

Gruppo Grifal: ricavi 2022 in crescita del 42% a 37 milioni di euro

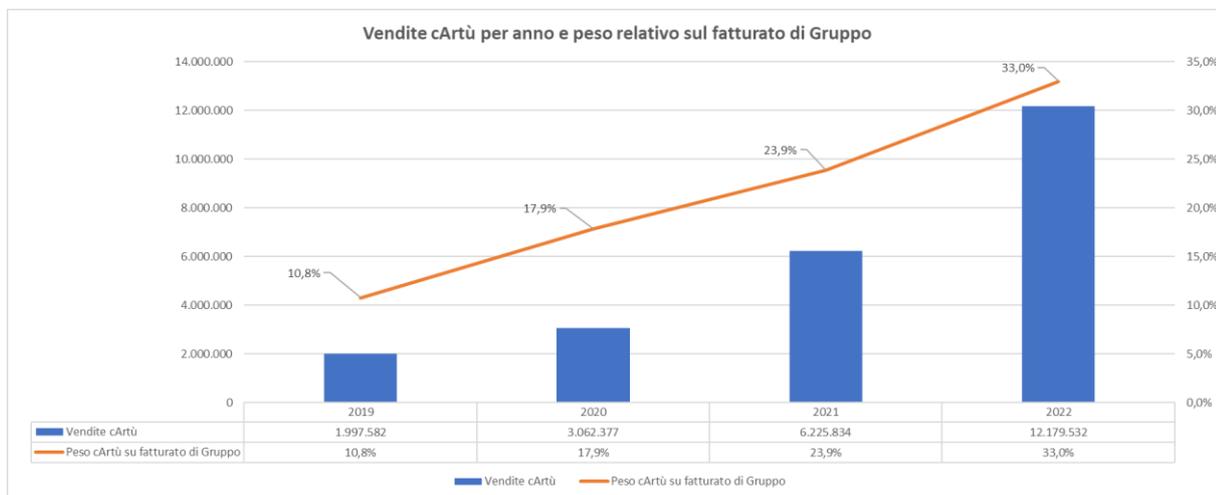
Raddoppiato negli ultimi 2 anni il fatturato dell'azienda di packaging grazie al brevetto cArtù®.

Cologno al Serio (BG), 24 gennaio 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal Spa (“Grifal”), Società che guida un gruppo (“Gruppo” o “Gruppo Grifal”) attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969 ed è quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A, ha esaminato i ricavi preliminari consolidati relativi all’esercizio 2022, non ancora sottoposti a revisione legale, che si è chiuso con ricavi consolidati a quota 37 milioni di euro, in crescita del 42% rispetto al 2021.

Dopo la leggera flessione del 10% registrata tra l’esercizio 2019 e 2020, anche a seguito della situazione pandemica, nello scorso esercizio il Gruppo aveva registrato un incremento dei ricavi del 55% (anno 2021 su anno 2020). Con riferimento invece all’incremento di fatturato rilevato per l’esercizio 2022, si evidenzia che questo è stato realizzato soprattutto grazie all’apporto di cArtù®, l’innovativo cartone ondulato ecosostenibile, le cui vendite sono passate da 6,2 Milioni di Euro a 12,2 Milioni di Euro e che ora rappresentano circa un terzo dei ricavi consolidati del Gruppo.

Al riguardo, di seguito si riporta in dettaglio l’evoluzione delle vendite di cArtù® per il periodo 2019-2022 ed il relativo peso percentuale sul totale del fatturato di Grifal.



Si precisa che i dati preconsuntivi potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione del progetto di bilancio al 31 dicembre 2022. Si ricorda inoltre che i dati annuali consolidati completi e definitivi relativi all’esercizio 2022 saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione del 28 marzo 2023 e che sugli stessi sono in corso le attività di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa finanziari” dell’area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Il **Gruppo Grifal**, leader italiano nel settore del packaging, nasce nel 2021 con le acquisizioni da parte di Grifal S.p.a., azienda storica operante dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan, dei rami operativi di Tieng Srl e di Cornelli Brand Packaging Experience Srl. La strategia prevede l'affermazione della tecnologia cArtù® e dei prodotti cushionPaper™ come nuovi standard di imballo green, attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi.

Contatti:

Grifal S.p.a.	Euronext Growth Advisor Banca Finnat Euramerica SpA	Specialist & Corporate Broker MIT Sim SpA	SEC Newgate Italia Srl Società Benefit
Giulia Gritti, Direttore Marketing, giulia_gritti@grifal.it Paolo Frattini, Investor Relations, investor.relations@grifal.it	Mario Artigliere, Senior Manager Advisory & Corporate Finance, m.artigliere@finnat.it	info@mitsim.it	Angelo Vitale, Corporate Communications, angelo.vitale@secnewgate.it