

Al via la TOL Expo 2017: due giorni dedicati al trading online e all'educazione finanziaria

- ***Giovedì 26 e venerdì 27 ottobre: più di 100 seminari, 15 intermediari e 20 media partner***
- ***L'evento dedicato alle novità del trading online è giunto alla 15° edizione***
- ***Il trading online incide per il 12% sul mercato azionario principale di Borsa Italiana***

Torna la Trading Online Expo di Borsa Italiana, il consueto appuntamento che si pone come obiettivo quello di diffondere la cultura finanziaria aumentando la consapevolezza degli investitori nelle decisioni di investimento.

Due giorni, giovedì 26 e venerdì 27 ottobre, per fare il punto sulle novità del trading online grazie a 70 seminari e 40 sessioni educational presso gli stand di broker ed emittenti dove i visitatori possono confrontarsi direttamente con gli espositori.

Il trading online ha registrato una significativa espansione negli ultimi anni. La ricerca TOLIS, realizzata da Borsa Italiana in collaborazione con i 5 principali broker online italiani, traccia un quadro dell'andamento del mercato italiano durante i primi 8 mesi del 2017. I dati emersi evidenziano come l'incidenza del trading online sia del 12% su MTA e del 37% su AIM Italia. Si evidenzia inoltre un contributo del 55% sul Trading After Hours (TAH), che si conferma il mercato con il più alto contributo percentuale di retail da oltre 10 anni. Dalla ricerca emerge, infine, il peso del trading online sugli strumenti finanziari a vocazione retail: 23% su mini-futures FTSE MIB e 16% su opzioni settimanali FTSE MIB.

Oltre al TOL Contest, una gara di trading online gratuita che si è svolta nelle scorse settimane per arricchire le conoscenze finanziarie e metterle alla prova mediante un simulatore di trading online, quest'anno in programma anche il percorso formativo "Borsa Training" con gli esperti di Borsa Italiana. Saranno affrontati 6 moduli dedicati alle diverse asset class e alla gestione del rischio, con il rilascio di un attestato da parte di Academy del London Stock Exchange Group.



Nicolas Bertrand, Responsabile dei Mercati Derivati e Commodities del London Stock Exchange Group ha commentato:

“Il Trading Online sta diventando sempre più rilevante per i volumi di Borsa Italiana. È necessario conoscere a fondo non solo i diversi prodotti offerti ma anche i rischi ad essi legati e per questo Borsa Italiana investe molto nell'educazione finanziaria. La Trading Online Expo offre, in questo contesto, un'opportunità di formazione sugli strumenti e sulle tecniche di trading necessaria per investire in modo sempre più consapevole”.

Per ulteriori informazioni:

Oriana Pagano
Federica Marotti

+39 02 7242 6360
media.relations@borsaitaliana.it



@BorsaitalianaIT

Borsa Italiana

Borsa Italiana è una delle principali borse europee e conta 395 società quotate sui propri mercati. Si occupa della gestione dei mercati azionari, obbligazionari e dei derivati. Tra i principali mercati azionari gestiti ci sono MTA - con il segmento STAR - AIM Italia – dedicato alle piccole imprese – e il MIV. Gli altri mercati gestiti sono IDEM, ETFplus, MOT, ExtraMOT e ExtraMOT PRO. Da ottobre 2007 Borsa Italiana fa parte del London Stock Exchange Group. www.borsaitaliana.it

