

APPROVATI I RISULTATI FINANZIARI DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2022 FORTE CRESCITA DELL'EBITDA E MARGIN EXPANSION

- *Raggiunta l'ambition 2022 nonostante la complessa situazione macroeconomica: Ricavi a € 3.260,0 milioni nei FY22, +7,1% a/a; EBITDA a € 1.612,8 milioni nei FY22, +14,2% a/a con un EBITDA Margin eccezionalmente in crescita di circa +311 punti base*
- *Crescita dei volumi a doppia cifra in tutte le geografie nel 4trim22, nonostante un confronto a/a più difficile; in accelerazione al +17% a/a nel 2023¹ in tutte le aree geografiche*
- *EBITDA meno Capex e non-recurring cash items in forte aumento del 56% a/a*
- *Rafforzamento del portfolio di business nel 2022 e nuova partnership strategica a lungo termine con Banco Sabadell nel merchant acquiring in Spagna annunciata a febbraio 2023*
- *Guidance 2023 confermata in linea con l'ambition di crescita di medio termine presentata al Capital Markets Day*

Milano, 7 marzo 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati finanziari consolidati al 31 dicembre 2022.

Nel quarto trimestre del 2022 i volumi delle transazioni *acquiring*² hanno registrato una crescita a doppia cifra in tutte le geografie, nonostante un confronto a/a più difficile, grazie alla solida performance dei volumi dei consumi ad alto impatto in tutte le aree geografiche. Il valore delle transazioni delle PMI ha continuato a crescere più velocemente rispetto ai grandi *merchants* e contribuendo così positivamente alla crescita dei ricavi. Inoltre, nel 2023 si è verificata un'accelerazione della crescita dei volumi in tutte le aree geografiche, raggiungendo il +17% a/a nel 2023¹.

“Il 2022 si è confermato un altro anno di crescita solida e profittevole in tutti i nostri business e nelle diverse aree geografiche, facendo registrare un’eccezionale evoluzione dei margini e un’accelerazione della generazione di cassa, nonostante la complessa situazione macroeconomica”, ha commentato Paolo Bertoluzzo, CEO di Nexi Group. *“Abbiamo inoltre fatto grandi progressi nel percorso d’integrazione e trasformazione del Gruppo Nexi, con investimenti in tecnologia, competenze e innovazione, rafforzando al contempo il nostro portfolio di business mediante acquisizioni e cessioni mirate. Il 2022 è stato un anno significativo anche dal punto di vista delle nostre iniziative in ambito ESG dove abbiamo ulteriormente migliorato i nostri rating, confermando la nostra posizione alla guida del settore a livello globale. Iniziamo il 2023 determinati a crescere ancora in tutte le geografie,*

¹ Year-to-date al 26 febbraio 2023.

² I dati di volumi includono solo sales, International schemes ed escludono SIA. Per l'Italia i dati includono anche national schemes per il merchant book di ISP. Per i paesi nordici e la DACH region i dati sono relativi al regular business, ed escludono transazioni non-card based e-Commerce.

aumentando ulteriormente la marginalità e la generazione di cassa. Al contempo, continueremo ad essere molto rigorosi nell'allocazione del capitale, focalizzando e rafforzando ulteriormente il nostro portafoglio per accelerare la crescita, come dimostra la partnership strategica appena siglata con Banco Sabadell che ci consentirà di entrare in un mercato particolarmente attrattivo come quello spagnolo."

Risultati finanziari gestionali consolidati³

€M	FY21	FY22	Δ% vs. FY21	4trim21	4trim22	Δ% vs. 4trim21
Merchant Solutions	1.612,8	1.774,0	+10,0%	453,3	468,1	+3,3%
Issuing Solutions	976,9	1024,6	+4,9%	267,2	277,6	+3,9%
Digital Banking Solutions	455,4	461,4	+1,3%	124,9	133,7	+7,1%
Totale Ricavi	3.045,1	3.260,0	+7,1%	845,4	879,5	+4,0%
Costi del personale	(713,3)	(726,2)	+1,8%	(178,7)	(184,6)	+3,3%
Costi operativi	(920,0)	(921,0)	+0,1%	(251,2)	(243,2)	-3,2%
Totale Costi	(1.633,3)	(1.647,2)	+0,8%	(429,9)	(427,8)	-0,5%
EBITDA	1.411,8	1.612,8	+14,2%	415,5	451,6	+8,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(380,4)	(424,4)	+11,6%			
Interessi	(160,0)	(173,1)	+8,2%			
Utile ante imposte (normalizzato)	871,4	1.015,3	+16,5%			
Imposte sul reddito	(266,4)	(319,1)	+19,8%			
Utile di pertinenza di terzi	(2,6)	(3,0)	+16,7%			
Utile di pertinenza del Gruppo (normalizzato)	602,4	693,2	+15,1%			

Nel 2022, il Gruppo ha conseguito solidi risultati finanziari e raggiunto l'*ambition* 2022 precedentemente annunciata, nonostante l'inattesa e sfidante situazione macroeconomica. In particolare, i ricavi si sono attestati a € 3.260,0 milioni, in crescita del 7,1% rispetto al FY21 (+7,8% a/a escludendo Ratepay). L'EBITDA è stato pari a € 1.612,8 milioni, in crescita del 14,2% rispetto all'anno precedente. L'EBITDA *Margin* si è attestato al 49%, con un incremento di 311 punti base rispetto al FY21.

Nel quarto trimestre del 2022, i ricavi si sono attestati a € 879,5 milioni, in crescita del 4,0% rispetto al 4trim21 (+5,9% a/a escludendo Ratepay). L'EBITDA è stato pari a € 451,6 milioni, in aumento del 8,7% rispetto al 4trim21, e l'EBITDA *Margin* ha raggiunto il 51%.

A livello di business di mercato in cui il Gruppo Nexi opera, nel 2022 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Solutions**, che rappresenta circa il 54% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 1.774,0 milioni, +10,0% a/a. Nel FY22 sono state gestite 16.288 milioni di transazioni, in crescita del 15,4% a/a, per un valore di transazioni processate pari a € 765,7 miliardi, +13,7% a/a. Durante l'anno, il valore delle transazioni ha continuato il suo trend di crescita in tutto il Gruppo, principalmente grazie agli

³ I dati di conto economico gestionale pro-forma per il 2021 e 2022 sono a cambi e perimetro costanti (per le operazioni di M&A chiuse recentemente - Alphabank JV, Orderbird, Paytech e la vendita di EDIGard - e il Capital Markets business classificato sotto EBITDA in linea con il principio contabile IFRS5).

International schemes, la base clienti e il numero di terminali hanno continuato a crescere.

In riferimento al quarto trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 468,1 milioni, in aumento del 3,3% a/a, nonostante un confronto più difficile rispetto al 4trim21. In particolare, rispetto all'anno precedente, l'andamento del trimestre ha risentito di un graduale rallentamento della performance di Ratepay in DACH e di una diversa ripartizione trimestrale delle *scheme fees* e dei compensi alle banche in Italia nel 2021. Escludendo Ratepay, i ricavi nel trimestre sono cresciuti del 6.9% a/a.

Tra le principali iniziative dell'anno in questo segmento si segnalano:

- Continua evoluzione commerciale delle proposte digitali per le PMI (SmartPOS in Italia, SmartPay in DACH);
 - Partnership con ISVs: le collaborazioni con i leader di mercato e i *vertical specialist* hanno mostrato continui progressi in tutte le aree geografiche, consentendo l'acquisizione di nuovi importanti clienti nei settori *wellness* e biglietteria;
 - Lancio del SoftPOS: la soluzione tap-on-phone SoftPOS sta mostrando buoni risultati commerciali nei paesi nordici, Grecia e Ungheria ed è in preparazione il lancio in altri mercati;
 - Easy eCommerce *collecting PSP*: l'offerta ha continuato a registrare una forte performance nei paesi nordici e un'accelerazione in Germania;
 - Offerta LAKA omnicanale: nell'ambito delle soluzioni omnicanale e verticali sono stati registrati numerosi successi commerciali nei diversi mercati e settori (ad es. alimentari, *retail*, stazioni di servizio ed *EV charging*).
- **Issuing Solutions**, che rappresenta circa il 31% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 1.024,6 milioni, in crescita del 4,9% a/a, impattata dalla rinegoziazione di un contratto nei paesi nordici precedentemente comunicata. Nel FY22 sono state gestite 17.620 milioni di transazioni, in crescita del 15,0% a/a, per un valore pari a € 826,1 miliardi, in crescita del 12,0% a/a. I volumi delle transazioni mostrano una forte crescita rispetto allo scorso anno in particolare grazie agli *International schemes*. Inoltre, è stata ottenuta una vittoria strategica in Germania con Commerzbank nell'ambito del *digital processing* e dei servizi a valore aggiunto, a dimostrazione del potenziale di crescita di Nexi in Europa.
In riferimento al quarto trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 277,6 milioni, in aumento del 3,9% a/a. In particolare, la performance trimestrale è stata influenzata dalla diminuzione di progetti bancari in Europa sud-orientale.
 - **Digital Banking Solutions**, che rappresenta circa il 14% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 461,4 milioni, in crescita del 1,3% a/a.
In riferimento al quarto trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 133,7 milioni, in crescita del 7,1% a/a, soprattutto grazie a progetti nelle varie aree geografiche. Ci sono stati buoni progressi riguardo ai *Corporate Payments Gateway* ed una continua crescita dei volumi nell'Open Banking.

Nel 2022 i **Costi Totali** ammontano a € 1.647,2 milioni, in crescita dell'0,8% a/a ben sotto controllo grazie alla leva operativa e alla realizzazione di sinergie, nonostante la crescita dei volumi e del business. In riferimento al quarto trimestre, i **Costi Totali** ammontano a € 427,8 milioni, in diminuzione dello 0,5% a/a.

Si conferma inoltre il forte focus del Gruppo sugli investimenti in tecnologia e innovazione, con i **Capex totali** che si attestano a € 527 milioni nel 2022, pari al 16% dei ricavi. In particolare, € 173 milioni, sono relativi a iniziative di trasformazione e di integrazione, e € 354 milioni sono relativi ad investimenti per la continua innovazione ordinaria di prodotti e servizi, per il mantenimento di elevati standard di qualità e sicurezza e per acquisti di POS e ATM.

I costi non ricorrenti registrati sotto l'EBITDA hanno registrato una significativa decrescita e si sono attestati a € 245,3 milioni nel FY22, con una significativa riduzione dei **costi di trasformazione e di integrazione** pari a € 157,1 milioni, -44% rispetto al 2021.

L'**Utile di pertinenza del Gruppo Normalizzato**⁴ nel FY22 è pari a € 693,2 milioni con un utile per azione normalizzato di € 0,53, in crescita del 15% su base annua.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha registrato una forte performance dell'**EBITDA meno Capex e non-recurring cash items** in aumento del 56% a/a. L'**excess cash generation**⁵ è stata pari a € 393,8 milioni nel FY22.

Al 31 dicembre 2022, la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale è pari a € 5.396 milioni e il rapporto Posizione Finanziaria Netta/EBITDA è pari a 3,3x. La leva finanziaria pro-forma che invece include le sinergie *run-rate* si attesta a circa 2,9x, in linea con il piano.

Guidance 2023

Coerentemente con gli obiettivi finanziari di medio-lungo termine annunciati durante il Capital Markets Day, la *guidance* del 2023 si basa sul perimetro di Gruppo che riflette sia le recenti operazioni di M&A chiuse (acquisizione dei *merchant book* di BPER e di ISP in Croazia, vendita del non-SEPA *business* e del *Customer Desk* in Grecia), sia alcuni assets classificati sotto l'EBITDA come "*held for sale*" (Ratepay e Nets DBS). Considerando il perimetro Capital Markets Day, il Gruppo ha registrato nel FY22 ricavi pari a € 3.143 milioni, in aumento dell'8,0% a/a, e un EBITDA pari a € 1.592 milioni, in aumento del 15,3% a/a, con un EBITDA *Margin* del 51% (in crescita di 320 punti base rispetto all'anno precedente).

Nexi conferma la *Guidance 2023* in linea con l'*ambition* a medio-lungo termine presentata al CMD:

- **Ricavi:** oltre il 7% di crescita a/a;

⁴ Utile netto a cui vengono riaggiunti non-recurring items e D&A customer contracts al netto delle tasse.

⁵ Operating cash flow generato al netto degli interessi passivi e di altre voci di cassa (imposte di cassa, IFRS 16, earn-out e altro). Include un beneficio di circa 100 milioni di euro di tasse da pagare nel 2023.

- **EBITDA:** oltre il 10% di crescita a/a;
- **Excess cash generation:** almeno € 600 milioni⁶;
- **Leva finanziaria netta:** circa 3.0x l'EBITDA (circa 2.7x l'EBITDA incl. le *run-rate synergies*) includendo l'acquisizione del *merchant book* di Sabadell (annunciata a febbraio 2023, closing atteso nel 4Q23);
- **Utile per azione normalizzato:** oltre il 10% di crescita a/a.

* * *

Fatti di rilievo avvenuti dopo la fine del periodo

- In data 27 febbraio, Nexi e Banco Sabadell hanno siglato un accordo per una partnership di lungo termine nel mercato spagnolo. L'operazione prevede l'acquisizione, da parte di Nexi, dell'80% del business *merchant acquiring* di Sabadell, a seguito del suo scorporo in PayComet, società interamente controllata da Sabadell e istituto di pagamento già autorizzato, per un corrispettivo *upfront* cash di € 280 milioni, che riflette un Enterprise Value di € 350 milioni per il 100%. Nexi finanzia l'operazione interamente mediante le risorse di cassa disponibili. È inoltre previsto un accordo di distribuzione in esclusiva della durata iniziale di 10 anni, con due potenziali rinnovi di ulteriori 5 anni ciascuno. Al termine dell'operazione, Nexi acquisirà oltre 380.000 esercenti e circa € 48 miliardi di volumi di transazioni a dicembre 2022. L'attività di *merchant acquiring* dovrebbe generare un EBITDA di circa € 30 milioni sulla base dei dati del 2023, con un EV/EBITDA 2023E implicito di circa 11,5x.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

Dati reported in attesa di validazione da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers.

* * *

⁶ Lordo ci circa € 100 milioni di imposte differite nel 2023

Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Solutions, Issuing Solutions e Digital Banking Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it www.nexigroup.com/it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com
Mobile: +39.348/406.8858

Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com
Mobile: +45 29 48 26 35

Danja Giacomini

danja.giacomini@nexigroup.com
Mobile: +39.334/225.6777

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexigroup.com
Mobile: +39.335.5805703
Direct: +39 02/3488.8216

Riconciliazione Conto Economico Reported vs Normalizzato

€M	FY22 Reported	Delta	FY22 Normalizzato
Merchant Solutions	1.742	32	1.774
Issuing Solutions	1.025	0	1.025
Digital Banking Solutions	462	0	461
Totale Ricavi	3.228	32	3.260
Costi del personale	-736	10	-726
Costi operativi	-892	-29	-921
Totale Costi	-1.628	-19	-1.647
EBITDA	1.600	13	1.613
Ammortamenti e svalutazioni	-937	513	-424
Interessi	-140	-34	-173
Componenti non ricorrenti	-245	245	0
Utile ante imposte	278	737	1.015
Imposte sul reddito	-135	-184	-319
Utile di pertinenza di terzi	-3	0	-3
Utile di pertinenza del Gruppo	140	553	693

I dati di conto economico reported a cambi correnti includono Alphabank JV e le acquisizioni di Orderbird e Paytech a partire dalle rispettive date del closing. I dati di conto economico normalizzato sono pro-forma per l'M&A (Alphabank JV e le acquisizioni di Orderbird e Paytech incluse a partire dal 1 Gennaio 2022), a cambi costanti ed escludono le componenti non ricorrenti e altri one-off (ad esempio gli ammortamenti dei customer contracts).

Conto Economico

(€'000)	FY2022	FY2021 Restated
Commissioni attive e compensi per servizi prestati	5.399.141	3.052.658
Commissioni passive e oneri per servizi ricevuti	(2.106.995)	(1.280.180)
Margine da commissioni e servizi	3.292.146	1.772.478
Interessi attivi e proventi assimilati	49.650	20.399
Interessi passivi e oneri assimilati	(221.310)	(199.864)
Margine di interesse	(171.660)	(179.465)
Utile/perdita dell'attività di copertura/ attività e passività finanziarie valutate al FV con impatto a conto economico/ cancellazione di attività e passività al costo ammortizzato	793	(67.969)
Dividendi e utile/perdita da investimenti e cessione di attività valutate al Fair Value con impatto sulla redditività complessiva	(20.496)	(6.997)
Risultato della gestione finanziaria e operativa	3.100.783	1.518.047
Spese Amministrative	(1.895.730)	(1.073.390)
<i>Spese per il personale</i>	<i>(819.030)</i>	<i>(407.991)</i>
<i>Altre spese amministrative</i>	<i>(1.076.700)</i>	<i>(665.399)</i>
Altri oneri/proventi netti di gestione	139	3.098
Rettifiche di valore nette su attività valutate al costo ammortizzato	(13.159)	(4.995)
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	7.556	(26.851)
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali e immateriali	(932.770)	(374.057)
Margine operativo	266.819	41.852
Utili (Perdite) delle partecipazioni e delle cessioni di investimenti	3.281	1.441
Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	270.100	43.293
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(134.753)	(4.038)
Utile/perdita delle attività in via di dismissione al netto delle imposte	7.701	(34)
Utile (Perdita) dell'esercizio	143.048	39.221
Utile (Perdita) dell'esercizio di pertinenza della capogruppo	140.023	37.729
Utile (Perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	3.025	1.492

Stato Patrimoniale

ATTIVO (€'000)	31/12/2022	31/12/2021 Restated
Cassa e disponibilità liquide	448.778	1.546.116
Attività finanziarie valutate al Fair Value	146.904	74.508
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	4.358.386	3.398.230
a) crediti verso banche	1.875.404	1.595.782
b) crediti verso enti finanziari e clientela	2.482.982	1.802.448
Derivati di copertura	870	-
Partecipazioni	41.820	63.678
Attività materiali	563.354	543.539
Attività immateriali	17.977.577	18.062.681
di cui : avviamento	13.104.984	12.769.109
Attività fiscali	210.818	242.244
a) correnti	14.896	25.080
b) anticipate	195.922	217.164
Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	2.471	1.790
Altre attività	1.724.483	1.272.927
Totale dell'attivo	25.475.461	25.205.713

PASSIVO (€'000)	31/12/2022	31/12/2021 Restated
Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	9.649.341	9.912.122
a) verso banche	3.495.963	3.649.309
b) verso società finanziarie e clientela	2.141.864	1.813.534
c) titoli emessi	4.011.514	4.449.279
Passività finanziarie al Fair Value con contropartita il conto economico	230.428	168.529
Derivati di copertura	256	-
Passività fiscali	1.232.172	1.298.510
a) correnti	106.715	47.571
b) differite	1.125.457	1.250.939
Passività associate a gruppi di attività in via di dismissione	721	641
Altre passività	1.951.924	1.284.285
Piani a benefici definiti per il personale	30.996	39.847
Fondi per rischi ed oneri	141.886	193.611
Capitale	118.583	118.452
Azioni proprie (-)	(4.440)	(4.493)
Sovrapprezzi di emissione	11.587.260	11.587.260
Riserve	468.390	523.080
Riserve da valutazione	(90.226)	36.729
Utile (Perdita) dell'esercizio	140.023	37.729
Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	18.147	9.411
Totale passività e Patrimonio netto	25.475.461	25.205.713