PRESS RELEASE

Azimut Group successfully concluded its two-day annual convention

Strategic priorities: product innovation, fintech, growth in foreign markets and focus on the real economy / private markets in Italy and the USA

Milan, 13 January 2022

Today marks the end of the two-day annual convention of the Azimut Group, where in total more than 2,300 financial advisors, managers and employees attended either in-person or in virtual mode. During the event, the Company also announced **preliminary 2021 figures (including an expected net profit range of 600-605 million euro**) as well as the main projects that will be implemented during 2022. At the end of the first day, 250 meals were donated to charity.

In the first months of 2022, the Group will expand the range of products and services offered with a strong focus on the transformative themes in this pandemic era. In particular, the **private markets investment solutions** for retail and professional customers **offered through alternative funds and club deals by Azimut Investments**, a Luxembourg product factory, will focus on the **consumer sectors in Europe and the US**, on **technological innovation** and on the Group's **neoFinance** project.

In terms of new product development, particular emphasis will be placed on funds that benefit from the **incentives linked to Alternative PIRs**[1], such as the **ELTIF Digital Lending II**, on funds with incentives for innovative companies, such as the **ELTIF PIR ALICrowd II**, in partnership with **Mamacrowd**, and the **ELTIF P103**, in partnership with **P101**. A dedicated offering for real assets will be developed for the first time in Italy, with the **ELTIF InfraReal Asset ESG** focusing on social infrastructure as well as a new offering focusing on art, with the **RAIF Passione Italia**. The US private markets product range, following the launch in 2021 of the **ELTIF/RAIF Highpost** private equity funds, will be expanded with the **ELTIF/RAIF US Credit Opportunities** private debt funds focused on direct lending to US companies. These will be managed by the team of Kennedy Lewis, the alternative credit manager in which the Group holds a 20% stake. For the first time in Europe, the **Global Private Markets Next Generation** fund will offer private clients the opportunity to **invest in a staking & seeding strategy** that combines **minority investments** in emerging managers in the US private markets space, selected by the US team of Azimut Alternative Capital Partners, and **in the funds they manage**.

The palette of financial planning products and services will be strengthened with the launch of **Azimut Universal**, the new **private insurance** product that will integrate the unit-linked offering with the management skills of the global asset management team.

During the first few months of the year, **the Group's mobile investment app Beewise** will be launched. The app is dedicated to millennials and offers an **exclusive range of thematic funds** supported by **innovative personal financial management functions** and the possibility of **contributing to environmental sustainability objectives**.

Giorgio Medda, Chief Executive Officer and Global Head of Asset Management of the Group, comments: *"Time, diversification and methodology are the three cornerstones of Azimut's product development process in a market context in which issues such as growth, inflation, central bank actions and negative real rates pose a major challenge to the sustainability of performance in the medium term. Our product proposal is based on the conviction that diversification within a single portfolio between public and private markets is the only alternative to traditional balanced strategies, compensating the risks of the bond market with rising rates and the normal volatility of equities. The portfolio management skills of more than 150 professionals in our 17 global investment hubs and strategic partnerships with global alternative managers integrated in our financial advisory model are our differentiating strengths against passive management. We believe the latter is not suitable for an efficient portfolio allocation in the new economic cycle, especially in the context of increasing correlation between asset classes. Moreover, we remain highly committed to developing a range of digital asset management solutions, based on blockchain, in support of alternative models of corporate financing."*

[1] "Piani Individuali di Risparmio" or individual savings plans.

Paolo Martini, Chief Executive Officer and General Manager of the Group, comments: *"2022 will be a year characterized by strong investments on our network of Financial Advisors and Wealth Managers enhancing our DNA as shareholders also thanks to the new strategic priorities discussed at the beginning of the year. We will continue to invest in targeted training initiatives to enhance the skills of advisors and will also launch, on 24 January, a new advertising campaign based on our core values of innovation, independence and internationalization. The decision to enter the private markets space back in 2014 is now increasingly a differentiating factor in our value proposition. We are the real alternative to the traditional banking channel to support Italian SMEs on the equity, bond and advisory side and with our 24 private markets funds with over 25,000 clients we have succeeded, as the first in Italy, in democratizing the real economy asset class offering returns to our clients in a zero-interest world. The next challenge will be to create the largest fintech ecosystem in Italy in support of Italian SMEs and our Financial Advisors by continuing to innovate our business model".*

Pietro Giuliani, Chairman of the Group, comments: *"We hold three minority interests in US alternative asset managers (Kennedy Lewis, Pathlight and Highpost) via Azimut Alternative Capital Partrners and others will follow in line with our strategy. We also hold a majority stake in a wealth management distribution platform (Sanctuary Wealth) as well as in AZ Apice and Azimut Genesis in Miami. We are the Italian financial company with the largest international presence outside of Europe. We will continue to expand our partnerships globally, particularly in emerging markets, supported by our model which entails that managers from all cultures and geographies are also shareholders. Based on the experience gained through our successful international expansion over several years, we are also able to assist all Italian companies and private individuals who want to operate and expand abroad".*

Azimut is Italy's leading independent asset manager (active since 1989). The parent company Azimut Holding was listed on the Italian stock exchange on 7 July 2004 (AZM.MI) and, among others, is a member of the main Italian index FTSE MIB. The shareholder structure includes over 2,000 managers, employees and financial advisors bound by a shareholders' agreement that controls ca. 22% of the company. The remaining is free float. The Group comprises various companies active in the sale, management and distribution of financial and insurance products, with Registered Offices mainly in Italy, Luxembourg, Ireland, China (Hong Kong and Shanghai), Monaco, Switzerland, Taiwan, Brazil, Egypt, Singapore, Mexico, Australia, Chile, USA, UAE and Turkey. In Italy, Azimut Capital Management SGR sells and manages Italian mutual funds, Italian alternative investment funds, as well as being active in the discretionary management of individual investment portfolios. Furthermore, Azimut Capital Management SGR distributes Group and third-party products in Italy via a network of financial advisors while Azimut Libera Impresa focuses on the Alternatives business. Overseas main operations are Azimut Investments (formerly AZ Fund Management, founded in Luxembourg in 1999), which manages the multi strategy funds AZ Fund 1 and AZ Multi Asset and the Irish Azimut Life DAC, which offers life insurance products.

Contacts - Azimut Holding S.p.A.
www.azimut-group.com

Investor Relations

Alex Soppera, Ph.D.
Tel. +39 02 8898 5853
Email: alex.soppera@azimut.it

Vittorio Pracca
Tel: +1 332 225 5787
Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot
Tel. +39 02 8898 5066
Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)
Tel. +39 347 42 82 170
Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto
Tel. +39 02 8898 5026
Email: viviana.merotto@azimut.it

COMUNICATO STAMPA

Conclusa con successo la due giorni di convention annuale del Gruppo Azimut

Linee strategiche: innovazione di prodotto, fintech, crescita sui mercati esteri e spinta sull'Economia Reale in Italia e negli USA

Milano, 13 gennaio 2022

Si è chiusa oggi la due giorni di convention annuale del Gruppo Azimut svoltasi in modalità parzialmente digitale a cui hanno assistito 2.300 persone tra consulenti finanziari, gestori e dipendenti durante la quale sono stati presentati i risultati di **pre-chiusura 2021 (range di utile netto 600-605 milioni di euro**) e i progetti principali che verranno implementati nel corso del 2022. Alla fine del primo giorno sono stati donati 250 pasti al banco alimentare.

Nei primi mesi del 2022, il Gruppo amplia la gamma di offerta di prodotti e servizi con una forte proiezione ai temi di evoluzione che stanno caratterizzando la trasformazione dei sistemi economici nell'era pandemica. In particolare, l'**offerta delle soluzioni di investimento nei mercati privati**, attraverso **fondi alternativi e club deal** istituiti da **Azimut Investments**, fabbrica prodotto Lussemburghese, dedicati alla clientela retail e professionale, si focalizzerà nei **settori consumer in Europa e US**, nell'**innovazione tecnologica** e nel progetto di **neoFinance** del Gruppo.

Nell'ambito dello sviluppo nuovi prodotti, viene data particolare enfasi all'offerta di fondi che beneficiano degli **incentivi legati ai PIR Alternativi**, come l'**ELTIF Digital Lending II**, anche in combinazione con gli **incentivi per le imprese innovative**, come l'**ELTIF PIR ALICrowd II,** in partnership con **Mamacrowd**, e l'**ELTIF P103**, in partnership con **P101**. Verrà sviluppata per la prima volta in Italia un'offerta gestionale dedicata agli asset reali, focalizzata sulle Infrastrutture Sociali, con l'**ELTIF InfraReal Asset ESG** e l'Arte, con il **RAIF Passione Italia**. L'**offerta dei mercati privati US**, in seguito al lancio nel 2021 dei fondi di private equity **ELTIF/RAIF Highpost**, si espande con i fondi di private debt **ELTIF/RAIF US Credit Opportunities,** gestiti dal team di Kennedy Lewis, il gestore di credito alternativo di cui il Gruppo detiene una partecipazione del 20%, focalizzati sul direct lending alle imprese americane. Inoltre, con il fondo **Global Private Markets Next Generation**, per la prima volta in Europa verrà offerta l'opportunità alla clientela privata di poter investire in una **strategia di staking & seeding** che combinerà **investimenti di minoranza** nel **capitale di gestori emergenti** nei mercati privati US, **selezionati dal team statiunitense di Azimut Alternative Capital Partners**, e nei **fondi da loro gestiti**.

Si rafforza anche l'offerta di prodotti e servizi di pianificazione finanziaria con il lancio di **Azimut Universal,** il nuovo prodotto di **private insurance** che consentira' di integrare l'offerta unit-linked con le competenze gestionali del team globale di gestioni patrimoniali.

Nel corso dei primi mesi dell'anno verrà lanciata sul mercato anche **Beewise, l'applicazione mobile di investimento** del Gruppo, dedicata al mercato dei millenials con un'**offerta esclusiva di fondi tematici** supportata da innovative funzionalità' di **Personal Financial Management e** con la possibilità' di **contribuire ad obiettivi di sostenibilità ambientale**.

Giorgio Medda, Amministratore Delegato del Gruppo e Responsabile Globale dell'Asset Management, commenta: *"Tempo, diversificazione e metodo sono le tre chiavi di volta nel processo di sviluppo prodotto di Azimut in un contesto di mercato in cui temi come crescita, inflazione, azioni delle banche centrali e tassi reali negativi pongono una sfida importante alla sostenibilità della performance nel medio periodo. La nostra proposta di prodotto si basa sulla convinzione che la diversificazione all'interno di un singolo portafoglio tra mercati pubblici e privati, sia l'unica alternativa alle strategie bilanciate tradizionali, compensando i rischi del mondo obbligazionario con tassi crescenti e la normale volatilità dell'azionario. Competenze gestionali di oltre 150 professionisti presenti nei 17 hubs di investimento globale e partnership strategiche con managers alternativi globali, incorporati nel nostro modello di consulenza finanziaria integrata con i nostri verticali di prodotto, sono i punti di forza differenziali nei confronti della gestione passiva che nel nuovo ciclo economico non è idonea alla gestione efficiente di portafoglio, soprattutto nel contesto di una crescente correlazione tra asset class. Rimane inoltre elevato l'impegno nello sviluppare una gamma di soluzioni di asset management digitale, basati sulla blockchain, con una logica di sviluppo funzionale all'evoluzione della nostra industria verso modelli di finanza di impresa alternativi".*

Paolo Martini, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo, commenta: *"Il 2022 sarà un anno caratterizzato da forti investimenti sulla rete di Consulenti Finanziari e Wealth Manager del Gruppo valorizzando il nostro DNA di azionisti*

anche grazie alla nuova struttura di organizzazione con i consulenti finanziari in Italia introdotta ad inizio anno. Continueremo ad investire su percorsi formativi mirati volti a sviluppare le competenze dei singoli oltre a lanciare, il 24 gennaio, una nuova campagna pubblicitaria basata sui nostri valori fondanti quali innovazione, indipendenza e internazionalizzazione. La strada dell'economia reale che abbiamo iniziato a percorrere nel lontano 2014 è oggi sempre più un fattore differenziante della nostra value proposition. Rappresentiamo la vera alternativa al canale bancario tradizionale a supporto delle PMI Italiane sul lato equity, bond e consulenza e con i nostri 24 fondi di economia reale con oltre 25.000 clienti siamo riusciti, primi in Italia, a democratizzare l'asset class dei private markets per offrire rendimenti ai nostri clienti in un mondo a tasso zero. La prossima sfida è quella di creare il più grande ecosistema Fintech in Italia a supporto delle PMI italiane e dei nostri Consulenti Finanziari continuando ad innovare il nostro modello di business".

Pietro Giuliani, Presidente del Gruppo, commenta: *"Abbiamo tre partecipazioni di minoranza in società di gestione statunitensi operanti in alternatives (Kennedy Lewis, Pathlight e Highpost) tramite Azimut Alternative Capital Partrners e altre seguiranno in linea con la nostra strategia. Abbiamo, sempre negli Stati Uniti, un ulteriore partecipazione di maggioranza in una piattaforma distributiva di wealth management (Sanctuary Wealth) e inoltre in AZ Apice e Azimut Genesis a Miami. Siamo in assoluto l'azienda finanziaria italiana con il più alto tasso di internazionalizzazione extraeuropeo. Continueremo a costruire e sviluppare partnership in tutti i paesi del mondo, in particolare nei mercati emergenti, aiutati dal nostro modello di manager azionisti appartenenti a tutte le culture e geografie del pianeta. Siamo in grado di assistere tutte le aziende e privati italiani che vogliono operare fuori dal nostro paese, offrendo come garanzia il fatto che è una strada da noi già percorsa con successo".*

Azimut è uno dei principali Gruppi indipendenti in Europa operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 2100 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla circa il 22% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.
www.azimut-group.com

Investor Relations

Alex Soppera, Ph.D.
Tel. +39 02 8898 5853
Email: alex.soppera@azimut.it

Vittorio Pracca
Tel: +1 332 225 5787
Email: vittorio.pracca@azimut.it

Galeazzo Cornetto Bourlot
Tel. +39 02 8898 5066
Email: galeazzo.cornetto@azimut.it

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)
Tel. +39 347 42 82 170
Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto
Tel. +39 02 8898 5026
Email: viviana.merotto@azimut.it