

# GIGLIO.COM

## **COMUNICATO STAMPA**

### **GIGLIO.COM FA IL SUO INGRESSO NELLE CRIPTOVALUTE E NEL METAVERSO, LANCIANDO IL PROPRIO TOKEN GIGLIO**

Milano, 26 luglio 2022 – GIGLIO.COM presenta il Token Giglio, lo strumento innovativo che esplora i mondi virtuali e parla alle nuove generazioni di clienti



L'utility token GIGLIO, asset crittografico basato sulla tecnologia blockchain, rappresenta l'ultimo strumento innovativo messo a punto dalla Società per rivolgersi a una nuova generazione di clienti, la cosiddetta Gen Z. Cambiano gli interessi, le interazioni, il modo di vivere le esperienze digitali, sempre più orizzonti non solo di socializzazione, ma luoghi di sperimentazione, apprendimento, consumo di beni virtuali, e il Token Giglio si inserisce nel metaverso, integrandosi sia a livello di rete distribuita blockchain che direttamente sulla piattaforma GIGLIO.COM, tramite la quale verrà erogato e sarà utilizzabile dai clienti per accedere a vantaggi esclusivi.

Come illustrato nel Whitepaper, presente sul sito della società, l'unico requisito per ricevere i Token Giglio - che saranno rilasciati durante le prossime promozioni come descritto nel Whitepaper - sarà la registrazione di un account su GIGLIO.COM che includerà all'interno del suo ecosistema un wallet compatibile con Liquid, la rete sviluppata da Blockstream come sidechain di Bitcoin, in grado di garantire un livello di sicurezza e affidabilità massimo per una rete consortile, assicurando costi di transazione minimi e tempi di conferma rapidi.

Il Token permetterà ai clienti di godere di una serie di vantaggi sia nel mondo reale che in quello virtuale, attraverso promozioni riservate e vendite dedicate o l'accesso privato a gallery digitali e sezioni di realtà aumentata.

L'ulteriore passo nel percorso di sviluppo dei servizi offerti da GIGLIO.COM in un territorio perlopiù inesplorato per la maggior parte dei player attivi nel fashion, pone ancora una volta la Società, che vanta già uno stack tecnologico internamente proprietario, in una posizione di leadership nell'innovazione digitale e ne afferma lo spirito pionieristico che la contraddistingue.

# GIGLIO.COM

“L’ingresso nel metaverso, attraverso la creazione di una nostra criptovaluta, è solo l’ultima delle innovazioni di un’azienda dall’anima profondamente tecnologica, che continua ad investire nel futuro, guardando alle nuove generazioni e cogliendo tutte le opportunità per migliorare l’esperienza di shopping della nostra community, ricompensare i clienti più affezionati e ingaggiare e fidelizzare i clienti di domani.” ha commentato Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.

Alcune informazioni tecniche sul Token:

- Nome: GIGLIO Token
- Ticker: GIGL
- Asset ID (Liquid):  
3e36d30d641a4bd30b99b4d679b709612e5e4b5a12e25cf1f59f46f3d525814



- Rete: Liquid Network
- Supply: 500.000.000 GIGLIO
- Allocazione indicativa della supply:
  - a. 40% circa per distribuzione a medio termine tramite promozioni su GIGLIO.COM;
  - b. 40% circa a riserva futura;
  - c. 20% circa per promozioni e investimenti strategici per l’ecosistema.

La pagina dedicata al Token Giglio è disponibile qui: <http://token.giglio.com>

\*\*\*

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito [giglio.com](http://giglio.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

\*\*\*

## **GIGLIO.COM**

*GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L’attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.*

# GIGLIO.COM

*GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.*

**Per ulteriori informazioni:**

## **Contatti**

### **Investor Relation**

*GIGLIO.COM S.p.A.*  
Laura Favaretto  
Investor Relator  
Via Solferino,7  
20121 – Milano  
Tel. +39 091 7339980  
[ir@giglio.com](mailto:ir@giglio.com)

### **Media Relation**

*Twister communication group*  
*Via Valparaiso, 3*  
*20144 - Milano*  
*Tel. +39 02 438114.212*  
[giglio@twistergroup.it](mailto:giglio@twistergroup.it)

### **Euronext Growth Advisor**

*Alantra*  
Via Borgonuovo 16,  
20121 – Milano  
Tel. +39 02 6367 1601  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)