

Comunicato Stampa

CAREL sottoscrive un *sustainability linked loan* con Mediobanca.

Brugine, 7 luglio 2021 – CAREL Industries S.p.A. (“**CAREL**” o la “**Società**”), ha stipulato con Mediobanca un “*sustainability linked loan*”, per un importo pari a 20 milioni di euro con durata quinquennale ed un meccanismo cd. “*amortizing*”. Lo scopo principale della sua accensione è quello di soddisfare l'ordinario fabbisogno finanziario del Gruppo e contestualmente creare un portafoglio di strumenti di finanza sostenibile.

Tale contratto di finanziamento si caratterizza per l'applicazione di un meccanismo che prevede la riduzione del tasso di interesse al raggiungimento di target quantitativi annuali in materia di sostenibilità sociale, che nel caso concreto riguarderanno il riequilibrio di genere/”*gender balance*” all'interno del Gruppo.

A tal proposito è importante sottolineare come da sempre le persone hanno costituito la base su cui si fonda il successo di CAREL e una leva fondamentale per lo sviluppo sostenibile; per questo l'Azienda opera in coerenza con il proprio Codice Etico e le Politiche adottate a tutela del rispetto dei Diritti Umani e della Diversità, ispirandosi alle normative e ai principi internazionali e impegnandosi a mantenere un clima di fiducia e rispetto che promuova l'inclusione e lo spirito di squadra.

Proprio al fine di garantire una sempre maggiore inclusione, CAREL si è orientata verso un riequilibrio di genere nelle posizioni manageriali e ciò ha portato già nel corso del 2020 al lancio di alcune iniziative a supporto di un incremento della presenza femminile: a titolo esemplificativo la Capogruppo ha partecipato ad operazioni di *recruiting* ed *employer branding* orientate verso le giovani donne studentesse di discipline STEM, tenendo conto che nel settore industriale d'appartenenza storicamente la presenza femminile non è prevalente.

Per quanto riguarda il futuro, la Società è impegnata nello sviluppo di un piano triennale di sostenibilità, la cui approvazione è prevista entro l'anno in corso e che toccherà diversi temi ESG (*Environment, Social, Governance*) tra cui appunto il rafforzamento del “*Diversity Management*”.

Nicola Biondo, Direttore finanziario del Gruppo CAREL ha dichiarato: “*La canalizzazione dei flussi finanziari verso iniziative e soggetti che pongono la sostenibilità ambientale e sociale alla base del proprio sviluppo è e sarà un elemento essenziale nel ridisegnare l'economia mondiale nei prossimi decenni. Essere in prima linea in questo processo ci rende particolarmente orgogliosi e ci spinge a perseguire con entusiasmo obiettivi sempre più sfidanti.*”

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125
Marco Trevisan
m.trevisan@barabino.it
+39 02 72 02 35 35

CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 66% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 33% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 27 controllate e 9 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2020, circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e circa il 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa).

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.