

COMUNICATO STAMPA

ALFONSINO LANCIA PUD (PRENOTA UN DRIVER), IL NUOVO SERVIZIO PER DIGITALIZZARE GLI ORDINI TELEFONICI

IL SERVIZIO, DEDICATO AI PARTNER DI ALFONSINO, SERVIRÀ PER PRENOTARE UN DRIVER E CONSEGNARE I PRODOTTI ORDINATI TELEFONICAMENTE

Caserta, 11 luglio 2022 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALF), pmi innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, comunica che a partire da oggi sarà disponibile una nuova funzionalità sulla piattaforma Alfonsino, denominata PUD (Prenota Un Driver), offerta dedicata ai partner della ristorazione.

La nuova funzionalità, che andrà ad intercettare gli ordini non effettuati tramite app, permetterà ai partner di Alfonsino di importare ordini telefonici direttamente sulla piattaforma e servirsi dei rider per le consegne dei prodotti presso il domicilio del cliente finale. Di conseguenza, grazie a PUD, i partner affiliati potranno aumentare la loro produttività, soddisfacendo al 100% la domanda di delivery dei loro clienti senza dover implementare la propria flotta di fattorini e impattare sui propri costi aziendali.

PUD consentirà ad Alfonsino di far accrescere la notorietà del servizio nelle città di nuova apertura, incrementare il numero di ordini sulla piattaforma, offrire un servizio di assistenza dedicato al cliente finale e digitalizzare gli ordini telefonici che non godono di puntualità sull'orario di consegna. Questa nuova funzionalità sarà inizialmente resa disponibile per un numero selezionato di partner che avranno la possibilità di usufruire del servizio in forma di beta test per poi essere estesa successivamente a tutti i partner della ristorazione.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di lanciare PUD, progetto su cui abbiamo lavorato per diversi mesi, in quanto siamo profondamente convinti che avrà risvolti positivi sul business e sul fatturato. Basti considerare che secondo una ricerca sviluppata dall'Osservatorio e-commerce B2C del Politecnico di Milano e di Netcomm ad oggi circa l'84% del delivery viene ancora ordinato telefonicamente, mentre solo il 16% sfrutta i servizi online. Per questo motivo, l'obiettivo sarà di penetrare rapidamente un mercato ancora ampiamente inesplorato, aumentando la produttività dei nostri partner, dei driver e il volume d'affari di Alfonsino”*.

Alfonsino, fondata nel 2016 a Caserta, è una pmi innovativa specializzata nel servizio di food order&delivery nei centri italiani di piccole e medie dimensioni (tra 25 mila e 250 mila abitanti). Il servizio è attivo in 63 città e nei centri abitati limitrofi dove la Società effettua le

COMUNICATO STAMPA

consegne tramite un team di oltre 1000 driver assunti. Alfonsino ha integrato la propria offerta con il servizio di order&delivery di vini e distillati, prodotti alimentari e di prima necessità, farmaci, prodotti per lo sport, piante e fiori. La Società intende allargare il proprio servizio a nuovi centri abitati anche con il servizio “driver-less” e consolidare la propria posizione di leadership nei centri già presidiati, nonché continuare ad ampliare la propria offerta attraverso l’inclusione di nuovi prodotti.

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it

Investor & Media Advisor – CDR Communication

Claudia Gabriella Messina: claudia.messina@cdr-communication.it

Angelo Brunello: angelo.brunello@cdr-communication.it