



# GISMONDI

## GISMONDI 1754: NEL 3Q CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI LE VENDITE DEI PRIMI NOVE MESI 2021 AUMENTANO DEL +77% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO 2019 PRE-COVID

**Il Gruppo al 30 settembre 2021 segna vendite per 5,7 milioni di euro (+66% rispetto ai primi 9 mesi del 2020), spinto dal canale retail e wholesale.**

Genova, 14 ottobre 2021 – **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2021 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Nel terzo trimestre 2021, Gismondi 1754 ha riportato un fatturato gestionale consolidato totale pari a 1.846.114 euro, in crescita del +63%, rispetto ai 1.120.824 euro del terzo trimestre 2020. Raffrontati i ricavi dalle vendite del 3Q 2021 rispetto al 3Q 2019 (pre-Covid), si osserva una crescita del venduto di +816.477 euro (+80%), grazie al forte boost dato dal canale Wholesale Europa (+1471%), dalle Special Sales (+238%) e dal negozio di Genova (+389%) e che vede una crescita a doppia cifra anche del negozio di Portofino (+78%), dalle Wholesale Usa (+64%), e del franchising di Praga (+94%).

Risultati che dimostrano lo straordinario e costante trend di crescita del Gruppo, che complessivamente chiude i **primi 9 mesi del 2021 con ricavi pari a euro 5.749.287**, +66% rispetto a euro 3.468.182 dei primi 9 mesi del 2020, e addirittura con un balzo del +77% rispetto ai primi nove mesi del 2019 (pre-Covid), in cui i ricavi si erano attestati a euro 3.250.00.

| VENDUTO GISMONDI 1754   | 1°Q 2020       | 1°Q 2021         | Var. Cons.<br>1°Q 20-21 | %     | 2°Q 2020         | 2°Q 2021         | Var. Cons.<br>2°Q 20-21 | %     | 3°Q 2020         | 3°Q 2021         | Var. Cons.<br>2°Q 20-21 | %         |
|-------------------------|----------------|------------------|-------------------------|-------|------------------|------------------|-------------------------|-------|------------------|------------------|-------------------------|-----------|
| Negozio Galata          | 72.057         | 259.432          | 187.375                 | 260%  | 317.153          | 301.833          | - 15.320                | -5%   | 101.404          | 227.915          | 126.511                 | 125%      |
| Negozio Milano          | 43.847         | 4.607            | - 39.240                | -89%  | -                | 1.508            | 1.508                   | 100%  | 27.511           | -                | - 27.511                | 100%      |
| Negozio Portofino       | -              | -                | -                       | 0%    | 16.869           | 17.115           | 246                     | 1%    | 83.721           | 290.697          | 206.976                 | 247%      |
| Negozio Sainkt Moritz   | 75.256         | -                | - 75.256                | -100% | 27.506           | 50.669           | 23.163                  | 84%   | 16.909           | -                | - 16.909                | -100%     |
| Special Sales           | 247.126        | 513.536          | 266.411                 | 108%  | 933.954          | 1.115.674        | 181.720                 | 19%   | 676.479          | 783.856          | 107.377                 | 16%       |
| Franchising Praga       | 96.260         | 117.300          | 21.040                  | 22%   | 69.393           | 360.935          | 291.542                 | 420%  | 127.366          | 126.265          | - 1.101                 | -1%       |
| Wholesale Europa        | 26.286         | 249.693          | 223.407                 | 850%  | 57.018           | 309.304          | 252.286                 | 442%  | 1                | 361.419          | 361.418                 | 36141816% |
| Wholesale USA           | 125.545        | 128.591          | 3.046                   | 2%    | 17.843           | 268.068          | 250.225                 | 1402% | 74.837           | 65.663           | - 9.174                 | -12%      |
| Wholesale Medio Oriente | 44.534         | 90.129           | 45.595                  | 102%  | 176.710          | -                | - 176.710               | -100% | 12.596           | - 9.701          | - 22.297                | -177%     |
| Wholesale Altro         | -              | 32.889           | 32.889                  | 100%  | -                | 81.890           | 81.890                  | 100%  | -                | -                | -                       | 100%      |
| <b>TOTALE</b>           | <b>730.911</b> | <b>1.396.178</b> | <b>665.267</b>          |       | <b>1.616.447</b> | <b>2.506.995</b> | <b>890.549</b>          |       | <b>1.120.824</b> | <b>1.846.114</b> | <b>725.290</b>          |           |

| VENDUTO GISMONDI 1754   | 1°Q 2019       | 1°Q 2021         | Var. Cons.<br>1°Q 20-21 | % 19-21 | 2°Q 2019         | 2°Q 2021         | Var. Cons.<br>2°Q 19-21 | % 19-21 | 3°Q 2019         | 3°Q 2021         | Var. Cons.<br>3°Q 19-21 | % 19-21 |
|-------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------|------------------|------------------|-------------------------|---------|------------------|------------------|-------------------------|---------|
| Negozio Galata          | 118.095        | 259.432          | 187.375                 | 159%    | 108.811          | 301.833          | 193.022                 | 277%    | 58.648           | 227.915          | 169.267                 | 389%    |
| Negozio Milano          | 32.333         | 4.607            | - 39.240                | -121%   | 96.766           | 1.508            | - 95.258                | 2%      | 9.346            | -                | - 9.346                 | 0%      |
| Negozio Portofino       | -              | -                | -                       | 0%      | 86.709           | 17.115           | - 69.594                | 20%     | 372.365          | 290.697          | - 81.668                | 78%     |
| Negozio Sainkt Moritz   | 49.085         | -                | - 75.256                | -153%   | 633              | 50.669           | 50.036                  | 8005%   | -                | -                | -                       | 0%      |
| Special Sales           | 48.777         | 513.536          | 266.411                 | 546%    | 1.033.546        | 1.115.674        | 82.128                  | 108%    | 328.972          | 783.856          | 454.884                 | 238%    |
| Franchising Praga       | 54.405         | 117.300          | 21.040                  | 39%     | 264.110          | 360.935          | 96.825                  | 137%    | 133.823          | 126.265          | - 7.558                 | 94%     |
| Wholesale Europa        | -              | 249.693          | 223.407                 | 0%      | -                | 309.304          | 309.304                 | 100%    | 24.575           | 361.419          | 336.844                 | 1471%   |
| Wholesale USA           | 162.574        | 128.591          | 3.046                   | 2%      | 164.891          | 268.068          | 103.177                 | 163%    | 101.908          | 65.663           | - 36.245                | 64%     |
| Wholesale Medio Oriente | -              | 90.129           | 45.595                  | 100%    | -                | -                | -                       | 0       | -                | - 9.701          | - 9.701                 | 0%      |
| Wholesale Altro         | -              | 32.889           | 32.889                  | 100%    | -                | 81.890           | 81.890                  | 100%    | -                | -                | -                       | 0%      |
| <b>TOTALE</b>           | <b>465.269</b> | <b>1.396.178</b> | <b>665.267</b>          |         | <b>1.755.467</b> | <b>2.506.995</b> | <b>751.529</b>          |         | <b>1.029.636</b> | <b>1.846.114</b> | <b>816.477</b>          |         |

Analizzando i dati per **canali di vendita nel 3Q**, la crescita del terzo trimestre 2021 è stata spinta dal canale Wholesale europeo (+361.418 euro rispetto al 3Q 2020), che compensa i risultati in segno negativo del Wholesale USA e Medio Oriente, che devono ancora ripartire a pieno regime con i nuovi ordini. I risultati del canale retail variano in funzione della stagionalità delle location, per cui si mette in luce il risultato del negozio di Portofino, che chiude con +247% di vendite (pari ad euro 206.976), a dispetto di Milano e S. Moritz che danno i risultati migliori nella stagione autunno inverno. Sostanzialmente stabile l'andamento del franchising di Praga (vendite per euro 126.265), in linea con le vendite del 3Q 2020.

Per quanto riguarda le Special Sales si rileva che i prodotti venduti nel corso del 3Q, contrariamente a quanto avvenuto nel passato, sono rappresentati da oggetti di collezione e non da prodotti taylor made, tutto ciò per un valore complessivo pari a 750.000 euro; questo rappresenta un riscontro importante del lavoro e degli investimenti fatti in Fiere e principalmente in quella di Las Vegas (luogo in cui si sono generati i presupposti per tale vendita).

| Sales area      | 31/03/2020 | 30/06/2020 | 30/09/2020 | 31/03/2021 | 30/06/2021 | 30/09/2021 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Italia          | 7%         | 12%        | 14%        | 26%        | 25%        | 31%        |
| Svizzera        | 13%        | 14%        | 11%        | 39%        | 17%        | 12%        |
| USA             | 57%        | 34%        | 43%        | 9%         | 25%        | 31%        |
| Repubblica Ceca | 11%        | 7%         | 8%         | 8%         | 12%        | 11%        |
| Russia          | 2%         | 11%        | 7%         | 1%         | 3%         | 2%         |
| Australia       | 0%         | 0%         | 0%         | 0%         | 2%         | 0%         |
| Altri Paesi     | 10%        | 22%        | 17%        | 16%        | 16%        | 13%        |
|                 | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       | 100%       |

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 30 settembre 2021 cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area Italia, che attualmente rappresenta il 31% dei ricavi rispetto al 14% dello stesso periodo 2020. L'Europa, complessivamente, vale circa il 54% del fatturato di Gismondi 1754. Stabile l'incidenza degli altri Paesi tra Russia (2%) e altri Paesi (13%).

**Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato:** *“Sono risultati davvero straordinari, che testimoniano l'affermazione del brand, che cresce di trimestre in trimestre e migliorando di oltre 2 milioni il dato delle vendite dei primi nove mesi 2019 pre-pandemia. Entriamo nella stagione autunnale e invernale che tendenzialmente è quella dove aumenta la propensione agli acquisti e che darà ulteriore impulso alle vendite sia lato retail che wholesale, dove inizieremo a pieno regime anche la vendita della nuova collezione Clip che ci sta aprendo sempre più ad una clientela giovane e di fascia medio alta. L'ultimo trimestre 2021 ci condurrà verso la chiusura d'anno con grande positività e ambizione, in scia ai risultati di crescita fin qui ottenuti”.*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia in corso sono sempre in evoluzione e quindi quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 30 settembre 2021. Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza COVID-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

**Riguardo Gismondi 1754:*****Fatto a mano in Italia da Italiani***

*Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.*

**Gismondi1754 S.p.A.**

Via Galata 34r, Genova

**Contatto Investors:** Marcello Lacedra

**Tel:** 010-4074142 **Mail:** [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

**Nominated Adviser (Nomad)**

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [fmartino@enventcapitalmarkets.uk](mailto:fmartino@enventcapitalmarkets.uk)

Tel. +39 06 896841

**Ufficio Stampa****Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

[www.gismondi1754.com](http://www.gismondi1754.com)