



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

NEWLAT FOOD ENTRA PER LA PRIMA VOLTA NELLA CLASSIFICA DELLE AZIENDE FOOD&BEVERAGE TOP 25 STILATA DA IRI

Reggio Emilia, 29 luglio 2021 – **Newlat Food S.p.A** (“Newlat Food”), azienda leader nel settore agro-alimentare italiano ed europeo e quotata al segmento STAR, **entra per la prima volta nella classifica Top 25 dei gruppi del largo consumo nel mercato italiano, stilata ogni anno da IRI.**

Il Presidente Angelo Mastrolia ha così commentato: “Siamo estremamente soddisfatti di questo risultato che conferma il rilevante ruolo che Newlat Food ha conquistato nel panorama *food & beverage* italiano grazie ad una politica commerciale mirata all’espansione e all’innovazione dei prodotti. Sul piano internazionale, il Gruppo rimane concentrato sul progetto di crescita per linee esterne, nel quale tutto il management è fortemente impegnato, nonché sulla crescita organica nei mercati internazionali.”

Il Gruppo, attivo in 60 paesi, entra infatti nel ranking che analizza le aziende del settore *food & beverage* con i migliori risultati di vendita a valore e vede in pole position il Gruppo Barilla. Newlat Food rappresenta oggi una delle più importanti realtà produttive del paese nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*, con marchi come Delverde, Pezzullo, Crostino Granfetta, Mukki, Tapporosso, Polenghi, Optimus, Matese e Giglio. La società è il primo produttore tedesco di pasta, con i marchi Birkel e 3 Glocken.

Il Gruppo, presieduto dal Dott. Angelo Mastrolia, ha chiuso nel 2020 il migliore bilancio della sua storia con ricavi consolidati pari a 516,9 milioni di euro, in crescita del 3,2% rispetto al 2019. Circa il 65% delle vendite è realizzato nel canale della Gdo, il 13,9% nel *normal trade*, il 10% nel B2b e l’11% tra *food service* e *private label*.

Nel febbraio scorso, Newlat Food ha deliberato **un prestito obbligazionario da 200 milioni di euro per supportare la strategia di M&A** nel settore *food & beverage*, sia in Italia sia all’estero, **con l’obiettivo di raggiungere 1 miliardo di euro di fatturato consolidato.**

La società ha acquisito nell’aprile 2020 la maggioranza di Centrale del Latte d’Italia creando il terzo operatore del settore *milk & dairy* in Italia. CLI produce e commercializza circa 120 prodotti che vanno dal latte e i suoi derivati alle bevande vegetali, distribuiti con i marchi TappoRosso, Mukki, Tigullio e Vicenza, attraverso oltre 16mila punti vendita sia della GDO sia del canale tradizionale.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.newlat.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com

Press Office

Roberto Stasio

Barabino & Partners

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

r.stasio@barabino.it

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

a.brambilla@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness, gluten free e baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it.

