



ALKEMY S.P.A.: RISULTATI PRELIMINARI GESTIONALI FY2023

FATTURATO IN CRESCITA DEL ~11%, EBITDA ADJUSTED +10% CIRCA

Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione in data odierna di fatturato consolidato ed EBITDA Adjusted gestionali al 31 dicembre 2023

- **Fatturato consolidato** gestionale¹ al 31 dicembre 2023 ("FY 2023") è non inferiore ad **Euro 118,0 milioni**, circa il **+11%** rispetto ad Euro 106,6 milioni del FY 2022, per effetto del **cambio di perimetro del Gruppo** rispetto all'esercizio precedente e della **crescita organica del business**.
- **EBITDA Adjusted** gestionale² del FY 2023 è non inferiore ad **Euro 13,0 milioni**, in **crescita** di circa il **10%** rispetto ad Euro 11,8 milioni del FY 2022. **L'EBITDA margin** gestionale³ FY 2023 è pari a circa l'**11%**, **pressoché in linea** rispetto a FY 2022 (11,1%).

Milano, 23 febbraio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Alkemy S.p.A.** ("Alkemy", "il Gruppo" o "la Società"), società specializzata nell'evoluzione del modello di *business* di grandi e medie aziende e quotata su Euronext Milan – segmento STAR di Borsa Italiana (ALK), ha preso visione in data odierna del **fatturato consolidato di Gruppo** e del **risultato operativo lordo adjusted (EBITDA Adjusted) gestionali al 31 dicembre 2023**, non soggetti a revisione contabile.

Nel 2023, Alkemy ha registrato un andamento generale del **business positivo**, grazie sia al mantenimento di relazioni stabili con i principali clienti, sia all'ampliamento della base di clienti ingaggiati anche per merito delle attività del **team Go-to-Market**. Vale sottolineare come tali risultati siano stati ottenuti nonostante un contesto sfidante caratterizzato da nuove instabilità geopolitiche, che si sono sommate alle incertezze che gravavano sui mercati nazionali ed europei già nel 2022, e che hanno avuto un'influenza diretta sulle attività dei clienti del Gruppo.

Nel corso del 2023 Alkemy ha registrato una **crescita del fatturato** gestionale pari ad almeno il **+11%**, rispetto al FY 2022, per effetto del **cambio di perimetro del Gruppo** rispetto all'esercizio precedente e della **crescita organica del business**.

L'**EBITDA Adjusted** gestionale ha registrato una crescita pari a circa il 10% rispetto a quanto registrato nel FY 2022, per effetto principalmente della crescita del fatturato, con un **EBITDA Adjusted margin** di circa l'**11%**.

"Il 2023 per Alkemy è stato un anno positivo, sia per i risultati raggiunti in termini di crescita nonostante il contesto macro, sia perché abbiamo portato a termine importanti iniziative di integrazione sul piano internazionale e di ottimizzazione della struttura interna in Italia. Proprio in Italia abbiamo lavorato per iniziare il 2024 con una organizzazione industry-oriented: ogni cliente avrà infatti come riferimento un industry expert, che avrà modo di concentrarsi sull'offerta e sul potenziale cross selling, con attesi benefici soprattutto in termini di gestione del portafoglio clienti," ha commentato l'**Amministratore Delegato, Duccio Vitali**. *"Ci affacciamo al 2024 anche consapevoli che per un numero crescente di aziende sta maturando la convinzione che sia ormai imprescindibile l'integrazione di soluzioni di intelligenza artificiale nelle proprie attività. In questo contesto, la nostra consolidata preparazione e la nostra offerta di soluzioni di AI ci consentono di proporci quale partner affidabile a 360 gradi".*

¹ Il fatturato consolidato gestionale non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

² L'EBITDA Adjusted gestionale non include gli oneri straordinari e proventi non ricorrenti e non è ancora soggetto a revisione e potrebbe subire variazioni

³ L'EBITDA Margin gestionale è calcolato rapportando l'EBITDA Adjusted gestionale al fatturato consolidato gestionale



Analisi dei dati

Crescita dell'**11%** circa **dei ricavi consolidati** gestionali **di Gruppo nel FY 2023**, che ammontano a non meno di **Euro 118,0 milioni** rispetto ad Euro 106,6 milioni nel FY 2022. La crescita è dovuta all'effetto combinato del **diverso perimetro del Gruppo** e della **crescita organica**, ancora influenzata da una propensione alla spesa da parte dei clienti in parte frenata dalla situazione macroeconomica.

Il **settore Italia** ha registrato una **crescita dei ricavi** anno su anno, con un **risultato positivo**. Il merito è legato principalmente alla strategia di Go-to-Market, che ha permesso un presidio dei clienti in essere ed un allargamento della base clienti del Gruppo.

Le **società estere** nel corso del 2023 hanno registrato una **crescita del fatturato**, principalmente grazie al positivo andamento del business in **Spagna**, dove al contributo offerto dall'inclusione nel perimetro del Gruppo di InnoCV, già acquisita nel corso del terzo trimestre 2022, si affianca un significativo recupero della crescita di Alkemy Iberia.

L'EBITDA Adjusted gestionale **del 2023** si attesta non meno di **Euro 13,0 milioni**, in **crescita di circa +10%** rispetto al dato di Euro 11,8 milioni del 31 dicembre 2022.

L'EBITDA Margin gestionale FY 2023 è pari a circa l'**11%**, **in linea** rispetto a quanto registrato nel FY 2022 (11,1%), per effetto del diverso mix di vendite, dell'aumento dei costi operativi in linea con la crescita dei ricavi e del diverso perimetro di consolidamento.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Claudio Benasso, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l'evoluzione del modello di business in coerenza con l'innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Strategy, Communication, Design, Performance, Technology, Insights & Analytics con un'offerta pensata per il contesto post-digital, che copre l'intera catena del valore dalla strategia all'implementazione.

Contatti

Investor Relations

Emanuela Salvini | emanuela.salvini@alkemy.com | +39 320 1796890

Ufficio stampa Alkemy

Emanuela Mirmina | emanuela.mirmina@closetomedia.it | +39 335 6064823

Enrico Bandini | enrico.bandini@closetomedia.it | +39 335 8484706

Matteo Biffa | matteo.biffa@closetomedia.it | + 39 337 1079749