

"MONNALISA FOR PETIT CHERIE"

SIGLATO ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON GATO MIA CONFECÇÕES LTDA BRASILE PER LA PRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE, NEL SUD E CENTRO AMERICA, DI "MONNALISA FOR PETIT CHERIE"

Arezzo, 12 ottobre 2022: Monnalisa, azienda leader nel settore del childrenswear di fascia alta, continua il suo percorso di innovazione attraverso collaborazioni con altre aziende e marchi per lo sviluppo e il lancio di capsule collections. In quest'ottica, enfatizza la dimensione internazionale di questa strategia, con l'accordo con Gato Mia Confecções, azienda leader nel mercato brasiliano di moda per bambini, titolare, tra gli altri, del marchio Petit Cherie, che distribuisce a circa 1.700 clienti wholesale. La collezione Autunno-Inverno 2023 sarà prodotta in Brasile e distribuita nel Centro e Sud America con il marchio **"Monnalisa for Petit Cherie"**.

La sfilata per il lancio della collab si terrà presso Casa Higienópolis a San Paolo il prossimo 24 ottobre e dal giorno successivo inizierà la raccolta degli ordini presso la showroom Maison Petit Cherie. I prodotti saranno disponibili nei negozi a partire dal prossimo gennaio ed integreranno l'offerta di quelli già distribuiti in Brasile direttamente da Monnalisa.

L'azienda amplia così la sua strategia di distribuzione internazionale multicanale in linea con la spinta di trasformazione in senso sempre più internazionale del Gruppo. Monnalisa percepirà una royalty basata sulle vendite nei territori oggetto di contratto.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa, commenta così l'accordo: *"Il Gruppo Monnalisa ha intrapreso un percorso di transformation nel senso dell'internazionalizzazione e della multicanalità che trova una ulteriore spinta nell'accordo con il marchio Petit Cherie per i mercati dell'America centrale e meridionale e del Brasile in particolare, molto interessanti per il nostro sviluppo nel medio termine. Credo che la collaborazione con Gato Mia Confecções, oltre a dare continuità alla nostra strategia di innovazione dinamica dell'offerta attraverso le collabs, ed agli ovvii interessi strettamente economici di breve periodo, potrà contribuire positivamente alla diffusione della notorietà del marchio, soprattutto in Brasile"*.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com.

Monnalisa SpA (Ticker MNL), quotata su listino Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 55 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Floriana Vitale
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com