



COMUNICATO STAMPA

CENTOTRENTA SERVICING S.P.A. (“130 SERVICING”) CON 120 RISORSE UMANE, 15 MILIONI DI RICAVI ED UN EBITDA MARGIN DEL 20%, PLAYER DI RIFERIMENTO IN ITALIA NELL’ATTIVITA’ DI SERVICING E CONSULENZA PER IL SETTORE FINANCIAL SERVICES, ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO SESA

130 SERVICING SI INTEGRERÀ NELL’OFFERTA DI BUSINESS SERVICES DI BASE DIGITALE GROUP, CHE RAFFORZA LE PROPRIE COMPETENZE E PIATTAFORME DIGITALI PER IL MERCATO FINANCIAL SERVICES, CON UN OBIETTIVO DI RICAVI NELL’ESERCIZIO AL 30/4/2024 DI CIRCA EU 130 MILIONI ED 850 RISORSE UMANE (RISPETTO AD EU 85 MILIONI NEL FY 2023)

IL PERFEZIONAMENTO DELL’ACQUISIZIONE È SOSPENSIVAMENTE CONDIZIONATO ALL’AUTORIZZAZIONE DI BANCA D’ITALIA, ESSENDO 130 SERVICING SOGGETTO VIGILATO AI SENSI DELLA NORMATIVA VIGENTE

Empoli (FI), 21 marzo 2023

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati attesi nel corrente anno fiscale al 30 aprile 2023 per Eu 2,850 miliardi e circa 5.000 dipendenti, ha sottoscritto un accordo di partnership, attraverso la controllata **Base Digitale Group**, per l’acquisizione del 51% del capitale di 130 Servicing, rafforzando le proprie competenze nel settore dei servizi di consulenza e piattaforme digitali per il mercato financial services.

130 Servicing, con sede a Milano ed un organico di circa 120 risorse umane, offre advisory, servizi e soluzioni di master servicing non di erogazione per società di gestione del risparmio, investitori istituzionali e società di intermediazione mobiliare e finanziaria, con un customer set attivo di oltre 200 SPV e veicoli immobiliari (REOCO), in continua crescita. La Società, con ricavi annuali per circa Eu 15 milioni, un Ebitda margin del 20% e un utile netto sui ricavi pari al 10%, un patrimonio netto di circa Eu 9 milioni ed una Posizione Finanziaria Netta attiva per circa Eu 4 milioni al 31 dicembre 2022, ha sviluppato internamente una piattaforma digitale per la completa gestione delle attività, compliant con gli standard dell’Autorità di Vigilanza e le best practices del mercato di riferimento.

Base Digitale Group, a seguito dell’operazione, rafforza il proprio posizionamento quale player di riferimento nell’offerta di vertical application e piattaforme per la digitalizzazione del settore financial services, con un perimetro atteso di ricavi nell’esercizio al 30 aprile 2024 di circa Eu 130 milioni, 850 risorse umane e circa 500 clienti sul territorio nazionale, a supporto della trasformazione digitale dell’economia italiana e del mercato finanziario. Dopo il recente avvio operativo della partnership con Centrico (Gruppo Banca Sella) e della società controllata BDY, questa operazione arricchisce ulteriormente le capacità di supportare il percorso di digitalizzazione dell’industria dei financial services.

La partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, con il coinvolgimento operativo, anche attraverso meccanismi di equity commitment a lungo termine del managing partner Raffaele Faragò e del co-fondatore Fabrizio Angelelli ed obiettivi di crescita sostenibile. Il perfezionamento dell’operazione è sospensivamente condizionato all’autorizzazione di Banca d’Italia, essendo 130 Servicing soggetto vigilato ai sensi della normativa vigente.

Il Gruppo Sesa continua ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

“Grazie alla partnership con 130 Servicing, Base Digitale Group evolve ulteriormente le proprie competenze, quale player di riferimento per la digitalizzazione del settore financial services, rafforzando le soluzioni verticali ed applicative già disponibili con il recente avvio di attività di BDX e BDY. Innovazione e digitalizzazione dei processi costituiscono dimensioni sempre più pervasive all'interno delle dinamiche di business di banche e società di servizi finanziari”, ha affermato Leonardo Bassilichi, CEO di Base Digitale Group.

“Siamo lieti di entrare a far parte dell'organizzazione del Gruppo Sesa, al fine di accelerare la crescita di competenze, consolidare ed integrare i processi e lo sviluppo di soluzioni digitali a supporto della clientela, mantenendo le nostre caratteristiche di indipendenza verso il mercato, potendo condividere una comune cultura d'impresa basata su attenzione alle persone, compliance ed orientamento alla crescita sostenibile di lungo termine”, ha affermato Raffaele Faragò Managing Partner di 130 Servicing dalla sua costituzione.

“Proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, rafforzando le nostre specializzazioni e piattaforme verticali per il settore financial services che presenta una domanda di digitalizzazione in continua accelerazione. Abbiamo condiviso con i managing partner di 130 Servicing una comune cultura d'impresa orientata ad etica, crescita sostenibile ed attenzione alle persone, costruendo assieme un piano di sviluppo industriale e valorizzazione del capitale umano. Continuiamo ad alimentare la crescita del Gruppo attraverso M&A industriali bolt-on, in aree di sviluppo strategico e con obiettivi di generazione di valore sostenibile per i nostri stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbri, CEO di Sesa.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predispone una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold ed il rating di sostenibilità emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it



PRESS RELEASE

CENTOTRENTA SERVICING S.P.A. ("130 SERVICING") WITH ABOUT 120 HUMAN RESOURCES, ANNUAL REVENUES OF EU 15 MILLION AND A 20% EBITDA MARGIN, REFERENCE PLAYER IN ITALY IN SERVICING AND CONSULTANCY FOR FINANCIAL SERVICES INDUSTRY JOINS SESA GROUP

130 SERVICING WILL BE INTEGRATED IN BUSINESS SERVICES OFFERING OF BASE DIGITALE GROUP THAT CONSOLIDATES ITS SKILLS AND SPECIALIZATIONS FOR THE FINANCIAL SERVICES INDUSTRY, TARGETING ANNUAL REVENUES IN THE FY AS OF APRIL 30, 2024, EQUAL TO AROUND EU 130 MILLION AND 850 HUMAN RESOURCES (COMPARED TO EU 85 MILLION IN FY 2023)

EXECUTION OF THE ACQUISITION SUSPENSIVELY SUBJECT TO THE BANK OF ITALY AUTHORIZATION, AS 130 SERVICING IS SUPERVISED ENTITY ACCORDING TO THE ITALIAN BANKING CURRENT REGULATION

Empoli (FI), March 21, 2023

Sesa ("SESA" – SES.MI), reference player in technological innovation and digital services for the business segment, with around Eu 2.85 billion consolidated revenues and 5,000 employees expected in the Full Year ending April 30, 2023, has signed a partnership, through its subsidiary **Base Digitale Group, for about 51% stake acquisition of 130 Servicing S.p.A., strengthening its skills in consultancy and digital platforms for financial services industry.**

130 Servicing, based in Milan, with a team of about 120 human resources, offers advisory, digital services and pure master servicing solutions - with the exclusion of lending activity - to asset management companies, institutional investors, securities firm and financial services companies, with a constantly growing customer set of over 200 Special Purpose Vehicle (SPV) and Real Estate Owned Company (REOCO). The company, which generates annual revenues for approximately Eu 15 million, an Ebitda margin of 20%, a 10% Net Profit after taxes margin, a shareholders' equity of about Eu 9 million and a Net Financial Position of approximately Eu 4 million as of December 31, 2022, has developed an advanced proprietary digital platform for the whole corporate operations management, compliant with the Authority Standards and the reference market best practices.

Base Digitale Group, thanks to this acquisition, strengthens its positioning as a reference player in vertical solutions and platforms for the digitalization of financial services market, targeting annual revenues in the Fiscal Year as of April 30, 2024, equal to approximately Eu 130 million, 850 human resources and around 500 customers in Italian territory, by supporting the digital transformation of the Italian economy and the financial services industry.

After the recent take-off of the partnership with Centrico (Banca Sella Group) and the subsidiary BDY, this corporate partnership further enriches the Group ability to support digitalization of financial services industry.

The corporate partnership is based on evaluation criteria consistent with those usually adopted by Sesa Group, with the operative involvement and long-term equity commitment of the Managing Partner Raffaele Faragò and of the co-founder Fabrizio Angelelli, targeting the medium-term sustainable growth. The execution of the acquisition is suspensively subject to the Bank of Italy authorization, as 130 Servicing is supervised entity according to Italian banking current regulation.

Sesa Group continues to boost its development path of human resources and digital skills in areas of strategic development through bolt-on industrial M&As, to support the digital evolution of companies and organizations.



“Thanks to the 130 Servicing partnership, Base Digitale Group further evolves its skills as a reference player for the digitalization of financial services industry, strengthening vertical application solutions already available with the recent start-up of BDX and BDY. Innovation and process digitalization are increasingly pervasive dimensions within the business evolution of banks and financial services companies” stated Leonardo Bassilichi, CEO of Base Digitale Group.

“We are glad to join Sesa Group organization, to accelerate our skills development, consolidate and integrate processes and digital solutions development to support customers, maintaining our independence towards the market and sharing a common corporate vision oriented to people, compliance and long-term sustainable growth” stated Raffaele Faragò, Managing Partner of 130 Servicing since its establishment.

“We extend our path of skills aggregation, strengthening our specializations and vertical platforms for the financial services industry, which presents a digitalization demand that continues to accelerate. We shared with the managing partners of 130 Servicing a common corporate culture, oriented to ethics, sustainable growth and human capital, building together the industrial development plan and human capital enhancement. We continue to boost Group growth through bolt-on industrial M&As in strategic development areas, targeting sustainable value generation for our stakeholders”, stated Alessandro Fabbri, CEO of Sesa.

Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China that represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees in the FY as of April 30, 2022 (+21% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues a sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2022, the Group generated a net economic value of about Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% to the remuneration of Human Resources, with about 4,200 employees(+21% Y/Y), with improved hiring programs (607 hires in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY 2022 Sesa has published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance level. In terms of sustainability governance, the Group's main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership.

In 2022 Sesa reached the Gold level issued by Ecovadis and achieved the increase to B level of sustainability rating issued by CDP. Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Cor. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it