



COMUNICATO STAMPA

PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY"

Empoli (FI), 29 settembre 2022

Il Gruppo Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, comunica che domani 30 settembre 2022 incontrerà la comunità finanziaria all'evento "Le Eccellenze del Made in Italy", organizzato da Intermonte SIM presso l'Hotel Westin Excelsior a Roma.

La relativa presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.sesa.it nella sezione "Investor Relations".

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%).

La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane.

Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predispone una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU e Sesa nel corso del 2022 ha acquisito il rating Ecovadis a livello Silver. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie e di ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 - stakeholder@sesa.it



PRESS RELEASE

PARTECIPATION AT “LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY”

Empoli (FI), September 29, 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), reference player in technological innovation and digital services for the business segment, communicates that tomorrow September 30, 2022 will meet the financial community at the meeting “Le Eccellenze del Made in Italy”, organized by Intermonte SIM at Hotel Westin Excelsior in Rome. The related presentation is available on the Company's website www.sesa.it, section “Investor Relations”.

Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China and represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees as of April 30, 2022 (+21% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2022, the Group generated a net economic value of about Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% for the remuneration of Human Resources, with about 4,200 employees, in further growth compared to the previous year (+21% Y/Y), with improved hiring programs (607 in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY2022 Sesa published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance level.

In terms of sustainability governance, the Group's main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership. In 2022 Sesa reached the Silver Ecovadis sustainability rating.

Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 - stakeholder@sesa.it