

COMUNICATO STAMPA**FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****IL FATTURATO 2022 SI CONFERMA IN FORTE CRESCITA: + 16% RISPETTO AL 31
DICEMBRE 2021. BALZO DEI RICAVI IN MEDIO ORIENTE**

- **Totale Ricavi al 31 dicembre 2022: 75,8 milioni di Euro rispetto ai 65,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 (+16%), grazie al significativo aumento delle vendite in Italia, negli Stati Uniti e in Medio Oriente¹;**
- **Italia: Ricavi al 31 dicembre 2022 in crescita dell'8% rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungono i 29,4 milioni di Euro pari al 39% del totale ricavi;**
- **Medio Oriente: Forte balzo dei Ricavi al 31 dicembre 2022 che raggiungono i 13 milioni di Euro, in crescita del 154% rispetto ai 5,1 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dello scorso anno;**
- **Stati Uniti: I ricavi al 31 dicembre 2022 aumentano del 23% rispetto allo stesso periodo del 2021, e si attestano a 7,7 milioni di Euro pari al 10% del totale vendite di periodo;**
- **Significativo aumento delle vendite di Statuario che al 31 dicembre 2022 si attestano a 24,5 milioni di Euro, in crescita del 49% rispetto all'anno precedente, raggiungendo così il 33% delle vendite totali.**

Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato: *“Siamo entusiasti dell'importante, ulteriore, sviluppo raggiunto nel corso del 2022 dalla nostra azienda. La strategia di posizionamento perseguita sui prodotti di alta gamma di Carrara si è dimostrata ancora una volta vincente, permettendo alla Franchi Umberto Marmi di ottenere una crescita superiore al 16% in un anno nel quale l'economia mondiale è stata caratterizzata da crisi geopolitiche ed economiche importanti e ha segnato risultati decisamente inferiori. L'unione di tre fattori come bellezza, naturalità e luminosità del marmo di Carrara e il significativo vantaggio in termini di impatto ambientale rispetto ad altri materiali da costruzione ha consentito un continuo avanzamento nell'acquisizione di nuove quote di mercato. Guardando al futuro, l'outlook resta positivo grazie anche alla disponibilità del marmo derivante sia dalle cave di proprietà sia dai contratti di fornitura. In un periodo storico caratterizzato da criticità di approvvigionamento di talune materie prime, questi fattori rappresentano un evidente, significativo, vantaggio competitivo per la nostra azienda.”*

¹ Arabia Saudita, Emirati Arabi, Giordania, Kuwait, Oman e Qatar.

Carrara, 30 gennaio 2023 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che **il totale ricavi** al 31 dicembre 2022 è pari a **75,8 milioni di Euro**, in crescita del **16%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell’anno precedente, con un **sensibile incremento delle vendite in Italia, in Medio Oriente e negli Stati Uniti**.

In particolare, al 31 dicembre 2022 le **vendite realizzate in Italia** sono aumentate del **+8%** rispetto allo stesso periodo del 2021, raggiungendo **29,4 milioni di Euro**, pari al 39% del totale vendite del periodo.

E’ di rilievo **il forte balzo delle vendite realizzate in Medio Oriente** che hanno raggiunto al 31 dicembre 2022 un valore pari a **12,9 milioni di Euro** con un incremento sullo stesso periodo del 2021 del **154%**, rappresentando circa il 17% delle vendite totali di periodo.

Le **vendite negli Stati Uniti**, al 31 dicembre 2022, hanno registrato una **crescita significativa, pari al 23%**, rispetto allo stesso periodo nel 2021, raggiungendo i **7,7 milioni di Euro**.

In Cina il risultato raggiunto al 31 dicembre 2022 risulta sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo nel 2021, con vendite pari a 15 milioni di Euro (- 2% rispetto al 2021).

Gli importanti risultati ottenuti in termini di incremento delle vendite sul mercato domestico e soprattutto sui mercati internazionali confermano la solidità e la bontà della strategia commerciale della Società focalizzata sul presidio dei mercati internazionali e sui prodotti di fascia elevata del Marmo di Carrara, come Calacatta e Statuario.

Proprio lo **Statuario** ha mostrato performance eccezionali raggiungendo, al 31 dicembre 2022, un valore delle vendite pari a 24,5 milioni di Euro, in crescita del 49% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso. Anche il **Calacatta** al 31 dicembre 2022 ha mostrato valori in crescita del 15% rispetto al 2021, raggiungendo i 20,5 milioni di Euro di ricavi. Complessivamente, Statuario e Calacatta hanno contribuito ad **oltre il 60% delle vendite di blocchi e lastre** realizzate nel corso dell’anno 2022.

* * *

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

***Franchi Umberto Marmi**, le cui origini risalgono al 1971, è un’azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del “Made in Italy” e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.*

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300

franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

TURNOVER RECORDED A STRONG GROWTH: +16% COMPARED TO DECEMBER 31, 2021. STRONG INCREASE IN REVENUES IN THE MIDDLE EAST

- **Total Revenues as of December 31, 2022: EUR 75.8 million compared to Euro 65.1 million as of December 31, 2021 (+16%), thanks to the significant increase in sales in Italy, the United States and the Middle East;²**
- **Italy: Revenues as of December 31, 2022 increased by 8% compared to the same period of 2021, reaching EUR 29.4 million, equal to 39% of total revenues;**
- **Middle East: Strong increase in Revenues as of December 31, 2022, reaching EUR 13 million, growing by 154% compared to EUR 5.1 million in the same period of the previous year;**
- **The United States: Revenues as of December 31, 2022 grew by 23% compared to the same period of 2021, reaching EUR 7.7 million equal to 10% of total sales for the period;**
- **Significant growth of sales of Statuario which as of December 31, 2022 amounted to EUR 24.5 million, increasing by 49% compared to the same period, thus reaching 33% of total sales.**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: *"We are excited about the solid results achieved by our company during 2022.*

The positioning strategy pursued on Carrara's high-end products has proven to be once again successful, which resulted in Franchi Umberto Marmi to achieve a growth of more than 16% in a year characterised by major geopolitical and economic crises and in which the global economy recorded significantly lower results. The combination of beauty, naturalness and brightness that distinguish Carrara marble and the significant advantage brought by its low environmental impact compared to other building materials, has guaranteed the acquisition of new market shares. Looking ahead, the outlook remains positive also thanks to the availability of marble coming both from owned quarries and from supply contracts. In this historical period characterized by the shortage of certain raw materials, these characteristics represent an evident and significant competitive advantage for our company."

² Saudi Arabia, United Arab Emirates, Jordan, Kuwait, Oman and Qatar.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Carrara, January 30, 2023 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the “Company”) announces that **total revenues** as of December 31, 2022 amounted to **EUR 75.8 million**, with an increase of **16%**, compared to the same period of the previous year, with a **significant recovery in sales in Italy, Middle East and the United States**.

In particular, as of December 31, 2022 **sales made in Italy** increased by **+8%** compared to the same period of 2021, reaching **EUR 29.4 million**, equal to 39% of total sales for the period.

Worthy of note is the **strong jump in sales achieved in the Middle East** which as of December 31, 2022 reached an amount equal to **EUR 12.9 million** with an increase of **154%** in the same period of 2021, representing about 17% of total sales for the period.

Sales in the United States, as of December 31, 2022, recorded a **significant growth, equal to 23%**, compared to the same period of 2021, reaching **EUR 7.7 million**.

In China, the result achieved as of 31 December 2022 is substantially in line with the same period of 2021, with sales equal to EUR 15 million (-2% compared to 2021).

The significant results achieved regarding the increase in sales on the domestic market and especially on international markets confirm the solidity and soundness of the Company's commercial strategy focused on monitoring international markets and on high quality Carrara marble products such as Calacatta and Statuario.

The **Statuario** showed exceptional performances, reaching a sales value equal to EUR 24.5 million at December 31, 2022, with an increase of 49% compared to the same period last year. At December 31, 2022, also **Calacatta** showed an increase of 15% compared to the same period of 2021, reaching EUR 20.5 million in revenues. Overall, Statuario and Calacatta contributed to **over 60% of slabs and blocks sales** achieved during 2022.

* * *

This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasnpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it