



FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2021

Fiera Milano riparte nel terzo trimestre con le manifestazioni fieristiche e i congressi in presenza che hanno registrato risultati superiori alle aspettative in termini di visitazione. I risultati dei primi nove mesi del 2021 sono stati condizionati dalla prolungata sospensione delle attività fieristiche e congressuali nel primo semestre a causa del persistere della pandemia Covid-19.

Nove mesi 2021:

- **Ricavi:** 39,9 milioni di euro rispetto a 67,3 milioni dei 9 mesi 2020
- **EBITDA:** -7 milioni di euro rispetto a 4,7 milioni dei 9 mesi 2020
- **EBIT:** -40,5 milioni di euro rispetto a -28,9 milioni dei 9 mesi 2020
- **Risultato prima delle imposte:** -49,5 milioni di euro rispetto a -38,8 milioni dei 9 mesi 2020
- **Indebitamento finanziario netto:** ante effetti IFRS 16, pari a 14,5 milioni di euro rispetto a 64,9 milioni al 30 giugno 2021

Terzo trimestre 2021:

- **Ricavi:** 35,3 milioni di euro rispetto a 11,3 milioni del trimestre 2020
- **EBITDA:** 16 milioni di euro rispetto a -5,8 milioni del trimestre 2020
- **EBIT:** 4,8 milioni di euro rispetto a -17 milioni del trimestre 2020
- **Risultato prima delle imposte:** 1,2 milioni di euro rispetto a -20,2 milioni del trimestre 2020

Nel terzo trimestre si sono svolte in Italia 11 manifestazioni fieristiche in presenza in linea con le previsioni di calendario.

In data 5 novembre il Ministero del Turismo ha comunicato gli esiti dei calcoli effettuati per la ripartizione delle risorse del fondo di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), del decreto ministeriale 24 giugno 2021, prot. 1004, ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 19 luglio 2021, n. 2117, pari a 350 milioni di euro destinate al ristoro delle perdite subite nell'anno 2020 dal settore delle fiere, dei congressi e della logistica.

Si rende noto che il Gruppo Fiera Milano potrà beneficiare di un contributo "teorico" complessivo di circa 35 milioni di euro. Il conferimento di tale contributo è subordinato alle verifiche formali previste dalla normativa di riferimento che consentiranno di pubblicare nel breve termine, il relativo decreto di assegnazione definitiva.

Le stime aggiornate prevedono ricavi attesi intorno ai 130 milioni di euro e, alla luce del contributo di cui sopra, EBITDA compreso fra 52 e 57 milioni di euro rispetto ad una precedente indicazione di 23-28 milioni di euro e una disponibilità finanziaria netta ante effetti IFRS 16 prevista nel range tra 0 e 10 milioni di euro, rispetto alla precedente previsione di indebitamento finanziario netto di 24-28 milioni di euro.

Milano, 8 novembre 2021. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), presieduto in data odierna dall'Amministratore Delegato Luca Palermo, ha esaminato ed approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione** consolidato relativo al 30 settembre 2021.



L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo ha dichiarato: *“Il settore fieristico è finalmente ripartito con eventi in presenza e nella seconda parte dell'anno il calendario di Fiera Milano conta oltre 30 manifestazioni. Tutto ciò è stato possibile grazie alle imprese che hanno colto con coraggio la sfida di tornare in presenza e i numeri hanno dato loro ragione. Durante le prime fiere organizzate e ospitate nei nostri padiglioni i buyer internazionali hanno potuto toccare con mano la qualità delle produzioni nazionali ed estere. Questo conferma ancora una volta il ruolo strategico delle manifestazioni fieristiche e quello di Fiera Milano che resta al servizio della ripresa del Paese. Il business ha ripreso la sua attività e con esso anche i servizi di allestimento e i congressi che hanno registrato una performance positiva. Fiera Milano Congressi si è aggiudicata, inoltre, la gestione del nuovo centro congressuale che sorgerà a Torino. Tutto ciò è in linea con l'implementazione del nostro Piano Strategico CONN.E.C.T. 2025 comunicato lo scorso febbraio. Confermiamo quindi l'ambizione di Fiera Milano di far diventare Milano un hub europeo per fiere e congressi. Il sistema fieristico italiano è uno dei settori che ha sofferto maggiormente l'emergenza sanitaria. Ora possiamo contare finalmente su ristori adeguati. Ringraziamo il Governo e il Ministero del Turismo per il risultato raggiunto che ci permetterà di aiutare, ancor di più, a far ripartire il made in Italy attraverso le nostre manifestazioni nazionali e internazionali”.*

Il settore fieristico-congressuale è stato uno dei comparti maggiormente coinvolti nella crisi generatasi a seguito dell'emergere della pandemia di Covid-19 che ha comportato la sospensione delle attività fieristiche e congressuali in Italia, stabilita dalle normative per il contenimento e la prevenzione della pandemia. La ripartenza delle fiere è stata possibile solo dal 15 giugno 2021 mentre quella dei congressi dal 1° luglio 2021. I risultati conseguiti dal Gruppo nel corso del terzo trimestre e nell'arco dei primi nove mesi riflettono, in larga misura, l'attività svolta nei mesi di giugno, luglio e soprattutto settembre 2021.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei quartieri fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha messo in atto linee guida che definiscono le modalità per lo svolgimento degli eventi fieristici e congressuali, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari emanati a livello nazionale e, grazie all'adozione della certificazione verde (c.d. Green Pass), il Gruppo Fiera Milano è in grado di offrire, a chi accede agli eventi nei quartieri fieristici e congressuali, un luogo “Covid free”.

Nel mese di luglio Fiera Milano ha incassato da SIMEST un contributo, di importo pari a 10 milioni di euro, a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

Il terzo trimestre 2021 di Fiera Milano ha visto la piena ripartenza dell'attività con 11 manifestazioni fieristiche in presenza. Il definitivo ritorno delle manifestazioni nei padiglioni di Fiera Milano è avvenuto a settembre 2021, dopo l'edizione di Sì Sposaitalia Collezioni e di Milano Unica che si sono svolte a giugno e luglio. Il palinsesto fieristico ha evidenziato il successo del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) che ha fatto registrare oltre 60mila visitatori provenienti da 113 Paesi (50% stranieri) e 425 brand presenti (16% stranieri). Fiera Milano ha poi ospitato tutto il comparto dell'accessorio moda che ha occupato circa 84.000 metri quadrati netti espositivi del quartiere di Rho. Da segnalare anche il successo del ritorno in presenza di miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, organizzata da Fiera Milano.

A settembre il centro congressuale MiCo ha accolto quasi 400 giovani provenienti da 197 paesi durante l'evento Youth4Climate: Driving Ambition. A seguire, il centro congressi ha inoltre ospitato la Pre Cop 26 di Milano alla presenza del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella e del premier, Mario Draghi.



Lo scorso 5 settembre Fiera Milano ha, inoltre, siglato un'importante partnership con dmg events, società fieristica internazionale, per il lancio di FIND, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design che si svolgerà nel 2022, 2023 e 2024 a Singapore. Grazie all'accordo di partnership con dmg events, Fiera Milano ospiterà, inoltre, nel settembre 2022 Gastech, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica, in cui sono attesi oltre 50mila professionisti del settore e 1.000 aziende espositrici su una superficie di più di 60.000 metri quadrati.

Infine, il Gruppo Fiera Milano, attraverso la società controllata Fiera Milano Congressi, gestirà il nuovo centro congressi internazionale di Torino che sorgerà nell'area dell'ex stabilimento Westinghouse. L'inizio dei cantieri è previsto per il prossimo anno mentre il termine dei lavori è atteso nel biennio 2024/25.

SOSTENIBILITÀ

In concomitanza con la ripartenza, Fiera Milano ha lanciato un nuovo progetto volto a definire in modo organico il framework di sostenibilità negli anni di esecuzione del piano CONN.E.C.T. 2025.

In tale contesto, Fiera Milano ha ottenuto per la prima volta la certificazione ISO 20121:2013 per la sostenibilità degli eventi, oltre alla riconferma della certificazione ISO 9001:2015 per il sistema di gestione della qualità.

Fiera Milano ha, inoltre, intrapreso un percorso al fine di valutare l'impronta ambientale degli eventi fieristici realizzati nei propri spazi espositivi, secondo un approccio di "analisi di ciclo di vita" (il cosiddetto LCA - Life Cycle Assessment). La metodologia LCA, infatti, consente di quantificare l'impronta ambientale complessiva - dall'inizio alla fine - di prodotti e di servizi, ma anche di eventi di ogni dimensione: dalla loro progettazione, all'allestimento, allo svolgimento, alla conclusione e smantellamento degli stand, alla mobilità e residenzialità dei visitatori.

RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2021

L'**attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Inoltre, la quasi totale assenza di manifestazioni fieristiche nel corso dei mesi estivi di luglio ed agosto, condiziona in maniera significativa i risultati del terzo trimestre. Il suddetto andamento stagionale delle attività, fa sì che i ricavi e i risultati conseguiti nei singoli trimestri non siano rapportabili ad anno e presentino variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro. In tale contesto, la pandemia Covid-19 ha introdotto un ulteriore elemento di complessità ai fini della comparabilità dei dati economici e patrimoniali.

Nei primi nove mesi dell'esercizio i **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono ammontati a 39,9 migliaia di euro rispetto a 67,3 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno, evidenziando una contrazione del 46% dovuta alla prolungata sospensione delle attività fieristico-congressuali che ha comportato una significativa variazione dei rispettivi calendari e la cancellazione di alcune importanti manifestazioni del primo trimestre fra cui Mostra Convegno Expocomfort, oltre al posticipo all'ultimo trimestre del 2021 di altre manifestazioni tra le quali le "biennali anno dispari" Made Expo e Tuttofood.

L'**EBITDA** è stato negativo per 7 milioni di euro rispetto ad un risultato positivo di 4,7 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno. Lo scostamento è principalmente riconducibile alla contrazione dei ricavi, solo in parte controbilanciati dalle ulteriori misure di contenimento dei costi



implementate dalla Società nel corso del 2021 e dal contributo pari a 10 milioni di euro erogato da SIMEST quale ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

L'**EBIT** è stato negativo per 40,5 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 quando era negativo per 28,9 milioni.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 49,5 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 quando era negativo per 38,8 milioni.

RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2021

Nel corso del terzo trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici e congressuali di **fieramilano** e **Mico-fieramilanocity** 11 manifestazioni e 7 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva per un totale di 147.685 metri quadrati netti espositivi contro i 63.290 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. All'estero si sono tenute 4 manifestazioni (6 nel terzo trimestre 2020), per un totale di 104.790 metri quadrati netti espositivi (159.985 metri quadrati nel terzo trimestre 2020).

La Società ha riportato nel terzo trimestre **Ricavi delle vendite e prestazioni** per 35,3 milioni di euro rispetto a 11,3 milioni del terzo trimestre 2020. Tale risultato è stato determinato dalla ripartenza delle attività fieristiche e congressuali.

L'**EBITDA** del trimestre è pari a 16 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 5,8 milioni. L'incremento è principalmente riconducibile all'andamento dei ricavi e al contributo pari a 10 milioni di euro erogato da SIMEST quale ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

L'**EBIT** del trimestre è pari a 4,8 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 17 milioni.

Il **Risultato prima delle imposte** è positivo per 1,2 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 20,2 milioni.

RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO DEL TERZO TRIMESTRE 2021

Di seguito si descrive l'andamento dei principali settori operativi che hanno contribuito al risultato del periodo, in particolare:

- Il settore **Attività fieristiche Italia** registra ricavi pari a 27,3 milioni di euro rispetto a 10,3 milioni di euro nel terzo trimestre del 2020. La variazione è dovuta principalmente allo svolgimento nel mese di settembre del supersalone e al diverso calendario fieristico a seguito della riprogrammazione delle manifestazioni originariamente pianificate nel corso del primo semestre, tra le quali le manifestazioni di proprietà HOMI e miart e l'ospitata Simac Tanning Tech. Nel trimestre l'**EBITDA** è stato positivo per 13,5 milioni di euro (era negativo per 4,4 milioni nel terzo trimestre 2020), con un incremento principalmente correlato alla dinamica dei ricavi oltreché al contributo di 10 milioni di euro erogato da SIMEST, quale ristoro dei costi fissi non coperti da utili. L'**EBIT** è stato pari a 3,8 milioni di euro (era negativo per 14,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).
- Il settore **Attività Fieristiche Estero** registra ricavi pari a 120 migliaia di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 15 migliaia. L'incremento del trimestre è riconducibile principalmente all'evento virtuale ICTAF 2021 organizzato dalla controllata sudafricana. L'**EBITDA** è stato negativo per 364 migliaia di euro (era negativo per 54 migliaia nel terzo trimestre 2020) a seguito dei minori risultati della joint venture in Cina. L'**EBIT** è stato negativo



per 424 migliaia di euro (era negativo per 123 migliaia nel terzo trimestre 2020).

- Il settore **Congressi** registra ricavi per 9,4 milioni di euro rispetto a 331 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2020 ascrivibile principalmente alla ripresa dell'attività congressuale che ha visto lo svolgimento degli importanti eventi sui cambiamenti climatici: Youth4Climate e Pre Cop 26. Si segnala che nello stesso periodo del 2020 l'attività congressuale era stata sospesa a causa della pandemia da Covid-19. L'EBITDA è positivo per 3,2 milioni di euro (era negativo per 1,1 milioni nel terzo trimestre 2020) con variazione correlata all'incremento dei ricavi. L'EBIT è positivo per 1,8 milioni di euro (era negativo per 2,4 milioni nel terzo trimestre 2020).

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2021, ante effetti IFRS 16, è pari a 14,5 milioni di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 64,9 milioni di euro al 30 giugno 2021 (23,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020).

Il miglioramento è conseguente al cash flow positivo generato dall'attività operativa del trimestre e dagli acconti incassati in relazione al calendario fieristico che prevede importanti manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 ammonta a 442,4 milioni di euro rispetto a 501,0 milioni di euro al 30 giugno 2021 (473,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020).

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Lo stato attuale, pur in un quadro epidemiologico ancora incerto, presenta una maggiore stabilità rispetto al recente passato. Grazie alla progressione dei livelli di copertura vaccinale e all'introduzione del meccanismo del Green Pass è stato possibile registrare segnali positivi dalle manifestazioni previste a calendario, nonostante livelli attesi di partecipazione e di occupazione degli spazi inferiori rispetto a quanto inizialmente preventivato a causa della limitata mobilità all'interno dell'area UE e alle restrizioni sulla mobilità internazionale extra-UE. Nell'ultimo trimestre del calendario fieristico italiano sono previste 18 manifestazioni di cui 9 si sono svolte nel mese di ottobre. Si segnala in particolare l'ottima performance degli eventi ospitati nella prima parte del mese e dedicati alla meccanica strumentale, oltreché il successo delle manifestazioni di proprietà Host e Tuttofood che hanno registrato più di 150mila visitatori.

Sulla base delle previsioni più aggiornate e alla luce dei ristori in assegnazione entro la fine dell'esercizio, il Gruppo prevede di rivedere al rialzo i target di EBITDA e di indebitamento finanziario netto sull'esercizio in corso, in precedenza comunicati al mercato.

Le stime aggiornate prevedono ricavi attesi intorno ai 130 milioni di euro, EBITDA compreso fra 52 e 57 milioni di euro rispetto ad una precedente indicazione di 23-28 milioni di euro e disponibilità finanziaria netta ante effetti IFRS 16 prevista nel range tra 0 e 10 milioni di euro, rispetto alla precedente previsione di indebitamento finanziario netto di 24-28 milioni di euro.

Fiera Milano presenta una situazione finanziaria in equilibrio e i parametri finanziari (covenants) riferiti ai contratti di finanziamento a medio e lungo termine in essere risultano ampiamente rispettati. Il livello di indebitamento finanziario è tale da garantire la flessibilità operativa necessaria per programmare i calendari 2022 e per cogliere le eventuali opportunità di crescita che si dovessero presentare.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, lunedì 8 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del terzo trimestre 2021. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)
+41 225954727 (Svizzera)
+44 1 212818003 (UK)
+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano www.fieramilano.it.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Andrea Maldi, Camilla Cusi
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/20	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/21		3° Trimestre al 30/09/20		Progressivo al 30/09/21		Progressivo al 30/09/20	
		%		%		%		%		%
73.635	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	35.303	100	11.279	100	39.902	100	67.267	100
1.586	2,2	Costi per materiali	835	2,4	286	2,5	1.061	2,7	1.597	2,4
45.519	61,8	Costi per servizi	19.041	53,9	9.274	82,2	32.032	80,3	38.559	57,3
453	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	192	0,5	60	0,5	337	0,8	316	0,5
31.852	43,3	Costi del personale	9.099	25,8	7.259	64,4	25.368	63,6	24.544	36,5
2.467	3,4	Altre spese operative	791	2,2	641	5,7	1.758	4,4	1.875	2,8
81.877	111,2	Totale costi operativi	29.958	84,9	17.520	155,3	60.556	151,8	66.891	99,4
16.875	22,9	Proventi diversi	11.285	32,0	533	4,7	14.727	36,9	1.721	2,6
532	0,7	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-553	-1,6	-36	-0,3	-713	-1,8	-773	-1,1
-1.278	-1,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	114	0,3	98	0,9	387	1,0	-3.406	-5,1
10.443	14,2	EBITDA	15.963	45,2	-5.842	-51,8	-7.027	-17,6	4.730	7,0
44.761	60,8	Ammortamenti	11.163	31,6	11.149	98,8	33.455	83,8	33.598	49,9
-	0,0	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	22	0,1	-	-
-34.318	-46,6	EBIT	4.800	13,6	-16.991	-150,6	-40.504	-101,5	-28.868	-42,9
-12.707	-17,3	Proventi (Oneri) finanziari	-3.603	-10,2	-3.181	-28,2	-9.789	-24,5	-9.973	-14,8
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	1.197	3,4	-20.172	-178,8	-50.293	-126,0	-38.841	-57,7
-	-	Risultato prima delle imposte da attività discontinue	-	-	-	-	836	2,1	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte:	1.197	3,4	-20.172	-178,8	-49.457	-123,9	-38.841	-57,7
-46.767	-63,5	- attribuibile ai Soci della Controllante	1.256	3,6	-20.115	-178,3	-49.251	-123,4	-38.638	-57,4
-258	-0,4	- attribuibile a interessenze di minoranza	-59	-0,2	-57	-0,5	-206	-0,5	-203	-0,3



Esercizio al 31/12/20	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/21	1° Semestre al 30/06/21	Variazione
95.036	Avviamento	95.036	95.036	-
17.006	Attività immateriali a vita definita	16.841	17.069	-228
431.668	Diritto d'uso delle attività in locazione	402.159	412.254	-10.095
7.040	Immobilizzazioni materiali	5.809	5.811	-2
43.062	Altre attività non correnti	42.205	63.795	-21.590
593.812	A Attività non correnti	562.050	593.965	-31.915
5.557	Rimanenze e lavori in corso	8.546	7.574	972
26.705	Crediti commerciali ed altri	39.977	31.883	8.094
-	Altre attività correnti	-	-	-
32.262	B Attività correnti	48.523	39.457	9.066
19.904	Debiti verso fornitori	27.110	15.793	11.317
30.577	Acconti	71.895	47.076	24.819
3.849	Debiti tributari	469	3.202	-2.733
13.368	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	34.268	13.371	20.897
67.698	C Passività correnti	133.742	79.442	54.300
-35.436	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-85.219	-39.985	-45.234
558.376	E Capitale Investito lordo (A + D)	476.831	553.980	-77.149
10.062	Fondi relativi al Personale	9.389	9.406	-17
11.639	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	10.663	4.797	5.866
21.701	F Passività non correnti	20.052	14.203	5.849
536.675	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	456.779	539.777	-82.998
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
536.675	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	456.779	539.777	-82.998
	coperto con:			
62.883	Patrimonio netto di Gruppo	14.193 *	38.545	-24.352
348	Interessenze di minoranza	145 *	237	-92
63.231	I Patrimonio netto totale	14.338	38.782	-24.444
-20.442	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-79.949	-58.683	-21.266
93.052	Debiti (Crediti) finanziari correnti	59.889	89.973	-30.084
400.834	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	462.501	469.705	-7.204
473.444	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	442.441	500.995	-58.554
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
473.444	L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	442.441	500.995	-58.554
536.675	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	456.779	539.777	-82.998
	* include risultato di periodo ante imposte			



FIERA MILANO: THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE INTERIM MANAGEMENT REPORT AT 30 SEPTEMBER 2021

Fiera Milano bounces back in the third quarter with physical exhibitions and congresses showing results above expectations in terms of attendance.

The results for the first nine months of 2021 were affected by the prolonged suspension of exhibition and congress activities in the first half, due to the ongoing Covid-19 pandemic.

First nine months 2021:

- **Revenues:** Euro 39.9 million, compared to 67.3 million in the first nine months of 2020
- **EBITDA:** Euro -7 million, compared to 4.7 million in the first nine months of 2020
- **EBIT:** Euro -40.5 million, compared to -28.9 million in the first nine months of 2020
- **Profit/(loss) before tax:** Euro -49.5 million, compared to -38.8 million in the first nine months of 2020
- **Net financial debt:** Euro 14.5 million (before the effects of IFRS 16) compared to Euro 64.9 million at 30 June 2021

Third quarter 2021:

- **Revenues:** Euro 35.3 million compared to Euro 11.3 million in the third quarter of 2020
- **EBITDA:** Euro 16 million compared to Euro -5.8 million in the third quarter of 2020
- **EBIT:** Euro 4.8 million compared to Euro -17 million in the third quarter of 2020
- **Profit/(loss) before tax:** Euro 1.2 million compared to Euro -20.2 million in the third quarter of 2020

Eleven physical exhibitions were held in Italy in the third quarter, in line with the schedule.

On 5 November, the Ministry of Tourism announced the results of the calculations for allocating resources from the fund referred to in Article 1, paragraph 1, letter a), of Ministerial Decree of 24 June 2021, prot. 1004, admitted to registration by the Court of Auditors on 19 July 2021, no. 2117. As part of the fund, Euro 350 million was allocated to compensate for losses suffered in 2020 by the exhibitions, congresses and logistics sector.

The Fiera Milano Group could benefit from a total "theoretical" grant of approximately Euro 35 million. Disbursement is subject to the formal checks set out by the relevant legislation, leading to the definitive allocation decree which will be published soon.

Updated forecasts put expected revenues at around Euro 130 million and, in light of the aforementioned grant, EBITDA at Euro 52-57 million compared to a previous indication of Euro 23-28 million, and a net cash position before IFRS 16 effects in the range of Euro 0-10 million compared to the previous forecast of net debt of Euro 24-28 million.

Milan, 8 November 2021. The Board of Directors of Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" and/or the "**Company**"), chaired today by Luca Palermo, has examined and approved the **Consolidated Interim Report** as at 30 September 2021.



Luca Palermo, Fiera Milano's CEO and MD, said: *"The exhibition sector is finally back on track with physical events and Fiera Milano had more than 30 events scheduled for the second half of the year. All of this was made possible by the companies that took up the challenge of coming back to physical exhibitions – and the numbers have proved them right. During the first exhibitions organised and hosted in our pavilions, international buyers were able to see for themselves the quality of Italian and foreign products. This confirms once more the strategic role of exhibitions and of Fiera Milano, which continues to support the country's recovery. Business resumed and with it, stand fitting services and congresses, which performed well. Furthermore, Fiera Milano Congressi has been awarded the management of the new congress centre to be built in Turin. All of this is in line with the implementation of our CONN.E.C.T. 2025 Strategic Plan, which was announced in February this year. Fiera Milano remains committed to making Milan a European hub for trade fairs and congresses. The Italian exhibition industry is one of the sectors that has suffered the most as a result of the pandemic. Now we can finally count on adequate relief. We want to thank the Italian Government and the Ministry of Tourism for what has been achieved, which will allow us to be even more supportive in our efforts to give Italian business a fresh boost through our national and international exhibitions."*

The exhibition/congress sector was one of the worst affected by the crisis caused by the emergence of the Covid-19 pandemic, which led to the suspension of exhibition and congress activities in Italy under legislation for the containment and prevention of the pandemic. It was possible to restart exhibitions from 15 June 2021 and congresses from 1 July 2021. The results achieved by the Group during the third quarter and over the first nine months reflect, to a large extent, the activities carried out in June, July and mostly in September 2021.

To ensure that visitors, exhibitors and organisers can attend exhibitions and events held within exhibition sites and congress centres in complete safety, the Fiera Milano Group has adopted procedures for holding exhibitions and congresses in full compliance with the Italian rules and protocols. In addition, thanks to the implementation of the Green Pass certification, the Fiera Milano Group is able to offer visitors to events in exhibition and congress centres a "Covid free" venue.

In July, Fiera Milano received a grant of Euro 10 million from SIMEST's Integrated Promotion Fund (FPI) to meet fixed costs not covered by profits.

The third quarter of 2021 saw the full resumption of Fiera Milano's operations, with physical 11 exhibitions held. Exhibitions definitively returned to the Fiera Milano pavilions in September 2021, following on from the Sì Sposaitalia Collezioni and Milano Unica editions in June and July. The success of "supersalone" (a special event of Salone del Mobile) stood out in the exhibition calendar, with over 60,000 visitors from 113 countries (in total 50% from abroad) and 425 brands (16% from abroad) in attendance. Fiera Milano then played host to the fashion accessory sector, which occupied around 84,000 net square metres of exhibition space at the Rho exhibition site. It is also worth mentioning the successful physical return of miart, Milan's international modern and contemporary art fair organised by Fiera Milano.

In September, the MiCo congress centre welcomed almost 400 young people from 197 countries during the Youth4Climate event: Driving Ambition. Following on, the congress centre also hosted the Milan Pre-COP26, attended by President Sergio Mattarella and Prime Minister Mario Draghi.



On 5 September, Fiera Milano also signed an important partnership with dmg events, an international exhibition company, for the launch of FIND (Furniture, INteriors and Design), the leading Asian exhibition for the design sector, to take place in Singapore in 2022, 2023 and 2024. Thanks to the partnership with dmg events, in September 2022 Fiera Milano will also host Gastech, the world's largest international event dedicated to the energy industry, with more than 50,000 industry professionals and 1,000 exhibitor companies expected to occupy more than 60,000 square metres.

Lastly, through its subsidiary Fiera Milano Congressi, the Fiera Milano Group will manage the new international congress centre in Turin, to be built on the site of the former Westinghouse factory. Construction is scheduled to begin next year, with completion expected in 2024/25.

SUSTAINABILITY

Along with getting back to business, Fiera Milano has also launched a new project to define its sustainability framework for the years of the CONN.E.C.T. 2025 plan.

In this context, Fiera Milano obtained ISO 20121:2013 certification for sustainable event management for the first time and was re-awarded ISO 9001:2015 certification for its quality management system.

Fiera Milano has also embarked on a process to assess the environmental footprint of exhibitions held in its exhibition spaces, using the Life Cycle Assessment (LCA) approach. The LCA methodology makes it possible to quantify the overall environmental footprint – from start to finish – of products and services, but also events of any size, spanning planning, setup, delivery, closure, dismantling of stands, transport and accommodation of visitors.

RESULTS FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2021

The Group's business has seasonal elements due to exhibitions that are held on a biennial or multi-year basis. In addition, the almost total absence of exhibitions in the summer months of July and August had a major effect on Q3 results. Given this seasonality, the revenues and results of a single quarter cannot be ratioed to the entire year and can also vary significantly from quarter to quarter. In this context, the Covid-19 pandemic has introduced an additional element of complexity in terms of comparing income statement and balance sheet data.

In the first nine months of the year, **Revenues from sales and services** amounted to Euro 39.9 million compared to Euro 67.3 million in the same period of last year, down 46% due to the prolonged suspension of exhibition and congress activities, which led to a significant change in their schedules and the cancellation in the first quarter of several important exhibitions including Mostra Convegno Expocomfort, in addition to the postponement of other exhibitions to the final quarter of 2021 including Made Expo and Tuttofood, which are held in odd-numbered years.

EBITDA was negative Euro 7 million, compared to positive Euro 4.7 million in the same period of last year. The change was mainly attributable to the contraction in revenues, only partially offset by the additional cost containment measures implemented by the Company in 2021 and the Euro 10 million grant from SIMEST to reimburse fixed costs not met by profits.



EBIT was negative at Euro 40.5 million compared to negative Euro 28.9 million in the first nine months of 2020.

Profit/loss before tax showed a loss of Euro 49.5 million compared to a loss of Euro 38.8 million in the first nine months of 2020.

THIRD QUARTER 2021 RESULTS

During the third quarter, 11 exhibitions and seven congresses with related exhibition space were held in the **fieramilano** and **Mico-fieramilanocity** exhibition and congress sites, totalling 147,685 net square metres of exhibition space, compared to 63,290 net square metres of exhibition space in the same period of the previous year. Four exhibitions were held at exhibition sites abroad (6 in the third quarter of 2020) and the net square metres of exhibition space totalled 104,790 square metres (159,985 square metres in the third quarter of 2020).

The Company reported **Revenues from sales and services** of Euro 35.3 million in the third quarter, compared to Euro 11.3 million in the third quarter of 2020. This result was due to the return of exhibition and congress activities.

EBITDA for the quarter was Euro 16 million, compared to negative Euro 5.8 million in the third quarter of 2020. The increase was mainly attributable to the trend in revenues and the Euro 10 million grant from SIMEST to reimburse fixed costs not met by profits.

EBIT was Euro 4.8 million, compared to negative Euro 17 million in the third quarter of 2020.

Profit/loss before tax showed a profit of Euro 1.2 million, compared to a loss of Euro 20.2 million in the third quarter of 2020.

PERFORMANCE BY OPERATING SEGMENT IN THE THIRD QUARTER OF 2021

The trend of the main operating sectors that contributed to the result for the period is described below, in particular:

- The **Italian Exhibitions Business** saw revenues of Euro 27.3 million compared to Euro 10.3 million in the third quarter of 2020. The change is mainly due to the holding of the supersalone in September and the different exhibition calendar following the rescheduling of exhibitions originally planned for the first half of the year, including the proprietary events HOMI and miart and the hosted event Simac Tanning Tech. In the quarter, EBITDA was positive Euro 13.5 million (it was negative Euro 4.4 million in the third quarter of 2020), with the increase mainly driven by the trend in revenues as well as the Euro 10 million grant disbursed by SIMEST, to reimburse fixed costs not covered by profits. EBIT amounted to Euro 3.8 million (it was negative Euro 14.2 million in the third quarter of 2020).
- The **Foreign Exhibitions Business** recorded revenues of Euro 120 thousand compared with a negative Euro 15 thousand in the third quarter of 2020. The increase in the quarter mainly relates to the ICTAF 2021 virtual event organised by the South African subsidiary. EBITDA was negative Euro 364 thousand (compared with negative Euro 54 thousand in the third quarter of 2020), due also to the lower earnings of the joint venture in China. EBIT was negative Euro 424 thousand (compared with a negative Euro 123 thousand in the third quarter of 2020).



- The **Congresses** segment recorded revenues of Euro 9.4 million compared to Euro 331 thousand in the same period of 2020, mainly attributable to the resumption of congress activity which included the presence of important events on climate change: Youth4Climate and Pre Cop 26. It should be noted that congress activity was suspended in the same period of 2020 due to the Covid-19 pandemic. EBITDA was positive at Euro 3.2 million (negative Euro 1.1 million in the third quarter of 2020), driven by the increase in revenues. EBIT was positive at Euro 1.8 million (negative Euro 2.4 million in the third quarter of 2020).

NET FINANCIAL DEBT

Net financial debt at 30 September 2021, before IFRS 16 effects, stood at Euro 14.5 million, compared to Euro 64.9 million at 30 June 2021 (Euro 23.9 million at 31 December 2020).

The improvement is due to the positive operating cash flow generated in the quarter under review and advance payments for the exhibition calendar that, in coming months, includes some important exhibitions.

Net financial debt including the IFRS 16 lease liability amounted to Euro 442.4 million, compared to Euro 501.0 million at 30 June 2021 (Euro 473.4 million at 31 December 2020).

BUSINESS OUTLOOK

The current situation is more stable than the recent past, despite the persistently uncertain public health scenario. Thanks to the rise in vaccine coverage levels and the introduction of the Green Pass system, it has been possible to glean positive signals from scheduled exhibitions. This is despite levels of attendance and space occupation being lower than initially estimated due to limited travel within the EU area and restrictions on international travel outside the EU. In the last quarter of the Italian exhibition calendar, 18 events are scheduled (9 of which took place in October). Of particular note was the excellent performance of the events held in the first part of the month dedicated to industrial machinery, as well as the success of the proprietary exhibitions Host and Tuttofood, which had more than 150,000 visitors.

Based on the most up-to-date forecasts and in light of the relief to be granted by the end of the year, the Group expects to revise upwards its previously announced EBITDA and net financial debt targets for the current year.

Updated forecasts put expected revenues at around Euro 130 million, EBITDA at Euro 52-57 million compared to a previous indication of Euro 23-28 million, and a net cash position before IFRS 16 effects in the range of Euro 0-10 million compared to the previous forecast of net debt of Euro 24-28 million.

Fiera Milano has a balanced financial position and the covenants on its medium and long-term loans are amply respected. The level of debt is appropriate to guarantee the operational flexibility needed to plan the 2022 calendar and to seize any growth opportunities that may arise.



The Manager responsible for preparing the Company's financial statements, Mr Andrea Maldì, in accordance with paragraph 2 Art. 154- bis of the Consolidated Finance Law herewith declares that the accounting information contained in the present release is consistent with the Company's official documents, books and accounting records.

CONFERENCE CALL

There will be a conference call at 17:00 (CET) today Monday 8 November, during which the management of Fiera Milano will present the 3rd Quarter 2021 consolidated results. To take part in the conference call, please call:

+39 02 805 88 11 (Italy)

+41 225954727 (Switzerland)

+44 1 212818003 (UK)

+ 1 718 7058794 (USA)

The presentation may be downloaded prior to the start of the conference call from the section Investors on the Fiera Milano website, www.fieramilano.it.

This press release contains forward-looking statements. These statements are based on the current expectations and assumptions of the Group regarding future events and by their very nature are subject to certain risks and uncertainties. The actual results could differ materially from those contained in these statements for a variety of factors that include changes in general economic and business conditions, continued volatility and a further deterioration in the capital and financial markets and many other factors, the majority of which are outside the control of the Group. The levels of Group activity reflect the frequency/seasonality of exhibitions. Therefore, the operating results and changes in the net financial position cannot be extrapolated to calculate a precise forecast of the results expected for the year.

Fiera Milano

Fiera Milano is the domestic market leader and one of the main integrated operators worldwide in the exhibition and congress sector. The Group manages the leading exhibition site in Italy and dominates events in numerous manufacturing sectors: fashion, publishing, furniture and furnishings, home and lifestyle, mechanical tooling industry, tourism, professional hospitality, food, plant engineering and energy, construction and art. Specifically, the business of the Group is focused on the management, organisation and hosting of exhibitions and other events through ensuring the availability of equipped exhibition space, project support and related services. Its offer is completed by engineering services, stand-fitting services – for both pre-fabricated and customised stands – stand-fitting technical and logistic services, as well as a multichannel platform that includes web content and congresses. Fiera Milano has been listed in the STAR segment of the Mercato Telematico Azionario of the Italian stock market since 2002.

For information:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Andrea Maldì, Camilla Cusi
Tel +39 02 49977816
investor.relations@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Press Office Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Attachments (not subject to legal audit):

Consolidated Income Statements
Reclassified Consolidated Statement of Financial Position



FIERA MILANO

Full year to 31/12/20	Consolidated Income Statement (Amounts in €'000)		3rd Quarter to 30/09/21		3rd Quarter to 30/09/20		9 months to 30/09/21		9 months to 30/09/20	
		%		%		%		%		%
73,635	100	Revenues from sales and services	35,303	100	11,279	100	39,902	100	67,267	100
1,586	2.2	Cost of materials	835	2.4	286	2.5	1,061	2.7	1,597	2.4
45,519	61.8	Cost of services	19,041	53.9	9,274	82.2	32,032	80.3	38,559	57.3
453	0.6	Costs for use of third party assets	192	0.5	60	0.5	337	0.8	316	0.5
31,852	43.3	Personnel expenses	9,099	25.8	7,259	64.4	25,368	63.6	24,544	36.5
2,467	3.4	Other operating expenses	791	2.2	641	5.7	1,758	4.4	1,875	2.8
81,877	111.2	Total operating costs	29,958	84.9	17,520	155.3	60,556	151.8	66,891	99.4
16,875	22.9	Other income	11,285	32.0	533	4.7	14,727	36.9	1,721	2.6
532	0.7	Results of equity-accounted companies	(553)	(1.6)	(36)	(0.3)	(713)	(1.8)	(773)	(1.1)
(1,278)	(1.7)	Allowance for doubtful accounts and other provisions	114	0.3	98	0.9	387	1.0	(3,406)	(5.1)
10,443	14.2	EBITDA	15,963	45.2	(5,842)	(51.8)	(7,027)	(17.6)	4,730	7.0
44,761	60.8	Depreciation and amortisation	11,163	31.6	11,149	98.8	33,455	83.8	33,598	49.9
-	-	Adjustments to asset values	-	-	-	-	22	0.1	-	-
(34,318)	(46.6)	EBIT	4,800	13.6	(16,991)	(150.6)	(40,504)	(101.5)	(28,868)	(42.9)
(12,707)	(17.3)	Financial income/(expenses)	(3,603)	(10.2)	(3,181)	(28.2)	(9,789)	(24.5)	(9,973)	(14.8)
-	-	Valuation of financial assets	-	-	-	-	-	-	-	-
(47,025)	(63.9)	Profit/(loss) before income tax from continuing operations	1,197	3.4	(20,172)	(178.8)	(50,293)	(126.0)	(38,841)	(57.7)
-	-	Profit/(loss) before income tax from discontinued operations	-	-	-	-	836	2.1	-	-
(47,025)	(63.9)	Profit/(loss) before income tax:	1,197	3.4	(20,172)	(178.8)	(49,457)	(123.9)	(38,841)	(57.7)
(46,767)	(63.5)	- attributable to the shareholders of the controlling entity	1,256	3.6	(20,115)	(178.3)	(49,251)	(123.4)	(38,638)	(57.4)
(258)	(0.4)	- attributable to non-controlling interests	(59)	(0.2)	(57)	(0.5)	(206)	(0.5)	(203)	(0.3)



31/12/20	Reclassified Consolidated Statement of Financial Position (Amounts in €'000)	30/09/21	30/06/21	Change
95,036	Goodwill	95,036	95,036	-
17,006	Intangible assets with a finite useful life	16,841	17,069	(228)
431,668	Right-of-use assets	402,159	412,254	(10,095)
7,040	Tangible fixed assets	5,809	5,811	(2)
43,062	Other non-current assets	42,205	63,795	(21,590)
593,812	A Non-current assets	562,050	593,965	(31,915)
5,557	Inventories and contracts in progress	8,546	7,574	972
26,705	Trade and other receivables	39,977	31,883	8,094
32,262	B Current assets	48,523	39,457	9,066
19,904	Trade payables	27,110	15,793	11,317
30,577	Advances	71,895	47,076	24,819
3,849	Tax liabilities	469	3,202	(2,733)
13,368	Provisions for risks and charges and other current liabilities	34,268	13,371	20,897
67,698	C Current liabilities	133,742	79,442	54,300
(35,436)	D Net working capital (B - C)	(85,219)	(39,985)	(45,234)
558,376	E Gross capital employed (A + D)	476,831	553,980	(77,149)
10,062	Employee benefit provisions	9,389	9,406	(17)
11,639	Provisions for risks and charges and other non-current liabilities	10,663	4,797	5,866
21,701	F Non-current liabilities	20,052	14,203	5,849
536,675	G NET CAPITAL EMPLOYED continuing operations (E - F)	456,779	539,777	(82,998)
-	H NET CAPITAL EMPLOYED assets held for sale	-	-	-
536,675	TOTAL NET CAPITAL EMPLOYED (G + H)	456,779	539,777	(82,998)
	covered by:			
62,883	Equity attributable to the Group	14,193 *	38,545	(24,352)
348	Non-controlling interests	145 *	237	(92)
63,231	I Total equity	14,338	38,782	(24,444)
(20,442)	Cash & cash equivalents	(79,949)	(58,683)	(21,266)
93,052	Current financial (assets)/liabilities	59,889	89,973	(30,084)
400,834	Non-current financial (assets)/liabilities	462,501	469,705	(7,204)
473,444	Net financial debt from continuing operations	442,441	500,995	(58,554)
-	Net financial debt from assets held for sale	-	-	-
473,444	L Net financial debt (TOTAL)	442,441	500,995	(58,554)
536,675	EQUITY AND NET FINANCIAL DEBT (I + L)	456,779	539,777	(82,998)

* includes pre-tax result for the period