

**Grifal Spa: il Consiglio di Amministrazione approva la
Relazione Finanziaria Annuale Consolidata al 31 Dicembre 2023.**

**Ricavi caratteristici Euro 37,8 Milioni (+ 2,5% vs 2022)
Ebitda 5,6 Milioni (+ 27,8% vs 2022).**

Ricavi: Euro 37.784.299 (Euro 36.875.510 al 31 Dicembre 2022)
Valore della Produzione: Euro 42.040.814 (Euro 41.422.114 al 31 Dicembre 2022)
EBITDA: Euro 5.588.717 (Euro 4.372.741 al 31 Dicembre 2022)
EBIT pari ad Euro 2.174.566 (Euro 1.305.382 al 31 Dicembre 2022)
Risultato netto pari ad Euro 887.217 (Euro 432.047 al 31 Dicembre 2022)
Posizione finanziaria netta negativa (indebitamento netto) per Euro 18.526.556 (Euro 20.801.685 al 30 Giugno 2023)
Patrimonio netto pari ad Euro 18.275.740 (Euro 17.696.371 al 31 Dicembre 2022)

Cologno al Serio (BG), 25 Marzo 2024

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal Spa, azienda tecnologica quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, al vertice di un gruppo attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Annuale Consolidata del Gruppo al 31 Dicembre 2023. È stato inoltre approvato il progetto di bilancio al 31 Dicembre 2023 della capogruppo Grifal S.p.a..

A margine della riunione il Presidente e Amministratore Delegato di Grifal S.p.a. Fabio Gritti, ha commentato: *“Con l’esercizio 2023 Grifal chiude il 55° esercizio della sua storia. Il significativo anniversario ci dà spunto per allargare agli ultimi cinque anni le considerazioni di rito relative all’esercizio 2023, che si chiude con risultati mai raggiunti dalla nostra società.*

Dall’esercizio 2019 si sono susseguite la pandemia, tensioni geopolitiche, macroeconomiche e sui mercati finanziari; in tale contesto il Gruppo ha continuato a crescere, migliorare la redditività e ad effettuare importanti investimenti rivolti al futuro.

in milioni di Euro	2019		2023		Δ	Δ%	CAGR
Ricavi	18,6		37,8		19,1	103%	19%
Ebitda	2,5	13,3%	5,6	14,8%	3,1	125%	23%
Capitale investito netto	14,7		36,8		22,1	151%	26%
Patrimonio netto	10,3		18,3		8,0	78%	16%
Personale	93		175		82	88%	17%
Spazi coperti (mq)	12.200		27.800		15.600	128%	22,9%
Nr. siti produttivi	1		4		3	300%	41,4%

I numeri rappresentati mostrano la forza imprenditoriale della nostra società. Gli importanti investimenti realizzati ci garantiscono oggi una capacità produttiva adeguata all’ulteriore importante crescita dei ricavi a cui ci chiama la crescente domanda di packaging ecosostenibile.

Gli investimenti fatti in area macchine ci consentono ora di presentare una linea di supertaglierine di nuova concezione, specificatamente sviluppate per la lavorazione dei nostri prodotti ondulati ad alto spessore. Si tratta di macchine ad elevata produttività necessarie ai nostri clienti trasformatori di cArtù semilavorato per gestire l'aumento dei consumi."

Principali Dati Economico-Patrimoniali Consolidati al 31 Dicembre 2023

L'esercizio 2023 si chiude con i **Ricavi Consolidati** della gestione caratteristica a **Euro 37.784.299**, in ulteriore crescita (+2,5%) rispetto al corrispondente periodo 2022 (Euro 36.875.510), sostenuti in particolare da cArtù®, l'innovativo cartone ondulato ecosostenibile, le cui vendite sono passate da 12,2 Milioni di Euro a 12,8 Milioni di Euro e che ora rappresentano il 34% dei ricavi consolidati di Gruppo.

Il 2023 ha registrato un progressivo rientro delle spinte inflattive che avevano portato nel 2022 a sensibili aumenti del costo dei fattori produttivi, che non era stato possibile riportare immediatamente nei prezzi. Questo riallineamento dei costi delle materie prime ci ha permesso di tornare ad una marginalità più adeguata.

L'**EBITDA di Gruppo** ha raggiunto **5.588.717 Euro**, ossia il 27,8% in più rispetto ai 4.372.741 Euro al 31 dicembre 2022, con un **EBITDA Margin** del **14,8%** in crescita di quasi tre punti percentuali rispetto all'11,9% ottenuto nell'esercizio 2022.

L'**EBIT di Gruppo** si attesta ad **Euro 2.174.566**, in notevole miglioramento rispetto a quanto registrato nell'esercizio 2022 (Euro 1.305.382) dopo aver speso ammortamenti per Euro 3.414.151 (Euro 3.067.359 al 31 dicembre 2022).

Il **Risultato Netto Consolidato** si attesta ad **Euro 887.217**, rispetto ad Euro 432.047 al 31 Dicembre 2022, dopo oneri finanziari per Euro 942.392 (Euro 540.501 nell'esercizio 2022) ed imposte per Euro 344.958.

La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** al 31 Dicembre 2023 (indebitamento netto) è pari ad **Euro 18.526.556**. La Posizione Finanziaria Netta è migliorata di 2,3 milioni rispetto al 30 Giugno 2023 (Euro 20.801.685) dopo aver effettuato investimenti nel secondo semestre per circa Euro 4,7 milioni. Il miglioramento della Posizione Finanziaria Netta, unito al contestuale aumento della marginalità ha consentito l'ulteriore riduzione del **Rapporto PFN/Ebitda**, sceso a **3,3x** (4,1x al 30 giugno e 4,3x al 31 dicembre 2022). Significativa, inoltre, la composizione dell'indebitamento finanziario netto caratterizzato dalla quasi assoluta prevalenza della componente a Medio-Lungo Termine rispetto a quella a Breve Termine (98% vs 2%), grazie anche ai nuovi finanziamenti stipulati nell'esercizio, incluso il Prestito Obbligazionario emesso nel mese di Dicembre.

Il **Patrimonio Netto Consolidato** ha raggiunto Euro 18.275.740 da Euro 17.696.371 al 31 Dicembre 2022.

Attività Svolte nel 2023

Il principale stabilimento del gruppo, quello di Cologno al Serio (BG), è stato oggetto di un importante ampliamento: ai 14.000 mq preesistenti sono stati aggiunti ulteriori 6.700 mq destinati ad ospitare l'intero reparto di produzione di cArtù®. Nei nuovi spazi sono già state trasferite tutte le linee per la produzione di cArtù® compresa la nuova linea di produzione 4.0.

In un edificio attiguo sono stati presi in locazione ulteriori spazi per circa 4.700 mq, principalmente destinati a Tieng Srl, cuore tecnologico e motore dello sviluppo del Gruppo. In questi spazi si realizzano le linee di

produzione cArtù® e Mondaplen®, le macchine di trasformazione dedicate tra cui le nuove supertaglierine e viene svolta l'attività di progettazione e realizzazione di macchinari per l'incollaggio di resine e adesivi.

In Romania il Gruppo è presente con Grifal Europe S.r.l. nello stabilimento di Timisoara, principalmente a servizio dei grandi clienti del settore del bianco e l'attività è oramai avviata con successo. I risultati positivi sono suffragati dal fatto che la società è stata in grado di chiudere in utile il proprio bilancio, già dal suo primo anno completo di attività, il 2022. Questo andamento è stato ulteriormente rafforzato nel 2023 tanto da indurre a potenziare l'organizzazione per sviluppare il mercato locale.

Lo sviluppo tramite partnership ha avuto il primo esempio in Portogallo, attraverso l'accordo con il Grupo José Neves, che mettendo a disposizione un'area all'interno di un suo sito produttivo a Ponte Guimares, consentirà di avviare nella penisola Iberica la produzione di cArtù® favorendone la diffusione anche in quell'area.

Nel corso dell'esercizio la capogruppo Grifal Spa ha proceduto a rifinanziarsi attraverso un Prestito Obbligazionario non convertibile e non subordinato, di importo pari ad Euro 6.000.000, della durata di 6 anni, incluso uno di preammortamento. Con questa operazione, affiancata da alcune di importo minore, ma sempre a Medio-Lungo Termine, si è voluto meglio equilibrare il debito a fronte dello sforzo d'investimento in gran parte già concretizzato.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 31 Dicembre 2023

Grifal Spa ha stretto un'importante e strategica alleanza con ITIR – Institute for Transformative Innovation Research – il nuovo centro di ricerca multidisciplinare che coinvolge 7 dipartimenti dell'Università di Pavia. La collaborazione avviata è particolarmente ambiziosa, frutto dell'incontro tra visione e pensiero aziendale e accademico, per un futuro all'insegna di nuovi modelli, innovativi, digitali ed ecosostenibili, di produzione e distribuzione. Un insieme di soluzioni, dalle tecnologie di trasformazione dei materiali che ne stanno alla base, fino alle applicazioni di packaging, e-commerce e logistica, che offriranno al mercato, produttori e consumatori, un nuovo punto di riferimento per il packaging. Si tratta di un progetto ecosostenibile che andrà ad interagire con le necessità pratiche delle aziende clienti e che rappresenta una straordinaria opportunità, sia in termini di sviluppo di business, sia di consapevolezza e di crescita culturale. Un ulteriore elemento di valore e vantaggiosa differenziazione per il Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso dell'anno 2023 si è completato, dal punto di vista strutturale e impiantistico, l'ampliamento del sito di Cologno al Serio presso la sede storica di Grifal Spa, che ha consentito di creare un'area interamente dedicata alla produzione di cArtù®. Gli investimenti nella nuova linea di produzione 4.0 e l'aggiornamento delle linee di produzione preesistenti secondo le ultime soluzioni tecnologiche disponibili, hanno consentito di triplicare la capacità produttiva di cArtù®, garantendo così il soddisfacimento della crescente domanda del mercato ed anche il supporto allo sviluppo iniziale di nuove aree geografiche.

Il progetto di creazione di un network di siti produttivi dedicati in particolare alla produzione di cArtù® è progredito con un nuovo importante passo fatto nel 2023 con la costituzione della società Seven cArtù Lda, partecipata in quota paritetica con i soci portoghesi del Gruppo José Neves. Questa operazione è di particolare soddisfazione sia per la tempistica con cui si è concretizzata, sia per la qualità del partner, il Gruppo José Neves, un gruppo portoghese di grande reputazione e tradizione, da più di quarant'anni attivo nella produzione di imballaggi in cartone ondulato e soluzioni d'imballo innovative.

Seven cArtù Lda ha acquistato una linea di produzione cArtù® completa dell'ultimo modello di supertaglierina. La linea di produzione sarà operativa in Guimarães nella prima metà del 2024, mentre è già

avviata la formazione del personale portoghese e la fase di sviluppo commerciale che sarà inizialmente supportato dagli impianti italiani.

In Romania, dopo una fase di avvio nella quale la produzione è stata destinata ad alcuni grandi clienti internazionali che avevano espressamente richiesto una produzione locale di cArtù®, le potenzialità del mercato hanno indotto a costituire una forza commerciale locale. Partendo dalla sede di Timisoara, la nuova struttura commerciale ha l'obiettivo di stringere collaborazioni con una rete di trasformatori di imballaggi a livello nazionale, estendibile ai Paesi confinanti.

L'area macchine, costituita da Tieng Srl, è stata oggetto di ulteriore rafforzamento con l'allestimento di nuovi spazi dove sviluppare l'attività e sfruttare anche l'effetto derivante dal significativo potenziamento dell'organico, in cui sono state inserite alcune figure chiave. L'accelerazione dello sviluppo del progetto del Gruppo passa attraverso il consolidamento di questa area per la quale si prevede ulteriore crescita sia in termini di vendite, sia di miglioramento della marginalità.

Proseguono le attività svolte al Grifal Group Innovation Hub all'interno del Kilometro Rosso, il distretto dell'eccellenza tecnologica di Bergamo. Questo centro di formazione e vetrina per le competenze del Gruppo viene sempre più riconosciuto come luogo di condivisione, crescita e confronto costante con imprenditori internazionali, su temi di interesse comune come l'innovazione, la sostenibilità e lo sviluppo in ambito tecnologico, generando in questo modo nuove opportunità di business e collaborazione.

La convenzione siglata con l'Università di Pavia e più specificatamente la collaborazione strategica con ITIR – Institute for Transformative Innovation Research è un progetto sul quale riponiamo grandi attese. Consentirà un salto culturale del Gruppo e l'ottenimento di un significativo vantaggio competitivo. Nella seconda parte dell'esercizio 2024 verrà attivato il nuovo sito di e-commerce dedicato.

Quelle descritte sono tutte operazioni attuate per accelerare ulteriormente la crescita e aumentare la capacità di soddisfare la domanda crescente che arriva, in Italia e all'estero, dalle aziende particolarmente attente ai temi legati alla sostenibilità, all'innovazione e alla comunicazione applicate al packaging, attraverso i prodotti a marchio cArtù® e cushionPaper™.

In un momento di grande trasformazione Grifal continua ad anticipare le tendenze del mercato e a proporre prodotti coerenti con le nuove sensibilità emergenti: sostenibilità, efficienza, circolarità. Fattori differenzianti che hanno consentito di incrementare in maniera consistente il flusso degli ordinativi rivolgendosi ad un pubblico sempre più ampio, anche grazie ad un posizionamento reputazionale di eccellenza.

Le sfide sempre nuove e complesse di questo periodo storico sono affrontate con serenità dal Gruppo continuamente assicurato, nei suoi ambiziosi piani di sviluppo, dall'attenzione del mercato e dei grandi operatori del settore verso la sua offerta di soluzioni innovative.

Convocazione dell'Assemblea ordinaria e deposito della documentazione

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti il prossimo 24 aprile 2024 per deliberare in sede ordinaria sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023, sulla destinazione del risultato e sul conferimento dell'incarico di revisione legale per il prossimo triennio.

Proposta di destinazione dell'utile

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli azionisti di destinare l'utile di esercizio pari ad Euro 379.840 come segue:

- Euro 18.992 a riserva Legale;
- Euro 360.848 a coperture perdite precedenti.

Si precisa che il progetto di bilancio e di bilancio consolidato sono oggetto di revisione contabile da parte di BDO Italia S.p.A..

La Società inoltre rende noto che nel rispetto delle modifiche apportate dall'avviso n. 43747 pubblicato in data 17 novembre 2023 da Borsa Italiana S.p.A. all'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, entrate in vigore il 4 dicembre 2023, il Consiglio di Amministrazione della Società ha provveduto a definire i criteri quantitativi e qualitativi in base ai quali valutare la significatività, anche di carattere economico, delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza degli Amministratori ("Politica"). La Politica è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.grifal.it alla sezione Governance dell'area Investor Relations".

In Allegato:

- Conto Economico Consolidato al 31 dicembre 2023 vs 31 dicembre 2022
- Stato Patrimoniale Consolidato al 31 dicembre 2023 vs 31 dicembre 2022
- Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31 dicembre 2023 vs 30 giugno 2023

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" dell'area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Grifal Group è un riferimento nel settore packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con il Gruppo José Neves, in Portogallo. La strategia di sviluppo internazionale di Grifal Group prevede infatti l'apertura di centri produttivi per soddisfare le richieste provenienti dai diversi ambiti geografici, propedeutici all'affermazione di cArtù® e cushionPaper quali nuovi standard di green packaging. Contatti:

Grifal Spa	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica Spa	Specialist & Corporate Broker MIT Sim Spa	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing, giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations, investor.relations@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it

Conto Economico Consolidato al 31 dicembre 2023 vs 31 dicembre 2022

Descrizione	31/12/2023	% sui ricavi	31/12/2022	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	37.784.299	100,0%	36.875.510	100,0%
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	3.560.809	9,4%	3.680.576	10,0%
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	15.353.315	40,6%	17.497.419	47,4%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	10.847.914	28,7%	10.126.211	27,5%
VALORE AGGIUNTO	15.143.879	40,1%	12.932.456	35,1%
Ricavi della gestione accessoria	695.706	1,8%	866.028	2,3%
Costo del lavoro	10.105.603	26,7%	9.294.255	25,2%
Altri costi operativi	145.265	0,4%	131.488	0,4%
EBITDA	5.588.717	14,8%	4.372.741	11,9%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	3.414.151	9,0%	3.067.359	8,3%
EBIT	2.174.566	5,8%	1.305.382	3,5%
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-942.392	-2,5%	-540.501	-1,5%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	1.232.175	3,3%	764.881	2,1%
Imposte sul reddito	344.958	0,9%	332.834	0,9%
UTILE DELL'ESERCIZIO	887.217	2,3%	432.047	1,2%

Stato Patrimoniale Consolidato al 31 dicembre 2023 vs 31 dicembre 2022

Descrizione	31/12/2023	31/12/2022
Immobilizzazioni	34.722.023	29.478.972
Attivo circolante	25.469.622	22.293.847
Ratei e risconti	735.000	643.721
TOTALE ATTIVO	60.926.645	52.416.540
Patrimonio netto di gruppo:	18.275.740	17.696.371
- di cui utile dell'esercizio	887.217	432.047
Fondi rischi e oneri	221.517	186.185
TFR	1.492.615	1.482.666
Debiti a breve termine	20.787.865	21.516.691
Debiti a lungo termine	18.208.915	10.813.615
Ratei e risconti	1.939.993	721.012
TOTALE PASSIVO	60.926.645	52.416.540

Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31 dicembre 2023 vs 30 giugno 2023

Descrizione	31/12/2023	30/06/2023
A. Disponibilità liquide	6.650.601	423.950
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	314.457	314.259
D. LIQUIDITÀ (A + B + C)	6.965.058	738.209
E. Debito finanziario corrente	4.554.651	6.085.856
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	2.728.048	2.693.199
G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E + F)	7.282.699	8.779.055
H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE NETTO (G - D)	317.641	8.040.847
I. Debito finanziario non corrente	12.280.554	12.760.839
J. Strumenti di debito	5.928.361	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I + J + K)	18.208.915	12.760.839
M. TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H + L)	18.526.556	20.801.685