



COMUNICATO STAMPA

Milano, 19 marzo 2020 – Il Gruppo A2A ha elaborato il nuovo Piano Strategico 2020-2024, che costituisce un’evoluzione del Piano TEC approvato lo scorso anno, con un focus rinnovato su azioni e target di sostenibilità.

Il nuovo Piano è stato infatti disegnato partendo dalla definizione di obiettivi ESG sfidanti per ciascuna Business Unit, declinati secondo tre principali pilastri di sostenibilità:

- *Climate Action*: la nostra visione di lungo periodo è finalizzata alla decarbonizzazione, traguardando la dismissione degli impianti a olio e carbone entro il 2025, con un impegno concreto nel sostenere la transizione energetica mediante lo sviluppo di nuove fonti rinnovabili e soluzioni per migliorare flessibilità e adeguatezza del sistema elettrico;
- *Circular Economy*: la nostra missione è rendere concreto nei nostri territori il recupero di materia ed energia secondo i migliori standard di gestione dei rifiuti e la gestione del ciclo idrico integrato;
- *Smart Solutions*: il nostro modello si basa sulla digitalizzazione dei servizi e nell’adozione di soluzioni innovative e all’avanguardia tecnologica per supportare, in particolare, l’efficienza energetica e l’elettrificazione dei consumi.

In ciascuna di queste aree sono stati identificati obiettivi sfidanti da raggiungere entro il 2024, ma impostando anche un percorso di sviluppo più a lungo termine che arriva al 2030.

In particolare il Piano accelera sensibilmente su quattro direttrici:

- **+ RES**: Ulteriore espansione nelle rinnovabili, attraverso M&A e sviluppi greenfield, raggiungendo i 500 MW entro il 2024 e con un obiettivo di crescere fino a oltre 1,5 GW entro il 2030, per raggiungere una quota del 40% di energie rinnovabili nel portafoglio di generazione A2A. Per questo obiettivo sono stati previsti investimenti di oltre 600 milioni di euro;
- **+ Clienti**: il Piano disegna un nuovo, più ambizioso, ruolo per l’A2A del futuro partecipe ad un mercato nazionale e non più, solo, locale raggiungendo una quota pari al 10% in seguito alla completa liberalizzazione del mercato nel 2022. E’ stata inoltre costituita una nuova società che, a breve, lancerà sul mercato una nuova piattaforma con l’obiettivo di acquisire 500 mila clienti completamente digitali in 5 anni;
- **+ Riciclo**: nell’ambito di un mercato dei rifiuti inefficiente e frammentato, A2A punta a consolidare la propria leadership nel recupero di materia, con 12 nuovi impianti di trattamento di rifiuti solidi urbani (RSU), di cui 9 già autorizzati;
- **+ Reti elettriche resilienti**: riequilibrio del mix tra gas ed elettricità nel segmento della distribuzione, con un aumento della RAB al 2024 (+299 milioni di euro nelle reti elettriche, +61 milioni di euro nel gas), e con un miglioramento della resilienza della rete anche attraverso l’installazione di contatori intelligenti 2G (96% entro il 2024) e lo sviluppo di infrastrutture per la mobilità elettrica.



Il Piano Strategico prevede un Ebitda ordinario in crescita di 434 M€ per raggiungere al 2024 1.626 M€, con una crescita distribuita tra tutte le diverse Business Unit.

In particolare:

- la BU Mercato +142 M€, trainata dalla crescita attesa della base clienti anche e soprattutto a seguito della completa liberalizzazione dei mercati a partire dal 2022;
- la BU Generazione +125 M€ crescita sostenuta soprattutto da rinnovabili e aste del *Capacity Market*;
- la BU Ambiente +105M€, trainata dal contributo positivo fornito dai nuovi impianti di trattamento in fase di realizzazione;
- la BU Reti e Calore +51 M€, il cui *driver* principale di crescita è riconducibile all'incremento delle tariffe del ciclo idrico integrato e allo sviluppo commerciale del comparto calore.

Gli investimenti totali in arco piano sono pari a circa 4,5 B€, di cui circa 0,6 B€ relativi allo sviluppo nel segmento delle FER.

Analogamente a quanto fatto nei Piani Strategici precedenti, nel Piano non sono incluse le potenziali operazioni di M&A (con esclusione di quelle relative alle rinnovabili) né gli effetti delle future Aggregazioni locali.

Ad oggi tuttavia un'aggregazione locale è in una fase di realizzazione (EBITDA incrementale di 35 M€) ed un'altra è in fase avanzata di analisi.

Il Piano conferma l'attenzione verso una struttura patrimoniale equilibrata: nonostante i crescenti investimenti e l'aumento dei dividendi, è previsto che il Piano autofinanzi nel quinquennio tutto lo sviluppo ordinario (generazione di flussi finanziari 0,23 B€) e assorba cassa solo per finanziare le acquisizioni.

La posizione finanziaria netta nel 2024 dovrebbe quindi crescere di 0,6 B€ rispetto al 2019 (da 3,15 B€ a 3,77 B€), ma con una riduzione del rapporto NFP / EBITDA fino a 2,3x entro il 2024 (da 2,6x nel 2019), grazie alla crescita della redditività operativa.

Il nuovo Piano conferma la crescente politica dei dividendi dello scorso anno. Il dividendo è previsto in aumento da 7,75 centesimi di euro per azione del 2019 a 8,00 centesimi di euro nel 2020, confermando la proposta di una crescita media annua minima del dividendo del 5% dal 2021 al 2024.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo A2A ha esaminato e approvato il Piano Strategico 2020-2024. Il Consiglio ha tuttavia preso atto i) del rinnovo della *governance* previsto con la prossima, imminente, Assemblea dei Soci che potrebbe cambiare significativamente la composizione del Consiglio stesso ii) che il Piano Strategico è stato redatto prima dell'emergenza sanitaria Covid 19 e che, nonostante siano state prodotte dalla società analisi di sensitività sugli effetti dell'epidemia e individuate le prime misure contenitive dei possibili effetti nell'anno in corso, la grande incertezza



dell'attuale contesto macroeconomico globale richiederà certamente ulteriori e più approfondite analisi nei prossimi mesi.

Per entrambi i motivi, il Consiglio di Amministrazione ritiene utile che il presente Piano venga sottoposto all'attenzione del Consiglio di Amministrazione entrante per le eventuali modifiche, integrazioni, aggiornamenti.

Milano, 19 marzo 2020

Per ulteriori informazioni:

Media Relations: Tel. +39-02 7720.4583, ufficiostampa@a2a.eu

Investor Relations: Tel. +39-02 7720.3974, ir@a2a.eu

www.a2a.eu



PRESS RELEASE

Milan, 19th March 2020 – The A2A Group has developed its new 2020-2024 Strategic Plan, which represents an evolution of the TEC Plan approved last year, with a renewed focus on sustainability actions and targets.

The new Plan was, in fact, designed starting from the definition of challenging ESG objectives for each business unit, set out within three main sustainability spheres:

- *Climate Action*: our long-term vision is aimed at decarbonizing, targeting the phase-out of oil and coal plants by 2025, with a tangible commitment to supporting the energy transition through the development of new renewable sources and solutions to improve flexibility and adequacy of the electricity system;
- *Circular Economy*: our mission is to make concrete the recovery of materials and energy in the areas where we operate according to the best waste management standards and the management of the integrated water cycle;
- *Smart Solutions*: our model is based on the digitalization of services and the adoption of innovative and cutting-edge technological solutions to support, in particular, energy efficiency and the electrification of consumption.

In each of these spheres, we identified challenging objectives to be achieved by 2024, but we also set out a longer-term development path that reaches 2030.

In particular, the Plan accelerates significantly along four lines:

- **+ RES**: Further expansion in renewables, through M&A and greenfield developments, reaching 500 MW by 2024 and with a growth target of >1.5 GW by 2030, to reach a 40% share of renewable energy in the A2A generation portfolio. Investments of over 600 million euros have been planned for this goal;
- **+ Customers**: the Plan foresees a new, more ambitious role for the A2A of the future, participating in a national and no longer local market, reaching a share of 10% following the complete liberalization of the market in 2022. Moreover, a new company has been set up and will shortly launch a new fully accessible online platform with the aim of acquiring 500 thousand fully digital customers in five years;
- **+ Recycle**: in the context of an inefficient and fragmented waste market, A2A aims to become a leader in material recovery, with 12 new municipal solid waste (MSW) treatment plants, of which nine have already received authorization;
- **+ Resilient electrical networks**: rebalancing the mix between gas and electricity in the distribution segment, with an increase in RAB by 2024 (+299 million euros in electricity grids, +61 million euros in gas), and with an improvement in the network's resilience through the installation of 2G smart meters (96% by 2024) and the development of infrastructure for electric mobility.



The ordinary EBITDA is expected to grow by 434 €M to reach 1,626 €M by 2024, with growth distributed among all the different A2A business units.

In particular:

- Market BU + 142 €M, driven by the expected growth of the customer base thanks also to the complete liberalization of the markets starting from 2022;
- Generation BU +125 €M, mainly supported by renewables and capacity market auctions;
- Waste BU +105 €M, driven by the positive contribution provided by the new treatment plants under construction;
- Networks BU + 51 €M, whose main growth driver is attributable to the increase in the integrated water cycle tariffs and the commercial development of the heat sector.

Total investments amount to approximately 4.5 €B in five years, of which around 0.6 €B related to development in the RES segment.

In the same way as in the previous Strategic Plans, the Plan includes neither potential M&A transactions (excluding those relating to renewables) nor the effects of future local aggregations.

To date, however, one local aggregation is at an advanced stage of development (incremental EBITDA of 35 €M) and another is at an advanced stage of analysis.

The Plan confirms A2A's focus on a balanced capital structure: despite the growing investments and the increase in dividends, the Plan is expected to self-finance all the ordinary development (generation of financial flows 0.23 €B) in the five-year period and needs cash just to finance the acquisitions.

The net financial position in 2024 should therefore grow by 0.6 €B compared to 2019 (from 3.15 €B to 3.77 €B), but with a reduction in the NFP / EBITDA ratio up to 2.3x by 2024 (from 2.6x in 2019), thanks to the growth in operating profitability.

The new Plan confirms last year's growing dividend policy. The dividend is expected to increase from 7.75 €c per share in 2019 to 8.00 €c in 2020, confirming the proposal for an average annual minimum dividend growth of 5% from 2021 to 2024.

The Board of Directors of the A2A Group has examined and approved the Strategic Plan 2020-2024. However, the Board has taken note that i) the renewal of governance envisaged with the forthcoming shareholders' meeting could significantly change the composition of the Board itself, and ii) the Strategic Plan was drawn up before the Covid-19 health emergency; although the company has carried out sensitivity analysis on the effects of the epidemic, and the first measures to contain the possible effects in the current year have been identified, the great uncertainty of the current global macroeconomic context will certainly require further and more detailed analysis in the coming months.

For both reasons, the Board of Directors considers it useful that this Plan is submitted to the attention of the incoming Board of Directors for any changes, additions, updates.



Milan, 19th March 2020

For further information:

Media Relations: Tel. +39-02 7720.4583, ufficiostampa@a2a.eu

Investor Relations: Tel. +39-02 7720.3974, ir@a2a.eu
www.a2a.eu