



FERVI VERSA LA PRIMA TRANCHE DELL'AUMENTO DI CAPITALE DI ESALES SRL (250.000 EURO)

Vignola (MO), 20 ottobre 2021 – In data odierna è stata sottoscritta e versata la prima tranche di nominali euro 2.777,75 di capitale con sovrapprezzo di euro 247.222,25 a seguito dell'Assemblea Straordinaria di Esales Srl che ha deliberato l'aumento di capitale e la modifica dello Statuto Sociale, come previsti e definiti nell'Accordo di Investimento sottoscritto in data 22 settembre 2021. L'aumento di capitale deliberato da Esales è di massimo 3.000.000 di Euro e l'intervento finanziario complessivo di Fervi per l'acquisto del 5,4% è pari a 500.000 Euro. Al riguardo, la percentuale di quote detenuta al momento da Fervi è pari al 5,4%, ma in caso di sottoscrizione dell'intero aumento di capitale da parte di altri investitori la percentuale di Fervi scenderà al 4,17%.

Mister Worker™: Il Global e-Commerce B2B per i professionisti dell'industria

Mister Worker™ intende essere lo shop di riferimento per i professionisti dell'industria e della manutenzione ed è la nuova frontiera per gli acquisti B2B online.

Grazie al suo portale sviluppato in 5 lingue (italiano, inglese, tedesco, russo e thailandese), Mister Worker™ serve ogni giorno i clienti di oltre 170 paesi in tutto il mondo, tra cui importanti organizzazioni e brand leader come la NASA, Siemens, Lufthansa, Saudi Aramco e Birkenstock per citarne solo alcuni, con un catalogo di qualità che supera gli 80mila prodotti delle migliori marche internazionali di utensili per la manutenzione professionale.

Inserito da Forbes fra le migliori 10 start-up italiane, questa PMI Innovativa ha già ottenuto prestigiosi riconoscimenti, come il premio Miglior e-commerce B2B e il primo premio nella categoria Digital Export ai Netcomm Award del 2018 e del 2019.

Dalla nascita del primo store online nel 2013 ad oggi, Mister Worker™ è riuscito a consolidare il proprio brand a livello internazionale nel mercato degli attrezzi e degli utensili da lavoro rivolti ad artigiani, officine e grandi aziende.

Mister Worker™ è una storia di successo tutta italiana che sta conquistando una posizione di rilievo nel mercato digitale globale. L'80% del proprio fatturato viene esportato all'estero, in particolare negli Stati Uniti, Regno Unito, Germania, nel Middle East e nell'area del Pacifico come Cambogia, Vietnam e Thailandia, dove risiede la filiale di Bangkok.

Il grande store online di Mister Worker™ si rivolge principalmente a tre differenti tipologie di clienti: i professionisti della manutenzione, il vasto comparto delle officine specializzate e soprattutto il settore della grande industria. Quello delle forniture industriali è un ramo molto sviluppato e in grande fermento, dal valore economico ingente e con precise esigenze di prodotto per la gestione dell'apparato, ma anche orientato ad acquisti di grandi volumi e di alto profilo.

A fronte del 60% di vendite dirette online sul sito, il restante 40% è rappresentato proprio dagli acquisti della grande industria che raggiunge lo store online di Mister Worker™ grazie ad un processo di lead generation digitale.

I potenziali clienti così acquisiti vengono affidati ad un team di esperti preposto alla realizzazione di soluzioni tecniche ad hoc e alla negoziazione di preventivi personalizzati. Si configura così un'innovativa relazione B2B che supera il tradizionale approccio di acquisto offline, attraverso la digitalizzazione dello stesso.

Da pioniere del settore sta diventando dei principali store online più apprezzati dai professionisti della manutenzione e dai buyer di grandi realtà industriali di tutto il mondo, Mister Worker™



negli ultimi 4 anni ha quadruplicato il proprio fatturato ed è un business digitale e globale in continua crescita, che si pone l'ambizioso obiettivo di diventare il player digitale di riferimento per le forniture industriali worldwide.

Il Direttore Generale Guido Greco commenta: "L'operazione Mister Worker ci permette di entrare direttamente nel mondo digitale - nel quale indirettamente siamo già presenti da anni sia tramite i portali internazionali generalisti (Amazon) e specializzati (ManoMano) sia tramite i nostri rivenditori che hanno nel tempo sviluppato i propri siti di e-commerce.

La partnership con Mister Worker ha tuttavia un respiro strategico molto più ampio poiché il focus del portale è principalmente B2B con una presenza preponderante all'estero con opportunità di crescita legate al connubio dei marchi del Gruppo con il marchio Mister Worker."

Dichiara Roberto Tunioli, Presidente e Amministratore Delegato: "L'operazione è strategica per il Gruppo in quanto - oltre al credito d'imposta del 30% previsto per questa tipologia di investimenti essendo Esales una PMI innovativa - ci permetterà di acquisire una maggiore conoscenza del mondo digitale che è un mercato con un trend in crescita esponenziale: non è possibile cambiarlo o delimitarlo solo per le nostre esigenze ed è quindi un fenomeno che va gestito, monitorato e sfruttato per il raggiungimento dei nostri target.

Ci aspettiamo e auspichiamo che Mister Worker possa essere la piattaforma digitale per la distribuzione dei prodotti del Gruppo Fervi in tutto il mondo."

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.fervi.com nella sezione Investors e al seguente indirizzo www.emarketstorage.com. In allegato, si riportano di seguito lo Stato Patrimoniale consolidato ed il Conto Economico consolidato.

Il Gruppo Fervi è composto da Fervi e dalle sue controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GmbH & CO KG e Sitges SL. Il Gruppo è attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

Per maggiori informazioni:

FERVI – Guido Greco - Investor relator – Tel: +39 059 767172 – e-mail: investor@fervi.com

BANCA FINNAT EURAMERICA Nomad – Alberto Verna a.verna@finnat.it
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma – Tel. +39 06 69933219 www.finnat.it

PRAGMATIKA – Media Relations Fervi S.p.A
Enzo Chiarullo – enzo.chiarullo@pragmatika.it – Tel. +39 051 6242214
Silvia Voltan – silvia.voltan@pragmatika.it – Tel. +39 051 6242214