



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati novemestrali consolidati.

Vendite Nette pari ad Euro 41,1 milioni (+23,9% YoY)

Ricavi Totali pari ad Euro 43,7 milioni (+15,7% YoY)

Ordini pari ad Euro 42 milioni (+13,3% YoY).

La PFN al 30 settembre 2022 risulta in miglioramento e pari a Euro -42,6 milioni inclusi 5,9 milioni di effetto IFRS 16 ed Euro 1,1 milioni di debiti commerciali non correnti ai sensi della circolare Esma 5/21. (Euro -44,2 milioni al 30 giugno 2022)

Jesi (AN), 21 ottobre 2022

Clabo S.p.A. ("**Società**"), capofila del Gruppo *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie ed hotel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.,, comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati relativi al terzo trimestre dell'anno in corso. Nel dettaglio:

Dati 01/01 – 30/09 In Euro/000	3Q22	3Q21	%
Vendite Nette	41.096	33.156	+23,9%
Ricavi Totali	43.729	37.784	+15,7%

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Le **vendite nette consolidate** risultano in aumento del 23,9% rispetto al III° trimestre del 2021 grazie al buon andamento in Nord America ed in Italia.

La PFN è negativa per Euro 42,6 milioni (44,2 milioni al 30 giugno 2022), includendo Euro 5,9 milioni di



COMUNICATO STAMPA

effetto IFRS ed Euro 1,1 milioni di debiti commerciali non correnti (Circolare ESMA 5/21).

Gli ordini consolidati confermati nei primi 9 mesi del 2022 sono pari ad Euro 42 milioni, in crescita del 13,3%% rispetto allo stesso periodo del 2021:

€/000	Gennaio - Marzo		
	Ordini Confermati		
	2022	2021	%
Clabo	20.660	19.224	7,5%
Easy Best	2.041	2.055	-0,7%
HMC	18.877	15.346	23,0%
<u>Totale</u>	<u>41.578</u>	<u>36.625</u>	<u>13,5%</u>

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Il Presidente ed Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Il terzo trimestre continua a registrare un forte trend di crescita sia delle vendite che degli ordinativi grazie al buon andamento dei due mercati principali, USA e Italia. Migliorano le condizioni sui mercati di approvvigionamento in termini di reperibilità dei materiali mentre i prezzi di acquisto hanno ormai consolidato gli aumenti acquisiti nel corso degli ultimi 12 mesi e sembrano andare verso una progressiva stabilizzazione. La diminuzione della PFN, come da previsioni, è riconducibile al parziale rientro del livello delle scorte e, più in generale del capitale circolante. Le prospettive al momento sono difficilmente decifrabili, il livello di incertezza sui mercati rimane elevato, confermiamo i target di Ricavi Totali comunicati in corso d'anno (52-55 milioni di Euro) e continueremo ad informare il mercato con continuità e tempestività sull'andamento gestionale del gruppo."*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it



COMUNICATO STAMPA

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo S.p.A.
Emittente
Via dell'Industria, 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

IR Top Consulting
Investor Relations
Via Bigli, 19
20123 Milano (MI)
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com

MIT SIM
Euronext Growth Advisor
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Francesca Martino
Francesca.martino@mitsim.it

MIT SIM
Specialist
C.so Venezia 16
20121 Milano
Tel: +39 02 87399069
Andrea Scarsi
Trading-desk@mitsim.it