H-FARM APPROVA IL BILANCIO AL 31 AGOSTO 2022 CON UN FORTE UTILE POST IMPOSTE.
FORTISSIMO INCREMENTO DELLE ISCRIZIONI SIA SUI PERCORSI UNIVERSITARI CHE SCOLASTICI.
COMPLETAMENTE SOLD OUT LE STRUTTURE DI BOARDING.
RIMBORSATO IN ANTICIPO IL POC SOTTOSCRITTO NEL 2020.

*** * ***

- ***Approvato il Bilancio Consolidato al 31 agosto 2022:***
  - *Risultato positivo con un utile consolidato post imposte di Euro 17,7 milioni, ed un utile di H-Farm S.p.A. di Euro 24,8 milioni, grazie all'operazione di cessione di parte della SBU Consultancy a Jakala;*
  - *La lettura, il confronto e l'analisi dei dati di bilancio risultano di difficile analisi in quanto, nel rispetto dei Principi Contabili OIC, il Bilancio al 31 agosto 2022 comprende anche il risultato economico delle società oggetto di cessione sino alla data della loro vendita (1° luglio 2022);*
  - *Valore della produzione gestionale negli otto mesi a Euro 45,2 milioni;*
  - *EBITDA gestionale negativo per Euro 5,5 milioni;*
  - *Posizione Finanziaria Netta (credito) attiva per Euro 14,9 milioni rispetto al valore negativo di Euro 6,6 milioni al 31.12.2021*
  - *Disponibilità liquide per Euro 26,2 rispetto ad meno Euro 11,1 milioni al 31.12.2021;*
  - *Patrimonio netto consolidato pari a Euro 24,6 milioni rispetto ad meno Euro 7,2 milioni al 31.12.2021;*
  - *Patrimonio netto di H-FARM S.p.A. pari a Euro 52,7 milioni rispetto ad meno Euro 48,6 milioni al 31.12.2021;*
  - ***H-FARM Education**: il primo semestre 2022 riflette i risultati dell'anno scolastico e accademico 2021/2022 che sono una conseguenza diretta dell'impatto della pandemia, che non ha permesso nei passati esercizi di dare seguito alle adeguate campagne di marketing in presenza, indispensabili per la promozione del Campus, non permettendo quella crescita esponenziale di studenti, che si è invece registrata nelle iscrizioni all'anno scolastico 2022/2023. Ciò ha comportato che, a fronte del pieno costo per l'utilizzo delle facilities del Campus non sia corrisposto un totale uso delle stesse in termini di occupazione delle aule con conseguente impatto sull'Ebitda di periodo. Inoltre, per allineare i risultati al nuovo esercizio sociale delle tre scuole di Venezia, Vicenza e Rosà sono stati completamente riscontati i ricavi dell'anno scolastico 2022/2023.*
  - ***H-FARM Consultancy**: il risultato economico delle società oggetto di cessione è incluso nel dato consolidato sino alla data della loro vendita (1° luglio 2022). Il buon andamento del primo semestre in linea con le attese, fa presumere la concreta possibilità di raggiungere l'obiettivo di earn-out pari a massimi Euro 3 milioni.*
  - ***H-FARM Portfolio**: perfezionate altre 3 operazioni di exit nel semestre (The Data Appeal Company, Habacus e Synapta) e beneficato di un ulteriore rimborso di capitale da parte del fondo P101 grazie alla exit di Musixmatch a dimostrazione di un Portafoglio ormai giunto alla maturazione che nei prossimi anni vedrà la sua piena valorizzazione*
  - ***Fatti successivi al 31 agosto**: crescita esponenziale del numero delle iscrizioni nelle scuole di Venezia, Vicenza e Rosà che hanno raggiunto e superato l'obiettivo attestandosi a circa 1.200 studenti, a cui si sommano oltre 650 studenti dei percorsi universitari e master e i 200 studenti di Big Rock a semestre per un totale di oltre 2.000 studenti. Boom di iscrizioni nelle 3 che scuole che contano più di 260 nuovi iscritti.*

- *Completamente sold out le strutture ricettive dedicate agli studenti. La richiesta ha superato la disponibilità per il boarding, completamente esauriti i 400 posti letto dello studentato interno e delle strutture controllate da H-FARM adiacenti al Campus.*
- *Rimborsato integralmente il* ***Prestito Obbligazionario Covertibile*** *"H-FARM POC 2020-2025" in data 3 novembre 2022 con un esborso di Euro 11,7 milioni;*

- *Perfezionata la exit di* ***Diana E-Commerce S.r.l.*** *ceduta a Filoblu S.p.A;*
- ***FABA****, la startup che favorisce l'unione tra smart toys e contenuti audio editoriali dedicati ai bambini, incubata nel primo programma di accelerazione EduTech promosso con CDP Venture Capital per il tramite del Fondo Acceleratori, ha chiuso un round d'investimento Series A da Euro 3,7 milioni.*

* * *

Ca' Tron, 11 novembre 2022. Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM S.p.A., la piattaforma di innovazione quotata su EURONEXT GROWTH MILAN (simbolo: FARM.MI) mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi sotto la presidenza di Riccardo Donadon in data 10 novembre, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato per l'esercizio chiuso al 31 agosto 2022.

"Grazie all'operazione con Jakala e all'incasso dei primi 23 milioni di Euro lo scorso 1° luglio - *dichiara* ***Riccardo Donadon, Presidente e fondatore di H-FARM****, - abbiamo chiuso un bilancio in forte utile che ci ha anche permesso di rimborsare in anticipo il Prestito Obbligazionario contratto due anni fa. Il trattorino rosso di H-FARM, continua la sua missione di far crescere la consapevolezza del Paese e dei giovani sulle opportunità della trasformazione digitale. Dopo aver chiuso con grande soddisfazione un primo capitolo nell'ambito delle startup, abbiamo chiuso con un ottimo risultato anche la fase di valorizzazione della nostra grande startup incentrata sullo stimolo alla trasformazione digitale delle aziende e ora siamo focalizzati sul mondo dell'education dove, a breve, inizieremo a vedere i risultati dopo questa importante fase di investimento che ci darà sicuramente delle soddisfazioni economiche rilevanti, con un impatto molto più ampio e profondo a livello sociale e territoriale. I risultati di quest'estate, con il boom di iscrizioni a tutti i nostri corsi, ci fa essere ottimisti sul fatto che stiamo arrivando alle fasi finali anche di questa seconda grande startup nell'area Education. Il team ora è forte e possiamo puntare all'eccellenza. Nei prossimi mesi lanceremo sul mercato tantissime belle iniziative che abbiamo programmato per rendere H-FARM il "place to be" nel percorso educativo dei giovani. Mi auguro che la nostra iniziativa sia di stimolo per altri e che il Paese capisca l'importanza di investire per trattenere ed attrarre talento*".

* * *

BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 AGOSTO 2022

Allineamento agli anni scolastici e accademici

Il bilancio rappresenta i risultati economici dei primi 8 mesi dell'anno 2022 ovvero il risultato della gestione dal 1° gennaio al 31 agosto 2022.

La necessità di modificare la data di chiusura dell'esercizio sociale nasce, come noto, a valle della dismissione parziale della business unit Consultancy e della piena focalizzazione della Società nel settore Education.

I bilanci della Società saranno allineati, da ora in poi, con l'anno scolastico ed accademico (settembre-agosto) rendendo così di più facile ed immediata comprensione l'andamento della Società.

I risultati del presente bilancio sono scarsamente significativi e di difficile comparazione con gli esercizi precedenti, sia perché riferiti alla gestione di 8 mesi, sia perché, nel rispetto dei principi contabili OIC, i dati delle società oggetto di cessione sono comunque consolidati nel risultato economico sino alla data di cessione ovvero sino al 1° luglio 2022.

Per tale ragione, la comparazione del risultato al 31 agosto 2022 risulta di scarsa ovvero nulla significatività rispetto ai dati dell'anno solare 2021.

I risulti dello stato patrimoniale al 31 agosto 2021 sono invece significativi nel rappresentare la situazione patrimoniale a valle dalla dismissione della divisione Consultancy.

Il presente bilancio recepisce gli effetti economici e patrimoniali dell'operazione Jakala ma, come rilevato, non è significativo per desumere l'andamento prospettico del business che si potrà evincere solo dalla riscrittura del piano industriale prevista nel corso dell'esercizio 2022/2023.

Piena focalizzazione nella formazione

Come già anticipato nella relazione semestrale al 30 giugno 2022 la Società è ora pienamente focalizzata nella formazione.

In seguito alla partnership strategica siglata con Jakala ad aprile e perfezionata il 1° luglio, H-FARM diventa l'unico soggetto quotato sul mercato italiano nel settore education.

Un mercato che vale 254,80 miliardi di dollari, con una previsione di crescita del 15% anno su anno per raggiungere quota 605,40 miliardi nel 2027: l'Edutech (educational technology) è un settore che sta crescendo velocemente e che negli ultimi anni ha visto una marcata accelerazione, grazie alla diffusione di nuovi metodi e strumenti per insegnare e imparare. Un trend di mercato su cui H-FARM punta in modo importante attraverso la costruzione e l'attivazione di un'offerta formativa completa, unica a livello globale, dall'asilo alla scuola primaria e secondaria, dalla formazione universitaria, ai corsi di specializzazione post diploma, passando per due vocational school e per un programma in continuo ampliamento di reskill dedicato alle aziende.

H-FARM vuole diventare un centro di attrazione per talenti provenienti da tutto il mondo, un luogo dove potersi preparare al futuro prossimo con percorsi di studio innovativi, focalizzati sulle competenze e personalizzati grazie all'adaptive learning e all'uso di tutte le tecnologie digitali.

La partnership strategica con il gruppo Jakala ha visto la parziale cessione della business unit "Consultancy" e la stipula di accordo quadro per lo sviluppo dell'ecosistema H-FARM Campus.

Un accordo che ha visto la cessione delle divisioni: Innovation, Digital Marketing, ed Enabling Solution, ad una valorizzazione di Euro 38 milioni di cui Euro 23 milioni incassati in data 1° luglio, all'atto notarile di cessione quote, e i residui Euro 15 milioni dilazionati di un anno quando vi sarà anche il reinvestimento di Euro 5 milioni nel capitale di Jakala Holding. È previsto inoltre un earn-out sui risultati al 31.12.2022, oggi in linea con le attese, che vale fino a massimi Euro 3 milioni. Infine, ma non ultimo, la partnership prevede un accordo commerciale per lo sviluppo dell'ecosistema H-FARM Campus che vale Euro 4 milioni nei prossimi 5 anni.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Il Conto Economico riclassificato su criteri gestionali al 31 agosto 2022, è così schematizzabile:

	2022	2021
VALORE DELLA PRODUZIONE	**45.184**	**63.312**
COSTI OPERATIVI	**(50.638)**	**(67.306)**
EBITDA	**(5.454)**	**(3.994)**
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	**3.214**	**5.792**
EBIT	**(8.668)**	**(9.786)**
Proventi (oneri) non ricorrenti[1]	(218)	(700)
Proventi (oneri) finanziari netti	29.696	5.340
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(2.150)	(295)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	**18.660**	**(5.441)**
Imposte sul reddito dell'esercizio	920	206
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	**17.740**	**(5.647)**

Valori in €'000

Come detto il bilancio al 31 agosto 2022 comprende anche il risultato economico delle società oggetto di cessione siano alla data della loro vendita.

Pertanto, nel bilancio al 31 agosto sono inclusi i risultati economici di 6 mesi (dal 1° gennaio al 1° luglio) di pertinenza delle società cedute e di 8 mesi (dal 1° gennaio al 31 agosto) delle altre società.

La lettura, il confronto e l'analisi dei dati risultano perciò di difficile analisi.

Si precisa inoltre che la lettura è ulteriormente complicata dalla necessità di allineare i risultati al nuovo esercizio sociale delle società non oggetto di operazioni straordinarie, in particolare per le tre scuole di Venezia, Vicenza e Rosà sono stati completamente riscontati i ricavi dell'anno scolastico 2022/2023.

I primi otto mesi del 2022 sono caratterizzati dall'operazione Jakala che, a seguito del perfezionamento con l'atto di cessione quote in data 1° luglio 2022, ha avuto e avrà un impatto significativo sul modello di business e sulle prospettive della Società.

La partnership strategica con il gruppo Jakala ha visto la parziale cessione della business unit "Consultancy" e la stipula di un accordo quadro per lo sviluppo dell'ecosistema H-FARM Campus. L'operazione ha visto la cessione delle divisioni Innovation, Digital Marketing, ed Enabling Solution, ad una valorizzazione di Euro 38 milioni di cui Euro 23 milioni incassati in data 1° luglio, all'atto notarile di cessione quote, e i residui Euro 15 milioni dilazionati di un anno quando vi sarà anche il reinvestimento di Euro 5 milioni nel capitale di Jakala Holding. È previsto inoltre un earn-out sui risultati 2022, oggi in linea con le attese, che vale fino a massimi Euro 3 milioni. Infine, ma non ultimo, la partnership prevede un accordo commerciale per lo sviluppo dell'ecosistema H-FARM Campus che vale Euro 4 milioni nei prossimi 5 anni.

Il cambiamento sostanziale del business, ora focalizzato nell'Education, ha determinato la necessità di modificare la durata degli esercizi sociali, che decorrono ora dal 1° settembre al 31 agosto di ogni anno per essere così coincidenti con l'anno scolastico ed accademico.

SITUAZIONE PATRIMONIALE CONSOLIDATO

[1] Sono qui ricompresi costi di natura non gestionale e non ricorrente.

Lo Stato Patrimoniale al 31 agosto 2022 predisposto ai sensi dell'art. 2424 codice civile, è così schematizzabile:

STATO PATRIMONIALE	31 agosto 2022	31 dicembre 2021
Immobilizzazioni immateriali	10.450	16.447
Immobilizzazioni materiali	3.378	3.241
Immobilizzazioni finanziarie	8.380	10.190
Capitale Immobilizzato	**22.208**	**29.878**
Rimanenze di magazzino	154	822
Crediti comm., verso controllate e collegate	30.241	18.989
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	0	0
Disponibilità liquide	26.199	11.088
Ratei e risconti attivi	1.301	2.127
Attività di esercizio a breve	**57.895**	**33.026**
Attività dell'esercizio	**80.103**	**62.904**
Debiti	35.130	37.105
Ratei e risconti passivi	17.217	13.737
Fondi rischi e oneri	0	9
Passività di esercizio a breve	**52.347**	**50.851**
Trattamento di fine rapporto	3.109	4.858
Patrimonio netto	**24.647**	**7.195**

Valori in €'000

Si evidenzia che il Patrimonio Netto non consolidato di H-FARM S.p.A. è pari ad Euro 52,7 milioni.

Ai fini di una migliore comprensione delle voci dello Stato Patrimoniale Consolidato viene riproposta la seguente riclassificazione:

	31 agosto 2022	31 dicembre 2021
CAPITALE IMMOBILIZZATO	22.208	29.878
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(9.335)	(11.204)
TOTALE CAPITALE INVESTITO	**12.873**	**18.674**
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(14.883)	6.621
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.109	4.858
PATRIMONIO NETTO	24.647	7.195
TOTALE FONTI	**12.873**	**18.674**

Valori in €'000

Il Capitale Investito risulta ridotto principalmente per effetto del minor capitale immobilizzato derivante dalla cessione delle partecipazioni a Jakala che comporta minori avviamenti a livello consolidato.

I crediti sono comprensivi per Euro 5 milioni dell'importo generato dall'operazione straordinaria di cessione che sarà re-investito nel capitale di Jakala Holding. Al netto di tale credito gli stessi, così come i debiti, sono sostanzialmente decrementati quale diretta conseguenza del deconsolidamanto delle società cedute, precisando che tra i debiti rientrano i saldi negativi dei debiti verso le società cedute.

L'incremento dei risconti è collegato allo storno integrale dei ricavi dell'anno scolastico 2022/2023 delle tre scuole di Venezia, Vicenza e Rosà.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	31 agosto 2022	31 dicembre 2021
Disponibilità liquide	**(26.199)**	**(11.088)**
Crediti finanziari a breve	-	-
Passività finanziaria a breve	4.196	98
Attività finanziarie a breve	(12.058)	(322)
Debiti verso banche a breve termine	918	895
Indebitam. finanziario netto a breve termine	**(33.143)**	**(10.417)**
Debiti verso banche a m/l termine	6.672	7.136
Prestito Obbligazionario Convertibile	11.588	9.902
Indebitam. finanziario netto a m/l termine	**18.260**	**17.038**
TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	**(14.883)**	**6.621**

Valori in €'000

Tra le disponibilità liquide rientrano Euro 23 milioni incassati in data 1° luglio a seguito della cessione delle partecipazioni a Jakala, mentre il residuo credito non oggetto di re-investimento, ovvero Euro 10 milioni, da incassare entro il 1° luglio 2023, è stato iscritto tra le Attività finanziarie a breve.

Il Prestito Obbligazionario Convertibile "H-FARM POC 2020-2025" emesso nel contesto dell'operazione di ricapitalizzazione conclusa a dicembre 2020, del valore complessivo di Euro 10 milioni è stato rimborsato anticipatamente in data 3 novembre a seguito della chiusura del periodo facoltativo di conversione; in particolare non essendo pervenuta alcuna richiesta di conversione sono stati pagati in favore dei titolari sia il Valore Nominale che degli interessi maturati. Alla data del 31 agosto il montante interessi ammontava ad Euro 1.588 mila.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 AGOSTO 2022 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Si segnala la cessione dell'intera partecipazione in Diana E-commerce Corporation Srl a Filoblu SpA e il round di investimento di FABA, la startup che favorisce l'unione tra smart toys e contenuti audio editoriali dedicati ai bambini, incubata nel primo programma di accelerazione EduTech promosso con CDP Venture Capital per il tramite del Fondo Acceleratori, ha chiuso un round Series A da Euro 3,7 milioni.

Infine, si ricorda che a seguito della chiusura del periodo facoltativo di conversione del prestito obbligazionario convertibile "H-FARM POC 2020-2025", non è pervenuta alcuna richiesta di conversione e pertanto sono state rimborsate, in data 3 novembre, anticipatamente n. 10.000 Obbligazioni al portatore, del Valore Nominale pari ad Euro 1.000,00 ciascuna, mediante pagamento in favore dei titolari del Valore Nominale nonché degli interessi maturati il tutto per complessi Euro 11.746 mila.

* * *

Si informa che il presente comunicato e la documentazione saranno resi disponibili presso la sede sociale e sul sito www.h-farm.com, alla sezione Investors e sul sito di Borsa Italiana, ai sensi e nei termini regolamentari.

STATO PATRIMONIALE CIVILISTICO	31 agosto 2022	31 dicembre 2021
Immobilizzazioni immateriali	2.628	2.751
Immobilizzazioni materiali	2.693	2.630
Immobilizzazioni finanziarie	25.818	53.551
Capitale Immobilizzato	**31.140**	**58.932**
Rimanenze di magazzino	71	269
Crediti comm., verso controllate e collegate	26.599	12.994
Attività finanziarie che non costi. Immob.ni	4.725	4.710
Disponibilità liquide	23.363	1.117
Ratei e risconti attivi	982	2.929
Attività di esercizio a breve	**55.739**	**22.020**
Attività dell'esercizio	**86.879**	**80.952**
Debiti	33.342	30.147
Ratei e risconti passivi	226	1.617
Fondi rischi e oneri	0	9
Passività di esercizio a breve	**33.568**	**31.773**
Trattamento di fine rapporto	611	573
Patrimonio netto	**52.670**	**48.607**

Valori in €'000

CONTO ECONOMICO CIVILISTICO	31 agosto 2022	31 dicembre 2021
VALORE DELLA PRODUZIONE	**12.644**	**23.088**
COSTI OPERATIVI	16.219	28.077
EBITDA	(3.575)	(4.989)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	2.049	1.811
DIFF. TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	**(5.624)**	**(6.800)**
Proventi (oneri) finanziari	32.133	5.364
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(1.701)	(663)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	24.807	(2.099)
Imposte sul reddito dell'esercizio	-	-
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	**24.807**	**(2.099)**

Valori in €'000

H-FARM

E' la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Codice ISIN Azioni ordinarie H- FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.

Per maggiori informazioni:
H-FARM S.p.A. Investor Relator: Luca Valerio: investor@h-farm.com
Ufficio Stampa Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Euronext Growth Advisor: EnVent Capital Markets Ltd 42 Berkeley Square - London W1J 5AW - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk