

BYTEK (GRUPPO DATRIX) ACQUISISCE ADORITY: NASCE RETENTION AI

Il prodotto entra nella ByTek AI Suite come modulo specifico per segmentazione e fidelizzazione clienti

Milano, 13 giugno 2022 - **ByTek**, la MarTech company del gruppo Datrix, prosegue la sua crescita, acquisendo il software Adority, prodotto ora ribattezzato **Retention AI**, che entra a far parte della suite tecnologica della società.

Il focus sulle soluzioni tecnologiche proprietarie basate sull'intelligenza artificiale, raccolte nella [ByTek AI Suite](#), è reso più completo dall'aggiunta di questo strumento specifico per la *customer segmentation & retention*.

*“L'idea è nata nel corso del 2020, un anno impegnativo anche per le imprese: volevamo fornire una soluzione innovativa che risolvesse il pain-point della segmentazione della customer base, con il modello dell'analisi RFM come base - racconta **Pietro Montelatici, co-founder di Adority** insieme ad **Alvise Corba** - con un occhio attento alla competitività dei costi del servizio rispetto ad altri strumenti sul mercato”.*

Oggi, **Retention AI** diventa un anello chiave della *suite tech* di **ByTek**, perché:

- la sostenibilità del business è sempre più essenziale e passa attraverso la loyalty, la fidelizzazione dei clienti;
- lo strumento si integra facilmente con CMS e tool di marketing automation, piattaforme di advertising e di e-mail marketing, in modalità *no code / low code*;
- in questo modo, fornisce insight subito azionabili sulla propria clientela, per mettere in atto strategie di marketing personalizzate ed efficaci.

*“Nell'epoca del web cookieless e con i costi di advertising in continuo ed esponenziale aumento, non è sostenibile nemmeno per le grandi aziende continuare a ragionare solo in termini di new business - spiega **Alvise Corba**, ora **product manager di ByTek** - La forza di **Retention AI** è proprio il fatto di focalizzarsi sui dati di prima parte dei clienti, quelli di proprietà delle imprese stesse, che spesso non vengono sfruttati a pieno”.*

*“L'esigenza di arricchire la nostra suite di prodotti con una componente specifica per segmentation e RFM è nata in **ByTek** già dalla fine del 2021 - chiosa **Paolo Dello Vicario, CEO di ByTek** e **Responsabile dell'area AI per Marketing & Sales di Datrix** - siamo felici di questa acquisizione perché c'è stata da subito una visione comune. **Retention AI** rappresenta un indubbio rafforzamento della nostra offerta di soluzioni tecnologiche per migliorare le performance di marketing delle aziende ed è funzionale al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di crescita dichiarati all'atto della quotazione in Borsa del gruppo Datrix”.*

La **ByTek AI Suite** continuerà ad evolversi: sono in fase di sviluppo ulteriori funzionalità e integrazioni, con l'obiettivo di diventare una Data Activation Platform completa.

ByTek

ByTek è la martech company del gruppo Datrix, specializzata in soluzioni software proprietarie di Intelligenza Artificiale per misurare e potenziare le performance di Marketing.

La tech company si rivolge alle aziende B2B e B2C, con un'offerta che comprende strumenti e tecnologie di empowerment data-driven, al fine di efficientare i processi, prendere decisioni e intraprendere azioni lungo l'intero funnel, raggiungendo e superando gli obiettivi di crescita.

Dal 2014, i Clienti riconoscono come tratti distintivi della società l'approccio metodologico e i tempi di esecuzione, il forte focus sui risultati attraverso l'approfondimento analitico e specialistico, l'attitudine a portare innovazione con dati esterni e alternativi, nonché la capacità di formazione.

Datrix

Datrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l'intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell'individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia e basati su algoritmi di Artificial Intelligence.

Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: SprianoCommunication&Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

BYTEK (DATRIX GROUP) ACQUIRES ADORITY: RETENTION AI IS BORN

The product enters the ByTek AI Suite as a specific module for segmentation and customer loyalty

Milan, June 13th 2022 - ByTek, the MarTech company of Datrix group, continues its growth, acquiring the Adority software, now renamed Retention AI, which becomes part of the company's technological suite.

The focus on proprietary technological solutions based on artificial intelligence, collected in the ByTek AI Suite, gets integrated by the addition of this specific tool aimed at customer segmentation & retention.

*"The idea was born in 2020, a challenging year for businesses as well: we wanted to provide an innovative solution that would solve the pain-point of customer base segmentation, based on RFM analysis model - says **Pietro Montelatici, co-founder of Adority** together with **Alvise Corba** - with a keen eye on the competitiveness of service costs compared to other tools on the market".*

Today, Retention AI becomes a key product in ByTek's tech suite, because:

- business sustainability is increasingly essential and passes through customer loyalty;
- the tool easily integrates with CMS and marketing automation tools, advertising and email marketing platforms, in a no code / low code mode;
- it provides immediately actionable insights, to implement personalized and effective marketing strategies.

*"In the era of cookieless web and with advertising costs exponentially increasing, even for large companies it is not sustainable anymore to keep on focusing on new business only - explains **Alvise Corba, now product manager of ByTek** - The strength of Retention AI is precisely the fact of focusing on first-party customer data, owned by the companies themselves, which are often not fully exploited".*

*"Our need to enrich our offer of products with a specific component for segmentation and RFM was born in ByTek as early as the end of 2021 - says **Paolo Dello Vicario, CEO of ByTek and Head of the AI area for Marketing & Sales at Datrix** - we are happy with this acquisition because there was immediately a common vision. Retention AI represents an undoubted strengthening of our suite of technological solutions to improve the marketing performance of companies and it is functional to the achievement of the ambitious growth objectives declared at the time of the listing of the Datrix group on the stock exchange".*

The ByTek AI Suite will continue to evolve: further features and additions are being developed, with the aim of becoming a complete Data Activation Platform.

ByTek

ByTek is the martech company of the Datrix Group, specializing in proprietary Artificial Intelligence software solutions for measuring and augmenting marketing performance.

The tech company addresses B2B and B2C companies, with an offering that includes data-driven empowerment tools and technologies to streamline processes, make decisions and take actions along the entire funnel, achieving and exceeding growth targets.

Since 2014, customers recognise as distinctive traits of the company: the methodological approach and the execution time, the strong focus on results through analytical and specialized insights, the aptitude for bringing innovation with external and alternative data, and training capabilities as distinctive traits.

Datrix

Datrix is a group of tech companies which develop sustainable Artificial Intelligence solutions (Augmented Analytics and Machine Learning Models) for the data-driven growth of businesses. Datrix solutions add measurable value because they collect data from internal and external sources, integrate them, search for correlations, discover insights and precious operational information, and suggest actions. The Group is active in four business areas:

- 1. AI for Marketing & Sales: develops artificial intelligence solutions to augment the Marketing and Sales department performances in companies,*
- 2. AI for Data Monetization: applies artificial intelligence to data collected by companies in compliance with privacy regulations, turning them into an economic value for their businesses,*
- 3. Machine Learning Model Serving: develops transparent, scalable analysis models based on an algorithmic machine learning framework to support organizations and open up new business frontiers;*
- 4. AI for FinTech: develops solutions that use non-conventional, alternative data to improve the performance of institutional and private investors when selecting shares, for the identification of innovative thematic investing and in ESG scoring.*

Since 2019, Datrix has also speeded up its growth through acquisitions in Italy and abroad. The following companies are part of the DatrixSpA Group: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datrix US Inc. and Adapex Inc.. Through its subsidiaries, Datrix is the technological partner of international consortia for important [Research & Development projects](#) in the financial, biomedical and cyber security areas, financed by the European Union and by Italy based on Artificial Intelligence algorithms. Datrix operates through four offices in Italy (Milan, Roma, Cagliari and Viterbo) and one in the United States. More information on datrixgroup.com/en/

For more information:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com