

GO internet

I ricavi verso la clientela business superano quelli consumer

Le performance positive ottenute nell'offerta di servizi alla clientela business consentono di registrare una crescita complessiva (+9%) ed un miglioramento della marginalità avvalorando le scelte strategiche di riposizionamento con una crescente focalizzazione su questo segmento

- i. Per la prima volta **i ricavi business del gruppo (52%) superano i ricavi consumer (48%)** mostrando la correttezza delle scelte industriali di riposizionamento per invertire i trend negativi registrati
- ii. Il Gruppo GO internet prosegue nella focalizzazione verso la clientela business con entrambe le società commerciali del gruppo, XStream S.r.l. e GO internet S.p.A.. Affianco ad XStream, orientata alle medie imprese, che registra tassi di crescita importanti con volumi di fatturato raddoppiati rispetto a quelli che registrava al momento della sua acquisizione (19 ottobre 2020), anche GO internet accentua la propria attenzione a tale tipologia di clientela con il lancio di prodotti voce e dati orientati alle piccole imprese e SOHO¹.
- iii. Sebbene ancora distinte dal punto di vista societario, le società del gruppo, guidate dalle medesime figure di management e condividendo le risorse per le aree più trasversali, lavorano all'unisono nel raggiungimento degli obiettivi di riposizionamento
- iv. Sul versante **business** si registra un importante **tasso di crescita del +44%** nel valore dei canoni per servizi in abbonamento della customer base attiva al 30/06/2022 rispetto al 30/06/2021 che comporta un incremento dei ricavi del 29%, in linea con le attese e trainato dal sempre maggiore utilizzo della **fibra per le imprese** con soluzioni a banda dedicata e ad alte prestazioni impregiate dai **servizi SD-WAN**²
- v. Sul versante **consumer** la sempre più accesa competizione e la progressiva obsolescenza tecnologica determinano una **flessione della clientela residenziale con la riduzione dei relativi ricavi del 9%** rispetto al 30 giugno 2021
- vi. Atteso per il secondo semestre il lancio di soluzioni 5G business e lo sviluppo sempre più avanzato in ambito SD-WAN di soluzioni di sicurezza a protezione e controllo del traffico

Il CdA approva il Bilancio Consolidato al 30 giugno 2022

Risultati Consolidati

- Ricavi di vendita pari a Euro 4,90 milioni (Euro 4,49 milioni al 30 giugno 2021)
- EBITDA pari a Euro 0,17 milioni (Euro 0,01 milioni al 30 giugno 2021), con un *EBITDA margin* che si attesta al 3% (0% al 30 giugno 2021)
- Risultato Netto pari a Euro -0,46 milioni (Euro -1,72 milioni al 30 giugno 2021)
- Cash flow operativo pari a Euro 1,6 milioni (Euro 4,0 milioni al 30 giugno 2021)
- Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 8,29 milioni (Euro 8,89 milioni al 31 dicembre 2021)

¹ Small Office – Home Office

² Software Defined – Wide Area Network

Gubbio, 29 settembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di GO internet S.p.A. approva il Bilancio Consolidato relativo al primo semestre 2022 redatto secondo i principi contabili IAS/IFRS.

L'esercizio 2022 rappresenta un momento centrale del piano industriale approvato nel 2020 e segna un punto di svolta nel percorso di riposizionamento del Gruppo GO internet: già con i risultati del primo semestre 2022 i volumi di fatturato relativi alla clientela business, sostanzialmente nulli ad inizio 2020, superano quelli relativi alla clientela consumer.

Il piano industriale, che al momento della sua approvazione vedeva una situazione di partenza totalmente orientata alla clientela consumer, prevedeva infatti una sempre maggiore focalizzazione delle attività verso la clientela business in grado di garantire maggiore stabilità, marginalità e meglio apprezzare la qualità dei servizi offerti. Il Gruppo GO internet sta proseguendo pertanto in tale focalizzazione con entrambe le società commerciali del gruppo, GO internet S.p.A. e XStream S.r.l., quest'ultima acquisita proprio perché rivolta esclusivamente alla clientela business. Oltre a XStream anche GO internet ha accentuato la propria attenzione a tale tipologia di clientela con il lancio di prodotti voce e dati orientati alle piccole imprese e SOHO.

Sebbene ancora distinte dal punto di vista societario, le società del gruppo, guidate dalle medesime figure manageriali e condividendo le risorse per le aree più trasversali, lavorano all'unisono e cooperano nel raggiungimento degli obiettivi industriali del piano.

Sono proseguite nel corso del primo semestre le attività di sviluppo ed integrazione delle società del Gruppo attraverso ottimizzazioni ed efficientamenti produttivi anche orientati alla riduzione dei costi ed al miglioramento di sistemi e processi produttivi e parallelamente è stato portato avanti il costante sviluppo di nuove soluzioni per ampliare il portafoglio di servizi e funzionalità per la clientela business.

Sul versante tecnologico il Gruppo registra un sempre maggiore utilizzo di soluzioni in fibra ottica a capacità dedicata ed alte prestazioni alle quali si intende affiancare, entro la fine del corrente esercizio, soluzioni 5G business.

Proprio sul fronte dei servizi 5G l'obiettivo della società è quello di sfruttarne le piene potenzialità con servizi orientati alle imprese che meglio potranno apprezzarne le caratteristiche tecnologiche andando a costruire un portafoglio di servizi basati sul connubio di connettività in fibra ottica e 5G amalgamate da soluzioni SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) in grado di trarre il meglio dalle diverse tecnologie.

Prosegue parallelamente il lavoro dei nostri reparti di ingegneria con l'espansione della gamma proprio dei servizi legati alla soluzione SD-WAN e sono allo studio soluzioni legate alla cyber security con servizi di controllo del traffico e sicurezza perimetrale per prevenire intrusioni nelle reti aziendali della nostra clientela. Pensata fin dal lancio per evolvere verso soluzioni di cyber security, la nostra infrastruttura SD-WAN permetterà di erogare nuovi servizi anche alla clientela acquisita senza necessità di ulteriori interventi presso le sedi dei clienti e senza importanti investimenti in hardware ma sfruttando gli investimenti già effettuati.

Le attività messe in campo permettono di registrare una crescita dei ricavi dalla customer base business del 29% rispetto al 30 giugno 2021 tuttavia affiancata da una flessione dei ricavi da clientela consumer del 9%. Ciononostante la maggiore marginalità e stabilità oltre alle migliori prospettive di crescita che la clientela business offre rispetto alla clientela consumer avvalorano le scelte industriali della società.

Infatti, grazie ad una crescita del segmento business che più che bilancia la flessione del segmento consumer, il totale ricavi del Gruppo si attesta a 4,9 milioni di Euro, in crescita del 9% (+0,4 milioni di Euro) rispetto ai risultati al 30 giugno 2021. Nella composizione di tali voci di ricavo resta preponderante, 89% del totale ricavi, la quota relativa a servizi ricorrenti (abbonamenti e traffico) la cui importanza è legata alla caratteristica di stabilità e costanza dei flussi legati a tali tipologie di ricavo rispetto a ricavi con caratteristica non ricorrente.

In virtù della maggiore marginalità dei nuovi ricavi provenienti dalla clientela business e parallelamente ad attività di razionalizzazione dei costi del Gruppo GO internet e che produrranno ulteriori benefici nel corso del secondo semestre e negli esercizi futuri, si registra un parziale recupero della marginalità con un EBITDA che si attesta a 166 migliaia di Euro rispetto al valore di 14 migliaia di Euro del 30 giugno 2021.

Come comunicato in data 7 aprile 2022 Linkem ha esercitato il diritto d'opzione per l'acquisto delle frequenze GO internet³; tale operazione, che aveva avuto i suoi maggiori effetti già nel 2020 con la rilevazione dell'operazione come cessione dell'asset sotto forma di leasing finanziario attivo ai sensi dell'IFRS16, impatta sul corrente esercizio per la contabilizzazione in unica soluzione degli interessi attivi futuri per 1,8 milioni di Euro.

Tale posta straordinaria, mitigata prevalentemente dalla svalutazione degli asset relativi alle porzioni di rete dismesse, permette quindi un miglioramento del risultato ante imposte consente di chiudere il primo semestre 2022 con un risultato netto negativo pari a 0,5 milioni di Euro in miglioramento del 73% rispetto al risultato al 30 giugno 2021.

Sul fronte patrimoniale, conclusa l'operazione relativa alla cessione delle frequenze a Linkem, si registra un sostanziale riassetto del capitale circolante netto per una concreta riduzione dei debiti commerciali (-63% per 6,7 milioni di Euro).

Gli investimenti ammontano a 1,3 milioni di Euro e sono relativi agli investimenti infrastrutturali sul segmento business per l'ingegnerizzazione e la messa in esercizio di soluzioni SD-WAN, agli investimenti per l'acquisto di apparati cliente sia business sia consumer ed agli investimenti sui sistemi informativi di gruppo.

Infine la Posizione Finanziaria Netta, per effetto di una migliore gestione del capitale circolante, risulta diminuita da 8,9 milioni di Euro al 31/12/2021 a 8,3 milioni di Euro (-7%), in virtù del costante rimborso dei debiti verso istituti finanziari e società di leasing.

Il quadro complessivo dei risultati e i trend che il gruppo registra, con una forte crescita sul segmento business ed una flessione sul segmento consumer, avvalorano le scelte industriali ed impongono di proseguire nel riposizionamento sul segmento business che ha mostrato di poter trainare l'inversione dei risultati e mostra il potenziale di crescita adeguato nel medio/lungo periodo.

La strategia definita nel piano industriale di riposizionamento si mostra pertanto valida e i risultati di questo primo semestre 2022 confermano che il percorso per raggiungere un riequilibrio economico e patrimoniale è stato intrapreso. Il sostegno finanziario di tale strategia risulta pertanto fondamentale e trova riscontro, da un lato, nell'evoluzione dell'Accordo Quadro con Linkem, sia per effetto dell'acquisto delle Frequenze avvenuto a marzo 2022 con corresponsione del prezzo di acquisto residuo entro luglio 2022, sia per effetto

³ Cfr. Documento informativo: https://gointernet.it/wp-content/uploads/2022/04/02.-CS-GO-internet_Linkem-esercita-il-Diritto-di-Opzione-per-lacquisto-delle-frequenze.pdf

della proroga della dilazione di pagamento dei canoni wholesale e, dall'altro, nell'accordo con Atlas Special Opportunities e Atlas Capital Markets che fornisce al Gruppo una possibile via di accesso alla liquidità necessaria.

Sul fronte dei rischi esterni si segnala che gli strascichi della pandemia da Coronavirus continuano a generare difficoltà sia nell'approvvigionamento degli apparati per clienti sia sul fronte commerciale, inevitabilmente indebolito dal distanziamento sociale. Si segnala infine che il conflitto russo-ucraino scoppiato alla fine di febbraio 2022 ha impatti limitati sull'attività del Gruppo GO. In relazione all'aumento dei costi energetici è bene evidenziare che il cambio nel modello di business adottato da GO internet già dal secondo semestre 2020 con l'affidamento in gestione delle proprie infrastrutture, la riduzione dei costi infrastrutturali e la trasformazione del modello di acquisto ad un modello a costi variabili per utente ha permesso quasi di azzerare la voce di spesa relativa all'energia elettrica e per tale ragione ad oggi non ci si attende un forte impatto derivante da tali costi. Per quanto riguarda la spesa per energia sostenuta da XStream per alimentare il proprio datacenter di Reggio Emilia si segnala che, essendo lo stesso in parte alimentato da un impianto fotovoltaico, l'aumento delle tariffe di energia avrà un impatto mitigato dalla possibilità di utilizzare energia autoprodotta. Si segnala inoltre che anche dai fornitori di servizi di housing per i nodi di rete di Milano e Perugia sono pervenute notifiche di variazione unilaterale dei prezzi motivate dall'aumento dei costi per l'energia elettrica e al momento il Gruppo GO internet sta portando avanti le negoziazioni e gli accordi per efficientare l'assorbimento energetico dei propri apparati. L'impatto sui costi energetici complessivi è tuttora sotto analisi.

Consolidato - Prospetti Contabili Riclassificati – IAS/IFRS⁴

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	30/06/2022		30/06/2021		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi di vendita	4.616	94%	4.241	94%	375	9%
Altri proventi al netto delle partite straordinarie	280	6%	253	6%	27	10%
Valore della Produzione	4.896	100%	4.494	100%	401	9%
Acquisti	(3.088)	-63%	(2.918)	-65%	(170)	6%
Altri oneri esterni al netto delle partite straordinarie	(113)	-2%	(97)	-2%	(16)	16%
Costi del Personale (Incluso CdA e Manodopera in Outsourcing)	(1.528)	-31%	(1.466)	-33%	(63)	4%
EBITDA	166	3%	14	0%	152	1092%
Ammortamenti	(1.617)	-33%	(1.565)	-35%	(52)	3%
Altri accantonamenti e perdite su crediti	(251)	-5%	(251)	-6%	(0)	0%
Proventi/(Oneri) Straordinari	1.268	26%	(306)	-7%	1.573	-514%
EBIT	(435)	-9%	(2.109)	-47%	1.674	-79%
Proventi/(Oneri) Finanziari	(182)	-4%	(1)	0%	(181)	14345%
Utile (perdita) ante imposte	(617)	-13%	(2.110)	-47%	1.493	-71%
(Imposte sul reddito dell'esercizio)	152	3%	395	9%	(243)	-61%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(464)	-9%	(1.715)	-38%	1.251	-73%

⁴ Dati non sottoposti a revisione contabile

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	30/06/2022		31/12/2021		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Crediti commerciali	2.227	15%	2.773	18%	(546)	-20%
(Debiti commerciali e acconti)	(3.908)	-27%	(10.627)	-68%	6.720	-63%
Rimanenze finali	242	2%	176	1%	66	100%
Altre attività - (passività) a breve operative	1.272	9%	720	5%	552	77%
Capitale Circolante Netto	(167)	-1%	(6.959)	-45%	6.792	-98%
Immobilizzazioni immateriali	3.570	25%	3.517	23%	53	1%
Immobilizzazioni materiali	8.235	57%	8.876	57%	(640)	-7%
Partecipazioni e titoli	(0)	0%	(0)	0%	0	0%
(Benefici a dipendenti)	(751)	-5%	(704)	-5%	(48)	7%
Altre attività - (passività) nette	3.575	25%	10.798	70%	(7.223)	-67%
Capitale investito al netto dei crediti finanziari	14.462	100%	15.529	100%	-1.067	-7%
Patrimonio Netto (PN)						
	6.176	43%	6.637	43%	(462)	-7%
(Cassa, Banche e simili)	(742)	-5%	(709)	-5%	(33)	5%
Debiti vs Banche ed altri finanziatori	9.028	62%	9.600	62%	(572)	-6%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	8.287	57%	8.892	57%	(605)	-7%
PN + PFN	14.462	100%	15.529	100%	(1.067)	-7%

Si segnala che la capogruppo GO internet S.p.A. registra al 30 giugno 2022 un patrimonio netto pari ad euro 6.712.470,33 già comprensivo della perdita della società per euro 259.695,05.

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO		30.06.2022	30.06.2021
A)	Disponibilità liquide iniziali:	709	1.127
B)	Flusso finanziario dall'attività dell'esercizio	1.584	3.982
	Utile/(Perdita) d'esercizio	-464	-1.715
	Variazione del Capitale Circolante (al lordo del fondo svalutazione crediti)	382	4.484
	Variazione crediti/debiti da fiscalità differita	-153	-568
	Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e altre partite economiche non monetarie	1.867	1.818
	Variazione del TFR	-48	-37
C)	Flusso finanziario dall'attività d'investimento	-1.026	-186
	Investimenti dell'esercizio in immobilizzazioni (materiali e immateriali)	-1.029	-193
	Altre variazioni di attività non correnti	0	0
	Altre variazioni delle riserve che non hanno comportato movimenti finanziari	3	7
D)	Flusso finanziario dall'attività finanziaria	-524	-2.889
	Variazioni dei debiti vs banche per mutui	-438	-2.829
	Variazioni dei debiti vs banche a breve termine	582	-117
	Variazioni dei debiti per leasing	-716	20
	Altre variazioni di debiti correnti	0	0
	Altre variazioni di debiti a lungo termine verso terzi	48	37
	Variazione del Patrimonio Netto per aumento di capitale sociale	0	0
	Variazione del Patrimonio Netto a seguito dei costi di aumento di capitale sociale	0	0
E)	Flusso monetario del periodo (B+C+D):	33	907
F)	Disponibilità liquide finali (A+E):	742	2.034

* * *

Gruppo GO

Il Gruppo GO internet risulta oggi composto da tre società delle quali due impegnate nella vendita di servizi di telecomunicazioni, GO internet S.p.A. per la clientela small business, SOHO e consumer e XStream S.r.l. per la clientela business, e una società, GOWimax S.r.l., che offre servizi di call center, *outbound* commerciale, gestione rivenditori e sistemi informativi alla capogruppo. L'intera offerta del Gruppo GO è veicolata tramite partner commerciali e industriali, oltre che attraverso la propria rete di vendita diretta, ed è disponibile su tutto il territorio nazionale.

GO internet S.p.A. è un internet service provider con servizi FWA (Fixed Wireless Access), oggi offerti in tecnologia 4G LTE, e, dal 2016 anche con servizi FTTH (Fiber To The Home) essendo stato uno dei primi operatori a sottoscrivere accordi commerciali con Open Fiber S.p.A. per la fornitura di fibra ottica passiva e attiva. (www.gointernet.it)

XStream è un operatore di telecomunicazioni dotato di interconnessioni dati e fonia con i principali operatori che offre servizi evoluti di connettività (Fibra Dedicata, FTTH, FTTCab, xDSL, FWA) e fonia rivolti ad una clientela business e, in forma "*whitelabel*", a partner wholesale. Attraverso una propria centrale telefonica offre sia servizi di fonia tradizionale sia servizi di centralino virtuale e *unified communication*. (www.x-stream.biz)

Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: "GO".

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini
Tel: +39 075 7829 100
c.migliarini@gointernet.it

EnVent Capital Markets Ltd –
Euronext Growth Advisor
Paolo Verna
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk