

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

**TALEA GROUP: FORTE SLANCIO NEL PRIMO TRIMESTRE 2024
SENSIBILE CRESCITA DEI RICAVI CONSOLIDATI ADJ¹:
43,5 MILIONI DI EURO NEL 1Q2024 (+12,2% YOY e +46,5% vs 4Q2023)**

PIÙ DI 4,5 MILIONI DI PRODOTTI VENDUTI SOLO NEL PRIMO TRIMESTRE (+12,7% YOY), PER OLTRE 900 MILA ORDINI (+8,5% YOY)

IACOMETTI (CEO): “RISULTATI FRUTTO DELLA NUOVA STRATEGIA COMMERCIALE, VOLTA A POSIZIONARE IL SOLIDO PORTFOLIO DI BRAND DEL GRUPPO”

Risultati del 1Q2024:

- **Area Consumer:** ricavi a 41,5 milioni di Euro, +12,2% YoY
- **Area Industrial:** ricavi a 2,0 milioni di Euro, +11,2% YoY
- **Numero ordini:** oltre 908 mila, +8,5% YoY
- **Prodotti venduti:** 4,5 milioni, +12,7% YoY

Viareggio, 23 aprile 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese – (la “**Società**”) ha approvato i dati relativi ai ricavi consolidati con riferimento al primo trimestre 2024, non sottoposti a revisione legale, e i principali KPI.

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group S.p.A., ha commentato: *“L’esercizio 2024 si apre in forte crescita per il nostro Gruppo, a conferma della visione strategica di sviluppo, che ci ha visto impegnati in importanti investimenti nel corso del 2023, come l’acquisizione di sette siti web leader nel settore Salute, Benessere e Bellezza (Gooimp, Mood Concept Store, DocPeter, Farmahome, Superfarma, Vitamincenter e Bestbody).*

Il sensibile aumento dei ricavi registrato in questo avvio di esercizio – in aumento di oltre 12 punti percentuali rispetto a un già forte primo trimestre 2023 e, soprattutto, di oltre il 46% rispetto all’ultimo trimestre 2023 – è frutto della nostra nuova strategia commerciale, avviata proprio durante gli ultimi mesi dell’esercizio passato, volta a posizionare correttamente il diversificato portfolio di brand che abbiamo oggi in organico. Alla luce di questi presupposti, il trimestre ci porta ad essere fiduciosi sul fatto che il 2024 possa confermarsi per il nostro Gruppo un anno di forte crescita, di consolidamento e messa a beneficio di tutti gli importanti investimenti fatti sulla nostra infrastruttura industriale.”

Nei primi tre mesi del 2024, Talea Group accelera la crescita dei **ricavi consolidati adjusted¹** che si attestano a **43,5 milioni di Euro**, in aumento del **12,2%** rispetto ai 38,8 milioni di Euro di fine marzo 2023 (ricavi

¹ A seguito della nuova strategia di Gruppo che prevede due aree di generazione di ricavi, Consumer e Industrial, i Ricavi Adj comprendono i ricavi afferenti all’attività di co-marketing, che, per la rendicontazione in conformità ai principi contabili internazionali IAS/IFRS, vengono contabilizzati in parte a riduzione del Costo del Venduto e in parte dei Costi relativi a Selling & Distribution.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

consolidati non adjusted pari a 41,9 milioni di Euro rispetto ai 37,5 milioni di Euro del 1Q2023, in aumento del 11,8%) e del **46,5% rispetto al quarto trimestre dell'esercizio appena concluso**.

In particolare, nel primo trimestre 2024, l'**Area Consumer** ha registrato ricavi per **41,5 milioni di Euro, in crescita del 12,2%** rispetto ai 37,0 milioni di Euro del medesimo periodo dell'anno precedente; mentre l'**Area Industrial**, che include i ricavi verso terzi di Valnan S.r.l., il fatturato di Talea Media e di *Trade Marketing*, risulta in **crescita del 11,2%**, con ricavi per **2,0 milioni di Euro** rispetto ai 1,8 milioni di Euro del 1Q2023.

Al 31 marzo 2024, gli ordini sono cresciuti dell'**8,5%**, arrivando a **oltre 908 mila** rispetto agli 837 mila registrati nello stesso periodo dell'anno precedente (comprensivi degli ordini sull'*online* e dei negozi fisici).

Il numero dei prodotti venduti, nel primo trimestre 2024, è pari a **4 milioni e 530 mila**, in crescita del **12,7%** rispetto ai 4 milioni e 21 mila del medesimo periodo dell'anno precedente.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers, dedicata all'e-retailing in cui ad oggi operano i brand Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Dokidaki, Doc Peter, Gooimp, Vitamin Center, Best Body, Mood Concept Store, Sanort e Beautyè e l'Area Industrial dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale con Talea Media e Valnan Communications. Il Gruppo – che oggi conta più di 240 professionisti - pone al centro dei propri valori e delle proprie azioni le Persone e le Aziende per soddisfarne bisogni e desideri e fonda la sua identità sulla cultura digitale e sulla capacità di evolvere i modelli di business e generare crescita all'interno dei mercati di riferimento in cui opera, attraverso soluzioni innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Alantra Capital Markets
+39 02 63671601
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

CDR Communication

IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist

MIT SIM S.p.A.
+39 02 30561 276
trading-desk@mitsim.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.6249991 – talea@secrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – daniele.pnosa@secnewgate.it
Fabio Santilio – 339 8446521 – fabio.santilio@secnewgate.it
Giorgia Cococcioni – 366 2363331 – giorgia.cococcioni@secnewgate.it