

COMUNICATO STAMPA

Palermo, 23 dicembre 2022 – Come già annunciato al mercato con comunicato stampa del 12 agosto 2021, rappresentiamo di seguito la composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) come da variazione effettuata in data 12 agosto 2021, ovvero nei giorni immediatamente successivi alla IPO della Società, a seguito di assegnazione gratuita in favore di taluni dipendenti della Società di 164.500 azioni ordinarie della Società (pari al 1,33% del capitale sociale, senza indicazione del valore nominale e con godimento regolare).

L'assegnazione delle azioni del 12 agosto 2021 è stata effettuata in esecuzione:

- (i) dell'aumento di capitale sociale gratuito, in via scindibile, ai sensi dell'art. 2349 cod. civ., di cui alla delibera dell'assemblea dei soci del 24 giugno 2021;
- (ii) delle conseguenti delibere del Consiglio di Amministrazione del 6 e 14 luglio 2021.¹

TABELLA 1

	Capitale sociale attuale (dal 12 agosto 2021)			Capitale sociale precedente al 12 agosto 2021		
	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario
Totale di cui:	1.236.450	12.364.500	-	1.220.000	12.200.000	-
Azioni ordinarie (godimento regolare)	1.236.450	12.364.500	-	1.220.000	12.200.000	-
Azioni ordinarie (godimento differenziato: [data]) numero cedola in corso:	-	-	-	-	-	-
Eventuali altri strumenti finanziari	-	-	-	-	-	-

¹ Ai sensi dell'art. 2444 cod. civ., GIGLIO.COM ha depositato in data 18 gennaio 2022 l'attestazione sull'esecuzione dell'aumento di capitale ai fini dell'iscrizione nel registro imprese

GIGLIO.COM

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito giglio.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.
Laura Favaretto
Investor Relator
Via Solferino,7
20121 – Milano
Tel. +39 091 7339980
ir@giglio.com

Media Relation

Twister communications group
Via Valparaiso, 3
20144 – Milano
Tel. +39 02 438114200
giglio@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

Alantra
Via Borgonuovo 16,
20121 – Milano
Tel. +39 02 6367 1601
stefano.bellavita@alantra.com