



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIGITOUCH APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2023.

NONOSTANTE IL TREND DI MERCATO MOLTO COMPETITIVO IL GRUPPO DIGITOUCH CONTINUA A CRESCERE E PROPONE PER L'ASSEMBLEA DI FINE MAGGIO UN DIVIDENDO PER AZIONE PARI A 0,025 IN CONTINUITA' CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE ANCHE PER CONTINUARE LA STRATEGIA DI CRESCITA INORGANICA

RICAVI PARI A 44.1 MILIONI DI EURO + 4% RISPETTO AL 2022

EBITDA ADJ PARI A 7.3 MILIONI DI EURO + 4% RISPETTO AL 2022

UTILE NETTO A SI ATTESTA SU CIRCA 2 MILIONI DI EURO

MILANO 28 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Digitouch S.p.A. - Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI), ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2023.

I ricavi operativi del Gruppo Digitouch crescono organicamente del 4% grazie ai nuovi clienti acquisiti e all'incremento dei ricavi da partecipazioni in gare di appalto pubbliche. La crescita dei ricavi è imputabile principalmente alle divisioni Technology Services e E-commerce Services che hanno consuntivato, rispettivamente, un aumento dei ricavi di + 63% e +93% rispetto al 2022, mentre la unit Marketing Services ha subito il rallentamento dei consumi influenzato da vari fattori quali inflazione in aumento, crescenti tassi di interesse, recessione dei mercati, incertezza a livello politico e l'impatto che tutto ciò ha comportato a livello di business e potere di spesa degli utenti. A questo si aggiunga la dirompente azione delle nuove tecnologie di Intelligenza Artificiale che si pongono come strumento per aumentare



la produttività ma al tempo stesso permettono di internalizzare attività di marketing semplici e riducono i budget media.

L'aumento dei ricavi e della marginalità operativa ci consentono di archiviare un 2023 soddisfacente: il nostro Gruppo ha dimostrato di saper raggiungere risultati che rafforzano e consolidano la nostra posizione di mercato, con soddisfazione degli azionisti, dei collaboratori e degli stakeholders.

Nell'attuale difficile contesto di mercato, il Gruppo è stato favorito dalla resilienza del modello di business oltre che dalla diversificazione dell'offerta e della base clienti.

L'attuale modello di business del Gruppo si è evoluto nel corso degli anni per divenire una cloud marketing company ovvero Partner per la Trasformazione Digitale nel segmento marketing e vendite. Il nostro approccio verte su tre mercati principali: marketing digitale, tecnologia dei dati ed e-commerce. A partire dall'esercizio 2022 Digitouch ha varato il nuovo modello operativo MTE – Marketing, Technology, E-commerce.

Il posizionamento di Digitouch è caratterizzato da un'offerta integrata ed end-to-end che lavora su tre ambiti - marketing, tecnologia, e-commerce - e che si rivolge alle aziende grandi e medio grandi. Il modello organizzativo composto da tre BU che interagiscono fortemente mettendo a fattore comune tutti gli asset amministrativi, finanziari e marketing, permette di mantenere una forte accountability sulle performance ma al tempo stesso promuove, con l'Area Mercato, l'integrazione.

I **“Ricavi Totali”** consolidati del 2023 del Gruppo Digitouch sono pari a Euro **44.110** migliaia, in crescita del 4% rispetto al 2022.

Gli **“Altri ricavi e proventi”** pari a Euro 2.111 migliaia (Euro 1.112 migliaia al 31 dicembre 2022) sono costituiti principalmente dai costi capitalizzati, circa Euro 1.909 migliaia, per l'attività di sviluppo di assets tecnologici innovativi su progetti d'intelligenza artificiale e di sviluppo di tool di marketing automation. In un mercato in cui la richiesta di skill ed expertise digitali cresce velocemente il Gruppo vanta un team eterogeneo che integra diverse competenze. L'area Technology di Digitouch nel 2023 ha investito nella realizzazione di soluzioni tecnologiche innovative alimentate dall'Intelligenza Artificiale che consentono di ottimizzare la presenza on line dei brand sia su canali proprietari che di terzi.



I **“Costi Operativi”** consolidati del Gruppo Digitouch, al netto di oneri non ricorrenti pari a Euro 223 migliaia, ammontano ad Euro **20.681** migliaia (-Euro 2.412 migliaia rispetto al 2022). L’incidenza sui ricavi scende dal 54,5% al **46,9%**. Il **“Costo del Lavoro”** consolidato del Gruppo DigiTouch è passato da Euro 12.301 migliaia del 2022 a Euro **16.166** migliaia nel 2023 con una incidenza sui ricavi che passa dal 29% al 36,6%. L’aumento del costo del lavoro in valore assoluto sconta l’effetto del consolidamento integrale di MobileSoft per cui il perimetro di consolidamento è cambiato rispetto all’esercizio 2022. A fine 2023 il Gruppo Digitouch comprensivo delle sue società collegata contava oltre 400 professionisti.

Il **“Margine Operativo Lordo (EBITDA) Adjusted”**, al netto delle partite straordinarie pari a circa Euro 213 migliaia, si attesta a Euro **7.264** migliaia, in aumento rispetto al dato del 2022 (Euro 6.998 migliaia) del 4%. L’incidenza sui ricavi, come per l’esercizio precedente, si attesta al **16,5%**.

In valori assoluti il **“Margine Operativo Lordo (EBITDA)”**, si è attestato a Euro **7.050** migliaia, in lieve rialzo rispetto al dato del 2022 (Euro 6.920 migliaia).

Il **“Risultato Operativo” (EBIT)** consolidato è pari a Euro **3.791** migliaia in diminuzione rispetto al dato del 2022 (Euro 4.180 migliaia) per effetto principalmente dei maggiori ammortamenti (+ Euro 388 migliaia) su progetti di sviluppo entrati nel processo produttivo. L’incidenza sui ricavi si attesta al 8,6% rispetto al 9,9% del 2022.

I **“Proventi e oneri finanziari”** consolidati evidenziano un saldo netto negativo di Euro **762** migliaia rispetto a Euro 373 migliaia del 2022. L’incremento degli oneri finanziari è correlato al rialzo dei tassi di interessi approvati dalla Banca Centrale Europea. Nonostante il raddoppio degli oneri finanziari il peso è rimasto contenuto in quanto il Gruppo Digitouch vanta una struttura finanziaria equilibrata dal momento che i debiti finanziari ammontano a circa Euro 12.500 migliaia con un rapporto PFN / EBITDA di appena 1,4 volte.

Per effetto di quanto sopra riportato il **“Risultato ante imposte”** del Gruppo Digitouch è pari a Euro **3.029** migliaia in diminuzione del **20%** rispetto al dato del 2022 (Euro 3.807 migliaia).



Le “**Imposte del periodo**” pari, in valore assoluto, a Euro **1.035** migliaia, si compongono di: (i) imposte correnti per Euro 1.210 migliaia (ii) imposte anticipate e differite per Euro 105 migliaia; (iii) imposte relative ad anni precedenti per Euro 71 migliaia.

L’**Utile netto**” del 2023 si attesta a Euro **1.994** migliaia.

Il **capitale investito netto** al 31 dicembre 2023 ammonta a Euro **29.674** migliaia in aumento rispetto al dato del 31 dicembre 2022 (Euro 22.434 migliaia).

Per quanto riguarda il **Capitale Immobilizzato** la variazione intervenuta pari a Euro + 6.191 migliaia è attribuibile principalmente ad acquisizioni di partecipazioni finanziarie funzionali al business: (i) incremento avviamento derivante da acquisizione MobileSoft S.r.l. per Euro 4.695 migliaia; (ii) incremento delle attività immateriali a vita definita per Euro 720 migliaia (al netto dell’ammortamento di periodo di Euro 180 migliaia) quali risultanti dal Purchase Price Allocation (PPA) di MobileSoft S.r.l. (ii); quote relativo all’accordo siglato in data 23 novembre 2022 per l’ingresso nella compagine societaria della Società Credit Prime srl per Euro 150 migliaia tramite conferimento dell’asset “Mutui per la casa”; (iii) quote relative al 17,6% del capitale sociale di Treccani Emporium come da accordo siglato lo scorso 5 maggio 2023 per Euro 750 migliaia; (iv) quote relative al 20% del capitale sociale di Equito Finance Srl per Euro 300 migliaia già di proprietà di MobileSoft Srl.

Il **Capitale di esercizio** aumenta da Euro 4.227 migliaia del 2022 a Euro **5.960** migliaia per effetto dell’incremento dei crediti commerciali a fronte di una riduzione dei debiti commerciali.

L’indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a Euro **10.818** migliaia in aumento di Euro 5.781 migliaia rispetto all’esercizio 2022. L’incremento è attribuibile all’acquisto della partecipazione di MobileSoft Srl. Evidenziamo che il contesto economico e alcune scelte della gestione del ciclo passivo dei clienti hanno portato all’allungamento dei tempi di incasso che ha inciso negativamente sulla gestione del circolante per cui il Gruppo è ricorso a forme di finanziamento a breve termine per adempiere alle proprie obbligazioni.



EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

15 febbraio 2024 – Digitouch ha acquistato l'ultima tranche pari al 22% del capitale sociale della Conversion E3 Srl, agenzia omnichannel del Gruppo Digitouch, portando la propria quota di partecipazione al 100% del capitale sociale.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO ALL'ASSEMBLEA DI DIGITOUCH SpA

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA propone di destinare l'utile di esercizio di Euro 1.993.568 a riserva rivalutazione partecipazioni e la distribuzione di un dividendo di 0,025 Euro ad azione per complessivi Euro 347.417 attingendo dalla riserva straordinaria.

Lo stacco della cedola è previsto il 24 giugno, record date 25 giugno e pagamento 26 giugno p.v..

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH

Nell'attuale difficile contesto di mercato, il Gruppo è stato favorito dalla diversificazione del business model oltre che dalla robustezza della struttura finanziaria per cui si confermano aspettative positive in termini di ricavi e di marginalità per l'esercizio in corso nonostante il 2023 abbia registrato una flessione della divisione marketing per effetto del difficile contesto macro-economico e delle trasformazioni tecnologiche imposte in particolare dall'intelligenza artificiale sui piani degli investimenti pubblicitari.

Il modello operativo e di business è funzionale a supportare la crescita di mercato e la nuova struttura e governance ci permette di rafforzare ulteriormente la nostra offerta integrata di servizi di marketing, tecnologia ed e-commerce e di offrire ai nostri clienti un servizio a un valore aggiunto significativo.

Gli investimenti nella tecnologia sono rilevanti e la richiesta da parte delle aziende è alta e spesso prioritaria. La digitalizzazione non è, quindi, solamente un investimento di capitale secondario, ma la vera e propria strategia da seguire.

Le prospettive per il 2024, pur all'interno di una cornice macro-economica e geo-politica molto volatile, sono previste positive per il Gruppo Digitouch che prevede una crescita omogenea delle diverse linee



di business con sempre maggiore integrazione. Il Gruppo prevede nello specifico una forte crescita delle unit technology ed e-commerce (superiore al 20%) e una sostanziale stabilità del segmento marketing.

PROSSIMI EVENTI SOCIETARI

La Società ha indetto l'**Assemblea degli azionisti in sede Ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023**, in **prima convocazione il 24 maggio 2024** e in **seconda convocazione il 27 maggio 2024**. Seguiranno specifiche puntuali sulla modalità di svolgimento.

Il documento di Bilancio Consolidato del Gruppo, completo di Relazione della Società di Revisione, sarà reso disponibile presso la sede sociale di Digitouch SpA e sul sito web nella sezione Investor Relations sotto la voce Financial Reports.



Si riportano come allegati gli schemi di Bilancio.

Allegato 1 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH | | | | | | |
|---|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-------------|
| (unità di euro) | FY 2023 | | FY 2022 | | Variazione | |
| | [A] | % | [B] | % | [A]-[B] | % |
| Ricavi operativi | 41.997.387 | 95,2 | 41.277.277 | 97,4 | 720.110 | 2 |
| Variazione rimanenze prodotti finiti | 1.385 | 0,0 | 2.469 | 0,0 | (1.084) | (44) |
| Altri ricavi | 2.111.517 | 4,8 | 1.112.748 | 2,6 | 998.769 | 90 |
| Totale ricavi | 44.110.289 | 100 | 42.392.494 | 100 | 1.717.795 | 4 |
| Costi operativi | 20.680.735 | 46,9 | 23.093.214 | 54,5 | (2.412.479) | (10) |
| Costo del lavoro | 16.165.796 | 36,6 | 12.300.839 | 29,0 | 3.864.957 | 31 |
| EBITDA Adjusted | 7.263.758 | 16,5 | 6.998.441 | 16,5 | 265.317 | 4 |
| Costi Non Ricorrenti | 213.408 | 0,5 | 78.000 | 0,2 | 135.408 | 174 |
| EBITDA | 7.050.350 | 16,0 | 6.920.441 | 16,3 | 129.909 | 2 |
| Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi | 3.259.099 | 7,4 | 2.740.785 | 6,5 | 518.314 | 19 |
| EBIT | 3.791.251 | 8,6 | 4.179.656 | 9,9 | (388.405) | (9) |
| Proventi/(oneri) finanziari | (762.627) | (1,7) | (372.669) | (0,9) | (389.958) | 105 |
| Rettifiche su attività finanziarie | - | - | - | - | - | - |
| Utile ante imposte | 3.028.624 | 6,9 | 3.806.987 | 9,0 | (778.363) | (20) |
| Imposte dell'esercizio | (1.035.056) | (2,3) | (1.324.930) | (3,1) | 289.874 | 22 |
| Utile netto consolidato | 1.993.568 | 4,5 | 2.482.057 | 5,9 | (488.489) | (20) |
| <i>di competenza:</i> | | | | | | |
| Gruppo | 1.993.568 | 4,5 | 2.480.656 | 5,9 | (487.088) | (20) |
| Interessenze di terzi | - | - | 1.401 | 2,0 | (1.401) | 100 |
| n.a. non applicabile | | | | | | |



Allegato 2 - STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

| STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH | | | | |
|---|--------------------|--------------------|------------------|--------------|
| (unità di euro) | 31 dicembre 2023 | 31 dicembre 2022 | Variazione | |
| | [A] | [B] | [A]-[B] | % |
| Attività non correnti | 26.311.546 | 20.120.433 | 6.191.113 | 30,8 |
| Avviamento | 16.437.653 | 11.739.083 | 4.698.570 | 40,0 |
| Attività immateriali a vita definita | 5.670.444 | 4.270.978 | 1.399.466 | 32,8 |
| Immobilizzazioni in corso | - | 862.340 | (862.340) | (100,0) |
| Attività Materiali | 2.422.742 | 2.562.709 | (139.967) | (5,5) |
| Partecipazioni | 1.683.844 | 585.821 | 1.098.023 | 187,4 |
| Altre attività non correnti | 96.863 | 99.502 | (2.639) | (2,7) |
| Capitale di esercizio | 5.960.459 | 4.226.163 | 1.734.296 | 41,0 |
| Crediti commerciali | 21.432.223 | 19.237.624 | 2.194.599 | 11,4 |
| Debiti commerciali | (8.816.698) | (10.843.732) | 2.027.034 | 18,7 |
| Altre attività e passività correnti | (6.655.066) | (4.167.729) | (2.487.337) | 59,7 |
| Trattamento di fine rapporto | (2.597.867) | (1.912.631) | (685.236) | 35,8 |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 29.674.138 | 22.433.965 | 7.240.173 | 32,3 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 18.855.604 | 16.950.337 | 1.905.267 | 11,2 |
| Patrimonio netto di terzi | - | 596.285 | (596.285) | (100,0) |
| Patrimonio netto | 18.855.604 | 17.546.622 | 1.308.982 | 7,5 |
| Passività finanziarie non correnti | | | | |
| Debiti verso banche | 6.491.577 | 7.479.650 | (988.073) | (13,2) |
| Debiti put liability | 2.400.000 | - | 2.400.000 | #DIV/0! |
| Debiti finanziari applicazione IFRS 16 | 1.259.164 | 1.257.156 | 2.008 | 0,2 |
| Passività finanziarie correnti | | | | |
| Debiti verso banche | 5.927.368 | 4.618.562 | 1.308.806 | 28,3 |
| Debiti put liability | 915.200 | - | 915.200 | #DIV/0! |
| Debiti finanziari applicazione IFRS 16 | 171.296 | 365.106 | (193.810) | (53,1) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti | (5.580.016) | (8.045.400) | 2.465.384 | 30,6 |
| Titoli non strumentali all'attività operativa | (766.057) | (787.731) | 21.674 | 2,8 |
| INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO | 10.818.532 | 4.887.343 | 5.931.189 | 121,4 |
| COPERTURE | 29.674.136 | 22.433.965 | 7.240.171 | 32,3 |
| LEVERAGE | 0,57 | 0,14 | | |



Allegato 3 - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DI DIGITOUCH SPA

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DIGITOUCH | | | | | | | | |
|---|------------------|--|------------------|-------------|------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | (unità di euro) | | FY 2023 | | FY 2022 | | Variazione | |
| | | | [A] | % | [B] | % | [A]-[B] | % |
| | Ricavi operativi | | | 5.368.274 | 95,6 | 7.981.710 | 99,2 | (2.613.436) |
| Altri ricavi | | | 245.160 | 4,4 | 62.164 | 0,8 | 182.996 | 294 |
| Totale ricavi | | | 5.613.434 | 100 | 8.043.874 | 100 | (2.430.440) | (30) |
| Costi operativi | | | 3.334.841 | 59,4 | 5.536.981 | 68,8 | (2.202.140) | (40) |
| Costo del lavoro | | | 1.175.713 | 20,9 | 1.173.153 | 14,6 | 2.560 | 0 |
| EBITDA Adjusted | | | 1.102.880 | 19,6 | 1.333.740 | 16,6 | (230.860) | (17) |
| Costi Non Ricorrenti | | | 35.000 | 0,6 | 78.000 | 1,0 | (43.000) | (55) |
| EBITDA | | | 1.067.880 | 19,0 | 1.255.740 | 15,6 | (187.860) | (15) |
| Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi | | | 876.005 | 15,6 | 982.305 | 12,2 | (106.300) | (11) |
| EBIT | | | 191.875 | 3,4 | 273.435 | 3,4 | (81.560) | (30) |
| Proventi/(oneri) finanziari | | | (273.723) | (4,9) | (140.516) | (1,7) | (133.208) | 95 |
| Rettifiche su attività finanziarie | | | 2.187.502 | 39,0 | 2.482.393 | 30,9 | (294.891) | (12) |
| Utile ante imposte | | | 2.105.653 | 37,5 | 2.615.313 | 32,5 | (509.659) | (19) |
| Imposte dell'esercizio | | | (112.085) | (2,0) | (134.655) | (1,7) | 22.570 | 17 |
| Utile netto | | | 1.993.568 | 35,5 | 2.480.657 | 30,8 | (487.089) | (20) |



Allegato 4 - STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DI DIGITOUCH SPA

| STRUTTURA PATRIMONIALE RICLASSIFICATA DIGITOUCH | | | | |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| (unità di euro) | 31 dicembre 2023 | 31 dicembre 2022 | Variazione | |
| | [A] | [B] | [A]-[B] | % |
| Attività non correnti | 31.227.984 | 23.808.321 | 7.419.663 | 31,2 |
| Attività immateriali a vita definita | 664.842 | 897.575 | (232.733) | (25,9) |
| Attività Materiali | 830.125 | 908.325 | (78.200) | (8,6) |
| Partecipazioni | 29.691.181 | 21.907.946 | 7.783.235 | 35,5 |
| Altre attività non correnti | 41.836 | 94.475 | (52.639) | (55,7) |
| Capitale di esercizio | (2.366.581) | (944.541) | (1.422.040) | 150,6 |
| Crediti commerciali | 1.701.606 | 2.296.678 | (595.071) | (25,9) |
| Debiti commerciali | (2.133.973) | (2.636.850) | 502.877 | 19,1 |
| Altre attività e passività correnti | (1.934.214) | (604.369) | (1.329.845) | 220,0 |
| Trattamento di fine rapporto | (149.387) | (119.003) | (30.384) | 25,5 |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 28.712.017 | 22.744.778 | 5.967.239 | 26,2 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 19.060.811 | 17.230.382 | 1.830.429 | 10,6 |
| Patrimonio netto | 19.060.811 | 17.230.382 | 1.830.429 | 10,6 |
| Passività finanziarie non correnti | | | | |
| Debiti verso banche | 4.186.377 | 5.185.283 | (998.906) | (19,3) |
| Debiti put liability | 2.400.000 | - | 2.400.000 | n.a |
| Debiti finanziari applicazione IFRS 16 | 610.143 | 684.725 | (74.581) | (10,9) |
| Passività finanziarie correnti | | | | |
| Debiti verso banche | 3.523.886 | 2.842.010 | 681.876 | 24,0 |
| Debiti put liability | 915.200 | - | 915.200 | #DIV/0! |
| Debiti finanziari applicazione IFRS 16 | 172.243 | 172.993 | (750) | (0,4) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti | (1.368.639) | (2.432.610) | 1.063.971 | 43,74 |
| Titoli non strumentali all'attività operativa | (458.005) | (608.005) | 150.000 | 24,67 |
| Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti | (330.000) | (330.000) | - | 100,0 |
| INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO | 9.651.205 | 5.514.396 | 4.136.809 | 75,0 |
| COPERTURE | 28.712.017 | 22.744.778 | 5.967.239 | 26,2 |
| LEVERAGE | 0,51 | 0,32 | | |



Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'Emittente nella sezione Investor Relations. Qui il link:

<https://www.gruppodigitouch.it/investor-relations>

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch Ecommerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

Contatti

EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@digitouch.it

Francesca Pietrocarlo, Investor Relations Team, francesca.pietrocarlo@digitouch.it

Roberta Ravelli e Liliana Siracusano, Communication & Marketing Team comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 – 20121 Milano

+39 06 89684111

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Dott. Giuseppina Iuliano

+39 02 3056 1270

