato – TEST e supporto in loco
- Management report & analisi

Retail Partnership Label



Label

Il Label viene assegnato ai partecipanti alla Retail Partnership – Gruppo Euronext.

I partner possono utilizzare il marchio per promuovere la loro partecipazione alla partnership e il loro impegno nel retail.



This publication is for information purposes only and is not a recommendation to engage in investment activities. This publication is provided “as is” without representation or warranty of any kind. Whilst all reasonable care has been taken to ensure the accuracy of the content, Euronext does not guarantee its accuracy or completeness. Euronext will not be held liable for any loss or damages of any nature ensuing from using, trusting or acting on information provided. No information set out or referred to in this publication shall form the basis of any contract. The creation of rights and obligations in respect of financial products that are traded on the exchanges operated by Euronext’s subsidiaries shall depend solely on the applicable rules of the market operator. All proprietary rights and interest in or connected with this publication shall vest in Euronext. No part of it may be redistributed or reproduced in any form without the prior written permission of Euronext. Euronext refers to Euronext N.V. and its affiliates. Information regarding trademarks and intellectual property rights of Euronext is located at www.euronext.com/terms-use

© 2025, Euronext N.V. - All rights reserved.