



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV FRANCE S.A.: Idea Lab sale a bordo del programma di licensing per Grisù in Italia

Grazie agli “sticker album” di Idea Lab garantita, grazie ad un lancio importante e a piani marketing strutturati, una capillare diffusione della property sui canali edicola in Italia

Oltre al ritorno economico l’operazione si pone come un cardine per il rilancio della “brand awareness” di una property che è già iconica

Parigi, 1 giugno 2022 – Mondo TV France annuncia che la società Idea Lab S.r.l. (società editrice di Milano) ha sottoscritto con Mondo TV France e Mondo TV Suisse un contratto per lo sviluppo e la commercializzazione degli “*sticker album*” derivati dalla serie Grisù, attualmente in produzione da parte del gruppo Mondo TV e basata sulla property “Il draghetto Grisù”, creato dai suoi autori originali Nino e Toni Pagot.

Prosegue quindi con un nuovo accordo, importante tra l’altro per il rilancio della cosiddetta *brand awareness* di Grisù, il programma di licensing e merchandising in Italia di Grisù, da cui deriveranno royalties per la Mondo TV France quale coproduttore della serie. Grazie infatti a un piano di marketing strutturato da parte della licenziataria e alla diffusione capillare dei prodotti licenziati sul canale edicola, Idea Lab si propone come il partner ideale per una diffusione importante di Grisù, un brand che è già stato un’icona sul mercato in Italia. La licenza ha durata biennale a partire dal 2023.

Il contratto come da prassi prevede il pagamento di una somma di minimo garantito e di royalties in caso di superamento del minimo garantito medesimo: su tutte tali somme la Mondo TV France riceverà la propria quota di ricavi (dopo la deduzione della commissione di Mondo TV Suisse quale distributore) in quote percentuali variabili a seconda della tipologia di prodotto.

Mondo TV France S.A., quotata sull’Euronext Growth Milan, ha sede a Parigi e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. In particolare la mission della Società è quella di creare prodotti animati di eccellenza che, consentendo uno sfruttamento duraturo nel tempo e in un territorio che includa il maggior numero di paesi possibile, presentino un alto potenziale economico. A tale scopo la Società è impegnata nella ricerca di concept che trattino temi originali che abbiano al contempo la capacità di attrarre il pubblico dei bambini anche delle future generazioni o comunque per tutto il periodo di durata di sfruttamento legale delle serie realizzate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV France vai su fr.mondotvgroup.com

Cod. ISIN: FR0011443266 - Sigla: MTF - Negoziata su Euronext Growth Milan

Contact: **Mondo TV France S.A.**
Matteo Corradi
Investor Relator



matteo.corradi@mondotvgroup.com

Integrae SIM

Euronext Growth Advisor

info@integraesim.it

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

Tel. +39 02 39 44 83 86

www.integrae.it