

COMUNICATO STAMPA

Rinviata a 180 giorni l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022 e modifica del calendario finanziario 2023

Milano, 27 marzo 2023

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato Euronext Growth Milan e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, il Consiglio di Amministrazione tenutosi in data odierna, ha deliberato di avvalersi del maggior termine di 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022, come consentito dall'art. 2364, comma 2 del codice civile e in conformità con quanto previsto dall'art. 10 dello statuto sociale, in conseguenza del maggior tempo resosi necessario per l'elaborazione del bilancio consolidato anche in seguito al processo di integrazione dei sistemi informativi delle due società H2H Creative Production Srl e Wellnet Srl, oggetto di fusione a dicembre 2021 e di cui, il 2022 rappresenta il primo esercizio completo di attività.

Pertanto, si comunica ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Euronext Growth Milan, che il nuovo calendario finanziario 2023 diviene quello rappresentato in tabella.

Data	Evento
Tra il 22 e il 26 maggio 2023	Consiglio di Amministrazione – Approvazione del progetto di Bilancio di Esercizio relativo all'anno 2022 e Bilancio consolidato relativo all'anno 2022
Tra il 26 e il 29 giugno 2023	Assemblea Ordinaria (Unica Convocazione) - Approvazione Bilancio di Esercizio relativo all'anno 2022
Tra il 22 e il 29 settembre 2023	Consiglio di Amministrazione – Approvazione Relazione Finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata

Le date precise di ogni evento saranno rese note al mercato con anticipo. Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 3 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., Sede legale: Via Pietrasanta 14 | 20141 Milano (MI) - Unità Operativa: Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 22.755.825,00 i.v. | R.E.A. MI-2088568 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Milano n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Euronext Growth Advisor EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch	Via Pietrasanta 14 20141 Milano (MI), Italy

+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
pverna@eventcapitalmarkets.co.uk
gdallessio@eventcapitalmarkets.co.uk

+39 059 3167411
investor@prismi.net