

COMUNICATO STAMPA**GIGLIO.COM: NEL 2021 PIU' CHE RADDOPPIATE LE VENDITE RISPETTO AL 2019**

- **41,6 milioni di euro, vendite in crescita del +57% rispetto al 31 dicembre 2020, +114% rispetto al 2019**
- **+61% tasso acquisizione di nuovi clienti rispetto al 2020**
- **Oltre 100.000 clienti attivi nell'anno**
- **+131% vendite negli Stati Uniti**
- **+336% vendite in Cina e +266% a Taiwan**

Palermo, 27 gennaio 2022 – GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, presenta alcuni indicatori di sintesi sulle vendite¹ del 2021 con una crescita al di sopra delle attese.

Il 2021 di GIGLIO.COM chiude con vendite pari a 41,6 milioni di euro, in crescita del +57% rispetto all'anno precedente e più che raddoppiate rispetto al 2019 (+114%), che rappresenta l'esercizio di riferimento antecedente alla pandemia. Contestualmente il tasso di reso resta stabile a circa il 10%, valore ben sotto i benchmark di mercato. Il consolidamento delle strategie di marketing e lo sviluppo di nuovi mercati internazionali, ha generato un'acquisizione di nuovi clienti ancor più sostenuta (+61% rispetto al 2020), che permette di superare i 100.000 clienti attivi nell'anno.

Proprio i mercati internazionali rappresentano il motore della crescita: gli Stati Uniti, secondo mercato in ordine di importanza dopo l'Italia, registrano una crescita a tre cifre (+131%) così come la Cina (+336%) e Taiwan (+266%). Importante, nonostante la Brexit, anche la crescita registrata nel Regno Unito (+70%) e in Asia, in particolare in Corea del Sud e in Giappone, dove le vendite hanno registrato un'ottima performance, rispettivamente +65% e +69%, oltre che nei già menzionati Cina e Taiwan, come diretta conseguenza dello sviluppo di una customer experience ripensata sui bisogni dei consumatori asiatici.

Un ruolo importante ha giocato anche la piattaforma di proprietà, che ha beneficiato di notevoli sviluppi volti a garantire una user experience *best in class*, che si riflette così in un tasso di conversione fortemente migliorato rispetto al 2020.

¹ I dati di vendita riportati nel presente Comunicato Stampa si riferiscono a dati gestionali non certificati e differiscono dalla voce Ricavi delle vendite in quanto includono resi effettuati da clienti.

GIGLIO.COM

A quest'ultimo si aggiunge l'ottimizzazione del catalogo con un significativo ampliamento rispetto all'anno precedente del numero di prodotti offerti, più che raddoppiato, grazie a un modello di marketplace che conta quasi 200 partner e che garantisce ai clienti l'accesso all'assortimento dei più prestigiosi brand della moda internazionale.

"Sono molto orgoglioso dei risultati raggiunti nel 2021, un anno straordinario per la crescita dell'azienda, che confermano la bontà della nostra strategia e pongono le basi per un ulteriore consolidamento e sviluppo del business. Le sinergie generate, grazie al lavoro e alla passione dei nostri team, ci hanno permesso di migliorare sotto tutti i punti di vista. Il nostro Community Store continua ad attrarre partner di alto livello che aggiungono valore al nostro catalogo, contribuendo in maniera decisiva alla strepitosa crescita nei mercati internazionali" – ha commentato **Giuseppe Giglio**, Presidente e Amministratore Delegato di **GIGLIO.COM**.

"Decisamente il miglior modo per iniziare un nuovo anno pieno di sfide e traguardi da raggiungere" - ha concluso **Giuseppe Giglio**.

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicatistampa del sito [GIGLIO.COM](https://www.giglio.com)

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

GIGLIO.COM

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

GIGLIO.COM

Per ulteriori informazioni:

Contatti

Investor Relation

GIGLIO.COM S.p.A.

Laura Favaretto

Investor Relator

Via Solferino,7

20121 – Milano

Tel. +39 091 7339980

ir@giglio.com

Media Relation

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

giglio.com@imagebuilding.it

Euronext Growth Advisor

Alantra

Via Borgonuovo 16,

20121 – Milano

Tel. +39 02 6367 1601

stefano.bellavita@alantra.com