GIBUS: AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE

SACCOLONGO (PD), 21 NOVEMBRE 2022

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, in relazione al programma di acquisto di azioni proprie avviato in data 5 maggio 2022 in esecuzione della delibera dell'assemblea ordinaria degli azionisti del 27 aprile 2022, comunica di aver acquistato su Euronext Growth Milan, nel periodo compreso **tra il 14 e il 18 novembre** (estremi inclusi), complessive n. **475** azioni proprie, pari allo **0,009%** del capitale sociale, al prezzo medio di Euro **14,0887** per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro **6.692,15**.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite di Bestinver Securities SV S.A..

Ai sensi dell'art. 2, comma 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, si rende noto il riepilogo in forma aggregata e dettagliata delle operazioni di acquisto effettuate sulle azioni ordinarie GIBUS (ISIN IT0005341059), nel predetto periodo di riferimento su base giornaliera.

Di seguito si riporta l'elenco **in forma aggregata** degli acquisti effettuati su base giornaliera:

Data	N. operazioni	N. azioni acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
15/11/2022	1	199	14,2500	2.835,75
16/11/2022	1	76	13,9000	1.056,40
17/11/2022	1	200	14,0000	2.800,00

Di seguito invece l'elenco **in forma dettagliata** degli acquisti effettuati su base giornaliera:

Data	Ora	N. azioni acquistate	Prezzo (Euro)	Controvalore (Euro)
15/11/2022	16:03:03	199	14,2500	2.835,75
16/11/2022	16:52:55	76	13,9000	1.056,40
17/11/2022	12:42:00	200	14,0000	2.800,00

Alla data odierna la Società detiene direttamente n. **14.550** azioni proprie, pari allo **0,291%** del capitale sociale.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticontraffazione con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS
IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR
Bestinver Securities | Donatella Mascia | dmascia@bestinver.es | T +390236705205