



COMUNICATO STAMPA

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2023

**POWERSOFT CONSEGUE I MIGLIORI RISULTATI DELLA SUA STORIA, CON TUTTI I PRINCIPALI AGGREGATI ECONOMICO FINANZIARI IN FORTE CRESCITA:**

**RICAVI CONSOLIDATI A 70,3 MILIONI DI EURO (+44% YoY)**

**EBITDA A 19,7 MILIONI DI EURO (+60% YoY) E UTILE NETTO QUASI RADDOPPIATO A 12,1 MILIONI DI EURO (+90% YoY)**

**PFN POSITIVA (CASSA) PER 17,8 MILIONI DI EURO**

**PROPOSTO UN DIVIDENDO DI 0,85 EURO PER AZIONE (PAYOUT RATIO: 85%, DIVIDEND YIELD: 5%<sup>1</sup>)**

- Ricavi consolidati a 70,3 milioni di Euro, in crescita del 44,2% rispetto a 48,8 milioni di Euro nel 2022;
- EBITDA<sup>2</sup> a 19,7 milioni di Euro, in aumento del 59,7% rispetto a 12,4 milioni di Euro nel 2022 (EBITDA *margin* al 28,5% vs 25,6% nel 2022);
- EBIT a 16,6 milioni di Euro, in crescita del 68,1% rispetto a 9,9 milioni di Euro nel 2022 (EBIT *margin* al 24,0% vs 20,5% nel 2022);
- Utile netto a 12,1 milioni di Euro, quasi raddoppiato (+90,0%), rispetto a 6,3 milioni di Euro nel 2022;
- La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2023 è positiva (cassa) per 17,8 milioni di Euro rispetto a 15,0 milioni di Euro al 30 giugno 2023 e 24,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, dopo l'erogazione di complessivi 9,7 milioni di Euro circa nel 2023 quali dividendi ordinari e straordinari;
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli Azionisti un dividendo ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 0,85 Euro per azione.

**Scandicci (Firenze), 21 marzo 2024** – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), a capo di un gruppo tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale acustico e sistemi di trasduzione per il settore pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, predisposti secondo i Principi Contabili Internazionali (“IAS/IFRS”).

L'Amministratore Delegato del Gruppo Powersoft, Luca Lastrucci, ha così commentato: *“Il 2023 è stato un anno decisamente positivo che ha portato grandi soddisfazioni per l'azienda e per tutti i nostri stakeholder. Chiudiamo il migliore esercizio della nostra storia con volumi e margini in crescita a doppia cifra, a testimonianza della validità delle nostre scelte strategiche sempre orientate*

<sup>1</sup> Sulla base della chiusura del titolo al 20 Marzo 2024.

<sup>2</sup> L'EBITDA è definito da Powersoft come il Risultato prima delle imposte (EBT), così come risultante dal prospetto dell'utile/(perdita) consolidato, al lordo di: (i) proventi e oneri finanziari, (ii) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, (iii) ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, (iv) accantonamenti. Poiché l'EBITDA non viene identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IAS-IFRS adottati dalla Società, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca.

*all'eccellenza ed alla sostenibilità. Un anno sfidante che ci ha visto impegnati su numerosi fronti, come il rafforzamento della nostra presenza in Asia con l'apertura dei due nuovi uffici a Pechino e in Giappone a Tokyo, e l'avvio di collaborazioni importanti quali quella con Bose Professional e Cinemanext. Di grande soddisfazione è stato anche il nostro contributo al progetto Sphere di Las Vegas, la più grande arena di intrattenimento di nuova generazione, con la nostra tecnologia all'avanguardia per il suono immersivo e le sedute aptiche. Il 2024 è stato inaugurato con grandi novità: l'importante annuncio relativo alla collaborazione tecnologica con Ferrari S.p.A. che ci dà l'opportunità di entrare nel mercato dell'automotive, un nuovo settore per noi, e l'avvio dei lavori per il Powersoft Human Audio Experience Center, la nuova sede del Gruppo che punta a diventare un centro di eccellenza delle tecnologie audio a livello mondiale. Per il prosieguo dell'anno continueremo a sviluppare la nostra presenza nei mercati strategici e ad investire in ricerca e sviluppo, attività fondamentale per garantire la nostra crescita anche in futuro”.*

## Risultati al 31 dicembre 2023

### Andamento economico del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2023	31/12/2022(*)	Variazione	Variazione %
Ricavi complessivi	70.337	48.793	21.544	44,2%
EBITDA	19.721	12.351	7.370	59,7%
EBIT	16.641	9.900	6.741	68,1%
Risultato netto	12.062	6.347	5.715	90,0%

(\*) I dati al 31 dicembre 2022 sono stati riesposti per destinazione

I **ricavi consolidati** complessivi realizzati nel corso del 2023 ammontano a 70,3 milioni di Euro con una crescita del 44,2% rispetto a 48,8 milioni di Euro del 2022, a conferma del successo della strategia di sviluppo messa in atto.

La tabella seguente evidenzia la ripartizione per area geografica dei ricavi delle vendite del Gruppo conseguiti nel 2023 e confrontati con il pari dato del 2022:

	2023	Incidenza sui ricavi delle vendite	2022	Incidenza sui ricavi delle vendite	Variazione	Variazione %
Europa	35.818	51,7%	20.848	43,20%	14.970	71,80%
Nord America (NAM)	17.512	25,3%	18.316	38,00%	-804	-4,39%
Asia e Pacifico (APAC)	12.675	18,3%	7.391	15,30%	5.284	71,50%
Medio-Oriente e Africa (MEA)	1.900	2,7%	1.123	2,30%	777	69,23%
Caraibi e Sud America (CALA)	1.371	2,0%	532	1,10%	839	157,79%
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>69.277</b>	<b>100,0%</b>	<b>48.210</b>	<b>100,00%</b>	<b>21.067</b>	<b>43,7%</b>

La crescita del fatturato del Gruppo si è concentrata in modo particolare sul mercato europeo e asiatico, dove si evidenzia rispettivamente un incremento del 71,8% e del 71,5% rispetto all'esercizio 2022, derivante da tutte le linee di business.

**Il Costo del venduto** ricomprende principalmente gli acquisti di merci e le variazioni di magazzino, i costi di manodopera diretta e indiretta di produzione, i costi di trasporto, i dazi doganali ed altri costi diretti. Al 31 dicembre 2023 tale aggregato ammonta a totali 37,2 milioni di Euro, in aumento rispetto all'esercizio precedente (+49,4%) principalmente per effetto dell'aumento dei volumi venduti.

Il Costo del Venduto al 31 dicembre 2022 è stato riesposto per tenere conto della diversa contabilizzazione per 0,5 milioni di Euro di costi relativi al personale diretto e indiretto di produzione, ai costi della struttura produttiva e agli ammortamenti relativi all'area produttiva.

**L'EBITDA consolidato (Risultato Operativo Lordo)** del 2023 ammonta a complessivi 19,7 milioni di Euro, in crescita del 59,7% rispetto a 12,4 milioni di Euro del 2022, e con un'incidenza sui ricavi delle vendite pari al 28,5% in crescita rispetto all'esercizio precedente (25,6%). Nel corso del 2023, i costi della struttura operativa, ed in particolare le spese relative al personale, registrano un incremento in valore assoluto ma in misura meno che proporzionale rispetto all'esercizio precedente, segno del buon esito dei continui investimenti volti al perseguimento della leva operativa.

**L'EBIT (Risultato Operativo)** consolidato risulta pari a 16,6 milioni di Euro, in crescita rispetto a 9,9 milioni di Euro del 2022, con un EBIT *margin* che sale dal 20,5% al 24,0%. Tale variazione è ascrivibile principalmente all'incremento della marginalità operativa sopra descritta.

La gestione finanziaria risulta negativa per 0,01 milioni di Euro in miglioramento rispetto a negativi 1 milione di Euro del 2022 principalmente per l'impatto dei tassi di cambio.

**Il Risultato Netto consolidato** risulta positivo e pari a 12,1 milioni di Euro, in crescita del 90,0% rispetto all'utile di 6,3 milioni di Euro registrato nel 2022 e con un'incidenza sul fatturato pari al 17,4%.

### Andamento patrimoniale e finanziario del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2023	31/12/2022	Variazione	Variazione %
Capitale immobilizzato	4.768	3.230	1.538	47,6%
Capitale circolante netto	13.112	4.589	8.523	185,7%
Capitale investito netto	16.605	6.884	9.721	141,2%
Posizione finanziaria netta	17.778	24.261	(6.484)	-26,7%
Totale mezzi propri	(34.383)	(31.146)	(3.237)	10,4%
Totale fonti	(16.605)	(6.884)	(9.721)	141,2%

**Il capitale circolante netto** mostra un incremento del 185,7% rispetto al 31 dicembre 2022 principalmente per effetto:

- i. dell'incremento dell'esposizione debitoria verso i fornitori, sia a fronte dell'incremento dei volumi di vendita che per la politica di stoccaggio attuata dal Gruppo al fine di limitare i rischi legati allo *shortage* di prodotti;
- ii. dell'incremento dei crediti commerciali principalmente legato all'incremento del giro d'affari nell'esercizio di riferimento;

- iii. dell'incremento delle rimanenze di magazzino, e soprattutto di materie prime e semilavorati, derivante da una strategia aziendale volta a mitigare il rischio di ritardi negli approvvigionamenti e nella disponibilità di merce per far fronte alla domanda prospettica da parte della clientela.

**La posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 dicembre 2023 risulta positiva (cassa netta) per 17,8 milioni di Euro, rispetto a 15,0 milioni di Euro al 30 giugno 2023 e 24,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2022. La PFN risulta principalmente composta da disponibilità liquide per 14,4 milioni di Euro, da titoli in portafoglio per 5,5 milioni di Euro e da poste passive per 2,2 milioni di Euro, perlopiù relative alla contabilizzazione dei debiti per leasing operativi sorti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 e ai finanziamenti agevolati accesi con Simest S.p.A ("Simest").

Il **Patrimonio Netto** consolidato al 31 dicembre 2023 è pari a 34,4 milioni di Euro rispetto a 31,1 milioni di Euro dell'anno precedente.

### **Andamento economico-finanziario di Powersoft S.p.A**

La Capogruppo Powersoft S.p.A. ha realizzato nell'esercizio 2023 ricavi per 66,6 milioni di Euro (+44,1%), un EBITDA pari a 19,3 milioni di Euro (+57,8%) e un utile netto pari a 11,9 milioni di Euro in crescita dell'87,4% rispetto all'esercizio precedente.

### **Eventi rilevanti dell'esercizio**

In data **25 gennaio 2023** Powersoft ha rafforzato la propria struttura statunitense con la nomina di Thomas Howie, in qualità di *Business Development Manager*. Thomas è un professionista di elevato standing con un'esperienza di oltre 15 anni nello sviluppo e nella gestione di mercati verticali legati al settore delle grandi installazioni sportive e di parchi a tema per marchi di livello mondiale. Ha la responsabilità di sviluppare relazioni e nuove opportunità con i *decision maker* dei settori dell'industria AV, oltre che di monitorare il mercato, i trend tecnologici, e supportare il team vendite per progetti e gare.

In data **31 gennaio 2023** Powersoft ha comunicato il lancio di UNICA, un'innovativa e rivoluzionaria piattaforma di amplificazione, in occasione della fiera internazionale "Integration System Europe - ISE", la più grande fiera di settore per gli audiovisivi e l'integrazione di sistemi tenutasi a Barcellona. UNICA rappresenta la terza generazione di amplificazione e processamento di Powersoft, con connettività Cloud. Basata su 5 nuove innovazioni brevettate che facilitano all'utente finale l'integrazione con i sistemi esistenti, UNICA è stata progettata per essere personalizzabile e configurabile, favorendo così una riduzione di costi di gestione e di manutenzione. Durante la medesima manifestazione fieristica, Powersoft ha comunicato di essere stata inserita tra i finalisti degli *Inavation Awards*, organizzati dalla rivista Inavate e dalla fiera ISE, per la categoria *Best Manufacturer* di settore a livello mondiale, premio poi vinto dalla società stessa.

In data **1° febbraio 2023** Powersoft ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 15 gennaio 2023 e il 31 gennaio 2023 sono state emesse ed assegnate n. 10.340 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 10.340 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2018-2020".

In data **1° marzo 2023** la Società ha nominato il Dott. Massimo Ghedini (già Finance & IR Manager) nel nuovo ruolo di Chief Financial Officer. Il Dott. Ghedini continuerà, inoltre, a ricoprire il ruolo di IR Manager.

In data **3 aprile 2023** Powersoft ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 29 e il 31 marzo 2023 sono state emesse ed assegnate n. 54.340 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 54.340 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2018-2020".

In data **27 Aprile 2023** si è riunita l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti che ha (i) approvato il Bilancio di Esercizio di Powersoft S.p.A. al 31 dicembre 2022, (ii) approvato la distribuzione di un dividendo ordinario di Euro 0,48 per azione e un dividendo straordinario di Euro 0,34 per azione, (iii) nominato il Collegio Sindacale per la durata di tre esercizi, sino alla data dell'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025, (iv) conferito l'incarico di revisore legale dei conti a EY S.p.A. per gli esercizi 2023-2025.

In data **16 maggio 2023** Powersoft ha comunicato di aver siglato un accordo con Vega Global, realtà leader nel settore delle soluzioni *Digital Workplace* in ambito audiovisivo, videoconferenze e tecnologie di collaborazione per la fornitura di amplificatori professionali, nonché per l'ampliamento e il rafforzamento delle soluzioni audio proposte al cliente finale. L'accordo prevede una fornitura a lungo termine in 16 territori nelle aree APAC e MEA dove opera Vega Global e Powersoft garantirà l'accesso diretto al proprio portafoglio di amplificatori e in particolare: Serie Duecanali e Quattrocanali, Serie Mezzo e la nuova piattaforma *cloud-based* UNICA.

In data **16 giugno 2023** la Società ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 1° e il 15 giugno 2023 sono state emesse ed assegnate n. 3.200 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 3.200 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2018-2020".

In data **27 giugno 2023** Powersoft ha annunciato la collaborazione con Bose Professional, leader globale nelle soluzioni audio professionali, per lo sviluppo della nuova serie di amplificatori di potenza adattabile Bose Professional PowerShareX. La nuova serie Bose Professional PowerShareX di amplificatori prevede tre modelli con audio digitale Dante e potenza da 1200, 2400 e 4800 watt su quattro canali e rappresenta l'evoluzione dell'attuale gamma di amplificatori PowerShare, riportando livelli di potenza superiori e funzionalità addizionali, tra cui l'efficienza energetica e quindi il risparmio nei consumi e la riduzione dell'impatto ambientale.

In data **27 luglio 2023** Powersoft ha comunicato il rafforzamento della propria presenza in Giappone tramite l'apertura di un ufficio di rappresentanza, con l'obiettivo di aumentare e accelerare la penetrazione commerciale nel territorio nipponico, considerato uno dei mercati strategici con maggiore potenziale di crescita. Il nuovo ufficio giapponese ha sede a Tokyo e va ad aggiungersi alla sede centrale italiana a Scandicci, alla sede operativa in USA e all'ufficio di rappresentanza in Cina.

In data **7 agosto 2023** Powersoft ha comunicato il rafforzamento del team in Cina con l'assunzione di Miao Wang, in qualità di *Solution Engineer* e il trasferimento nella nuova sede a Pechino. L'inserimento di Miao Wang mira a stimolare la crescita del Gruppo in Cina, favorendo l'esplorazione di nuovi mercati e lo sviluppo di nuove relazioni commerciali. Il trasferimento dell'ufficio di rappresentanza da Shenzhen a Pechino riflette la strategia del Gruppo di consolidare ulteriormente

la propria organizzazione nella Repubblica Popolare Cinese e di offrire risposte più complete e tempestive alle esigenze del mercato.

In data **7 settembre 2023** la Società ha annunciato la collaborazione con Strong Technical Services (STS) e STRONG/MDI Screen Systems, società controllate da Strong Global Entertainment, realtà internazionale leader nel settore dell'intrattenimento. L'accordo riguarda in particolare la rivendita, l'integrazione e l'installazione dei prodotti Powersoft nella linea di prodotti Seismos Immersive di STRONG/MDI, un sistema di pavimentazione interattivo rivoluzionario distribuito in diverse attrazioni in tutto il mondo.

In data **2 ottobre 2023** la Società ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 29 e il 30 settembre 2023 sono state emesse ed assegnate n. 41.840 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 41.840 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2018-2020".

In data **11 ottobre 2023** la Società ha comunicato di aver contribuito con la tecnologia aptica immersiva e le soluzioni di amplificazione all'avanguardia per Sphere, l'arena di intrattenimento di nuova generazione sita a Las Vegas. La tecnologia di Powersoft è integrata nei 10.000 posti a sedere ed è parte di Sphere Immersive Sound di HOLOPLOT, il sistema audio immersivo più avanzato al mondo.

In data **23 ottobre 2023** Powersoft ha comunicato di aver siglato un accordo con CinemaNext, la più grande realtà di servizi nel segmento cinema in EMEA che fornisce ai clienti soluzioni innovative e complete in ogni ambito dell'esercizio cinematografico, per la fornitura di amplificatori efficienti da un punto di vista energetico e con qualità audio elevata.

In data **31 ottobre 2023** Powersoft ha comunicato di essere tra le vincitrici della sesta edizione del Best Managed Companies Award, il premio per le eccellenze imprenditoriali del Made in Italy promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di ALTIS - Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria di Confindustria.

In data **1° dicembre 2023** la Società ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 15 e il 30 novembre 2023 sono state emesse ed assegnate n. 87.800 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 87.800 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2018-2020".

### **Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio**

In data **16 gennaio 2024** Powersoft ha comunicato, ai sensi dell'art.17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e dell'Art. 21 dello Statuto della Società, di aver ricevuto in data 12 gennaio 2024 da parte dell'azionista Lorenzo Lepri, comunicazione di superamento della soglia di rilevanza del 2,5% di partecipazione al capitale sociale di Powersoft, avendo questi dichiarato di essere titolare, a tale data, di una quota del 3,09% del capitale sociale.

In data **2 febbraio 2024** la Società ha comunicato che nel periodo intercorrente tra il 15 e il 30 novembre 2023 sono state emesse ed assegnate n. 43.180 nuove azioni ordinarie a seguito dell'esercizio di n. 43.180 opzioni a servizio del "Piano di Incentivazione 2018-2020".

In data **13 febbraio 2024** Powersoft ha annunciato una collaborazione tecnologica con Ferrari S.p.A., che unisce le eccellenze italiane dell'innovazione acustica e dell'ingegneria automobilistica. La collaborazione ha l'obiettivo di sviluppare soluzioni che contribuiscano a migliorare l'esperienza del marchio Ferrari in ambito audio, minimizzando i consumi energetici e garantendo benefici in termini di efficienza, affidabilità e qualità del suono. L'impegno a ridurre l'impatto ambientale attraverso tecnologie che migliorano l'efficienza del prodotto e attraverso processi produttivi attenti all'ambiente è un elemento centrale nella filosofia di sviluppo di Powersoft, che si coniuga perfettamente con la ricerca dell'eccellenza di Ferrari con l'obiettivo di diventare *carbon neutral* al 2030.

In data **19 marzo 2024** Powersoft ha comunicato la sottoscrizione del contratto preliminare di locazione con Bluesky Immobiliare S.r.l. avente ad oggetto un complesso immobiliare in corso di realizzazione che, una volta completato, diventerà il Powersoft Human Audio Experience Center, la nuova sede del Gruppo Powersoft a Scandicci (FI). L'Operazione costituisce un'operazione tra parti correlate in quanto Bluesky e Powersoft sono sottoposte al comune controllo di Evolve S.r.l., la quale detiene una partecipazione pari al 100% del capitale sociale di Bluesky Immobiliare S.r.l. e una partecipazione di controllo pari al 79,20% circa del capitale sociale di Powersoft.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

I risultati del 2023, i migliori conseguiti nella storia di Powersoft, evidenziano un'importante crescita del fatturato e un marcato miglioramento della marginalità operativa, insieme a un avanzamento di tutti i principali indicatori di business, oltre che economico-finanziari. Questa crescita, conseguita in tutte le principali geografie in cui il gruppo è attivo e in entrambi i settori di riferimento, Install e Live Touring, riflette il successo della trasformazione di Powersoft da società di prodotto a fornitore di soluzioni complete, nonché il suo impegno nell'innovazione tecnologica, mirato a offrire ai clienti il più alto livello di eccellenza. I continui investimenti finalizzati a rendere i sistemi audio più efficienti non solo in termini di qualità del suono, ma anche di minori consumi energetici, hanno permesso al Gruppo di posizionarsi sempre più nella fascia di alta gamma, come anche testimoniano le collaborazioni avviate con Bose Professional e con CinemaNext nella seconda parte dell'esercizio, nonché quella annunciata con Ferrari, successivamente alla chiusura dell'esercizio.

Il 2024, nonostante il contesto macroeconomico ancora incerto ed esacerbato dai conflitti in Russia-Ucraina e in Medio-Oriente, elementi che stimiamo allo stato attuale possano avere impatti diretti circoscritti sul fatturato e sulla esposizione finanziaria del Gruppo, si è aperto positivamente con l'avvio di una prestigiosa collaborazione con Ferrari, con l'aggiudicazione del primo premio agli Innovation Awards per la categoria "Applied Technologies" per il contributo offerto al progetto Sphere di LasVegas e il lancio del nuovo dispositivo gateway "Verso" che consente la connessione di tutti i prodotti Powersoft alla piattaforma cloud MyUniverso per l'offerta di ulteriori funzionalità al cliente.

Per il resto dell'esercizio, Powersoft proseguirà nel suo piano di sviluppo, mirando a espandere la sua presenza globale e a consolidare il suo posizionamento come leader tecnologico a livello mondiale nel settore audio. L'obiettivo principale è incrementare la visibilità del brand in nuove geografie, non solo per acquisire quote di mercato, ma anche per stabilire un rapporto solido e duraturo con nuovi clienti e partner. Questa espansione geografica è strategicamente progettata per includere mercati in cui la domanda di soluzioni tecnologiche avanzate sta crescendo rapidamente.

Parallelamente all'espansione geografica, Powersoft mira a diversificare la sua offerta entrando in mercati verticali strategici, rispondendo efficacemente alle esigenze specifiche di diversi settori e consolidando la propria reputazione come fornitore di soluzioni complete e non più solo come produttore di prodotti.

L'azienda sta investendo in ricerca e sviluppo, collaborazioni strategiche e competenze per rafforzare le sue capacità di offrire soluzioni integrate che rispondano alle esigenze complesse dei clienti che operano in mercati verticali del settore install (quali ad esempio Hospitality, Retail, Higher Education, Houses of Worship, Venues).

### **Destinazione dell'utile d'esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il 23 aprile 2024, di destinare:

- i. Euro 4.136,54 a Riserva Legale, al raggiungimento del quinto del capitale sociale;
- ii. Euro 0,85 per azione, al lordo delle ritenute di legge, alla distribuzione di un dividendo agli azionisti per ciascuna delle azioni che risulteranno in circolazione alla data di stacco della cedola al **24 giugno 2024**, escluse le azioni proprie detenute dalla Società a quella data, con messa in pagamento il **26 giugno 2024** e con data di legittimazione al pagamento del dividendo, ai sensi dell'Art. 83-terdecies del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, il **25 giugno 2024**. Il valore complessivo dell'ammontare dei dividendi, tenuto conto delle azioni in circolazione alla data odierna (n. 11.969.032), è stimato in Euro 10.173.677,20;
- iii. il residuo a Riserva Straordinaria.

La distribuzione del dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, è pari a 0,85 Euro per azione ordinaria, con stacco della cedola in data 24 giugno 2024 (record date 25 giugno 2024) e messa in pagamento il 26 giugno 2024.

### **Proposta di rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del c.c., da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea dei soci**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea dei soci la proposta di rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 27 aprile 2023.

La proposta è finalizzata a dotare la Società di un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse, tra le altre,

- (i) le finalità contemplate dall'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (Market Abuse Regulation, di seguito "MAR"), ivi compresa la finalità di "adempiere agli obblighi derivanti da programmi di opzioni su azioni o altre assegnazioni di azioni ai dipendenti o ai membri degli organi di amministrazione o di controllo dell'emittente",
- (ii) la finalità di stabilizzazione, sostegno della liquidità ed efficienza del mercato,

- (iii) la finalità di ottenere la disponibilità di un portafoglio titoli (c.d. “magazzino titoli”) da impiegare quale corrispettivo in operazioni straordinarie, anche nella forma di scambio di partecipazioni, con altri soggetti, inclusa la destinazione al servizio di prestiti obbligazionari convertibili in azioni della Società o prestiti obbligazionari con warrant, dividendi in azioni, tutto quanto precede nei termini, finalità e con le modalità che saranno eventualmente deliberati dai competenti organi sociali, nonché
- (iv) ogni altra finalità contemplata dalle prassi di mercato di volta in volta ammesse dall’autorità di vigilanza a norma dell’articolo 13 della MAR.

L’autorizzazione è richiesta per l’acquisto di azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, della Società, in una o più volte, in misura liberamente determinabile dal Consiglio di Amministrazione sino a un numero massimo che, tenuto conto delle azioni (proprie) della Società di volta in volta detenute in portafoglio dalla stessa e dalle, eventuali, società da essa controllate, non ecceda complessivamente il 20% del capitale sociale totale della Società.

L’autorizzazione all’acquisto delle azioni proprie è richiesta per la durata massima consentita dalla normativa pro tempore applicabile, prevista dall’articolo 2357, comma 2, del codice civile, in un periodo di 18 mesi, a far data dalla eventuale delibera assembleare.

Il prezzo di acquisto delle azioni sarà stabilito di volta in volta, avuto riguardo alla modalità prescelta per l’effettuazione di ciascuna operazione e nel rispetto delle eventuali prescrizioni previste dalla normativa vigente, ma, in ogni caso, fermo restando che esso non dovrà essere né inferiore né superiore di oltre il 20% rispetto al prezzo ufficiale di borsa delle azioni registrato da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta precedente ogni singola operazione, e comunque per un controvalore massimo in ogni momento di complessivi Euro 8.000.000,00.

Per la disposizione e/o l’utilizzo delle azioni proprie, il Consiglio stabilirà di volta in volta i criteri di determinazione del prezzo e/o delle modalità, termini e condizioni di impiego delle azioni proprie in portafoglio, avuto riguardo alle modalità realizzative da utilizzare in concreto e al migliore interesse della Società, in ogni caso in conformità a quanto previsto dalle prescrizioni normative e regolamentari e, eventualmente, dalle prassi ammesse.

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto che l’autorizzazione sia concessa per l’effettuazione di acquisti di azioni proprie, anche per il tramite di intermediari, su base rotativa, secondo le modalità stabilite dalla normativa di volta in volta applicabile e, quindi, sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan secondo modalità tali da assicurare la parità di trattamento tra gli azionisti, fermo restando che sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan tale disposizione non si applica agli acquisti di azioni proprie o della società controllante possedute da dipendenti della società emittente, di società controllate o della società controllante e assegnate o sottoscritte a norma degli articoli 2349 e 2441, ottavo comma, del codice civile, ovvero rivenienti da piani di compenso approvati dall’Assemblea ordinaria dei soci.

La proposta non è strumentale alla riduzione del capitale sociale, fermo restando che, qualora in futuro l’Assemblea degli azionisti deliberasse la riduzione del capitale sociale, la Società si riserva la facoltà di darvi esecuzione anche mediante annullamento delle azioni proprie acquistate e detenute nel proprio portafoglio.

## **Definizione dei criteri di significatività ai fini della valutazione dell'indipendenza degli amministratori in seguito alle modifiche al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan**

In data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società - in seguito alle modifiche normative al Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan introdotte da parte di Borsa Italiana S.p.A. con Avviso n. 43747 pubblicato in data 17 novembre 2023 - ha provveduto alla definizione dei criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza dei propri amministratori. Tali criteri sono disponibili al pubblico sul sito internet della Società [www.powersoft.com](http://www.powersoft.com) nella sezione "Corporate Governance".

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione, sempre in data odierna, ha inoltre effettuato la valutazione annuale dell'indipendenza dell'Amministratore indipendente verificando la permanenza dei criteri di indipendenza come dichiarati dall'Amministratore Indipendente in sede di accettazione dell'incarico ai sensi dell'Art. 148, comma 3, TUF.

\*\*\*

## **Convocazione di Assemblea Ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti presso la sede legale di Powersoft sita in Via Enrico Conti n. 5, Scandicci (FI) per il giorno 23 aprile 2024 alle ore 10.00 e, occorrendo, in seconda convocazione il giorno 24 aprile 2024, stessi ora e luogo, per deliberare sul seguente ordine del giorno:

### **ORDINE DEL GIORNO**

1. **Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023.** Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di revisione. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
2. **Destinazione dell'utile di esercizio.** Deliberazioni inerenti e conseguenti.
3. **Nomina del Consiglio di Amministrazione.** Deliberazioni inerenti e conseguenti:
  - 3.1) Determinazione del numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione;
  - 3.2) Determinazione della durata in carica degli Amministratori;
  - 3.3) Nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione;
  - 3.4) Nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione;
  - 3.5) Determinazione del compenso del Presidente del Consiglio di Amministrazione e degli Amministratori.
4. **Rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie** ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter c.c., previa revoca, per quanto non utilizzato, della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti in data 27 aprile 2023. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

## Deposito della Documentazione

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusi il progetto di bilancio al 31 dicembre 2023, la relazione sulla gestione, le relazioni degli amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la relazione del Collegio Sindacale e la relazione della Società di revisione, saranno a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale, nonché consultabili sul sito internet della società [www.powersoft.com](http://www.powersoft.com) (sezione *Investor Relations*) e sul sito di Borsa Italiana, sezione "Azioni/Documenti", nei termini di legge e di regolamento applicabili.

\*\*\*

Il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo Powersoft in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Corporate e Finanziari del sito [www.powersoft.com](http://www.powersoft.com).

### ABOUT POWERSOFT:

*Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 110 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.*

Per ulteriori informazioni

#### Euronext Growth Advisor

##### Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Angelo De Marco  
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma  
Tel. +39 06 69933215  
[a.demarco@finnat.it](mailto:a.demarco@finnat.it)

#### Investor Relation

##### Powersoft S.p.A.

Massimo Ghedini  
Tel. + 055 735 0230  
[ir@powersoft.com](mailto:ir@powersoft.com)

#### CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci  
Tel. +39 335 6909547  
[vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Eleonora Nicolini  
Tel. +39 333 9773749

[eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)

#### Specialist

##### Banca Profilo S.p.A.

Alessio Muretti  
Via Cerva 28 – Milano  
Tel. +39 02 584081  
[alessio.muretti@bancaprofilo.it](mailto:alessio.muretti@bancaprofilo.it)

#### Media Relation

##### CDR Communication S.r.l.

Marianna Tremolada  
Tel. +39 348 2423039  
[marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

**ALLEGATI GLI SCHEMI DI CONTO ECONOMICO, STATO PATRIMONIALE, RENDICONTO FINANZIARIO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DEL GRUPPO POWERSOFT AL 31 DICEMBRE 2023**
**CONTO ECONOMICO**

	31/12/2023	31/12/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi	69.276.854	48.209.987	21.066.867	43,7%
Altri ricavi	1.059.724	583.058	476.666	81,8%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>70.336.578</b>	<b>48.793.046</b>	<b>21.543.533</b>	<b>44,2%</b>
Costo del venduto	(37.183.325)	(24.885.229)	(12.298.096)	49,4%
Incrementi per lavori interni	1.348.680	964.718	383.962	39,8%
Spese commerciali e marketing	(5.149.570)	(4.059.055)	(1.090.514)	26,9%
Spese generali ed amministrative	(12.711.298)	(10.913.538)	(1.797.760)	16,5%
<b>EBIT</b>	<b>16.641.066</b>	<b>9.899.942</b>	<b>6.741.124</b>	<b>68,1%</b>
Oneri finanziari	(831.594)	(1.755.263)	923.669	-52,6%
Proventi finanziari	821.061	721.315	99.746	13,8%
<b>Risultato prima delle imposte (EBT)</b>	<b>16.630.533</b>	<b>8.865.994</b>	<b>7.764.539</b>	<b>87,6%</b>
Imposte sul reddito	(4.568.515)	(2.518.633)	(2.049.881)	81,4%
<b>Risultato netto attività in funzionamento</b>	<b>12.062.018</b>	<b>6.347.361</b>	<b>5.714.658</b>	<b>90,0%</b>
Attività operative destinate alla dismissione	-	-	-	0,0%
<b>Risultato netto</b>	<b>12.062.018</b>	<b>6.347.361</b>	<b>5.714.658</b>	<b>90,0%</b>

**STATO PATRIMONIALE**

	31/12/2023	31/12/2022	Variazione	Variazione %
Immobilizzazioni materiali	1.497.479	1.082.290	415.188	38,4%
Attività per diritto d'uso	1.485.046	757.623	727.423	96,0%
Immobilizzazioni immateriali	1.785.323	1.384.743	400.580	28,9%
Immobilizzazioni finanziarie	-	5.000	(5.000)	-100,0%
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>4.767.848</b>	<b>3.229.656</b>	<b>1.538.191</b>	<b>47,6%</b>
Rimanenze	17.544.441	9.680.191	7.864.250	81,2%
Crediti commerciali	10.933.352	6.454.651	4.478.701	69,4%
Altre attività correnti	5.573.148	2.567.182	3.005.966	117,1%
Debiti commerciali	(16.560.455)	(8.962.603)	(7.597.853)	84,8%
Altre passività correnti	(4.378.156)	(5.150.400)	772.244	-15,0%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>13.112.330</b>	<b>4.589.021</b>	<b>8.523.309</b>	<b>185,7%</b>
Altre attività (passività) non correnti	(1.275.222)	(934.629)	(340.593)	36,4%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>16.604.955</b>	<b>6.884.048</b>	<b>9.720.908</b>	<b>141,2%</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	14.429.779	20.274.621	(5.844.842)	-28,8%
Attività finanziarie	5.540.571	5.234.178	306.393	5,9%
Passività finanziarie non correnti	(593.054)	(413.655)	(179.399)	43,4%
Passività finanziarie non correnti per diritti d'uso	(821.168)	(266.798)	(554.370)	207,8%
Passività finanziarie correnti	(95.382)	(58.234)	(37.148)	63,8%
Passività finanziarie correnti per diritti d'uso	(683.148)	(508.644)	(174.504)	34,3%
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>17.777.598</b>	<b>24.261.468</b>	<b>(6.483.870)</b>	<b>-26,7%</b>
Capitale sociale	(1.248.780)	(1.228.098)	(20.683)	1,7%
Riserve	(21.071.755)	(23.570.058)	2.498.303	-10,6%
Risultato di periodo	(12.062.018)	(6.347.361)	(5.714.658)	90,0%
<b>Totale Mezzi propri</b>	<b>(34.382.553)</b>	<b>(31.145.516)</b>	<b>(3.237.037)</b>	<b>10,4%</b>
<b>Totale fonti</b>	<b>(16.604.955)</b>	<b>(6.884.048)</b>	<b>(9.720.908)</b>	<b>141,2%</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

Rendiconto Finanziario - Consolidato	31/12/2023	31/12/2022
<b>Flusso di Cassa da Attività Operative</b>		
Utile / (Perdita) dell'esercizio	12.062.018	6.347.361
<u>Rettifiche per riconciliare il risultato netto del periodo al flusso di cassa generato dalle attività operative:</u>		
Imposte sul reddito	4.568.515	2.518.633
Ammortamenti	2.515.165	2.020.465
Accantonamenti	-	-
(Plusvalenza) / Minusvalenza da cessione immobilizzazioni	-	-
Accantonamenti / (Utilizzo) fondi passività per benefici a dipendenti	138.951	75.014
Accantonamenti / (Utilizzo) fondi per rischi e oneri	861.327	744.750
Variazione FV attività finanziarie	(306.393)	710.778
Interessi (attivi) / passivi di competenza	(22.050)	15.821
<u>Variazioni nelle attività e passività operative:</u>		
Rimanenze	(8.133.052)	(3.411.132)
Crediti commerciali ed Attività contrattuali	(4.500.891)	(3.959.808)
Debiti commerciali	7.597.853	3.701.568
Altre attività	(3.143.502)	(2.097.960)
Altre passività	(5.328.395)	305.609
Interessi (pagati) / incassati	66.141	7.713
Imposte (pagate) / incassate	-	-
Utilizzi fondi rischi ed oneri	(302.016)	(552.032)
Altro	246.139	1.746.520
<b>Flusso di cassa netto delle attività operative (A)</b>	<b>6.319.810</b>	<b>8.173.298</b>
<b>Flusso di Cassa da Attività di Investimento</b>		
(Acquisti) di Immobili, impianti e macchinari	(910.691)	(806.190)
Vendite di Immobili, impianti e macchinari	-	-
(Acquisti) di Investimenti immobiliari	-	-
Vendite di Investimenti immobiliari	-	-
(Acquisti) di Immobilizzazioni immateriali	(1.812.493)	(1.276.280)
Vendite di Immobilizzazioni immateriali	-	-
(Acquisti) di Strumenti finanziari	-	-
Vendite di Strumenti finanziari	-	-
(Acquisizione) di società controllate al netto della liquidità acquisita	-	-
<b>Flusso di cassa netto delle attività di investimento (B)</b>	<b>(2.723.184)</b>	<b>(2.082.470)</b>
<b>Flusso di Cassa da Attività Finanziaria</b>		
Aumenti di capitale a pagamento	641.940	1.114.880
Distribuzione dividendi	(9.671.358)	(1.756.498)
Acquisto azioni proprie	-	-
Rimborso leasing	(628.597)	(494.780)
Accensione finanziamenti a medio-lungo termine	245.664	319.568
(Rimborso) finanziamenti a medio-lungo termine	(29.117)	-
<b>Flusso di cassa netto delle attività finanziarie (C)</b>	<b>(9.441.468)</b>	<b>(816.830)</b>
<b>Flusso di cassa netto complessivo (D=A+B+C)</b>	<b>(5.844.842)</b>	<b>5.273.998</b>
<b>Disponibilità liquide nette iniziali (E)</b>	<b>20.274.621</b>	<b>15.000.623</b>
Flusso di cassa netto complessivo	(5.844.842)	5.273.998
<b>Disponibilità liquide finali (G=D+E)</b>	<b>14.429.779</b>	<b>20.274.621</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

	31/12/2023	30/06/2023	31/12/2022
(A) Depositi bancari e postali	14.428.773	14.139.879	20.272.851
(B) Cassa	1.006	1.100	1.770
<b>(C) LIQUIDITA' IMMEDIATE (A+B)</b>	<b>14.429.779</b>	<b>14.140.979</b>	<b>20.274.621</b>
<b>(D) ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>5.540.571</b>	<b>5.283.522</b>	<b>5.234.178</b>
(E) Debiti bancari correnti			
(F) Altre passività finanziarie correnti	(778.530)	(2.600.451)	(566.878)
<b>(G) INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E+F)</b>	<b>(778.530)</b>	<b>(2.600.451)</b>	<b>(566.878)</b>
<b>(H) POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE NETTA (C+D+G)</b>	<b>19.191.820</b>	<b>16.824.050</b>	<b>24.941.921</b>
(I) Debiti bancari non correnti	-	-	-
(L) Altre passività finanziarie non correnti	(1.414.222)	(1.857.387)	(680.453)
<b>(M) INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I+L)</b>	<b>(1.414.222)</b>	<b>(1.857.387)</b>	<b>(680.453)</b>
<b>(N) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (H+M)</b>	<b>17.777.598</b>	<b>(14.966.663)</b>	<b>24.261.468</b>